



国内外经典教材习题详解系列

平狄克 《微观经济学》（第6版） 笔记和课后习题详解

主编：金圣才

支持：中华经济学习网

赠

圣才学习卡20元

圣才考研网 www.100exam.com
圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材习题详解系列

平狄克《微观经济学》 (第6版)

笔记和课后习题详解

主编：金圣才

支持：中华经济学习网

中国石化出版社

内 容 提 要

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。平狄克的《微观经济学》是世界上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一,本书基本遵循最新版本第6版(参考第4、5版)的章目编排,共分4篇18章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后复习题详解,对第4、5版和第6版的所有简答题都进行简要的解答;第三部分为课(章)后练习题详解,对第4、5版和第6版的所有计算题和分析题都进行详细的分析和整理。

本书特别适用于各大院校学习平狄克《微观经济学》的师生以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加微观经济学考试科目的考生使用。

图书在版编目(CIP)数据

平狄克《微观经济学》(第6版)笔记和课后习题详解 / 金圣才主编. —修订本. —北京:中国石化出版社,2008(2009.9重印)
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-80229-072-3

I. 平… II. 金… III. 微观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第078059号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本25印张584千字

2009年9月第2版第3次印刷

定价:48.80元

圣才学习卡使用说明

随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网(www.100xuexi.com)或旗下40个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料。资料下载可以通过两个网站进入,具体途径如下:

1. 登录圣才考研网(www.100exam.com),打开首页的“圣才学习卡下载专区”,进入“经济学(中华经济学习网)”。
2. 登录圣才学习网(www.100xuexi.com),进入“中华经济学习网”。

在中华经济学习网(www.100jingji.com)上完成用户(账户)注册;刮开圣才学习卡密码,点开网站“账户充值”,输入卡号、密码和用户名完成充值,获得20元学习费用;选择需要的资料进行下载。

说明:①赠送的圣才学习卡不能在圣才考研网消费(圣才考研网上的资料不提供下载);②圣才学习网旗下40个网站(包括中华经济学习网)都可以用赠送的圣才学习卡进行消费;③注册账户金额不足,赠卡充值不可累加,但可通过购买圣才学习卡(非赠卡)或汇款方式进行充值。

中华经济学习网(www.100jingji.com)

中华经济学习网是一家为全国各类经济学考试和经济学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。经济学考试包括经济学考研、经济学自考、同等学力经济学考试;经济学专业课包括微观经济学、宏观经济学、经济思想史等。每个栏目(各类经济学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、经济学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

其中,经济学考研专区提供北大、人大等全国20多所名校的考研真题和详细参考答案,以及包括笔记、模拟题等全套考研复习资料。

圣才考研网(www.100exam.com)

圣才考研网是一家拥有全国最多、最新考研考博试题的网站,提供全国200多所高校约20000套最新考研考博真题、名校热门专业课的笔记讲义及大量专业课复习资料,还开设了专业课的论坛及专栏,并免费提供大量的试题和其他资料下载。

圣才学习网(www.100xuexi.com)

圣才学习网拥有按照考试类别和热门专业设计的40个网站,每个网站都设置有本专业所有类型的考试和专业课辅导,每种考试和专业课辅导都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

客服热线:010-82082161

E-mail:1314jsc@163.com

详情登录:圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网旗下40个网站

1. 中华英语学习网
2. 小语种学习网
3. 中华证券学习网
4. 中华金融学习网
5. 中华保险学习网
6. 中华精算师考试网
7. 中华经济学习网
8. 中华经济师考试网
9. 中华外贸学习网
10. 中华商务资格考试网
11. 中华财会学习网
12. 中华管理学习网
13. 中华公共管理学习网
14. 中华物流考试网
15. 中华教育学习网
16. 中华心理学习网
17. 中华IT学习网
18. 中华工程资格考试网
19. 中华医学学习网
20. 中华法律学习网
21. 专业硕士考试网
22. 中华MBA考试网
23. 中华MPA考试网
24. 中华GCT考试网
25. 中华汉语学习网
26. 编辑出版学习网
27. 新闻传播学习网
28. 秘书资格考试网
29. 中华文体考试网
30. 导游资格考试网
31. 中华成考网
32. 中华自考网
33. 中华数学竞赛网
34. 中华物理竞赛网
35. 中华化学竞赛网
36. 中华生物竞赛网
37. 中华信息学竞赛网
38. 中国公务员考试网
39. 中华地理学习网
40. 中华人文竞赛网

说明:以上所有网站的用户名是通用的,在其中任何一个网站注册,进入其他网站就不需要再注册,而只需要用该用户名直接登录即可。

《国内外经典教材习题详解系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：万对梅 段胜辉 祝 艳 李 敏 张文杰
严写水 张丰慧 陆终杰 黄虚心 舒五玲
吴利平 李奋发 许新从 李天堂 连小刚
潘世溢 余应发 李向龙 张文和 孙汉中
李发良 周益林 苏剑平 程发慧

序 言

目前,我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单(有的英文答案特别是论述题因为不符合中国人的习惯而难以理解),这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

平狄克的《微观经济学》是国际上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一(本书后面附有“国内外经济学经典教材简评”,可以参考)。作为该教材的课后习题详解辅导书,本书基本遵循最新版本第6版的章目编排,同时参考了第4、5版的内容。作为该书的配套资料,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记对该章的重点难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授平狄克《微观经济学》的课堂笔记,因此,本书的内容浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,总结知识考点。国内外教材一般没有提供课(章)后习题答案或者答案很简单,本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的分析,并对该章的重要知识点进行了归纳(对第4、5和6版的所有习题都进行了解答)。

3. 习题采用中英对照,强化专业英语。为了更好地学习微观经济学专业英语和深刻理解每一道题的原意,课后习题一般采用了中英对照的方式;而参考答案采用中文解答,这样便于读者更好地掌握考点,以获得较好的复习效果。

本书的复习笔记整理了部分高校老师讲授平狄克《微观经济学》的讲义和课堂笔记,而全部习题的解答则精选和参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

需要特别说明的是:我们深深感谢平狄克教授和培生教育集团为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢中国人民大学出版社为我们提供了中文版(第6版)和清华大学出版社引进英文版(第6版)。

为了帮助读者更好地学习国内外经典教材,圣才考研网开设了各门专业课的论坛及专栏,还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。

本书配有圣才学习卡,在圣才学习网/中华经济学习网(www.100jingji.com)上

可以为考生提供名校考研考博真题、在线测试、考试题库等增值服务，详情请登录网站：

圣才考研网 www.100exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

金圣才

目 录

第 1 篇 导论：市场和价格

第 1 章 绪论

- 1.1 复习笔记····· (1)
- 1.2 课后复习题详解····· (3)
- 1.3 课后练习题详解····· (6)

第 2 章 供给和需求的基本原理

- 2.1 复习笔记····· (9)
- 2.2 课后复习题详解····· (11)
- 2.3 课后练习题详解····· (17)

第 2 篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第 3 章 消费者行为

- 3.1 复习笔记····· (29)
- 3.2 课后复习题详解····· (31)
- 3.3 课后练习题详解····· (39)

第 4 章 个人需求和市场需求

- 4.1 复习笔记····· (54)
- 4.2 课后复习题详解····· (56)
- 4.3 课后练习题详解····· (62)

第 5 章 不确定性与消费者行为

- 5.1 复习笔记····· (81)
- 5.2 课后复习题详解····· (83)
- 5.3 课后练习题详解····· (86)

第 6 章 生产

- 6.1 复习笔记····· (96)
- 6.2 课后复习题详解····· (98)
- 6.3 课后练习题详解····· (102)

第 7 章 生产成本

- 7.1 复习笔记····· (108)
- 7.2 课后复习题详解····· (111)
- 7.3 课后练习题详解····· (118)

第 8 章 利润的最大化和竞争性供给	
8.1 复习笔记·····	(131)
8.2 课后复习题详解·····	(134)
8.3 课后练习题详解·····	(140)

第 9 章 竞争性市场分析	
9.1 复习笔记·····	(153)
9.2 课后复习题详解·····	(155)
9.3 课后练习题详解·····	(160)

第 3 篇 市场结构和竞争策略

第 10 章 市场势力：垄断与买方垄断	
10.1 复习笔记·····	(175)
10.2 课后复习题详解·····	(178)
10.3 课后练习题详解·····	(185)

第 11 章 有市场势力的定价	
11.1 复习笔记·····	(202)
11.2 课后复习题详解·····	(204)
11.3 课后练习题详解·····	(211)

第 12 章 垄断竞争和寡头垄断	
12.1 复习笔记·····	(238)
12.2 课后复习题详解·····	(241)
12.3 课后练习题详解·····	(245)

第 13 章 博弈论和竞争策略	
13.1 复习笔记·····	(265)
13.2 课后复习题详解·····	(269)
13.3 课后练习题详解·····	(274)

第 14 章 要素投入品市场	
14.1 复习笔记·····	(289)
14.2 课后复习题详解·····	(291)
14.3 课后练习题详解·····	(297)

第 15 章 投资、时间及资本市场	
15.1 复习笔记·····	(305)
15.2 课后复习题详解·····	(307)
15.3 课后练习题详解·····	(313)

第 4 篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第 16 章 一般均衡与经济效率	
16.1 复习笔记·····	(323)
16.2 课后复习题详解·····	(326)
16.3 课后练习题详解·····	(334)

第 17 章 信息不对称市场	
17.1 复习笔记	(343)
17.2 课后复习题详解	(345)
17.3 课后练习题详解	(351)
第 18 章 外在性与公共产品	
18.1 复习笔记	(360)
18.2 课后复习题详解	(362)
18.3 课后练习题详解	(369)
附录：国内外经济学经典教材简评	

第1章 绪 论

1.1 复习笔记

1. 微观经济学的主题

(1) 微观经济学的研究对象

微观经济学研究的是个别经济单位(如消费者、工人、投资者、资源拥有者和厂商)所做的决策,也研究构成市场与行业的消费者和厂商的相互影响。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。

(2) 经济模型

经济模型是现代西方经济理论的一种主要分析方法,也称为经济数学模型,指用数学形式所表述的经济过程或经济理论结构。现实世界的情况是由各种主要变量和次要变量构成的,因而非常复杂,只有把次要因素排除在外,才能对经济运行进行严格的分析。运用经济模型,事先做出某些假设,可以排除掉许多次要因素,从而建立起一定的模型,然后通过运用这一模型,可以对错综复杂的现实世界做出极其简单的描述。

(3) 经济理论的局限性

在经济学、物理学或者其他学科中,没有一个理论是完全正确的。理论的有用性和有效性取决于它是否对其试图解释和预测的一系列现象成功地做出了解释和预测。厂商并不总是追求其利润的最大化的,因此,厂商理论只在解释厂商某些行为(如资本投资决策的时机)时才获得了有限的成功。尽管如此,这一理论确实解释了有关厂商和行业的行为、成长和演变方面的大量现象,所以它已经成为经理和决策者手中的一个重要的工具。

2. 实证分析和规范分析

(1) 微观经济学的分析方法

微观经济学既研究实证问题,也研究规范问题。实证问题涉及到解释和预测,规范问题研究应该如何。实证分析和规范分析是经济学重要的分析方法。

(2) 实证分析和规范分析的含义

实证分析是进行经济分析的一种重要方法,特点是它对有关命题的逻辑分析,旨在理解经济过程实际是什么,将会是什么,为什么,而不涉及对结果好坏和是否公平的评价,其中不包含任何价值判断。实证分析既有定性分析,也有定量分析。

规范分析也是西方经济学分析经济问题的一种方法,它以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题,或者说,它回答这样的问题:为什么要做出这种选择,而不做出另一种选择?

(3) 实证分析和规范分析的关系

实证分析和规范分析既有区别又有联系。规范分析和实证分析的区别可归纳为以下三点:

① 规范分析在研究经济事物的同时树立一个判别标准，以便能对分析结果做出好与坏的判断。而实证分析则只对经济运行过程本身做出描述，并不做出好与坏的判断。

② 二者要解决的问题不同。规范分析要说明经济事物是否符合既定的价值标准。实证分析则要解决经济“是什么”的问题，要研究经济变量的规律及其相互之间的联系，并对未来做出预测。

③ 规范分析没有客观性，其结论受到价值标准的影响；实证分析的内容具有客观性，其结论可以接受事实的验证。

尽管有上述区别，实证分析和规范分析二者之间仍相互联系。规范分析以实证分析为基础，而实证分析则以规范分析为指导。实证分析的结果往往要以一定的价值判断作为最终目标，而规范分析的结论往往又是实证分析的出发点。

3. 微观经济学的核心

微观经济学的核心是价格分析。微观经济学对单个经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的，而这三个层次都与价格因素有关：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以获得最大的利润。这里面都涉及到了价格问题，对消费者来说，其消费必须考虑到自己的预算约束问题，预算约束问题使消费者不得不考虑自己所要消费的产品的价格水平是否自己可以接受。对生产者来说，他的生产决策也必须考虑到产品当前的价格问题，高价格会使其增加投资，增大产量，低价格会使其减少投资，减少产量。

第二个层次是分析单个市场的价格决定问题。这个单个市场的价格决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。应该说第二个层次中，价格是核心。

第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。单个市场的核心是价格，那么多个市场的核心将仍然为价格。

因此，价格分析是微观经济学的核心，所以微观经济学又被称为价格理论。

4. 市场

(1) 市场的概念

市场指相互作用的买者和卖者的集合和由此引起买卖的可能性。微观经济学不仅研究个别买者和卖者都不能影响价格的完全竞争性市场，也研究个别实体可以影响价格的非完全竞争性市场。

一个完全竞争性市场拥有许多买者和卖者，所以没有一个买者或卖者对价格有显著的影响力。大多数农产品市场接近于完全竞争市场。例如，上千的农民生产小麦，同时上千的买者购入小麦再加工成面粉和其他产品，结果是，没有一个农民，也没有一个买者能够影响小麦的价格。

某些市场有很多生产者，但却是非竞争性的，也就是说，个别厂商可以联合起来影响产品的价格。世界石油市场就是一个例子，从20世纪70年代初起，这个市场就一直被欧佩克(OPEC)卡特尔(一个卡特尔就是一群集体行动的生产者)所控制。

(2) 市场的范围

当讨论一个市场时，不仅要从其地理边界方面、而且要从其包含的产品范围方面清楚它的大小。有些市场(如住房)是高度当地化的，而另一些市场(如黄金)却是世界性的。

(3) 市场的价格：名义价格和实际价格

市场价格是建立在买者和卖者相互作用的基础上的。在完全竞争性市场上，单一价格往往占主导地位；而在那些不完全竞争性市场上，不同的卖者可能制定不同的价格，那么市场价格就是指主导价格的平均数。

为了消除因通货膨胀而带来的影响，需要测定实际(或不变美元)价格，而不是名义(或现值美元)价格。实际价格运用了一种综合的价格指数(如消费物价指数)来扣除通货膨胀的因素。

1.2 课后复习题详解

1. 人们常说，一个好的理论是可以由经验研究和实证研究来加以证伪的。试解释为什么一个不能通过经验事实来验证的理论不是一个好的理论。

It is often said that a good theory is one that can, in principle, be refuted by an empirical, data-oriented study. Explain why a theory that cannot be evaluated empirically is not a good theory.

答：(1) 理论的含义

理论指对事物的合理解释和预测，对客观事物本质及其运动规律的科学认识，是关于应该做什么的规定和建议。它是实践的总结，又是实践的向导。

(2) 评价理论的步骤

评价一个理论有两个步骤：首先，需要检验这个理论假设的合理性；第二，把该理论的预测和事实相比较以此来验证它。

一个好的理论在原则上可以用经验的、注重数据的研究来加以验证，经得起经验和实践的检验。如果一个理论无法被检验的话，它将不会被接受，因为它对我们理解现实情况没有任何帮助。所以，一个不能用经验事实来验证的理论不是一个好的理论。

2. 下面两种陈述哪个是实证分析，哪个是规范分析？这两类分析有什么不同？

(1) 汽油配给制(为个人每年可购买的汽油量设置一个最大限额)是一个糟糕的社会政策，因为它阻碍了竞争性市场体制的运转。

(2) 由于汽油配给制而境况变差的人要多于因此而境况变好的人。

Which of the following two statements involves positive economic analysis and which normative? How do the two kinds of analysis differ?

a. Gasoline rationing (allocating each year to each individual an annual maximum amount of gasoline that can be purchased) is a poor social policy because it interferes with the workings of the competitive market system.

b. Gasoline rationing is a policy under which more people are made worse off than are made better off.

答：实证分析(positive economic analysis)是进行经济分析的一种重要方法，特点是它对有关命题的逻辑分析，旨在理解经济过程实际是什么，将会是什么，为什么，而不涉及对结果好坏和是否公平的评价，其中不包含任何的价值判断。实证分析既有定性分析，也有定量分析。

规范分析(normative economic analysis)也是西方经济学分析经济问题的一种方法，它以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题，或者说，它回答这样的问题：为什么要做出这种选择，而不做出另一种选择？

陈述(1)中包括两种分析,批评这是一种“糟糕的社会政策”——是规范分析,批评其破坏了市场的竞争性——是实证分析。

陈述(2)向我们说明在汽油配给制下总社会福利的损坏(即汽油配给制使多数人境况变坏),而没有对这项政策本身做出价值判断——是实证分析。

实证分析和规范分析既有相同点又有不同点。规范分析和实证分析的不同可归纳为以下三点:

① 规范分析在研究经济事物的同时树立一个判别标准,以便能对分析结果做出好与坏的判断。而实证分析则只对经济运行过程本身做出描述,并不做出好与坏的判断。

② 二者要解决的问题不同。规范分析要说明经济事物是否符合既定的价值标准。实证分析则要解决经济“是什么”的问题,要研究经济变量的规律及其相互之间的联系,并对未来做出预测。

③ 规范分析没有客观性,其结论受到价值标准的影响;实证分析的内容具有客观性,其结论可以接受事实的验证。

3. 假设在新泽西州,无铅的普通辛烷汽油的价格比俄克拉何马州的同类汽油每加仑高出 20 美分,你认为是否存在套利机会(也就是说,厂商可以在俄克拉何马州买进汽油,然后在新泽西州售出,获取一定的利润)?为什么?

Suppose the price of unleaded regular octane gasoline were 20 cents per gallon higher in New Jersey than in Oklahoma. Do you think there would be an opportunity for arbitrage (i. e., that firms could buy gas in Oklahoma and then sell it at a profit in New Jersey)? Why or why not?

答:(1)套利又叫套期图利,指同时买进和卖出两张不同种类的期货合约。在进行套利交易时,投资者关心的是合约之间的相对价格关系,而不是绝对价格水平。投资者买进自认为价格被市场低估的合约,同时卖出自认为价格被市场高估的合约。如果价格的变动方向与当初的预测相一致,即买进的合约价格走高,卖出的合约价格走低,那么投资者可从两合约价格间的关系变动中获利。反之投资者就有损失。

(2)由于两个市场在空间上是分离的,商品在两地间的运输是套利实现的条件。如果运输成本为零,则可以在俄克拉何马州购买汽油,到新泽西州出售,赚取差价;如果这个差价无法弥补运输成本则不存在套利机会。

(3)在这个例子中,考虑到交易成本和运输成本,每加仑 20 美分的成本差价比较小,不太可能形成通过套利而获取利润的空间。

4. 在例 1.3 中,用什么经济力量可以解释,当大学教育的实际价格上升时,鸡蛋的实际价格下降?这些变化如何影响消费者的选择?(注:例 1.3,在 1970 年,买一打 A 级蛋大约要花 61 美分,同年一所四年制私人大学的每年费用,包括食宿,平均为 2530 美元。到了 2002 年,鸡蛋价格涨至每打 1.03 美分,而大学教育的平均费用达 18273 美元。那么,按实际量来衡量,2002 年的禽蛋是否比 1970 年的更贵?大学教育的费用是否变得更为昂贵了?)

In Example 1.3, what economic forces explain why the real price of eggs has fallen while the real price of a college education has increased? How have these changes affected consumer choices?

答:当比较不同时期的价格时,要扣除通货膨胀的因素,这就是用实际的(real)而不是名义的(nominal)价值来测定价格。一种商品的名义价格(nominal price,有时又称它为“现值美元”价格)其实就是它的绝对价格。例如,1970 年,一夸脱(约为 1.1365 升)牛奶的名义价格约为 40 美分,1980 年约为 65 美分,1996 年约为 95 美分,这些就是在那些年份里你会在

超级市场上看到的价格。一种商品的实际价格(real price, 有时又称它为“不变美元”价格)就是按照价格综合计算的价格。

用供求可以解释当大学教育的实际价格上升时禽蛋的实际价格下降, 商品(例如鸡蛋)和服务(例如大学教育)的数量与价格是由供求关系决定的。

鸡蛋的实际价格从1970年至2002年的下降, 一方面是由于人们健康意识的提高而导致对鸡蛋需求的减少, 同时也因为生产成本的降低。在这两种因素下, 鸡蛋的价格下降了。大学教育的实际价格的升高, 是由于越来越多的人倾向于获得大学教育而导致需求提高, 同时教育的成本也在升高(例如大学教职员工的工资提高)。在这两方面因素作用下, 大学教育费用提高了。

5. 假设日元相对美元升值——也就是说, 现在需要花更多的美元去购买一定数量的日元。解释为什么对美国消费者而言, 日元的升值导致了日本汽车的实际价格上升; 同时对日本消费者而言, 美国汽车的实际价格又下降了。

Suppose that the Japanese yen rises against the U. S. dollar; that is, it now takes more dollars to buy any given amount of Japanese yen. Explain why this simultaneously increases the real price of Japanese cars for U. S. consumers and lowers the real price of U. S. automobiles for Japanese consumers.

答: (1) 汇率指买卖外国货币或对外国货币索取权所支付的价格, 是两种不同货币之间的交换比率。汇率是衡量一国货币的对外价值的尺度, 在国际间经济往来中有着重要职能。由于在汇率标价时采取了不同的标准, 就出现了两种不同的标价方法。直接标价法, 又称应付标价法, 是以一定单位的外国货币为标准, 折算成一定数额的本国货币。采用这种标价方法, 如果外汇汇率上升, 说明外币币值上升, 本币币值下跌; 反之亦然。而间接标价法又称应收标价法, 是以一定单位的本国货币为标准, 折算成一定数额的外国货币。采用这种标价方法, 则外汇汇率的升降与本国货币币值的高低成正比, 即外汇汇率上升, 说明外币币值下跌, 本币币值上升, 反之亦然。

(2) 日元相对美元来说价值升高, 意味着与升值前相比, 兑换同样数量的日元需要付出更多的美元。汇率的变化将会引起购买力的变化: 在日本市场出售的美国汽车, 由于美元贬值日元升值, 持有日元的消费者将较以前支付较低的价格; 而在美国市场出售的日本汽车, 由于日元升值美元贬值, 持有美元的消费者将面对较以前更高的价格。

6. 长途电话费由1996年每分钟40美分下降至1999年每分钟22美分, 期间下降了45%(18/40)。1996-1999年间, 消费者价格指数上升了10%, 请问长途电话费的实际价格是怎样变动的?

The price of long-distance telephone service fell from 40 cents per minute in 1996 to 22 cents per minute in 1999, a 45-percent (18 cents/40 cents) decrease. The Consumer Price Index increased by 10-percent over this period. What happened to the real price of telephone service?

答: (1) 名义价格、实际价格、消费物价指数(CPI)的含义:

商品的名义价格(nominal price)即为商品的绝对价格, 即市场上表现出来的价格。商品的实际价格(real price)又称为“不变价格”, 是按照名义价格综合计算的价格, 也即根据通货膨胀率作出调整的价格。最常用的综合计算指数为消费物价指数(CPI)。消费物价指数记录了一个“典型的”消费者, 在某一基准年, 从市场上购买一些商品的支出, 随着时间的变化而变化的情况。消费物价指数的百分率的变化测定了经济中的通货膨胀率。

(2) 计算年某商品的实际价格 = $\frac{\text{基准年消费物价指数}}{\text{计算年消费物价指数}} \times \text{计算年的名义价格}$

因此, 1999 年的长途电话服务实际价格为:

$$\frac{1996 \text{ 年消费物价指数}}{1999 \text{ 年消费物价指数}} \times 1999 \text{ 年的名义价格} = \frac{1}{1.1} \times 22 = 20 \text{ (美分)}$$

因此, 长途电话服务的实际价格在 1996 ~ 1999 年之间下降了 $20/40 = 50\%$ 。

1.3 课后练习题详解

1. 下面的命题是正确的还是错误的, 请解释原因:

(1) 诸如麦当劳、汉堡王 (Burger King) 和温迪 (Wendy's) 之类的快餐连锁店遍布全美, 所以快餐市场是一个全国性的市场。

(2) 人们一般是在他们所生活的城市买衣服, 所以亚特兰大的服装市场有别于洛杉矶的服装市场。

(3) 有些消费者强烈偏好百事可乐, 而有些消费者则偏好可口可乐, 所以不存在可乐饮料的单一市场。

Decide whether each of the following statements is true or false and explain why:

a. Fast food chains like McDonald's, Burger King, and Wendy's operate all over the United States. Therefore the market for fast food is a national market.

b. People generally buy clothing in the city in which they live. Therefore there is a clothing market in, say, Atlanta that is distinct from the clothing market in Los Angeles.

c. Some consumers strongly prefer Pepsi and some strongly prefer Coke. Therefore there is no single market for colas.

答: (1) 错误。因为美国各地区之间的此类商品几乎没有什么替代性。例如, 一个洛杉矶的消费者, 不会仅仅因为华盛顿、亚特兰大或者纽约的汉堡包的价格比较低而跑到这些城市去吃午饭。同样的道理, 即使在洛杉矶的价格比较高, 纽约的麦当劳和汉堡王也不会为洛杉矶提供汉堡包。换句话说, 纽约快餐的价格上涨既不会影响洛杉矶等其他城市快餐需求数量的改变, 也不会影响其供给数量的变动。

(2) 错误。尽管消费者不可能跑遍整个国家去买衣服, 供给者却很容易把衣服从该国的一个地区转运到另一个地区。如果衣服在亚特兰大的价格相对高于在洛杉矶的价格, 制衣公司会把供给转移到亚特兰大, 这将会导致该城市衣服价格的下降。

(3) 错误。尽管一些人可能是百事可乐或者可口可乐的忠实爱好者, 仍然有许多消费者会根据价格的差异替代地消费这两种饮料, 所以存在销售可乐的单一市场。

2. 下表所显示的是 1980 - 2001 年间黄油的平均零售价格和消费者价格指数。

	1980 年	1985 年	1990 年	1995 年	2000 年	2001 年
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98	214.93
黄油零售价格(咸味, AA 级, 美元/磅)	1.88	2.12	1.99	1.61	2.52	3.30

(1) 计算以 1980 年美元衡量的黄油实际价格, 从 1980 年开始, 实际价格是上升了, 下降了, 还是没有变化?

(2) 1980 - 2001 年间, 黄油实际价格(1980 年美元)的变化率是多少?

(3) 把 *CPI* 转换成 1990 = 100 的指数, 然后以 1990 年美元来确定黄油的实际价格。

(4) 1980 - 2001 年间, 黄油实际价格(1990 年美元)的变化率是多少? 试和你在 (b) 所得的答案进行比较, 你注意到什么了吗? 请解释。

The following table shows the average retail price of milk and the Consumer Price Index from 1980 to 2001.

	1980	1985	1990	1995	2000	2001
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98	214.93
Retail Price of milk (fresh, whole, 1/2gal)	\$ 1.88	\$ 2.12	\$ 1.99	\$ 1.61	\$ 2.52	\$ 3.30

a. Calculate the real price of milk in 1980 dollars. Has the real price increased/decreased/stayed the same since 1980?

b. What is the percentage change in the real price (1980 dollars) from 1980 to 2001?

c. Convert the *CPI* into 1990 = 100 and determine the real price of butter in 1990 dollars.

d. What is the percentage change in the real price (1990 dollars) from 1980 to 2001? Compare this with your answer in (b). What do you notice? Explain.

答: (1) 以 1980 年为基准年,

X 年的实际价格 = $\frac{CPI_{1980}}{CPI_X} \times X$ 年的名义价格, 计算各年的实际价格如下表所示:

	1980	1985	1990	1995	2000	2001
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98	214.93
黄油零售价格	\$ 1.88	\$ 2.12	\$ 1.99	\$ 1.61	\$ 2.52	\$ 3.30
黄油的实际价格	\$ 1.88	\$ 1.62	\$ 1.25	\$ 0.87	\$ 1.21	\$ 1.54

由上表可以看出, 1980 年后的黄油实际价格比 1980 年降低了。

(2) 以 1980 年为基准年, 从 1980 年到 2001 年, 黄油实际价格改变的百分比为:

$$\frac{1.54 - 1.88}{1.88} \approx -0.18 = -18\%$$

(3) 将消费物价指数转变为 1990 年为 100%, X 年的消费价格指数为:

$$CPI'_X = \frac{CPI_X}{CPI_{1990}} \times 100$$

其中, CPI_X 和 CPI_{1990} 分别为以 1980 年为基准年的消费价格指数, CPI'_X 为以 1990 年为基准年的消费价格指数。

以 1990 年为基准年, X 年的实际价格 = $\frac{CPI'_{1990}}{CPI'_X} \times X$ 年的名义价格, 计算各年的黄油的实际价格如下表所示:

	1980	1985	1990	1995	2000	2001
CPI	63.07	82.35	100	116.64	131.80	135.55
黄油的实际价格	\$ 2.98	\$ 2.573	\$ 1.99	\$ 1.38	\$ 1.91	\$ 2.43