



2010

全国物业管理师执业资格考试辅导用书

《物业管理综合能力》 命题点全面解读

北京兴宏程建筑考试培训中心 组织编写

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

2010 全国物业管理师
执业资格考试辅导用书

《物业管理综合能力》 命题点全面解读

北京兴宏程建筑考试培训中心 组织编写

中国铁道出版社

2010 年·北 京

图书在版编目(CIP)数据

《物业管理综合能力》命题点全面解读/北京兴宏程建筑
考试培训中心组织编写. —北京:中国铁道出版社,2010.1
2010 全国物业管理师执业资格考试辅导用书
ISBN 978-7-113-10833-5

I. ①物… II. ①北… III. ①物业管理—资格考核—
自学参考资料 IV. ①F293.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 227375 号

书 名: 2010 全国物业管理师执业资格考试辅导用书
《物业管理综合能力》命题点全面解读
作 者: 北京兴宏程建筑考试培训中心 组织编写

策划编辑: 江新锡 曹艳芳
责任编辑: 徐 艳 电话: 010-51873065 电子信箱: XY810@eyou.com
封面设计: 冯龙彬
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)
网 址: <http://www.tdpress.com>
印 刷: 北京市兴顺印刷厂
版 次: 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 17.5 字数: 436 千
书 号: ISBN 978-7-113-10833-5/TU·1088
定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部调换。

电 话:市电(010)51873170,路电(021)73170(发行部)

打击盗版举报电话:市电(010)63549504,路电(021)73187

前 言

北京兴宏程建筑考试培训中心应广大应试者的迫切要求，组织了一批执业资格考试辅导名师组成物业管理师执业资格考试辅导用书编写委员会，通过这些考试辅导名师在具体辅导和命题工作中积累的经验，在全面锁定考纲教材变化、准确把握考试新动向的基础上，科学安排知识体系架构，以独特方法全方位剖析试题的真实含义，采用多维的解题方法拓展解题多思路的编写理念进行编写。

《2010 全国物业管理师执业资格考试辅导用书》系列丛书的编写体例是：

命题规律解读 通过辅导用书编写委员会对物业管理师执业资格考试的命题规律的准确定位，深度透视命题规律，帮助应试者理顺备考思路。

命题点解读 一种话题就是一种考点，一段材料就是一段积累。辅导用书编写委员会将物业管理师执业资格考试的命题要点作了深层次的剖析和总结，帮助应试者有效形成基础知识的提高和升华。

热点试题全解 辅导用书编写委员会在编写过程中，遵循考试大纲，结合考试教材，经过潜心研究、精心策划、重点筛选后编写出难易符合考试要求的典型试题，帮助应试者巩固已掌握的知识。

《2010 全国物业管理师执业资格考试辅导用书》系列丛书的特点是：

“地毯式”搜索命题点——使考点插翅难飞；

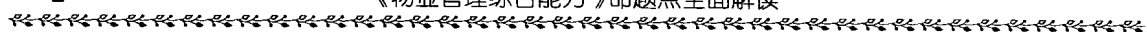
“闪电式”速记命题点——把考试当作一场游戏；

“题库式”活用命题点——让命题者无计可施。

北京兴宏程建筑考试培训中心专门为应试者组成了强大的专家答疑团队，所有应试者都可以通过专家答疑邮箱（Kaoshidayi2009@163.com）提出问题，专家答疑团队接到提问后会在 24 小时内回答应试者的提问。我们更希望应试者通过邮箱给我们提出宝贵意见，以便我们在以后修订时更进一步提高辅导书的价值。

进入考场的那一瞬间，你可能会感到有点紧张，这很正常。放松你的心情，增加信心，我们相信你有能力也有把握将本次考试做到完美。

参加本书编写的人员主要有靳晓勇、张春霞、施殿宝、熊青青、李同庆、郑赛莲、周胜、郭爱云、郭玉忠、薛孝东、魏文彪、梁晓静、王凤宝、郭丽峰、乔改霞、孙静、黄贤英、张福芳、刘龙、杨自旭、范首臣、孙雪、彭菲等，在此特表感谢。



由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏之处，望广大读者和同行不吝赐教。我们衷心希望将建议和意见及时反馈给我们，我们将在以后的工作中予以改正。

最后衷心预祝广大应试者顺利通过考试。

北京兴宏程建筑考试培训中心

2010年1月

考试相关情况说明

一、报考条件

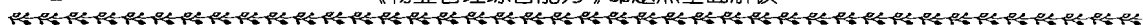
报考科目	报 考 条 件
考四科	凡中华人民共和国公民，遵守国家法律、法规，恪守职业道德，并具备下列条件之一的，可以申请参加物业管理师资格考试： （一）取得经济学、管理科学与工程或土建类中专学历，工作满10年，其中从事物业管理工作满8年。 （二）取得经济学、管理科学与工程或土建类大专学历，工作满6年，其中从事物业管理工作满4年。 （三）取得经济学、管理科学与工程或土建类大学本科学历，工作满4年，其中从事物业管理工作满3年。 （四）取得经济学、管理科学与工程或土建类双学士学位或研究生班毕业，工作满3年，其中从事物业管理工作满2年。 （五）取得经济学、管理科学与工程或土建类硕士学位，从事物业管理工作满2年。 （六）取得经济学、管理科学与工程或土建类博士学位，从事物业管理工作满1年。 （七）取得其他专业相应学历、学位的，工作年限及从事物业管理工作年限均增加2年
考两科	符合《物业管理师制度暂行规定》有关报名条件，并于2004年12月31日前，评聘工程类或经济类高级专业技术职务，且从事物业管理工作满10年的人员，可免试《物业管理基本制度与政策》、《物业管理实务》2个科目，只参加《物业管理综合能力》2个科目的考试
相关规定	上述报名条件中有关学历或学位的要求是指经国家教育行政部门承认的正规学历或学位；从事相关业务工作的年限要求是指取得规定学历前、后从事该相关业务工作时间的总和，其截止日期为2009年年底

二、考试时间及科目

考 试 日 期	考 试 时 间	考 试 科 目
2010 年第三季度	9:00 ~ 11:30	物业管理基本制度与政策
	14:00 ~ 16:30	物业管理综合能力
2010 年第三季度	9:00 ~ 11:30	物业管理实务
	14:00 ~ 17:00	物业管理综合能力

三、考试题型、试卷分值、合格标准

考 试 科 目	考 试 题 型	试 卷 满 分	合 格 标 准
物业管理基本制度与政策	单项选择题、多项选择题	100 分	60 分
物业管理综合能力	单项选择题、多项选择题与综合分析题	100 分	60 分
物业管理实务	单项选择题、多项选择题	100 分	60 分
物业管理实务	单项选择题、多项选择题与案例分析题	100 分	60 分



四、考试成绩管理

物业管理师执业资格考试成绩实行2年为一个周期的滚动管理办法，参加全部4个科目考试的人员必须在连续两个考试年度内通过全部科目；免试部分科目的人员必须在一个考试年度内通过应试科目。

五、合格证书

物业管理师执业资格考试合格，由人力资源社会保障部、住房和城乡建设部委托省、自治区、直辖市人民政府人事行政部门，颁发人力资源社会保障部统一印制，人力资源社会保障部、住房和城乡建设部用印的“中华人民共和国物业管理师资格证书”。该证书在全国范围内有效。

六、注册

取得“中华人民共和国物业管理师资格证书”的人员，经注册后方可以物业管理师的名义执业。

住房和城乡建设部为物业管理师资格注册审批机构。省、自治区、直辖市人民政府房地产主管部门为物业管理师资格注册审查机构。

物业管理师资格注册有效期为3年。“中华人民共和国物业管理师注册证”在有效期内是物业管理师的执业凭证，由持证人保管和使用。

备考复习指南

2010年全国物业管理师执业资格考试临近,你准备好了吗?下面是为你研究制定的一套备考方略:

1. 准备好考试大纲和教材——将考试大纲要求掌握的内容,用不同的符号或不同颜色的笔迹在考试指定教材中做好标记,以备在学习中随时掌控。

2. 全面通读教材——通读教材需要一定的时间和精力投入,应试者宜早作安排。强调对教材的通读,是要突出全面理解和融会贯通,并不是要求应试者把指定教材的全部内容逐字逐句地背下来。通读教材要注意准确把握文字背后的复杂含义,通读教材还要注意不同章节的内在联系,能够从整体上对应考试科目进行全面系统的掌握。

3. 突击考试重要考点——在对教材全面通读的基础上,应试者更要注意抓住重点进行复习。每门课程都有其必考知识点,这些知识点在每年的试卷上都会出现,只不过是命题形式不同罢了,可谓万变不离其宗。对于重要的知识点,应试者一定要深刻把握,能够举一反三,做到以不变应万变。

4. 通过习题练习巩固已掌握的知识——找一本好的复习资料进行巩固练习。好的资料应该按照考试大纲和指定教材的内容,以“考题”的形式进行归纳整理,并附有一定的参考价值的练习题。但复习资料不宜过多,选一两本就行了,多了容易眼花,反而不利于复习。

5. 实战模拟——建议应试者找三套模拟试题。一套在通读教材后做,找到薄弱环节,在突击考试重要考点时作为参考。一套在考试前一个月做,判断一下自己的水平,针对个别未掌握的内容有针对性地去学习。一套在考试前一周做,按规定的考试时间来完成,掌握答题的速度,体验考场的感觉。

6. 胸有成竹,步入考场——进入考场后,排除一切思想杂念,尽量使自己很快地平静下来。试卷发下来以后,要听从监考老师的指令,填好姓名、准考证号和科目代码,涂好准考证号和科目代码等。紧接着就安心答题。

7. 通过考试,领取证书——应试者按上述方法备考,一定可以通过考试。

答题方法解读

单项选择题答题方法：单项选择题每题1分，由题干和4个备选项组成，备选项中只有1个最符合题意，其余3个都是干扰项。如果选择正确，则得1分，否则不得分。单项选择题大部分来自考试用书中的基本概念、原理和方法，一般比较简单。如果应试者对试题内容比较熟悉，可以直接从备选项中选出正确项，以节约时间。当无法直接选出正确选项时，可采用逻辑推理的方法进行判断选出正确选项，也可通过逐个排除不正确的干扰选项，最后选出正确选项。通过排除法仍不能确定正确项时，可以凭感觉进行猜测。当然，排除的备选项越多，猜中的概率就越大。单项选择题一定要作答，不要空缺。单项选择题必须保证正确率在75%以上，实际上这一要求并不是很高。

多项选择题答题方法：多项选择题每题2分，由题干和5个备选项组成，备选项中至少有2个、最多有4个最符合题意，至少有1个是干扰项。因此，正确选项可能是2个、3个或4个。如果全部选择正确，则得2分；只要有1个备选项选择错误，该题不得分。如果答案中没有错误选项，但未全部选出正确选项时，选择的每1个选项得0.5分。多项选择题的作答有一定难度，应试者考试成绩的高低及能否通过考试科目，在很大程度上取决于多项选择题的得分。应试者在作答多项选择题时首先选择有把握的正确选项，对没有把握的备选项最好不选，宁“缺”勿“滥”，除非你有绝对选择正确的把握，最好不要选4个答案是正确的。当对所有备选项均没有把握时，可以采用猜测法选择1个备选项，得0.5分总比不得分强。多项选择题中至少应该有30%的题你是可以完全正确选择的，这就是说你可以得到多项选择题的30%的分值，如果其他70%的多项选择题，每题选择2个正确答案，那么你又可以得到多项选择题的35%的分值。这样你就可以稳妥地过关。

综合（案例）分析题答题方法：案例分析题的目的是综合考核应试者对有关的基本内容、基本概念、基本原理、基本原则和基本方法的掌握程度以及检验应试者灵活应用所学知识解决工作实际问题的能力。案例分析题是在具体业务活动的背景材料基础上，提出若干个独立或有关联的小问题。每个小问题可以是计算题、简答题、论述题或改错题。应试者首先要详细阅读案例分析题的背景材料，建议你阅读两遍，理清背景材料中的各种关系和相关条件，看清楚问题的内容，充分利用背景材料中的条件，确定解答该问题所需运用的知识内容，问什么回答什么，不要“画蛇添足”。在案例分析题的评分标准一般要分解为若干采分点，最小采分点一般为0.5分，所以解答问题要尽可能全面、针对性强、重点突出、逐层分析、依据充分合理、叙述简明、结论明确，有计算要求的要写出计算过程。

答题卡填涂技巧

应试者在标准化考试中最容易出现的问题是填涂不规范，以致在机器阅读答题卡时产生误差。解决这类问题的最简单方法是将铅笔削好。铅笔不要削得太细太尖，应削磨成马蹄状或直接削成方形，这样，一个答案信息点最多涂两笔就可以涂好，既快又标准。

在进入考场接到答题卡后，不要忙于答题，而应在监考老师的统一组织下将答题卡的表头中的个人信息、考场考号、科目信息按要求进行填涂，即用黑色钢笔或签字笔填写姓名和准考证号，用2B铅笔涂黑考试科目和准考证号。不要漏涂、错涂考试科目和准考证号。一定要注意：每一科目的准考证号是不同的。

在填涂选择题时，应试者可根据自己的习惯选择下列方法进行：

先答后涂法——应试者接到试题后，先审题，并将自己认为正确的答案轻轻标记在试卷相应的题号旁，或直接在自己认为正确的备选项上做标记。待全部题目做完后，经反复检查确认不再改动后，将各题答案移植到答题卡上。采用这种方法时，需要在最后留有充足的时间进行答案移植，以免移植时间不够。

边答边涂法——应试者接到试题后，一边审题，一边在答题卡相应位置上填涂，边审边涂，齐头并进。采用这种方法时，一旦要改变答案，需要特别注意将原来的选择记号用橡皮擦干净。

边答边记加重法——应试者接到试题后，一边审题，一边将所选择的答案用铅笔在答题卡相应位置上轻轻记录，待审定确认不再改动后，再加重涂黑。需要在最后留在充足的时间进行加重涂黑。

目 录

考试相关情况说明	1
备考复习指南	3
答题方法解读	4
答题卡填涂技巧	5
第一章 经济学基础知识与应用	1
命题规律解读	1
命题点解读	1
热点试题全解	12
热点试题答案	17
第二章 管理学基础知识与应用	18
命题规律解读	18
命题点解读	18
热点试题全解	31
热点试题答案	37
第三章 心理学基础知识与应用	38
命题规律解读	38
命题点解读	38
热点试题全解	48
热点试题答案	53
第四章 公共关系基础知识与应用	54
命题规律解读	54
命题点解读	54
热点试题全解	62
热点试题答案	65
第五章 行政管理学基础知识与应用	66
命题规律解读	66
命题点解读	66
热点试题全解	75
热点试题答案	77
第六章 法律基础知识与应用	79
命题规律解读	79
命题点解读	79
热点试题全解	111

热点试题答案·····	118
第七章 统计学基础知识与应用 ·····	120
命题规律解读·····	120
命题点解读·····	120
热点试题全解·····	122
热点试题答案·····	124
第八章 保险基础知识与应用 ·····	126
命题规律解读·····	126
命题点解读·····	126
热点试题全解·····	144
热点试题答案·····	151
第九章 社会学基础知识与应用 ·····	152
命题规律解读·····	152
命题点解读·····	152
热点试题全解·····	171
热点试题答案·····	176
第十章 建筑工程基础知识与应用 ·····	177
命题规律解读·····	177
命题点解读·····	177
热点试题全解·····	200
热点试题答案·····	207
第十一章 建筑设备基础知识与应用 ·····	209
命题规律解读·····	209
命题点解读·····	209
热点试题全解·····	236
热点试题答案·····	244
第十二章 建筑智能化基础知识与应用 ·····	245
命题规律解读·····	245
命题点解读·····	245
热点试题全解·····	261
热点试题答案·····	265

第一章 经济学基础知识与应用

命题规律解读

本章命题点规律主要体现在：

1. 需求以及影响需求的主要因素和需求法则是必考的内容。
2. 局部均衡的价格理论中,注意求解均衡价格与均衡量,有以计算形式出题的可能性。
3. 掌握弹性理论,命题者容易在此出题。
4. 个人需求与市场需求的关系只要了解即可。
5. 边际收益递减规律、规模报酬以及成本理论,要分别注意公式和函数及计算,这是必考内容,要好好把握。
6. 要正确区分影响需求弹性的主要因素和影响供给弹性的主要因素,容易在此出题。
7. 生产函数、边际成本等内容了解即可。

命题点解读

命题点1 个人需求(表1—1)

表1—1 个人需求

项 目	内 容
定义	个人需求是表示一个人在某一特定时间内,在各种可能的价格下,他将购买的某种商品的各种数量
具备的条件	第一,个人具有购买意愿;第二,个人具有支付能力。没有支付能力的购买意愿只是自然需要而不构成需求
影响因素	个人的偏好、个人的资产与收入、个人所购买的商品的价格、与个人所购买的商品的价格有关的其他商品的价格,以及消费者对商品未来价格的预期等
一元需求函数	$q_x^d = a - bP_x$ 上式中,q_x^d表示消费者对于x商品的需求,P_x表示x商品的价格,a, b为常数,且$a, b > 0$
需求法则	假定其他条件不变,商品的需求量与价格呈反方向变化:价格上升,需求量下降;价格下降,需求量上升

命题点2 市场需求(表1—2)

表1—2 市场需求

项 目	内 容
定义	市场需求是一个表列,它表示在某一特定市场和某一特定时期内,所有购买者在各种可能的价格下将购买的某种商品的各种数量

续上表

项 目	内 容
市场需求与个人需求的关系	市场需求是个人需求的总和,凡是影响个人需求的因素都会影响市场需求。 市场需求还受消费者人数多寡的影响。有些情况下,某种商品的价格降低后,每个消费者对于该商品的需求量都增加了,从而市场需求量也增加了;但另一些情况下,某种商品的价格降低后,市场需求量的增加并不是由于原有的消费者消费量增加了,而是由于消费该商品的消费者数目增加了。 与个人需求曲线的形状相同,市场需求曲线也是向右下方倾斜的

命题点3 供给(表1—3)

表1—3 供 给

项 目	内 容
定义	单个厂商的供给是指在某一特定时期内,单个生产者在各种可能的价格下愿意并且能够出售的某种商品的各种数量
影响因素	厂商打算出售的商品的价格,为生产该商品厂商所投入的生产要素的成本,厂商的技术状况,厂商对于商品未来价格的预期,其他商品的价格,等等
函数一般形式	$q_x^s = f(P_x; P_1, P_2, \dots, P_i \dots P_n; P_e; c; \rho)$ 上式为多元式,式中:$q_x^s = f(P_x)$ 表为厂商对于 x 商品的供给;P_x 表示 x 商品的价格;P_i 为第 i 种商品的价格;P_e 为厂商对于未来价格的预期;c 表示生产要素的成本;ρ 表示厂商的技术情况。 为了使问题简化,假设除了厂商所生产商品的价格以外,影响厂商供给的其他因素不变,于是得到一元函数。函数的一般形式是: $q_x^s = f(P_x)$ 供给函数可能是线性的也有可能是非线性的。对于线性的供给函数来说,函数有可能采取如下形式: $q_x^s = -c + dP_x$ 式中的 c, d, λ, β 为常数,且 $c, d, \lambda, \beta > 0$。 对于非线性的供给函数来说,函数的形式有可能是: $q_x^s = \lambda P_x^\beta$ 式中的 c, d, λ, β 为常数,且 $c, d, \lambda, \beta > 0$。 根据供给函数可以画出供给表和供给曲线

命题点4 均衡价格、均衡数量以及均衡点的特性(表1—4)

表1—4 均衡价格、均衡数量以及均衡点的特性

项 目	内 容
定义	在某种商品的各种可能的价格中,必有买者和卖者共同接受的价格。在这个价格下,需求量等于供给量,从而使商品的市场达到一种平衡。达到市场均衡时的价格称之为均衡价格,达到市场均衡时的数量成为均衡数量

续上表

项 目		内 容
均衡点的特性	存在性	如需求曲线与供给曲线在第一象限存在交点,则存在均衡点。否则,就不存在均衡点
	惟一性	所谓均衡点惟一性是指只存在惟一的均衡价格与均衡数量,而不存在别的均衡价格与均衡数量。在局部均衡的情况下,均衡点通常是惟一的
	稳定性	关于均衡点的稳定性含义:当价格略微偏离均衡点时,如果由于市场的力量或其他经济机制的作用,使价格能自动地逼近并达到均衡点,则该均衡点是稳定的;否则,就称该点是不稳定的

命题点5 需求弹性(表1—5)

表1—5 需求弹性

项 目		内 容
定 义		需求弹性是指由于影响需求的诸因素发生变化后,需求量作出反应的程度。从理论上分析,可以对影响需求的任何变量的弹性进行考察,但由于其中一些因素难以量化,因此通常考察的为需求的价格弹性、需求的交叉弹性和需求的收入弹性
一般公式		$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 以 E_d 表示需求弹性系数,以 $\Delta Q/Q$ 表示需求量变动率,以 $\Delta P/P$ 表示价格变动率
需求弹性和需求弹性系数的要点		(1) 需求弹性是指价格变动所引起的需求量变动的程度,即需求量变动对价格变动的反应程度。 (2) 需求弹性系数是指需求量变动率与价格变动率的比值,而不是需求量变动绝对量与价格变动绝对量的比值,这样可以排除计量单位的影响。 (3) 需求弹性系数的数值可以是正值,也可以是负值,这取决于有关两个变量的变动方向。若它们同方向变动,则 E_d 为正值;反之, E_d 为负值。 (4) 同一条需求曲线上不同点的需求弹性系数大小并不一定相同
需求弹性的分类		(1) $E_d = 0$, 表明无论价格如何变动,需求量都固定不变,始终有 $\Delta Q = 0$, 需求曲线是一条与横轴垂直的线,此时称需求完全无弹性,或称需求弹性为零。 (2) $E_d = \infty$, 表明在价格既定的条件下,需求量是无限的,需求曲线为一条与横轴平行的直线,此时称需求有完全弹性。 (3) $E_d = 1$, 表明价格每提高(或降低)一定比率,则需求量相应减少(或增加)相同的比率,需求曲线为一条正双曲线,此时称需求为单一弹性。 (4) $E_d > 1$, 在表明价格每提高(或降低)一定比率,则需求量相应减少(或增加)更大的比率,需求曲线比较平坦,此时称需求富有弹性。 (5) $0 < E_d < 1$, 在表明需求量变动比率的绝对值小与价格变动比率的绝对值,需求曲线比较陡峭,此时称需求缺乏弹性
影响需求弹性的主要因素	商品替代品数目和可替代程度	一般而言,如果某种商品的替代品数目很多,则该商品的需求很可能是富有弹性的。把一种商品的范围限定的越窄,它的替代品越多,需求弹性也越大。如果某种商品有完全相近的替代品,则该商品的需求可能有完全弹性
	消费者对商品的需求程度和在家庭预算中的比例	若商品是家庭生活的必需品,则它们的需求弹性通常很小,商品为奢侈品,则通常可有可无,因此需求弹性相对较大。 商品在消费者家庭预算支出中占的比例也影响到它们的需求弹性。对于那些占家庭支出比例较大的商品,如果价格上涨,则对消费者的生活影响较大,因而需求量必然减少,所以它们的需求弹性也较大;反之则需求弹性相对较小

续上表

项 目		内 容
影响需求弹性的主要因素	商品本身用途的多用性	某种商品的用途越多,其需求弹性越大。因为用途越多的商品其价格发生变化时,会从多种途径影响到对他的需求
	商品的耐用程度	商品越是耐用,需求弹性越小。因为消费者一旦购买耐用品,即使它们的价格下降,消费者也不会再在短期内重新购置
	时间的长短	需求弹性是时间的函数,会随时间的变化而变化。一般而言,时间越长,消费者和厂商越容易找到新的替代品,因而需求也越有弹性
需求的点弹性系数	定义	需求的点弹性系数(用 E 表示)是指需求曲线上任一点的弹性系数
	表达式	它可以根据弧弹性系数的方法再求极限得出: $E = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q/P}{\Delta P/P} = \frac{dQ/P}{dP/P}$
需求弹性与消费者支出之间的关系		若某种商品的需求富有弹性,则价格与消费者支出呈反方向变动。 若某种商品的需求为单一弹性,即价格升(降)的百分率与需求减(增)的百分率相等,此时价格 P 与需求量 Q 的乘积为定值,因此价格变化与消费者支出无关。 若某种商品的需求缺乏弹性,则价格与消费者支出呈同方向变动

命题点6 供给弹性(表1—6)

表1—6 供给弹性

项 目	内 容
定 义	供给弹性是指由于影响供给的因素发生变化后,供给量做出反应的程度。
表达式	供给价格弹性系数是供给量变动率与价格变动率的比值,以 E_s 表示。以 $\Delta Q/Q$ 表示供给量变动率,以 $\Delta P/P$ 表示价格变动率,则供给价格弹性系数的一般公式为: $E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 或 $E_s = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q/P}{\Delta P/P} = \frac{dQ/P}{dP/P}$
供给价格弹性和供给价格弹性系数的要点	(1) 供给价格弹性是指价格变动所引起的供给量变动的程度,即供给量变动对价格变动的反应程度。价格是自变量,供给量是因变量。 (2) 供给价格弹性系数是供给量变动率与价格变动率的比值,而不是供给量变动绝对量与价格变动绝对量的比值。 (3) 供给价格弹性系数的数值一般都为正值,反映供给量与价格同方向变动的供给规律,E 的值表示变动程度的大小。 (4) 一条供给曲线上不同点的供给价格弹性系数大小并不一定相同
供给价格弹性的分类	(1) $E_s = 0$, 这表明无论价格如何变动,供给量都固定变动,始终有 $\Delta Q = 0$。如以价格为纵坐标,供给量为横坐标,则供给曲线是一条与横轴垂直的线。此时称供给完全无弹性,或称供给价格弹性为零。 (2) $E_s = \infty$ 表明在价格既定的条件下,供给量是无限的,供给曲线为一条与横轴平行的直线。此时称供给价格弹性无穷大,或称供给有完全弹性。

续上表

项 目	内 容
供给价格弹性的分类	(3) $E_s = 1$, 表明价格每提高(或降低)一定比率, 则供给量相应增加(或减少)相同比率。此时称供给为单一弹性。对于点弹性而言, 则表明过该点作供给曲线的切线必通过坐标原点。若供给曲线是以坐标原点为起点的一条直线, 则该供给曲线上任一点的价格弹性系数都是 1。 (4) $E_s > 1$, 这表明价格每提高(或降低)一定比率, 则供给量相应增加(或减少)更大的比率, 供给曲线比较平坦, 此时称供给富有弹性。 (5) $0 < E_s < 1$, 在表明供给量变动率的绝对值小于价格变动比率的绝对值, 供给曲线比较陡峭, 此时称供给缺乏弹性
影响供给价格弹性的主要因素	(1) 从厂商供应能力和产品生产周期方面考虑, 时期长短是决定供给价格弹性大小的主要因素。 (2) 从厂商生产产品的成本方面考虑, 产品的成本状况决定供给价格弹性的大小

命题点 7 生产与生产函数(表 1—7)

表 1—7 生产与生产函数

项 目	内 容
定 义	所谓生产, 就是指厂商把各种生产要素作为投入品进行组合并转化成产品的过程
生产函数	定义 生产函数是指在既定的生产技术条件下, 对各种生产要素的一定数量的组合与产品最大产出量之间依存关系的数学描述
	表达式 $TP = P(Q_1, Q_2, \dots, Q_n) = F(X_1, X_2, \dots, X_m)$ 上式中 TP 为某个生产过程所生产的产品总产量, $Q_1, Q_2, \dots, Q_n$ 分别为 n 种产品各自的产量; $X_1, X_2, \dots, X_m$ 分别为 m 种生产要素各自的投入量

命题点 8 总产量、平均产量与边际产量(表 1—8)

表 1—8 总产量、平均产量与边际产量

项目	内 容
定义	假定生产中所投入的各种生产要素除一种为可变要素外, 其他要素的投入固定不变, 这种可变比例生产函数, 反映的是产量与可变要素投入之间的关系。在上述假定条件下, 总产量是指一定量的可变要素投入与固定要素投入组合所生产的全部产量。平均产量指每单位可变要素平均生产的产量。边际产量指可变生产要素每增加一个单位所增加的产量
公式	$TP = f(x)$ $AP = TP/X$ $MP = \Delta TP / \Delta X$ 式中, TP、AP、MP、X 分别表示总产量、平均产量、边际产量以及表示某种可变要素的投入量