

鄭貞銘編著

新聞採訪的
理論與實際

香港南華書局出版

鄭貞銘編著

新聞採訪的理論與實際

臺灣商務印書館發行

中華民國五十五年十月初版
中華民國六十六年十月四版

新聞採訪的理論與實際（二冊）

定價新臺幣一百零二元正

編著者 鄭 貞 銘

發行者 臺灣商務印書館股份有限公司

印刷所及

臺北市重慶南路一段三十七號
臺灣商務印書館股份有限公司

登記證：局版臺業字第〇八三六號

版權所有
翻印必究

新聞採訪的理論與實際目錄

曹虛白先生序

謝然之先生序

馬星野先生序

自序

上篇 採訪通論

第一章 新聞的概念

第一節 人類需要新聞

第二節 新聞的界說

第三節 新聞價值的衡量

一、事件的變動性

二、事件的影響性

三、事件的臨近性

四、事件的新鮮性

五、人情趣味

第四節 新聞事業的特性

一、綜合的事業

二、具備高度政治性

三、教育的特性

新聞採訪的理論與實際目錄

一

三

五

七

一

一

二

六

一一

一

- 四、社會的公器
- 五、成長在自由中
- 六、肩負重大責任
- 七、制裁的力量

第二章 新聞的來源

第一節 採訪記者

第二節 通訊社

- 一、美聯社
- 二、合衆國際社
- 三、法新社

- 四、路透社
- 五、中央社

第三節 資料供應

- 一、資料室
- 二、資料供應社

第四節 其他新聞來源

- 一、宣傳品的改寫
- 二、熱心讀者的提供
- 三、製造新聞

第三章 新聞的種類

第一節 依新聞發生的地區分類

- 一、國際新聞
- 二、國內新聞
- 三、地方新聞

第二節 依新聞的性質分類

- 一、政治要聞
- 二、社會新聞
- 三、經濟新聞

三一

三〇

三〇

二七

二五

二〇

一五

一五

四、文教新聞	五、市（縣）政新聞
第三節 其他的分類	

三二

一、意內新聞與意外新聞	二、單純新聞與複雜新聞
三、靜態新聞與動態新聞	四、本體新聞與反應新聞
五、專有新聞與非專有新聞	

第四章 新聞記者

第一節 記者與其工作	三六
第二節 記者的種類	三六
第三節 記者的社會地位	三七
第四節 記者的條件	三九

一、淵博的知識	二、高尚的品德	三、健全的身心
四、專業的精神		

四二

第五章 記者生涯

第一節 記者與文筆	四九
第二節 記者與語言	五二
第三節 記者與朋友	五三
	五六

第四節	記者與衣食	五八
第五節	記者與家庭	六一
第六節	記者的出路	六二
第六章	採訪行政與採訪政策	六四
第一節	採訪人員	六四
第二節	採訪主任	六五
第三節	採訪工作與採訪政策	六九
第四節	採訪政策的依據	七一
第五節	交換新聞與獨立採訪	七三
第六節	計劃採訪與重點採訪	七五
第七節	記者與採訪政策	七六
第七章	訪問技術與新聞競爭	七八
第一節	訪問的權利	七八
	一、公共記錄的轉報 二、私人權利的運用 三、宣傳作用的巧施	
第二節	訪問的形式	八〇
第三節	訪問的準備	八一

第四節

- 一、廣佈新聞網
- 三、認識對象和瞭解問題
- 訪問的進行
- 二、適當的自尊心 and 自信心
- 四、攜帶周全的工具

八四

第五節

- 一、解除對方心理的武裝
- 三、禮節
- 五、把握新聞線索
- 爭取訪問機會
- 二、問話的技巧
- 四、會談的方式
- 六、建立關係

八八

第六節

- 運訪、相約、介紹
- 三、當仁不讓的勇氣
- 新聞的競爭
- 二、耐心和機智

九一

第八章

編採合作

九六

第一節

編採合作的重要

九六

第二節

編採磨擦的由來

九六

第三節

編採協調

九八

第四節

編採合一

九九

第九章

新聞自由與新聞道德

一〇二

第一節 新聞自由的發展過程·····

一〇二

第二節 採訪自由與其責任·····

一〇四

第三節 新聞道德與新聞事業·····

一〇〇

第十章 新聞攝影·····

一一二

第一節 新聞攝影的演進·····

一一二

第二節 新聞攝影的重要·····

一一三

第三節 新聞攝影的要訣·····

一一四

第四節 新聞攝影的技巧·····

一一六

第五節 新聞照片的道德問題·····

一一九

第六節 新聞圖片的選擇與處理·····

一二〇

中篇 採訪分論

第十一章 黨政要聞的採訪·····

一二二

第一節 黨政要聞的意義·····

一二三

第二節 政治記者的條件·····

一二三

一、瞭解近代政治思潮

二、瞭解國家政治體制

三、瞭解政黨的歷史背景

四、瞭解政要資料

五、深刻的觀察與高度的警覺

六、勇敢、堅定和公正

第三節

政治新聞的採訪

一二五

一、採訪總統府

二、採訪行政院

三、採訪政黨

一三〇

第四節

政治新聞採訪要點

一、採訪黨政新聞人物

二、採訪黨政會議

第五節

政治新聞報導的變化

一三三

三、採訪黨政動態

第十二章

國會新聞的採訪

一三五

第一節

我國的國會

一三五

第二節

國會新聞的來源

一三八

第三節

國會新聞的採訪

一三九

第十三章

外交新聞的採訪

一四二

第一節

外交與外交新聞

一四二

第二節

外交記者的修養

一四四

一、瞭解國際情勢

二、瞭解國策與外交政策

三、熟悉國際組織

四、外國語文的充份瞭解與流暢運用

五、熟悉中外史地

第三節

外交新聞的採訪

一四六

第四節

外交政策和新聞責任

一四八

第十四章

軍事新聞的採訪

一五〇

第一節

軍事新聞的意義

一五〇

第二節

軍事記者的條件

一五〇

一、強壯的體格

二、豐富的軍事常識

三、高度的興趣

四、細密的頭腦和守信的修養

第三節

軍事新聞與保密

一五三

第四節

平時軍事新聞的採訪

一五五

第五節

戰時軍事新聞的採訪

一五六

第十五章

地方政治新聞的採訪

一六二

第一節

地方政治新聞的意義

一六二

第二節

市政新聞的內容

一六三

第三節

市議會新聞的報導

一六四

第四節	市政新聞採訪的對象	一六五
-----	-----------	-----

一、市政府及其附屬機構	二、市議會	三、黨政關係機構
-------------	-------	----------

四、學者、專家	五、民衆
---------	------

第五節	選舉新聞的處理	一六八
-----	---------	-----

一、報紙與選舉的關係	二、報導選舉新聞的態度
------------	-------------

三、選舉新聞報導的方法

第十六章	經濟新聞的採訪	一七二
------	---------	-----

第一節	經濟新聞的意義	一七二
-----	---------	-----

第二節	經濟記者的條件	一七三
-----	---------	-----

第三節	經濟新聞的報導責任	一七四
-----	-----------	-----

第四節	服務工商界	一七五
-----	-------	-----

第五節	經濟新聞的採訪與寫作	一七六
-----	------------	-----

第十七章	文教新聞的採訪	一八〇
------	---------	-----

第一節	文教新聞的意義	一八〇
-----	---------	-----

第二節	文教新聞的採訪	一八〇
-----	---------	-----

一、教育行政機構	二、學術文化團體	三、集會
----------	----------	------

四、學校活動

五、科學新知

六、學人動態

第十八章 體育新聞的採訪

..... 一八六

第一節 體育新聞的意義

..... 一八六

第二節 體育新聞的沿革

..... 一八七

第三節 體育新聞的範疇

..... 一八八

第四節 採訪體育新聞的準備

..... 一九〇

第五節 體育新聞的報導

..... 一九二

第十九章 社會新聞的報導

..... 一九六

第一節 社會新聞的意義

..... 一九六

第二節 社會新聞的採訪

..... 一九七

一、刑事事件（犯罪新聞）

二、意外災禍新聞

三、人情趣味新聞

第三節 社會新聞與誹謗

..... 二〇三

第二十章 藝術新聞的採訪

..... 二〇七

第一節 藝術的價值

..... 二〇七

第二節	藝術版與藝術新聞	二〇七
第三節	藝術記者的修養	二〇八
第四節	藝術新聞的採訪	二〇九
第五節	各種藝術新聞	二一〇

一、美術
四、舞蹈

二、音樂
五、影劇

三、文學

下篇 新聞寫作

第廿一章	新聞寫作概說	二二四
第廿二章	純淨新聞寫作——倒寶塔式及其變體	二三〇
第廿三章	導言與軀幹	二四三
第廿四章	新聞寫作四要律	二五六
第一節	正確	二五六
第二節	客觀	二五九
第三節	完整	二六二
第四節	可讀性	二六三

第廿五章 新聞寫作格式

第廿六章 新聞寫作分論

第一節 新聞

第二節 花絮

第三節 專電

第四節 通訊

第五節 訪問記

第六節 專欄

第七節 特寫

第八節 短評

第九節 綜合報導

附錄：

附錄一：美國新聞事業的規律

附錄二：美國記者公會的道德規律

附錄三：英國記者公約

附錄四：日本新聞倫理綱領

附錄五：中國記者信條

二七六
二八六
二八六
二八九
二九一
二九七
三二〇
三三三
三四三
三七七
三八六
三九三
三九五
三九六
三九七
三九八

上篇 採訪通論

第一章 新聞的概念

第一節 人類需要新聞

人類對新聞的需要，基於好奇和求知的天性。人類因有好奇和求知的天性，不僅希望多見多聞，甚至希望無所不見，無所不聞。但是，人的視界畢竟有限，因此不得不依賴於「聞」，「聞」是聽別人之所見，並轉述其所「聞」，所以其範疇千百倍於「見」。

人類的好奇心，除「見」與「聞」外，還往往對於事物的真象與其前因後果發生興趣，而引起進一步的追問，諸如「爲什麼？」「結果怎麼樣？」「該怎麼辦？」以及更多更多其他的問題，這都是用以滿足人類對新聞的渴求，也就是滿足人類好奇和求知的天性。

人類對新聞需要的第二個原因，是因為社會日趨複雜，彼此間的關係益臻密切，誰也不能離開羣衆索然獨居。目前的社會，各種行業日趨發達，人的生活，不再像原始時代一樣的單純，完全靠自己來獲取生活資料。在這分工日細，互助日切的社會裡，任何一種行業的變動，任何一類物價的漲落，皆可能波及整個的社會，自然也影響個人的生活；在這種情形下，個人禍福，往往受到社會變動的影響。於是便不得不注意到週遭環境的變化，以及發生在世界各地的事情，以求得自己生活的改善。換

句話說，在科學進步一日千里，社會環境瞬息萬化的情況下，人處於社會中往往有不安全的感覺，他必須依賴新聞以瞭解環境的變化與社會的動態，以保障自己的生活，這就促成了人類急需新聞的一大原因。

此外，人類需要新聞的另一個原因，是因為人類分工互助制度的建立，形成了社會組織；社會組織的發展，出現了國家，國家必有一個政府，來維護國家的安全，增進人民的福利。政府的一舉一動，一興一廢，都直接影響人民的權利或義務，所以人民無不密切注意其各項措施，以及足以影響政事的人，這些都有賴於新聞傳播事業作客觀而忠實的報導。

由於人類需要新聞，而傳播新聞又是任何羣居動物的本能，所以新聞傳播的活動早就發生。我國古代以詩歌來表示民意，天子在春秋兩季派人到天下採風問俗，為中國新聞傳播之濫觴；西方遠在紀元前五十年凱撒大帝時，有每日公報（*Acta Diurna*）的創辦，是為新聞傳播之開始。今日因社會繁榮，工商業進步，促使新聞傳播活動成為專業，自從廣播、電視發達之後，新聞傳播事業更邁入一個新的境界，從「可讀性」（報紙、新聞性雜誌），擴展到「可聞性」（廣播）、「可見性」（電視、新聞電影），人類已無時無刻不在進行傳播的活動，也無時無刻不受傳播事業的影響。新聞傳播的效力已經無遠弗屆，而其與人類的關係也可以說是到了無時或離的地步了。

第二節 新聞的界說

新聞最原始的意義就是消息，消息是可以口頭傳述的，也可以見諸文字的。本書所談的新聞，以