

中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 刘树成

吴太昌



闽南沿海乡村的工业化 与城市化

——福建晋江安海镇调研报告

The Rural Industrialization and Urbanization
in Southern Fujian Coastland of China:
Survey of Anhai Town

王宏淼 仲继银 刘霞辉 著



中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 刘树成
吴太昌

闽南沿海乡村的工业化 与城市化

——福建晋江安海镇调研报告

The Rural Industrialization and Urbanization
in Southern Fujian Coastland of China:
Survey of Anhai Town

王宏森 仲继银 刘霞辉 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闽南沿海乡村的工业化与城市化: 福建晋江安海镇调研报告 / 王宏森, 仲继银, 刘霞辉著. —北京: 中国社会科学出版社, 2009. 7

(中国国情调研丛书·乡镇卷)

ISBN 978-7-5004-6716-8

I. 闽… II. ①王…②仲…③刘… III. ①乡镇-工业化-研究报告-晋江市②乡镇-城市化-研究报告-晋江市 IV. F427.574 F299.275.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 070074 号

责任编辑 喻 苗
责任校对 周 昊
封面设计 杨丰瑜
技术编辑 王炳图

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 7 月第 1 版

印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 15.5

插 页 2

字 数 198 千字

定 价 30.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷

总 序

陈 佳 贵

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006 年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近 30 年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近 30 年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到 2006 年，我国国内生产总值达到了 209407 亿元，约合 2.67 亿美元，列世界第四位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从 1978 年的 27.9% 下降到 2006 年的 11.8%，第三产业产值的比重从 1978 年的 24.2% 上升到 2006 年的 39.5%；2006 年，我国实际利用外资为 630.21 亿美元，列世界第四位，进出口总额达 1.76 亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006 年，

我国城镇居民家庭人均可支配收入从 1978 年的 343.4 元上升到 11759 元，恩格尔系数从 57.5% 下降到 35.8%，农村居民家庭人均纯收入从 133.6 元上升到 3587 元，恩格尔系数从 67.7% 下降到 43%，人口城市化率从 1978 年的 17.92% 上升到 2006 年的 43.9% 以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到 2005 年底，我国有国营农场 0.19 万家，国有以及规模以上非国有工业企业 27.18 万家，建筑业企业 5.88 万家；乡政府 1.66 万个，镇政府 1.89 万个，村民委员会 64.01 万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006—2008），每

个项目至少选择 30 个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后这三个国情调研项目的调研成果，还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在 21 世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

2007 年 9 月

中国国情调研丛书·乡镇卷

序 言

中国社会科学院在 2006 年正式启动了中国国情调研项目。该项目为期 3 年，将于 2008 年结束。经济学部负责该项目的调研分为企业、乡镇和村庄 3 个部分，经济研究所负责具体组织其中乡镇调研的任务，经济学部中的各个研究所都有参与。乡镇调研计划在全国范围内选择 30 个乡镇进行，每年 10 个，在 3 年内全部完成。

乡镇作为我国最基层的政府机构和行政区划，在我国社会经济发展中，特别是在城镇化和社会主义新农村建设中起着非常重要的作用，担负着艰巨的任务。通过个案调查，解剖麻雀，管窥蠡测，能够真正掌握乡镇层次的真实情况。乡镇调研可为党和政府在新的历史阶段贯彻城乡统筹发展，实施工业反哺农业、城市支持乡村，建设社会主义新农村提供详细具体的情况和建设性意见，同时达到培养人才，锻炼队伍，推进理论创新和对国情的认识，提高科研人员理论联系实际能力和实事求是学风之目的。我们组织科研力量，经过反复讨论，制定了乡镇调研提纲。在调研提纲中，规定了必须调查的内容和自选调查的内容。必须调查的内容主要有乡镇基本经济发展情况、政府职能变化情况、社会治安情况三大部分。自选调查内容主要是指根据课题研究需要和客观条件可能进行的各类专题调查。同时，调研提纲还附录了基本统计表。每个调研课题可以参照各自调研对象的具体情况，尽

可能多地完成和满足统计表所规定的要求。

每个调研的乡镇为一个课题组。对于乡镇调研对象的选择，我们没有特别指定地点。最终确定的调研对象完全是由课题组自己决定的。现在看来，由课题组自行选取调研对象好处很多。第一，所调研的乡镇大都是自己工作或生活过的地方，有的还是自己的家乡。这样无形之中节约了人力和财力，降低了调研成本。同时又能够在规定的期限之内，用最经济的支出，完成所担负的任务。第二，在自己熟悉的地方调研，能够很快地深入下去，同当地的父老乡亲打成一片、融为一体。通过相互间无拘束和无顾忌的交流，能够较快地获得真实的第一手材料，为最终调研成果的形成打下良好的基础。第三，便于同当地的有关部门、有关机构和有关人员加强联系，建立互惠共赢的合作关系。还可以在他们的支持和协助下，利用双方各自的优势，共同开展对当地社会经济发展状况的研究。

第一批的乡镇调研活动已经结束，第二批和第三批的调研将如期进行。在第一批乡镇调研成果即将付梓之际，我们要感谢经济学部和院科研局的具体安排落实。同时感谢调研当地的干部和群众，没有他们的鼎力支持和坦诚相助，要想在较短时间内又好又快地完成调研任务几乎没有可能。最后要感谢中国社会科学出版社的领导和编辑人员，没有他们高效和辛勤的劳动，我们所完成的乡镇调研成果就很难用最快的速度以飨读者。

目 录

导 言	(1)
第一章 基本镇情	(8)
一 历史沿革	(8)
二 自然禀赋	(12)
三 镇域及土地构成	(15)
第二章 经济发展状况的总体评估	(19)
一 综合实力：全省百强镇第二位	(19)
二 发展阶段：实现了从“下中等收入”向“上中等收入”的跨越	(21)
三 工业化进程：从中期向后期迈进	(23)
四 经济成分：高度的非公有化	(28)
五 较高的对外开放度	(29)
第三章 人口发展、非农转移与外来流动	(31)
一 人口总况	(32)
二 镇区人口	(40)
三 非农人口转移	(42)
四 外来流动人口	(44)
第四章 工业化进程中的农业稳定、制度变迁和农村 公共物品提供	(49)
一 承包制下的产权变革和结构调整（1990 年前）	(50)
二 “以工补农”、农村公共物品的提供和土地制度的 进一步改革（1990 年代）	(57)

三	农产品基地建设及产业化经营（21 世纪以来）·····	（60）
四	耕地流转：安海推进农业规模经营的经验·····	（63）
五	前蔡村：“三农”变迁中的制度与技术创新 典范·····	（67）
第五章	小规模非公经济牵引下的工业化变迁·····	（74）
一	“三闲”启动、“三资”上路、乡镇企业迈大步·····	（75）
二	多样化产业格局的形成与发展·····	（85）
三	工业化的挑战：以制革业为例·····	（90）
四	开发区经济的变迁与整合·····	（100）
五	产业结构大调整：“加减乘除”战略·····	（106）
六	解决工业化的关键瓶颈：从数量型向质量型 增长的转型·····	（112）
第六章	传统商贸集镇的重新振兴·····	（115）
一	安海商业文化的历史渊源·····	（115）
二	商贸流通与专业市场现状·····	（120）
三	餐饮与酒店基础设施·····	（123）
四	旅游资源的开发·····	（124）
第七章	城市化及基础设施建设·····	（140）
一	城市功能初步形成·····	（141）
二	基础设施日臻完善·····	（147）
三	“安海城”的未来图景·····	（157）
四	安海造城与楼市兴起·····	（164）
五	环境问题·····	（169）
第八章	教育、文体及社会发展·····	（174）
一	在悠久的重教兴学传统下办现代教育·····	（175）
二	相对薄弱的文体公共设施·····	（184）
三	丰富的民间文体活动·····	（187）
四	医疗设施和卫生工作·····	（196）

第九章 工业化、城市化中的乡镇治理	(200)
一 镇党政机构	(200)
二 同业公会	(213)
三 其他组织	(218)
第十章 结束语	(220)
一 安海取得工业化、城市化成就的原因	(220)
二 安海发展中的四大挑战	(222)
三 安海未来发展的有利契机及前景	(225)
附 录	(228)
后 记	(231)

导 言

中国的发展问题，在很大程度上是如何实现广大乡村的工业化和城市化问题。在市场经济体制下，工业化（Industrialization）与城市化（Urbanization）是相互依存和协调推进的，工业化一直是城市化的主要动力来源，城市化则为工业化提供空间载体和要素聚集的形态，数百年来先行工业化国家的历史经验已证明了这一点。如果说工业化是产业结构的变迁，城市化是空间结构的变革，那么经济发展就是产业结构与空间结构在不同区域的耦合。1978年至2007年，中国第一产业占GDP的比重从28%下降到11%，下降了近17个百分点；城市化水平由17.92%提高到了约45%，年平均增长近1个百分点，是世界同期城市化平均速度的2倍多。1996年，中国城市人口比例首次突破30%。1999年以后，中国城镇化进程进入全面加速阶段，每年增长1.5—2.2个百分点。由于工业部门的生产力明显高于农业部门，农业人口不断地从乡村向城市转移就意味着现有劳动生产力的提高，由此带来了生产方式、生活方式的变化，这是中国经济、社会能在近30年的时间内以较快的速度发展的重要原因之一。

闽南三角地区是中国东南沿海经济较发达的地区之一，也是社会主义市场经济发展较早、乡村工业化和城市化推进较快的地区。乡镇政府作为闽南沿海乡村工业化、城市化的直接领导者和组织者，在闽南区域经济异军突起的过程中扮演着“积极政府”的角色。对闽南沿海农村工业化、城市化的进程及乡镇政府在其

中的角色进行经验分析，对于中国乡村的工业化、城市化具有一定的理论和实践意义。

本报告研究的个案——福建省晋江市安海镇，是闽南沿海比较有代表性的一个乡镇，为福建省三大名镇之一。该镇现辖 36 个行政村和 5 个社区居委会，土地面积 57.4 平方公里，总人口 11.2 万人。历史上，由于安海镇人多地少，劳动力剩余，生产经营单一，经济发展和人民生活水平的提高极其缓慢。从 1949 年新中国成立到 1978 年改革开放前，安海虽然在政治、经济和文化教育事业等方面取得了新中国成立前无可比拟的发展和进步，但是社会经济各方面仍很不发达，城镇建设也仍处于闭锁状态。

安海古镇现代化建设的真正起步，是从改革开放后特别是 20 世纪 80 年代后五年才开始的。而 90 年代中期以来的十多年又是安海历史上发展最快的时期，也是安海城镇建设突飞猛进的时期。与其他一些发达地区的民营经济从拾遗补缺到经济增长主要贡献力量发展特点不同，安海的真正现代化发展发端于乡村企业、民营经济，而且从一开始就“唱主角”。安海人从对技术、场地、人员、资金等要求门槛极低的“前店后家”、“左厂右院”式家庭作坊起步，通过快速吸纳本地资本、劳动力的转移和外部要素的流入，造就了民营小企业遍地开花的繁荣格局，实现了安海经济的腾飞；其后，由于“三来一补”的开展和“三资”企业的进入，带动了乡镇企业的大发展，促进了全镇经济更加快速、持续、稳定和协调的发展。小规模乡镇企业与三资企业成为安海工业化的“双引擎”，体现出极其突出的“侨乡特色”。

2007 年，全镇实现地区生产总值（GDP）68 亿元，比上年增长 13.3%，是 1992 年（5.16 亿）的 13.2 倍；工业总产值 142.9 亿元，比上年增长 14.2%，是 1992 年（6.3 亿）的 22.7 倍；镇财税收入 6.67 亿元，比上年增长 13%，是 1992 年（3053 万）的 21.8 倍；农民人均纯收入 8483 元，同比增长 8.7%，是

1992 年（1895）的 4.5 倍。由于该镇在经济和社会发展方面取得的成绩，它被评为“福建省十好文明集镇”、“省科技示范镇和星火技术密集区”、“福建省商业重镇”，省农村“家园清洁行动”示范镇，“全国小城镇综合改革试点镇”和“福建省小城镇建设重点镇、中心镇”，被中宣部、建设部等五部委列为“全国创建文明小城镇示范点”。

本报告描述并分析了安海镇自改革开放以来的发展成就、问题和未来前景。正文各章的主要内容如下：

第一章，介绍了安海镇的历史沿革、自然禀赋以及镇域变动、土地构成等基本镇情。

第二章，对安海镇经济发展现况进行了总体评估。纵观改革开放 30 年，20 世纪 80 年代是安海镇经济发展启动、工业化起步的十年；90 年代是安海镇快速推进工业化、启动城市化的十年，而 2000 年以来是该镇工业化转型、加快城市化建设的时期。从一系列的经济指标来看，安海镇经济成分呈现出高度非公有化、较高的对外开放度特征，工业化开始由中期向后期的产业升级转型，综合经济实力连续几年位居全省十强镇前列，人均收入实现了从“下中等收入”向“上中等收入”发展阶段的跨越，并正处于城市化中期和全面建设小康社会的阶段，社会发展开始注重提高人民生活质量。

第三章，分析了安海镇的人口发展、非农业人口转移和外来流动人口状况。近十年该镇已经步入人口的老龄化社会阶段，非劳动人口的抚养比高达 71%，对经济增长是极为不利的。但是，一方面本乡镇剩余、半剩余的劳动力不断流向非农产业，实现了“离土不离乡、离耕不离农”的就地转移，通过劳动生产率的提高，创造了更高的人均产出；另一方面，随着大量内陆地区农村劳动力进入安海的工业部门（甚至是服务业）中来，弥补了本地劳动力的不足，安海的工业化过程因而能够得以持续。在这两

方面的人口转移推动下，本地人口老龄化的不利影响不仅能够被有效抵消，而且使经济增长和社会发展保持了比较快的速度。

第四章，对安海镇工业化进程中的“三农”问题及其制度变迁进行了分析。改革开放以来安海镇的“三农”发展，经历了“承包制下的产权变革和结构调整”（1990年前）、“以工补农、农村公共物品的提供和土地制度的进一步改革”（1990年代）、“农产品基地建设及产业化经营”（21世纪以来）三个阶段。本章以前蔡村为例，分析了该村脱贫致富、建设社会主义新农村的三方面典型经验：（1）村民变股东和员工，通过村企一体化实现要素动员和制度创新；（2）“公司+基地+农户”发展模式，开创农业产业化经营新路子；（3）社会主义新农村建设中的“三大变化”（村变，从脏乱差到洁净美；人变，从等靠要到干闯创；乡风变，从封建迷信到科学文明）。

第五章，分析了安海镇工业化的进程和特点。改革开放后安海镇从“三闲”起步，由手工操作到机械化、自动化，迅速实现了工业化发展，现代化工业从小到大、从无到有，形成了以镇区为中心，以轻工业为主体，国有、民营、三资等多种经济成分并存但以非公有经济占主体的工业体系，工业已成为安海镇国民经济的最重要支柱，真正实现了“重工富镇”。通过与陈埭镇比较，分析了安海镇多样化产业格局的优势与劣势；以制革业为例，剖析了其工业化中面临的三大矛盾：经济发展与治理污染的矛盾（政府管理层面的）、产业升级与无序竞争之间的矛盾（行业层面的）、企业规模扩张与核心竞争力不强的矛盾（单个企业层面的）。该章进一步分析了安海镇探索工业化出路的三方面努力：（1）开发区整合，以减少低水平重复建设，尽快形成具有竞争力的、可持续发展的产业集群；（2）产业结构大调整，通过“加减乘除战略”，有所为有所不为；（3）企业进行技术和制度创新，开创自主品牌，促使经济增长由数量型向质量型转变。

第六章，传统商贸集镇的重新振兴。古老的安海有着久远而发达的商贸文化，拥有丰富的旅游资源。但与工业化、城市化的快速发展相比，改革开放以来安海的商贸、批发、旅游等第三产业仍是相对滞后的。当地政府把第三产业发展放在重要位置，力图对第三产业进行全面规划，以实现合理布局，综合开发，提高效益，加大第三产业在国民经济中的比重，重新振兴安海的商贸文化。本章分析了安海振兴商贸集镇、发展第三产业的现状和问题。

第七章，安海城市化及基础设施建设。改革开放 30 年，安海城镇建设发生了极为深刻的变化和发展。如果说安海城区从改革开放前“三里街、五里桥、九围十八埔、三十六条巷”的 2.36 平方公里老格局，经整个 20 世纪 80 年代向东西扩展至 1990 年的 3.45 平方公里的速度是“小步前移”的话，那么 90 年代以后特别是 21 世纪以来扩展总面积约 20 平方公里，则是安海有史以来城市化快速扩张、“大跨步飞奔”的一个时期。目前安海“造城计划”正在向纵深推进，城镇规模和社会空间向更高层次、更高标准发展。造城过程中，既有楼市兴起的新机遇，也面临着十分艰巨的工业化环境污染治理任务。当地政府试图在建造安海城的过程中把产业结构调整与环境污染治理结合起来；把城市规模扩张与土地集约化流转、农村剩余劳动力转移结合起来；把城市主体区建设与社会主义新农村建设结合起来；把城市基础设施和功能建设与历史文化保护结合起来，自始至终注重科学规划先行，注重动员全社会力量，从而收到了比较好的成效。

第八章，描述了安海的教育、文体及社会发展。安海有着悠久的兴教办学传统，教育资源十分发达。在教育至上的观念下，改革以来随着经济的不断发展，政府、华侨和社会各界都将更多的资金投入教育事业，因而使得教育规模、设施和教学质量都得到了很大的发展和提升，成为一个在地区乃至全国都数得上的资

源雄厚的教育强镇。虽然目前文化、体育的公共设施仍相对缺乏,但文体活动多通过民间自发组织进行,民间文化丰富多彩、呈现出蓬勃生机,满足了人们的精神文化需求。医疗设施和卫生事业也处于发展过程之中。富裕了的安海人在享受现代生活方式的同时,仍然很好地保持了长期形成的闽南特色的民间文化传统,其民间文体活动在规模和参与上的广泛性,在内容和形式上的丰富性,都体现了传统乡民社会向现代公民社会转型中保留自己地方文化的人文追求,体现了经济与社会发展的和谐统一。

第九章,工业化中的乡镇治理。分析了其乡镇政府、同业公会和社会力量各自的作用。乡镇政府作为安海乡村工业化、城市化的直接领导者和组织者,在闽南区域经济异军突起的过程中扮演了“积极政府”角色;同业公会在自我管理、自我服务、自我完善、自我开拓中发展和成熟,在沟通政府职能部门与企业的关系,服务企业街道经营和维护企业权益等方面发挥了较好的作用;民间各类文体协会极其活跃,也在安海的社会公共治理中发挥着不可或缺的重要功能。

第十章,简要总结了安海镇取得工业化、城市化成就的原因,概述了该镇目前面临的四大挑战,对其未来前景进行了展望。

本书的基本结论是:

1. 工业化与城市化是古老安海迈向现代化的两大支柱力量,城市化以工业化为动力,工业化以城市化为载体,两者相辅相成,互相促进,带来了安海镇社会经济天翻地覆、日新月异的巨大变迁。

2. 安海能取得如此令人瞩目的成就,要归因于:中国改革开放的大机遇;安海自身的自然禀赋和地缘经济特点;安海的乡村企业家精神;侨乡的商业文化传统和安海工业化的独特发展路径。正是天时、地利、人和三重因素的有机结合,使得安海在激