

J524.3

63

艺术设计专业手绘POP系列丛书

——国家商业美师资格考试商业类命题教材

——加州美国大学·硕士课程对接专业教材

商业策划美工师 手绘POP案例教程

王少华 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是国家商业美工师资格考试商业类命题教材,又是加州美国大学·硕士课程对接专业教材。由作者根据多年来的实践 POP 创意设计和教学中积累的经验,精心编写而成。本书系统介绍了商业策划美工师的创意基本理论、各种手绘 POP 字体的表现技法特点和商业促销类定位,使学生能够根据具体的案例快速地应用到实际的工作中去,让学生学而有用,学而能用。本书包括创意木纹字体的技法造型、皮球字的技法特点、胖胖字为主的技法特点、斩刀体为主的技法特点、促销类定位、麦克笔人物的上色表现技法及国家商业美工师资格考试优秀试卷汇编七篇内容。

本书既可作为高等学校设计专业和初学者的一本教科书,又可作为从事商业手绘 POP 设计从业人员的一本参考用书和工具书。

图书在版编目(CIP)数据

商业策划美工师手绘POP案例教程/王少华编著. —北京:北京大学出版社, 2010.1

(艺术设计专业手绘POP系列丛书)

ISBN 978-7-301-16060-2

I. 商… II. 王… III. 商业广告—宣传画—设计—教材 IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第 197712 号

书 名: 商业策划美工师手绘POP案例教程

著作责任者: 王少华 编著

责任编辑: 孙 明

标准书号: ISBN 978-7-301-16060-2/J · 0270

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.75 印张 264 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

艺术走向生活

阎主鹏

中国油画学会副主席、著名油画家
为本书题词

艺术装点生活

范迪安

中央美术学院副院长、著名美术评论家
为本书题词

时代
艺术
为
随

贺中国手绘画艺术系列丛书出版
甲申年冬月 中国书画函授大学题词

展示商家文化
推动企业发展
陈健

原中国美术家协会秘书长、著名国画家
为本书题词

中华人民共和国文化部中国化管理学会会长
为本书题词

推动中国POP事业发展
全面进行POP理论研究
专业手绘POP全国培训
倾心打造POP连锁培训

2002

中国台湾《企业家》杂志社社长
为本书题词

Aili und Josef grüßen ihren Freund
Wang Shao Hua und beglücke ihn
ihn und seine Frau zur bevorstehenden
Geburt ihres erwünschten Kindes.

Ihre Freunde
Aili und Josef

奥地利少华POP分校负责人
为本书题词

艺术源于生活 美化生活

姚治昌

中华人民共和国公安部根雕艺术家为本书题词



国家资格考证河南省考点部分学生与领导合影



国家资格考证考前命题讲座



2005年海龙杯首届IT手绘POP大赛开幕式嘉宾合影



本书作者现场示范作品



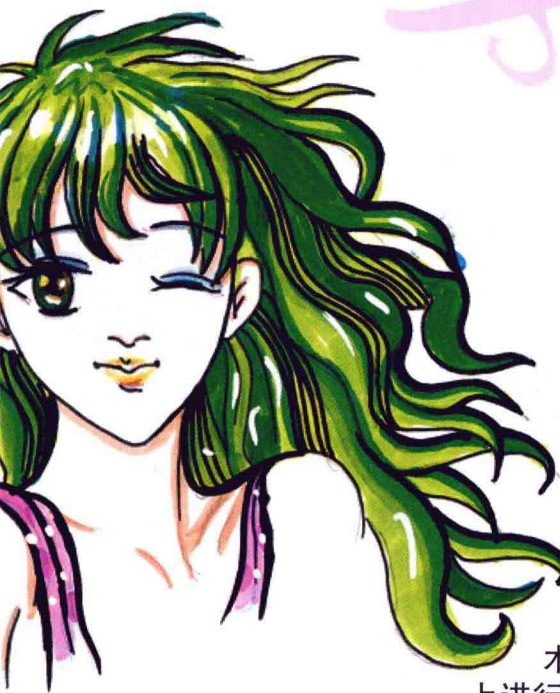
本书作者与奥地利负责人合影



本书作者与日本中川伟和南会长合作合影

第一篇	创意木纹字体的技法造型	1
	1. 写实木纹字体的版式应用	2
	2. 创意木纹字体的版式变化	12
	3. 超写实木纹字体的创作与变化	22
	4. 案例分析	26
第二篇	皮球字的技法特点	32
	1. 圆形皮球字的应用	33
	2. 半圆为主的皮球字应用	38
	3. 分割圆为主的皮球字应用	44
	4. 案例分析	49
第三篇	胖胖字为主的技法特点	55
	1. 独体为主的征招类案例	56
	2. 合成字体为主的感性韵律应用	60
	3. 包围为主的理性节奏应用	64
	4. “走”字旁为主的理性节奏应用	67
	5. 案例分析	69
第四篇	斩刀体为主的技法特点	79
	1. 基本笔画字体分析	80
	2. 韵律上齐为主的规律变化	85
	3. 节奏中线为主的变化	94
	4. 案例分析	98
第五篇	促销类定位	110
	1. 价格诉求	111
	2. 主标题诉求	123
	3. 广告语诉求	127
	4. 标题诉求	133
	5. 边框诉求	143
第六篇	麦克笔人物的上色表现技法	153
	1. 逆光表现技法	154
	2. 光影画法	157
	3. 渐变叠加表现技法	161
第七篇	国家商业美工师资格考试优秀试卷汇编	165
编后语		174

第一篇 创意木纹字体的技法造型



手绘
POP

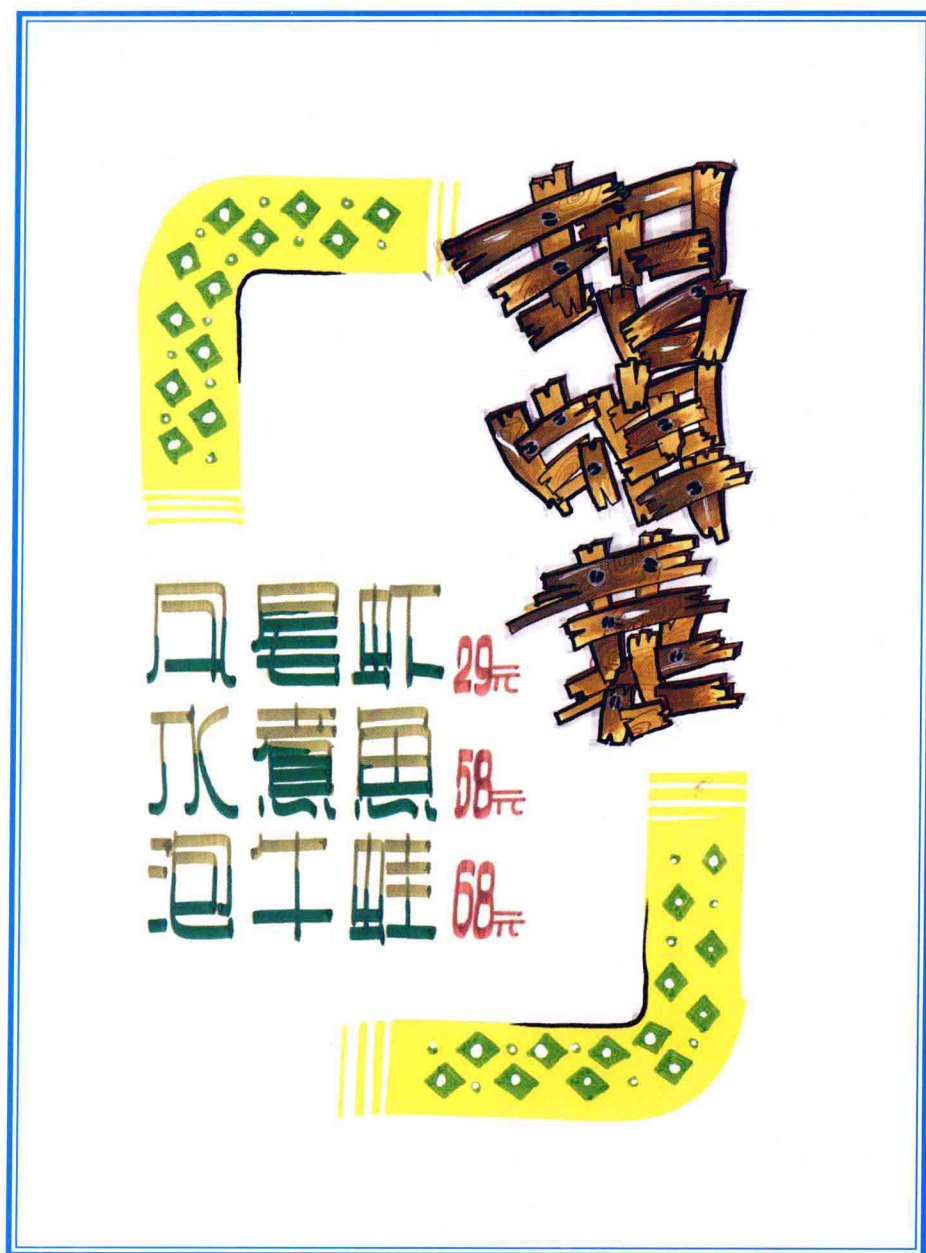
概述

木纹字体的设计主要在造型及版式应用的基础上进行创作，其中，以造型为创作的基础；通过不同材质的组合，并以版式为核心地进行应用变化是关键。而本章的木纹字在以上的要素范围内，又深入地进行了“字”生“图”以“图”变“字”的更深造型挖掘，是开发学生观察生活；提炼生活素材的创意之作。

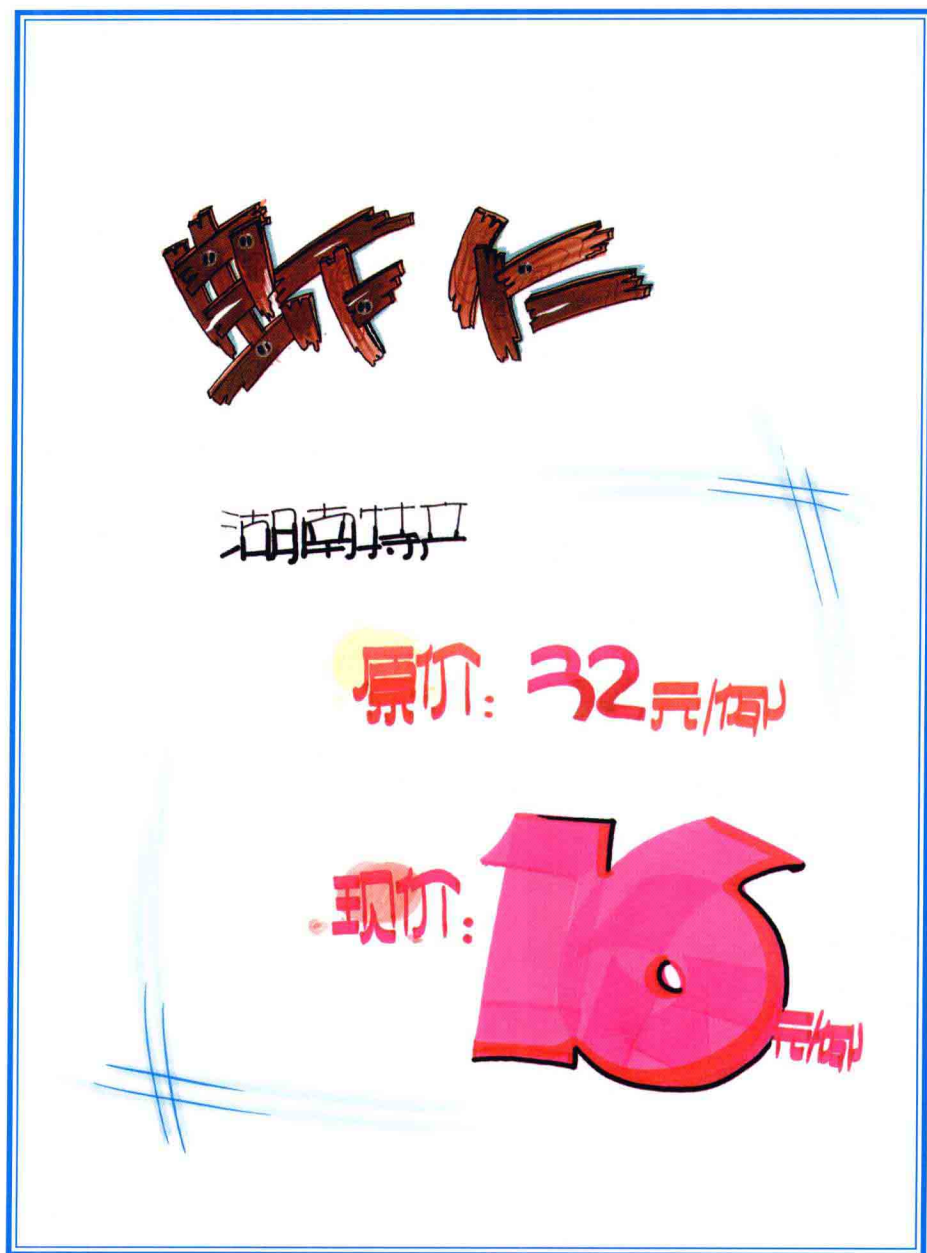
1. 写实木纹字体的版式应用



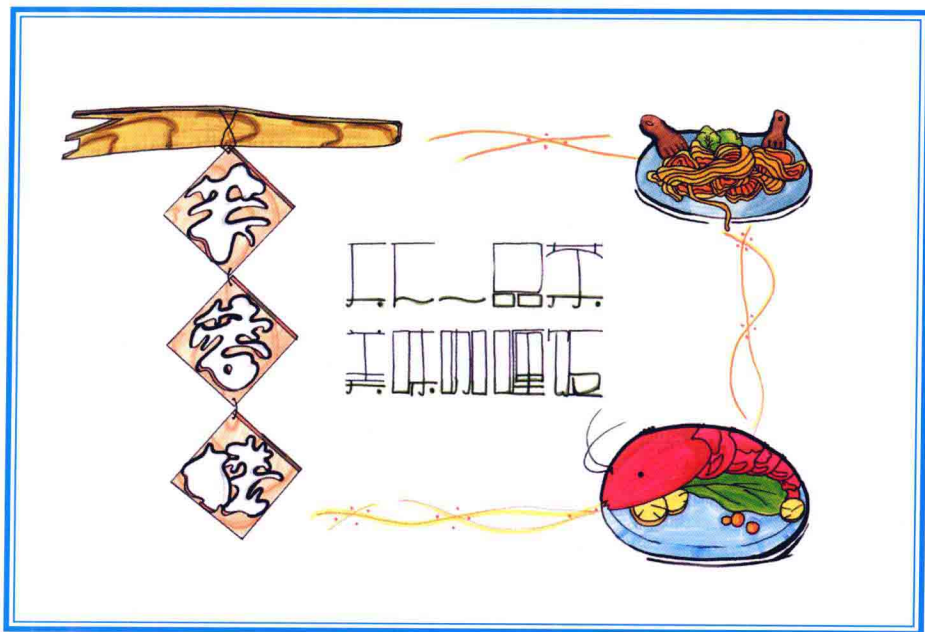
● 正上方写实木纹字的构图



● 右上方为主的标题应用



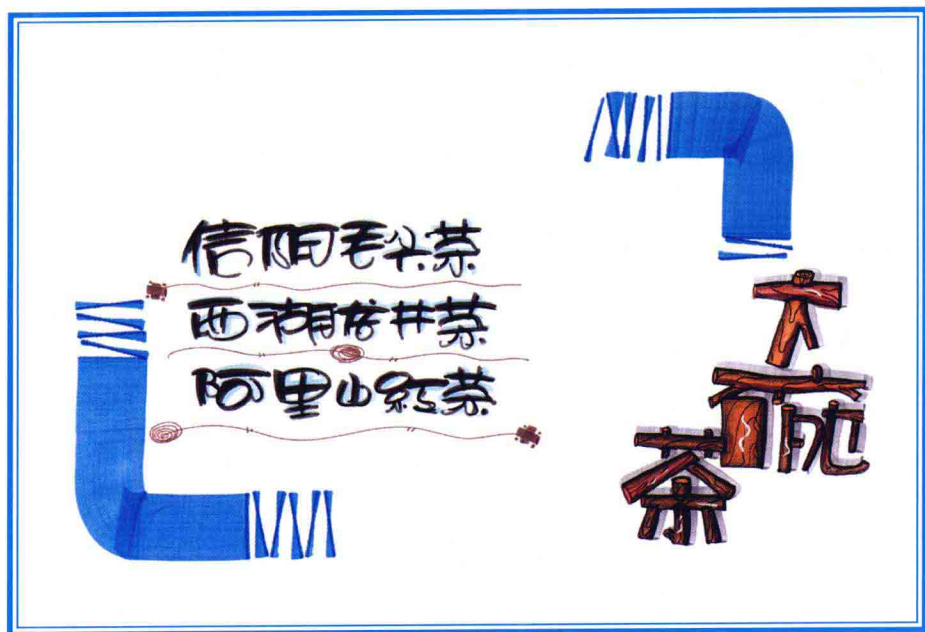
● 左上方为主的木纹字价格定位



● 左边构图的创意插图应用



● 左下方为主的木纹字价格定位



● 右下方为主的木纹与标题应用



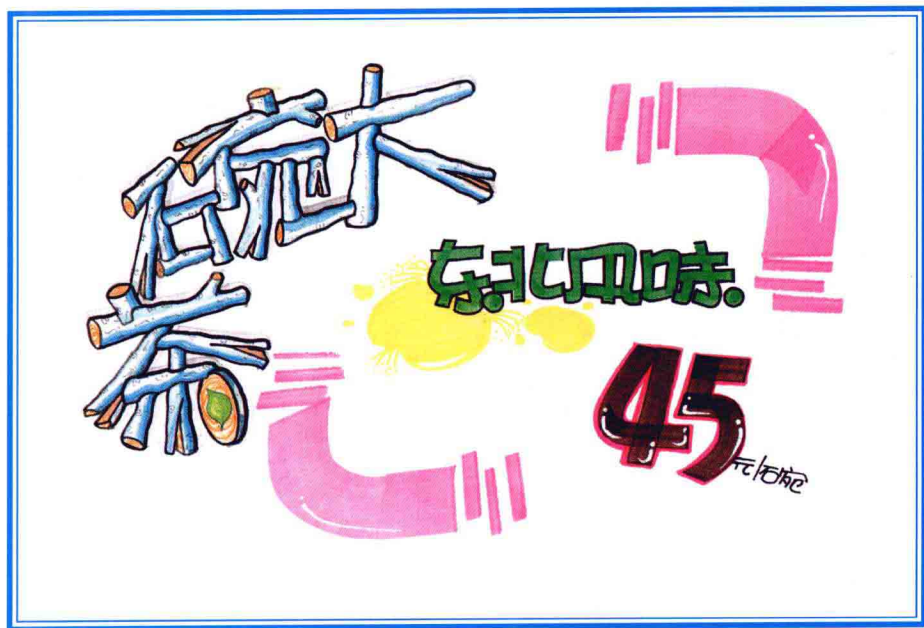
● 右边为主的木纹字价格定位



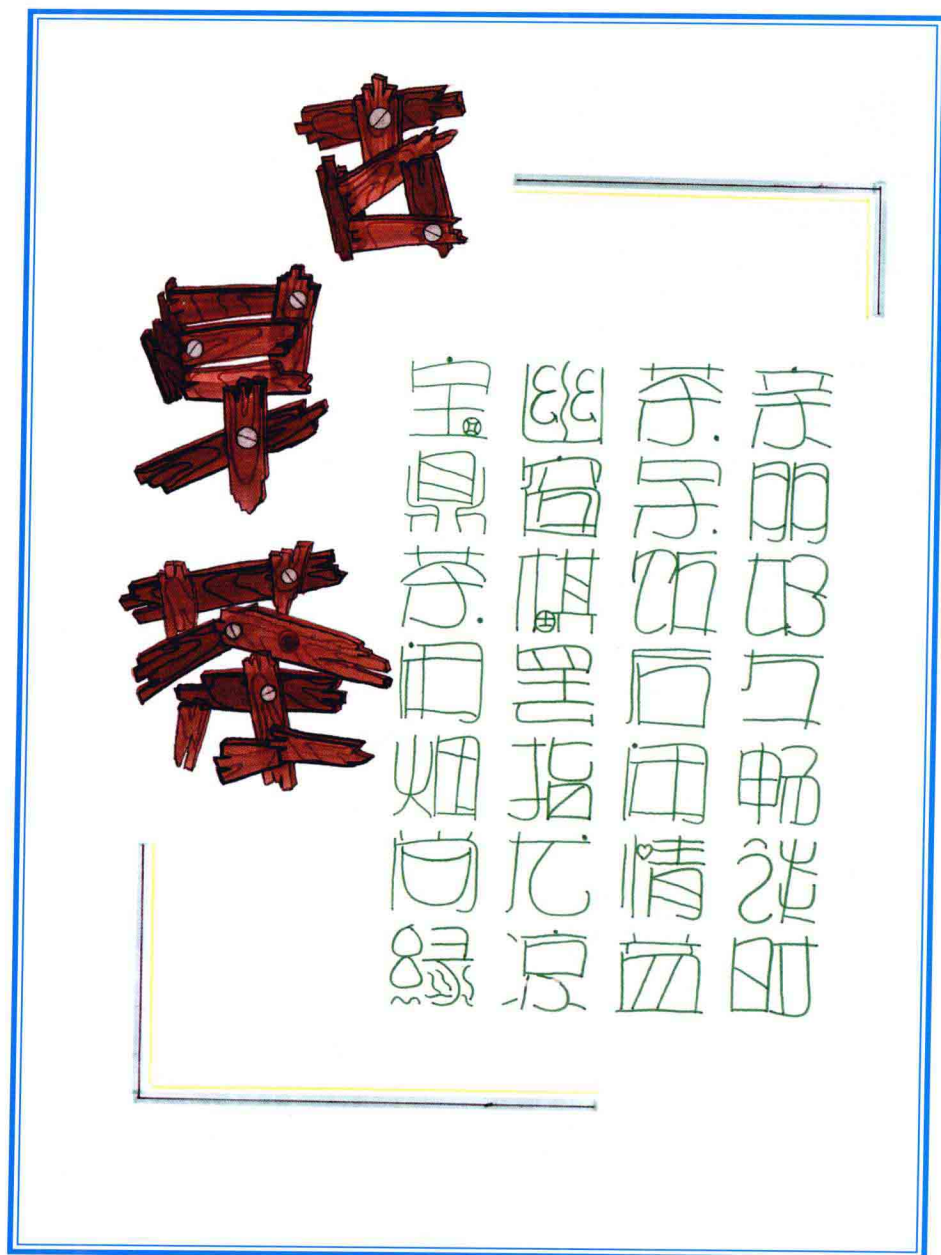
● 视觉引导价格定位



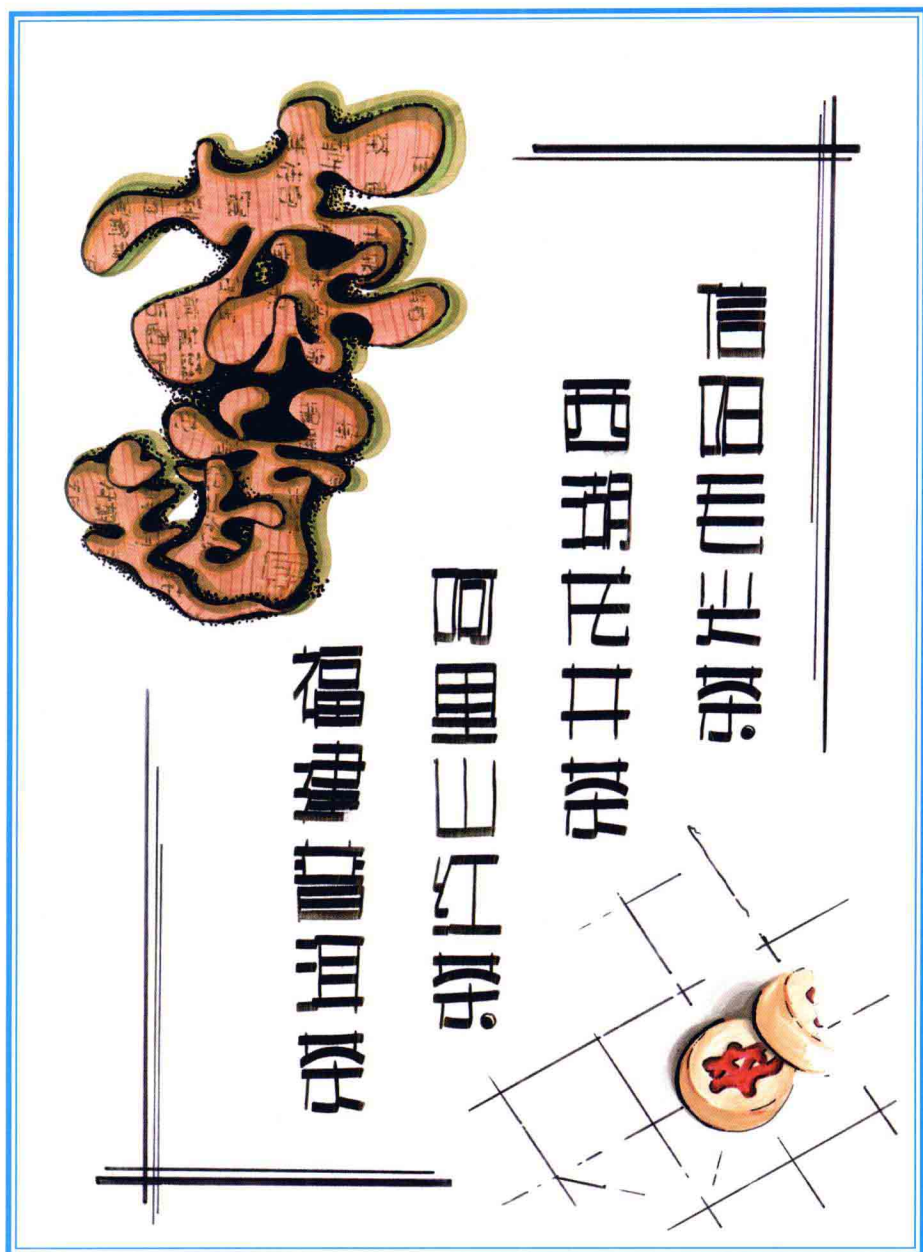
● 标题定位一



● 价格定位



● 标题定位二



● 呼应式的标题定位



● 价格与边框的呼应

2. 创意木纹字体的版式变化



● 创意木纹字的价格定位