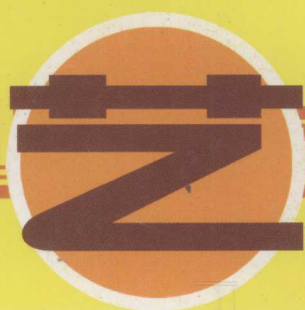


职业技能培训教材

茶艺



服务  
与  
技巧



 中国劳动社会保障出版社

职业技能培训教材

# 茶艺服务与技巧

高运华 主编

中国劳动社会保障出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

茶艺服务与技巧/高运华主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2005  
职业技能培训教材

ISBN 7-5045-3073-5

I. 茶… II. 高… III. 茶-文化-技术培训-教材 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 019727 号

**中国劳动社会保障出版社出版发行**

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

新华书店经销

北京地质印刷厂印刷 北京助学印刷厂装订

787 毫米 × 960 毫米 16 开本 9.5 印张 149 千字

2005 年 4 月第 1 版 2007 年 1 月第 3 次印刷

印数: 3000 册

定价: 16.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

# 前言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”国家对相应的职业制定《国家职业标准》，实行职业技能培训。

职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗、以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。

实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了职业技能培训系列教材。

职业技能培训教材贯彻“求知重能”的原则，

## 茶艺服务与技巧

在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精练，突出教材的针对性、典型性、实用性。

职业技能培训教材供各级培训机构的学员参加培训、考核使用，亦可作为就业培训、再就业培训、企业培训、劳动预备制培训用书，对于各类职业技术学校师生、相关行业技术人员也有较高的参考价值。

百年大计，质量第一。编写职业技能培训教材是一项艰巨的探索性工作，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部教材办公室

## 内 容 简 介

本书是职业技能培训教材之一。内容简明，通俗易懂，在强化技能训练的同时，注重培养茶艺人员的综合能力。

全书内容包括中国茶史与茶文化、我国茶的分类与现代名茶、茶艺形式与行茶技巧、行茶礼仪与茶事服务、泡茶基本手法与操作规范、茶类冲泡技艺与演示训练、我国少数民族饮茶习俗与茶艺、日本茶道与韩国茶礼。

本书由西安商贸旅游学院高运华主编；许俊梅、胡涛、徐航、高运卫、王嘉参编。在编写中，永宁官茶艺馆给予了大力支持，在此致以深切的谢意。

本书可作为茶艺师岗位培训、就业培训、茶艺师职业等级考核鉴定考前培训教材，也可供职业学校相关专业学生和茶艺爱好者自学茶艺使用。

326617

# 目 录

## 中国茶史与茶文化

|      |                           |         |
|------|---------------------------|---------|
| 第一讲  | 中国茶史与茶文化 .....            | ( 1 )   |
| 第二讲  | 我国茶的分类与现代名茶 ...           | ( 17 )  |
| 第三讲  | 茶艺形式与行茶技巧 .....           | ( 39 )  |
| 第四讲  | 行茶礼仪与茶事服务 .....           | ( 57 )  |
| 第五讲  | 泡茶基本技法与操作规范 ...           | ( 77 )  |
| 第六讲  | 茶类冲泡技艺与演示训练 ...           | ( 95 )  |
| 第七讲  | 我国部分少数民族饮茶习俗<br>与茶艺 ..... | ( 109 ) |
| 第八讲  | 日本茶道与韩国茶礼 .....           | ( 125 ) |
| 附录 1 | 模拟考核试题及答案 .....           | ( 136 ) |
| 附录 2 | 《国家职业标准·茶艺师》 .....        | ( 141 ) |
| 参考文献 | .....                     | ( 144 ) |

# 第一讲

## 中国茶史与茶文化

### [知识与能力目标]

通过本讲学习，使学员了解茶的起源，茶事发展的经历与兴盛；理解唐、宋时期茶文化的形成与代表巨著《茶经》及现代茶文化的主要特征；掌握新时期茶文化的主要特点及茶文化的传统名句与含义。

茶，这一古老而又现代的饮料，从发现、利用，直至成为世界人民喜爱的饮料，已有数千年历史。追根溯源，世界各国的茶树种植、茶叶加工、饮茶习俗、茶事茶礼都是直接或间接地从中国传入的。因此，中国作为世界茶叶和茶文化的发祥地而被称为“茶的祖国”。

### 一、茶的起源

#### 1. 茶的发现、利用源于中国

根据传说与记载，茶是“发乎神农，闻于鲁周公，兴于唐朝，盛在宋代”。据传说，茶的有益性质的发现始于神农氏。神农是中国古代神话传说中的著名人物，是一位知识渊博的学者和中草药专家。传说他在尝草的过程中，偶遇不适，便在一棵野茶树下架锅烧水，稍事休憩。一阵微风拂过树枝，几片翠绿的野茶叶飘落到即将烧开的水中，之后水变色、味变美，饮后感觉精力充沛，不适症状消失，且神清气爽。由此，发现了这一有益人体健康的植物——茶。人们起初视茶为药，后来发展成为饮料。东汉时期的《神农百草》中记述了“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”的传说，其中“茶”即“荼”，这是我国最早发现和利用茶叶的记载。唐代陆羽（公元733—804年）对唐代及其以前的茶叶知识和茶叶生产实践经验进行了系统的总结，撰写了世界上第一部茶业专著——《茶经》，书中将“荼”简写为“茶”字，从此茶字的音、形、义也具有了独立特征。《茶经》也证实了，当其他地区的人们还不知种茶和饮茶时，我国发现和利用茶树已有很久远的历史了。

#### 2. 野生茶树的发现源于中国

我国云南是茶树的原产地，也是茶的故乡。早在三国时期（公元220—280年）我国就有关于在西南地区发现野生大茶树的记载。近代在云南澜沧江两岸附近、贵州赤水河流域、盘江、红水河各地都发现了野生大茶树。1961年，在云南省的大黑山密林中发现一棵高32.12米、树围2.9米的野生茶树，树龄约1700年。1996年，在云南镇沅县千家寨的原始森林中，发现一株高25.5米、底部直径1.20米、树龄2700年左右的野生大茶树。这不仅说明我国是世界上最早发现野生大茶树的国家，同时也是茶树的原产地。

#### 3. 茶的称谓源于中国

由于《茶经》确立了“茶”字的音、形、义，因此世界各国对茶的称谓

均源于中国“茶”字的音。如英语“tea”、德语“tee”、法语“the”等都是由闽南语茶(tè)音译过去的,印度语音“chā”是由我国北方音“茶”音译的,而日语茶字的书写即汉字的“茶”字。由此可见,世界各国对茶的称谓都是源于中国。

### 二、茶事发展与茶文化的形成

#### 1. 古代茶事发展与茶文化

公元前3世纪以前,人们一直从野茶树上采摘新鲜绿叶,冲泡成药物或滋补品。秦汉之际,民间开始把茶当作饮料,这起始于巴蜀地区。东汉以后,饮茶之风向江南一带发展,继而进入长江以北。至魏晋南北朝,饮茶的人渐渐多起来。公元4世纪、5世纪,茶叶开始风行全国,人们不仅开始种植茶叶,并且把茶作为贡品献给皇帝。饮茶被一些皇族显贵和文人雅士看作是精神享受和表达志向的手段。饮茶方法开始进入烹煮饮用阶段。茶一时成为人们财富和地位的象征,为茶文化的兴起奠定了基础。

古代茶文化的发展主要分为三个阶段。

(1) 兴于唐朝。唐承袭汉魏六朝的传统,同时融合了各少数民族及外来文化精华,成为中国文化史上的辉煌时期,进而也成为茶的“黄金时代”。茶文化在唐朝风起的原因主要在于:

1) 盛唐的社会状况为饮茶风气的形成创造了有利条件。一是国家统一,交通发达,南北经济、文化交流密切,为茶事发展奠定了基础;二是国家经济强盛,为茶叶生产、消费和大众饮茶提供了物质保障;三是社会的开放意识,使弘扬传统文化、吸收外来文化、保持优秀的文化和推广好的饮茶风俗得到了普遍重视。

2) 宗教的兴盛对饮茶风气的形成起到了推动作用。唐代儒、佛、道“三教合一”的文化现象同茶文化的兴盛有着不可分割的联系。尤其是唐朝佛教思想已深入人民生活,茶文化结合了佛家思想成为普遍的生活文化。唐代寺观众多,信徒遍布全国各地,饮茶风气盛行。“自古名寺出名茶”,中唐后,出现了庙庙种茶、无僧不茶的风尚。

3) 陆羽《茶经》的问世,是茶文化兴于唐朝的重要标志。茶的发现和饮用,古已有之,非陆羽之功,但是唐代茶业的兴起,则确实是与陆羽的倡导分不开的。他用尽毕生精力,最终写成《茶经》一书。这也是唐代茶事发展

的需要和产物。同时,《茶经》又推动和促进了唐代茶事的更大发展。至此,“天下益知饮茶”。《茶经》是我国第一部较全面地介绍唐代及其以前有关茶事的综合性茶业专著。《茶经》共分三卷,十个部分:“一之源,二之具,三之造,四之器,五之煮,六之饮,七之事,八之出,九之略,十之图”。《茶经》虽然只有7 000多字,但言约意丰,全书详细论述了茶的历史和现状,从茶的源流、产地、制作、品饮等方面,总结了包括茶的自然属性和社会功能在内的一整套知识,又创造了包括茶道在内的一系列的文化思想,开拓了“茶文化”这个新领域、新境界,是唐朝茶事发展和茶文化的代表巨著。

(2) 盛在宋代。宋代的茶叶生产空前发展,城镇茶馆风靡各地,既形成了豪华极致的宫廷茶文化,又兴起了趣味盎然的市民茶文化。宋代茶文化也着重在细节上精益求精,注重精神意趣的文化传统。把儒家观念渗透到饮茶中,又将品茶贯穿于各阶层的日常生活和礼仪中。宋代茶事的发展,突出反映在三个方面。

1) 茶业生产重心由东向南移,制茶工艺精益求精。由于宋代时气候转冷,常年平均气温比唐朝时低 $2\sim 3^{\circ}\text{C}$ ,于是生产贡茶的任务由东向南移,并逐渐取代长江中下游茶区,成为茶业生产的重心。太平兴国二年,宋太宗为了“取象于龙凤,以别庶饮”,派遣官员到建安北苑专门监制“龙凤茶”。龙凤茶是用定型模具压制茶膏并刻上龙、凤、花、草图案的一种饼茶。压模成型的茶饼上有龙凤的造型。龙是皇帝的象征,凤是吉祥之物,精制的龙凤茶显示了皇帝的尊贵和皇室与贫民的区别。宋代创制的“龙凤茶”,把我国古代蒸青团茶的制作工艺推向一个历史高峰,拓宽了茶的审美范围,为后代茶叶制形艺术发展奠定了审美基础。如现今云南产的“圆茶”“七子饼茶”之类就具有宋代遗留痕迹。

2) 饮茶风气更盛,茶馆盛行。继晚唐时期饮茶普及后,宋代饮茶之风进一步吹向社会各个阶层,在平民阶层,茶也成了人们日常生活中不可或缺的东西。如王安石《议茶法》认为:“茶之为民用,等于米盐,不可一日以无。”吴自牧《梦粱录》说得更直白:“盖人家每日不可阙者,柴、米、油、盐、酱、醋、茶。”这说的是南宋临安的情形,也就是后来所说的俗语“开门七件事”,即便贫贱人家,一件也是少不得的。炽盛的茶风,促进了茶馆的盛行。随着商品经济的发展,人们的社会流动显著增加,唐代城市中出现的茶

铺，到了宋代更为普遍和发达。两宋京都以至外郡、市、镇茶楼林立，时称茶坊、茶屋、茶肆、茶居等。宋代茶事的兴盛，是同商业活动的繁荣结合在一起的。东京开封城是北宋王朝的政治、经济文化中心，又是北方的交通要道，所以在闹市和居民集中地茶坊鳞次栉比。北宋张择端《清明上河图》就展现了东京开封城茶坊酒肆生意兴隆的繁荣景象。宋代皇帝 1127 年南渡，建都临安（杭州），使作为社会消费生活标志之一的茶馆在杭州有盛无衰。茶坊里，随季节变化，摆设时令鲜花，悬挂名人字画，布置得精致雅洁。一年四季力求“奇茶异汤”，有的还请来乐师教人学唱，使客人品茶啜汤时更添一番情趣。除此之外，乡镇茶馆也有很大发展，如邓州（今河南邓县）的南草市茶店、安徽宣城的黄池镇茶店，有楼上、楼下两层，规模大、茶客多。

3) 饮茶方法与评茗方式有重大改进。宋代有三种代表性的饮茶方法和文化类型，一是贡茶（团茶）的饮用方法，盛行于朝廷、士大夫和文人；二是江南茶（分团茶和末茶）的饮用方法，是当时流行于社会的“点茶法”；三是“烹茶法”和“泡茶法”等多种方法，流行于文人雅士中。无论何种饮茶方法和文化类型，都有风韵潇洒的斗茶，又称“茗战”，对茶的优劣进行竞赛评比。

斗茶，始于唐时福建建安一带，到了宋朝，为决出进贡朝廷的上品茶，遂使斗茶之风兴盛。斗茶是重在观赏的综合性技艺，包括鉴茶辨质、细碾精罗、候汤调和、点茶击拂等环节，每个步骤都须精究熟练，最关键的工序为点茶与击拂，最精彩部分集中于汤花的显现。衡量斗茶胜负的标准，一是看茶面汤花的色泽和均匀程度，以鲜白均匀为佳；二是看盏的内沿与汤花相接处有否水迹，汤茶保持时间长、紧贴盏沿不散退为胜，反之为输。斗茶时，操作者需要心到、手到、眼到，既要一丝不苟，又要运用自如，茶香与情景融合，不仅给人物质的享受，更能给人带来精神的愉悦。北宋文学家范仲淹描写“茗战”情景说：“胜若登仙不可攀，输同降将无穷耻。”斗茶不仅在上层社会盛行，还普及到民间，唐庚《斗茶记》中就记述了三五知己，相聚一室，各取所藏好茶，取水烹茶，轮流品尝，论具品第的情景。这种斗茶之风，到元代始衰，到明代才基本绝迹。

宋代还流行一种技巧性很高的烹茶技艺，叫做分茶，又称茶百戏或汤戏，是在点茶时使茶汁的纹脉形成物象。一种是用“搅”创造出汤花形象，因能

与汤面直接接触,易于把握。还有技高一筹者,不配以“搅”,而直接“注”出汤花来,即单手提壶,使沸水由上而下注入放好茶末的盏(碗)中,立即形成变幻万端的景象。宋代诗人杨万里描述分茶情景:“分茶何似煎茶好,煎茶不似分茶巧……”

(3) 革新于明代。明代是我国茶事发展史上的又一鼎盛时期。

1) 饮茶方法的变革。明太祖朱元璋以国家法令形式废除了团饼茶,他于洪武二十四年(公元1391年)下令:“罢造龙团,惟采茶芽以进。”从此向皇室进贡的只要芽叶形的蒸青散茶。皇室提倡饮用散茶,民间自然效仿成风,并将煎煮法改为随冲泡随饮用的冲泡法,从此改变了我国千古相沿成习的饮茶法,使团茶、饼茶进一步边茶化,末茶衰落,叶茶和芽茶成为我国茶叶生产和消费的主导方面。

2) 制茶技术的革新。明代在制茶上,普遍改蒸青为炒青,这对芽茶和叶茶的普遍推广提供了极为有利的条件,同时,也使炒青等制茶工艺达到炉火纯青的程度。明代中后期,我国古代制茶技术达到了一个新的高度。

3) 茶类得到发展。除绿茶外,明朝开发了黑茶、花茶、乌龙茶等种类。明代常用以窨茶的鲜花除茉莉外,更扩展到玫瑰、蔷薇、橘花、丁香、梅花和莲花等10余种。乌龙茶、红茶都始创于明代。

4) 饮茶用具大为简化。唐宋流行煎茶、斗茶,饮茶用具非常繁杂,明代流行冲泡饮,饮茶用具大为简化,茶盏和茶壶成为最基本的茶具。明代一改唐宋的崇金贵银,转为推崇陶质、瓷质,呈现出返璞归真的趋向。如雅丽的“景瓷宜陶”是前代所无法企及的,至今依然为人们所欣赏和玩味。“景瓷”出于江西景德镇,其悠久的造瓷历史可上溯到汉代,至明太祖洪武元年,开始烧制皇帝茶礼所需的上等陶器。“宜陶”主要指江苏宜兴生产的紫砂陶壶,相传始于春秋战国时期,但获得“世间茶具称为首”的盛誉是在明代以后。

## 2. 近代茶事发展与茶文化

(1) 茶叶生产与贸易。中国茶早在千余年前远销国外,清朝海禁开放后,更促进了茶叶海运贸易的发展,先后与中东、南亚、西欧、东欧、北非、西亚等地区的30多个国家建立了茶叶贸易关系。1842年清政府被迫签订《南京条约》,实行五口通商后,中国茶叶对外贸易迅速发展,而快船帆船的出现,又加速了茶叶海上贸易的发展。同时,清政府由于允许大量鸦片和工业品进

## 第一讲 中国茶史与茶文化

口,致使贸易逆差与年俱增。为了平衡贸易逆差,抵制白银外流,清政府扩大了丝茶出口,因此,这一时期茶叶产销高速发展。之后,由于受战事影响,中国茶叶产销每况愈下,日渐衰落。

这一时期中国茶叶生产和贸易严重衰退还有一个重要原因,是受世界新兴产茶国争夺市场的影响,中国茶在国际市场茶业竞争中失败。当时,东印度(今印度尼西亚)、印度、锡兰(今斯里兰卡)等新兴产茶国家相继崛起,产量猛增,输出骤盛,加之其采用机械制茶方法,茶叶品质优异。而中国茶相对故步自封,不求改进,品质下降,成本增加,经营不善,致使红茶市场被印、锡等国所夺,绿茶、乌龙茶市场又被日本所挤,外销处于困境。

(2) 近代茶文化。清代沿承了明代的文化观念,包括茶文化,使明代形成的茶文化得到延续发展。这主要体现在:一是形成了更为讲究的饮茶风尚。乾隆皇帝一生与茶结缘,品茶鉴水有许多独到之处,也是历代帝王中写作茶诗最多的一个。清代后期,由于市场上有六大茶类出售,人们已不再单饮一种茶类,而是根据各地风俗习惯选用不同的茶类。不仅如此,民间百姓泡茶时,流行茶壶、茶杯要用开水洗涤,并用干净布擦干,斟茶时茶杯中的茶渣必须先倒掉后再斟。二是茶叶的输出常伴以茶文化的交流和影响。比如在英国,这一时期茶饮已经普及,讲究冲泡技艺和礼节,其中带有很多中国茶礼的痕迹。这时期俄罗斯文艺作品中有众多的茶宴茶礼的场景描写,也是我国茶文化在俄罗斯民众生活中的反映。三是众多文学作品中融入茶文化内容。如诗文、歌舞、戏曲及众多小说剧本中,茶文化的内容得到充分展现。“一部《红楼梦》,满纸茶叶香”。《红楼梦》中言及茶者多达260处,咏茶诗词(联句)有10余首。它所载形形色色的饮茶方式,丰富多彩的名茶品种,珍奇的古玩茶具和讲究非凡的沏茶用水,是我国历代文学作品中记述和描写最全面的。

清末至新中国建立前的100多年,传统的中国茶文化日渐衰微,饮茶之道在我国大部分地区逐渐趋于简化。但在清末民初,城市乡镇的茶馆、茶肆、茶摊、茶亭仍比比皆是。“客来敬茶”已成为普通人家的礼仪。

### 3. 现代茶事发展与新时期茶文化

(1) 茶叶生产、贸易的发展。新中国成立后,我国茶叶产销得到迅速恢复和发展。1949年我国产茶仅92 100 t,出口9 900 t。经过几十年的努力,

2003 年我国产茶达 760 000 t, 出口约 250 000 t。茶叶产区也不断扩大, 全国有浙江、云南、四川、贵州、广东、广西、湖南、湖北、福建、江西、河南、安徽、甘肃、陕西、台湾、西藏、江苏、海南以及重庆等省(市)区的 1 000 多个县产茶, 有的省如浙江、福建等, 几乎县县产茶。半个世纪以来, 尤其是进入 20 世纪 80 年代后, 我国的茶叶生产发生了巨大的变化。这主要表现在:

1) 茶园面积扩大, 总产增加。从 1951—2000 年的 50 年中, 前 30 年总产增长 286%, 后 20 年总产增长 125%。这表明我国茶叶生产的总量进入到迅速增长期。2000 年, 我国产茶省茶叶总产量超过 50 000 t (100 万担) 的省有福建、浙江、云南、湖北、湖南、四川等。

2) 茶类结构有利于市场需要。进入 20 世纪 80 年代后, 我国六大茶类的产量和相互比例发生了变化, 更加适应市场和人民生活的需要。尤其是名优茶比例提高, 大大增加了茶叶的经济效益。20 世纪 90 年代初, 名优茶产量为 26 000 t, 茶叶产值约为 6.5 亿元; 至 90 年代末, 名优茶产量达 144 000 t, 产值达 55.5 亿元。

3) 深加工拓展了茶叶用途。20 世纪 80 年代至 90 年代, 我国加强了对茶叶的深加工。一是发展茶中主要成分如茶多酚、茶皂素、咖啡碱、茶脂多糖、茶氨酸等的提取和利用。目前, 全国有近百家茶叶深加工企业, 茶提取物产量达 2 000 t 左右, 仅茶多酚在 2001 年的销售量就达 600 t 以上, 产值上亿元。二是茶饮料发展迅猛。1997 年产量仅为 200 000 t, 至 2002 年产量达 3 000 000 t 左右。三是新型茶问世, 尤其是利用新技术研制成的速溶茶、袋泡茶产量增长较快, 2001 年我国已生产速溶茶 1 200 t, 生产袋泡茶 20 000 t。

4) 科研成果累累, 人才辈出。随着我国科研体制改革的深入, 越来越多的茶叶科研成果进入市场和生产实际。成果利用率的提高, 促进了生产的发展, 并使我国茶叶产业水平空前提高。目前, 中国农业科学院茶叶研究所与各主产茶省的茶叶研究所形成了茶叶科技网, 进一步推进了茶叶的科研工作。同时, 浙江大学、西南农业大学、安徽农业大学等高等院校的相关专业, 形成了我国独特的茶学教育体系, 培养了一批又一批人才。

### (2) 茶文化的新发展。

1) 茶艺馆蓬勃兴起。茶艺馆是现代茶艺产生后的新生事物, 是人们品

茗、休闲、交友、娱乐的场所。1979年，在台北市由一位留法学艺术的管寿龄女士开设了全省第一家茶艺馆；1989年，在香港九龙由叶惠民开设了香港第一家茶艺馆——“雅博茶坊”；1991年，在福州市福建省博物馆设立了“福建茶艺馆”；同年7月，上海首家茶艺馆——“宋园茶艺馆”正式创办；1994年，在北京，“五福茶艺馆”率先办起了11家连锁店。20世纪90年代后期，各类茶艺馆如雨后春笋遍布大江南北，且规模越来越大，装潢越来越考究，文化品味也越来越高。全国各地既有以突出装饰布局、陈列摆设的庭院式茶艺馆、厅堂式茶艺馆、乡土式茶艺馆、仿唐式茶艺馆、综合式茶艺馆，还有以突出经营内容、促销方式的文化型茶艺馆、商业型茶艺馆、混合型茶艺馆、个性型茶艺馆和潮流型茶艺馆。并且各类茶艺馆开始步入理性发展阶段，更注重其经营和管理的规范。

2) 茶艺交流蓬勃发展。在全国范围内，以品茶为主旋律的茶文化活动遍地开花。人们不但可以感受到茶文化的艺术熏陶，而且提高丰富了品茶的审美情趣，使茶文化与各阶层人们直接接触，相互交融，更加贴近社会，贴近生活，贴近百姓，成为群众文化的重要组成部分。而随处可见的茶艺交流活动，又为茶文化注入了新的活力。在许多省、市、区还相继成立了茶艺交流团体，使茶艺活动成为一种独立的艺术门类，并形成了自己特有的风格。各地还推出了许多富有创意的清明茶宴、茗香笔会、品茗洽谈会等茶文化活动。

3) 茶文化社团应运而生。1990年，在“茶圣”陆羽的故乡——湖北天门成立了“陆羽研究会”；在陆羽多年从事茶事活动和著述《茶经》的居住地——浙江湖州成立了“陆羽茶文化研究会”；在北京成立了全国性茶界社会团体“中华茶人联谊会”，组织召开了“海峡两岸茶业研讨会”等多次茶事活动。1993年，一个以宣传、交流、推广、弘扬茶文化，促进社会文明，推动茶叶科研和茶业经济发展为宗旨的国际性茶文化社团组织“中国国际茶文化研究会”成立，标志着茶文化的发展进一步成熟，进入到一个新的阶段。

4) 茶文化学术活动蓬勃开展。近10余年来，我国有关部门从茶文化的不同侧面举行了专题性国际国内学术讨论，例如围绕以茶养生，举行“茶——品质——人体健康”学术讨论，这种茶学界与科研、医学界的对话，充分展示了茶学与医药学相结合所产生的可喜成果。又如1998年，在美国洛杉矶召开的“走向21世纪的中国茶文化国际研讨会”，更加标志着中国茶文化学术

活动向国际延伸的发展趋势。另外,在北京、云南的昆明和思茅、福建的福州和安溪、陕西的西安、浙江的湖州、河南的信阳、山西的五台山以及香港、台湾等地,也都举行过不同命题的茶文化节或大型学术讨论会,从而深化了茶文化内涵,拓宽了茶文化的功能,使茶文化向更高、更深的层次发展。

5) 茶文化教学研究机构相继建立。目前,我国已有数所高等院校设有茶学专业,培养专门人才。在一些省、市(区)成立了茶叶研究所及茶文化研究机构,如北京大学东方茶文化研究中心、四川省茶文化协会、香港中国国际茶艺协会等。此外,在上海创办了四海茶具馆、香港茶具馆;在四川建成了茶叶博物馆,在杭州建成了中国茶叶博物馆,全面展示了茶文化的博大精深。

6) 茶文化书刊推陈出新。纵观五彩缤纷的茶类出版物,新时期最为引人注目是:老一辈茶学家编著出版了一批扛鼎之作;一批中青年学者也不断有新作问世。这些出版物的内容涉及更为广阔的领域,诸如茶与人体健康、茶的历史、古代茶学和茶文化资料以及茶文化的普及读物、各种大型工具书、中外茶文化的交流,另外,茶艺培训教材也不断推陈出新。在这些出版物中,大型古典文献集《中国茶文化经典》,涵盖茶学和茶文化两方面的《中国茶经》,大型学术普及读物《中华茶文化丛书》,探索性论文集《茶文化论》,工具书《中华当代茶界茶人辞典》等,给茶文化宝库增添了新的珍藏。

### 三、茶文化的主要特征与茶文化现象

茶文化是茶的习俗以及茶事一系列的规范和准则。具体地说,是茶的风俗习惯以及茶的科学技术、茶学教育、茶的生产和经营管理、茶艺等一系列的规范和准则。茶文化的形成,在不同的历史发展时期呈现出不同的鲜明特点。

#### 1. 传统茶文化的特点

传统茶文化是儒、佛、道三家思想精华的综合体。早期茶文化融入了道家的观念;到汉代儒家的观念逐渐成为重心,其规范、约束受到重视;而到唐代,佛教思想已深入人民的生活,茶文化也已结合了佛家思想成为普遍生活文化。因此,传统饮茶文化融合了儒、佛、道三家思想观念,以“清静”为饮茶的主体思想,其特点为:

(1) 融合道家“天人合一”的思想观念。道家认为天、地、人三者是平