

新校·新译·新解·例说

孙子兵法

孙子曰：兵者，国之大事也。死生之地，存亡之道，不可不察也。

故经之以五事，校之以计，而索其情。一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。道者，令民与上同意，可与之死，可与之生，而不畏危也。天者，阴阳、寒暑、时制也。地者，远近、险易、广狭、死生也。将者，智、信、仁、勇、严也。法者，曲制、官道、主用也。凡此五者，将莫不闻，知之者胜，不知者不胜。故校之以计，而索其情。曰：主孰有道？将孰有道？天地孰

● 陈国庆 主编

孙子兵法 三十六计 智谋三百

全本



西安出版社

得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？吾以此知胜负矣。将听吾计，用之必胜，留之。将不听吾计，用之必败，去之。计利以听，乃为之势，以佐其外。势者，因利而制权也。兵者，诡道也。故能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近。利而诱之，乱而取之，安而备之，强而避之，怒而挠之，卑而骄之，佚而劳之，亲而离之。攻其无备，出其不意。此兵家之胜，不可先传也。

夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎。吾以此观之，胜负见矣。

● 陈国庆 主编



孙子兵法
三十六计

全本

江苏工业学院图书馆
藏书章

知谋三百

西安出版社



SUNZIBINGFA
SANSHILIUJI
ZHIMOUSANBAI



图书在版编目 (CIP) 数据

孙子兵法·三十六计智谋三百 / 陈国庆-西安:
西安出版社, 2003.4
ISBN 7-80594-918-2

I. 孙… II. ①陈… III. ①兵法-中国-古代②孙子兵法-译文③三十六计-译文 IV. E892.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 022706 号

孙子兵法·三十六计智谋三百

主 编: 陈国庆
出版发行: 西安出版社
社 址: 西安市长安北路 56 号
电 话: (029) 5253740
邮政编码: 710061
印 刷: 高陵县印刷厂
开 本: 850 × 1168 1/32
印 张: 13.75
字 数: 320 千
版 次: 2003 年 5 月第 1 版
2003 年 5 月第 1 次印刷
印 数: 1 — 6000
ISBN 7-80594-918-2 / I · 111
定 价: 18.00 元

△本书如有缺页、误装, 请寄回另换。



总目

孙子兵法

(1~226)

三十六计

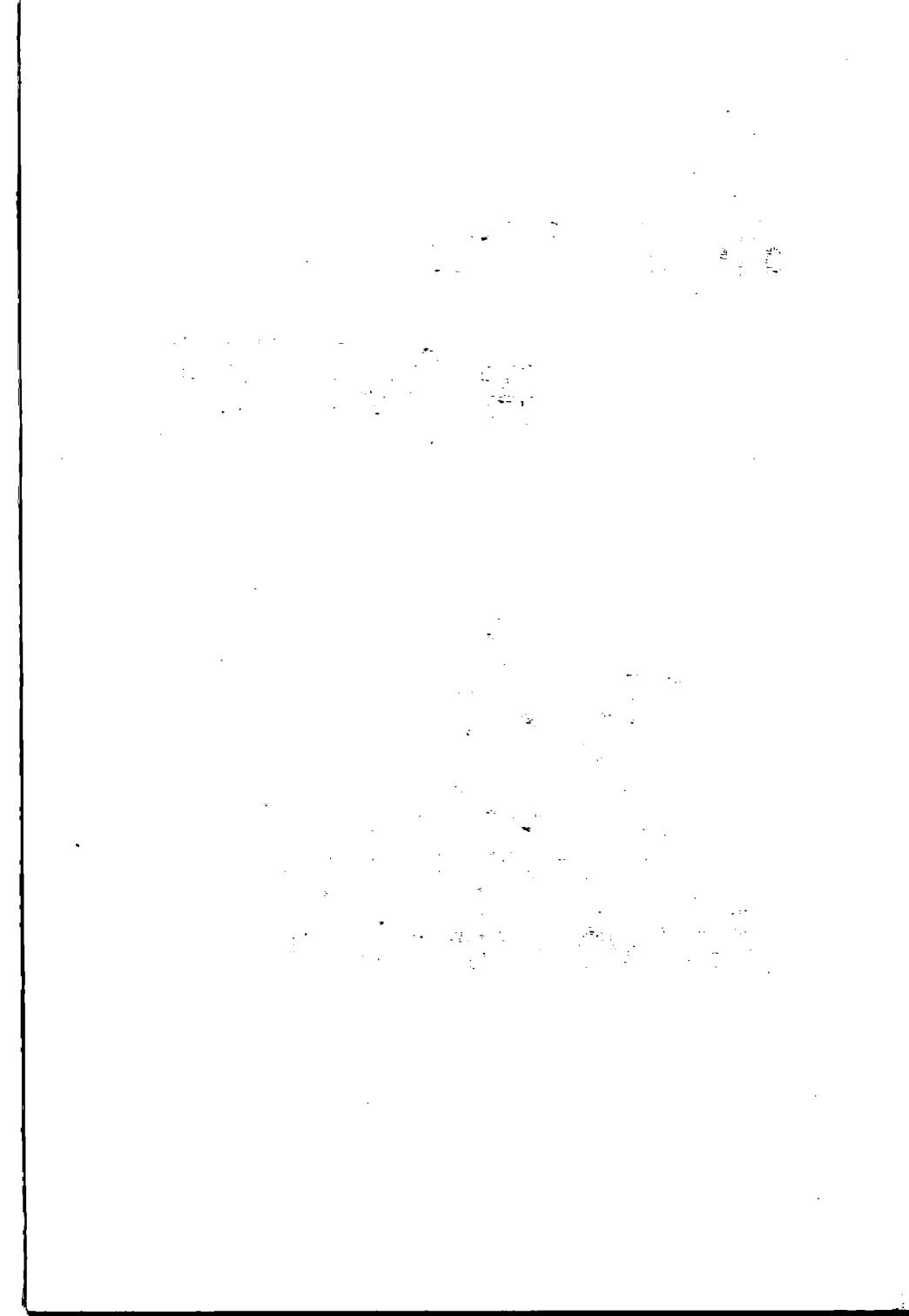
(227~434)

孙子兵法

智谋三百



SUNZIBINGFA



孙子兵法 智 谋 三 百

始 计 第 一 /13

○ 存亡之道 不可不察 /15

- 汤罐头的销售秘密 /15
- 雪佛隆公司的法宝 /16
- 统一国家的间谍大师 /17
- 情报信息——日本企业的生命 /18
- 中途岛海战成败之所在 /20

○ 兼具五德 方为将才 /21

- 贺业军大智大勇立信誉 /21
- 金志扬筑造“心”的长城 /22
- 肖劲光以信换信 /24
- 万毅将军智驳审判官 /25
- 亨利·福特的企业经营之道 /26
- 许晓宁执法如山 /28

○ 攻其无备 出其不意 /29

- 日本偷袭珍珠港 /29
- 希特勒突袭苏联 /31
- 林肯口锋凌厉击政敌 /32
- 出其不意的诱导 /34
- 异军突起的苹果机 /34
- 范旭东果断出击 36

○ 未战先算 多算取胜 /37

未战先算锦州之战	37
预测之误导致的失败	39
依靠计划成功的饶京翔	40
令人折服的见解	41
雷·克罗克的运算规则	42
倾斜的足球场	43

作战第二 /45

○ 就地取食 以战养战 /47

电脑大王王安	47
白手起家的现代集团	48
捷克斯洛伐克的灭亡	50
张宗昌平匪	51
经营洛杉矶奥运会的尤伯罗斯	52

○ 兵贵神速 以快取胜 /54

斯通空手套“白狼”	54
健力宝的迅速崛起	55
希特勒的闪电战	56
红军飞渡乌江天险	58
飞夺泸定桥	59
商战取胜贵在“抢”	60

谋攻第三 /62

○ 上兵伐谋 其下攻城 /64

“陛下将于今日抵达自己的忠实的巴黎”	64
商战勿对垒	66
歃血结盟化干戈	67

朱德智取宜章	/69
东来顺“宰”人	/70

○ 知己知彼 百战不殆 /71

孔令辉力战瓦尔德内尔	/71
足球赛场上关键的决胜	/72
“第二战场”上的较量	/74
成功的推销商	/75
中国男排决战日本队	/77

军 形 第 四 /79

○ 创造条件 伺机取胜 /81

“好孩子”童车叫板美国	/81
“好又多”风波	/82
吴蕴初智斗外国人	/83
小鱼吃大鱼	/85
烟台啤酒厂巧胜英法巨商	/86

兵 势 第 五 /89

○ 避实击虚 以多胜寡 /91

齐声唤，前头捉了张辉瓒	/91
小将异军突起锁定胜局	/93
德国的果尔利策胜战	/94
女老板经营的“男人世界”	/95

○ 出奇制胜 机动灵活 /96

出奇乃制胜之宝	/96
杰克敦的厚利多销	/98
买一辆汽车送一辆汽车	/99
标新立异出奇效	/101

冈村奇计促销	/102
迂回侧击显奇效	/103
挨板子只为扬名	/104

虚 实 第 六

○ 先发制人 以逸待劳

罕见的人蚁激战	/108
争当市场的主人	/109
IBM 的成功之道	/110
美国悄悄在行动	/112

○ 兵无常势 用兵如神

机敏智慧的周恩来	/113
独辟牛仔服装新天地	/114
索尼公司的“带头牛”策略	/115
机智的飞行员	/117
巧用“第三者”	/118
毛泽东智斗特务	/119

军 争 第 七

○ 以迂为直 以患为利

周学熙以“滦”救“开”	/123
包玉刚的目的是什么	/125
古井贡酒要“卖得贵”	/126
从乞丐到领带大王	/127

○ 兵不厌诈 奇诈多变

麦克阿瑟施诡计巧夺仁川	/129
几小时赚回百万英镑	/130
尼尔逊巧买电脑	/131
郑成功巧打赤嵌城	/133

“亿万富翁”的征婚启事	/134
假戏假唱骗子上当	/135

○ 避其锐气 击其惰归 /136

智审克鲁普	/136
席卷冷冻食品市场的史旺森公司	/137
鲁冠球与万向节	/138
阿基里斯之踵	/139

○ 三军夺气 将军夺心 /140

和伊斯曼交朋友	/140
世界小小小姐选美大赛	/142
乔费尔取胜的秘诀	/143
让国防部就范	/144
松下公司的精神武器	/146

九 变 第 八 /148

○ 小利诱敌 愿者上钩 /149

哈罗斯减价大发展	/149
罗斯柴尔德金融王国的创立	/151
袖珍版金庸作品集畅销全台	/152
巧借外人大发展	/153
不图近功谋远利	/154
石油大战悲喜剧	/155
免费冲扩爱克发	/156

○ 有备无患 严阵以待 /158

“圣路”救了凡尔登	/158
凡事预则立	/158

○ 大将风度 镇静从容 /160

张学良处变不惊	/160
---------------	------

IP 公司以毒攻毒	/161
州际公路上的抢劫	/162

行 军 第 九 军 队 的 行 进 和 宿 营 的 安 排 和 行 军 的 组 织 /165

○ 明察秋毫 成竹在胸 /168

小小银球显神通	/168
五星级饭店里的国家机密	/170
“饼”与耐克公司的鞋	/171
哈默与威士忌酒	/172
我是最会赚钱的人	/174

○ 刑赏并用 恩威兼施 /176

奥尔森的奖状	/176
起死回生的克莱斯勒	/177
梅考克严格管理	/178
日美贸易战的内情	/180

地 形 第 十 地 形 对 战 争 的 影 响 和 战 争 中 的 地 形 利 用 /182

○ 因地制宜 巧借地利 /185

南昌起义	/185
中国经济的桥头堡	/186
巧借地利破顽敌	/187
“关大胆”创办民营度假村	/188
日本经济的奇迹	/190

九 地 第 十 一 地 带 的 战 争 和 战 争 中 的 地 带 利 用 /191

○ 衢地要塞 兵家必争 /195

大西洋争夺战	/195
--------------	------

千里跃进大别山	/197
商标——商战的制高点	/198

○ 围地则谋 死地则战 /199

德狄斯耐与米老鼠	/199
台湾塑胶大王——王永庆	/200
“拼命”赢来新生	/202
困境逼出的良计	/203

○ 并敌一向 千里杀将 /205

美人牌香皂的命运	/205
希腊船王的发迹	/206
哈勒尔与宝碱的对抗	/207

大 攻 第 十 二 /209

○ 火攻者明 水攻者强 /211

巧借广告风	/211
巧借政治之舟渡难关	/212
“谁来保护您”	/213
“飞鸽”飞向美国	/214

用 间 第 十 三 /216

○ 上智为间 必成大功 /218

房地产间谍战	/218
皮鞋的秘密	/220
一条腿的代价	/221
台湾间谍“失足”美国	/222
密探卧底诱捕窃画贼	/224

[illegible]

前言

《孙子兵法》是一部古老而神秘的兵家经典，是中国古代军事宝库里的珍品。人们以“世界古代第一兵书”“东方军事学鼻祖”称之，并非过誉之词。

《孙子兵法》的著者是春秋末年著名军事家孙武。当时，吴王阖闾为振兴国力招贤纳士，齐国人孙武于公元前 512 年带着兵书前往求见，经过考核，被阖闾封为将军。他曾与伍员一起率兵攻破楚都郢。他所著的《孙子兵法》一书，深刻总结了春秋时期各国相战的丰富经验，集中概括了战略战术的一般规律。该书十三篇，内容十分丰富，举凡战争的目的、性质、战略、战术、地形、间谍、后勤、干部政策以及政治、经济、国防、外交、哲学等均包罗其中，闪耀着唯物主义和辩证法的思想光辉。

《孙子兵法》现有中华书局影印《宋本十一家注孙子》。俄、日、英、德、法、朝鲜、希伯来、捷克等多种文字的译本在世界各国广泛流传，受到人们的高度评价。因此，《孙子兵法》成为全世界的共同思想财富。一位美国学者指出，今日的军事指挥者和现代经理们，仔细研究这本名著，仍将很有价值。日本的精明企业家们也对此书十分关注，甚至用作经营管理学习班的教材。这足以证明，《孙子兵法》的社会影响已远远超出军事学领域，备受各国企业家、外交家、政治家、经济学家的青睐。它既可用于重大战争前的决策参谋，又能为个人处世为人出谋划策。它是我们中华民族对全人类智慧宝库奉献的珍品。

我们在学习和研究《孙子兵法》的过程中，被书中高深的智慧深深吸引和

前言

折服。与此同时，我们又在思考另一个问题，那就是如何把中国古代优秀传统文化用比较浅近通俗的方式介绍给普通读者，使他们从中汲取有益的精神营养。

《孙子兵法》自问世至今已有 2500 多年了，古汉语的句、词、字对今天的读者来说多少有些难以理解，直接阅读《孙子兵法》可能会有文字上的障碍。为此，我们在仔细研读了《孙子兵法》一书后，对其中的若干有实用价值的计谋，以流畅易懂的文字加以解说，使读者在饶有兴味的阅读中，理解《孙子兵法》的精髓。

我们在编写这本书时，为读者朋友们设计的体例是：首先抄录了《孙子兵法》原文，依据田旭东先生所注译的《孙子》一书，在译文和评析之后，从每篇中抽出一条或数条计谋，并选择古今中外在军事、政治、经济、商务、艺术、体育和社会生活的其他方面灵活运用《孙子兵法》的事例加以说明，具有较强的直观性、趣味性和知识性。我们精心设计的这个体例，希望能够得到读者朋友们的认同。

此外，我们在编写过程中，查阅了大量的图书资料，并采用了其中某些有典型意义的事例。限于本书体例，无法一一注明，谨向帮助过我们的朋友们表示真诚谢意。

陈国庆