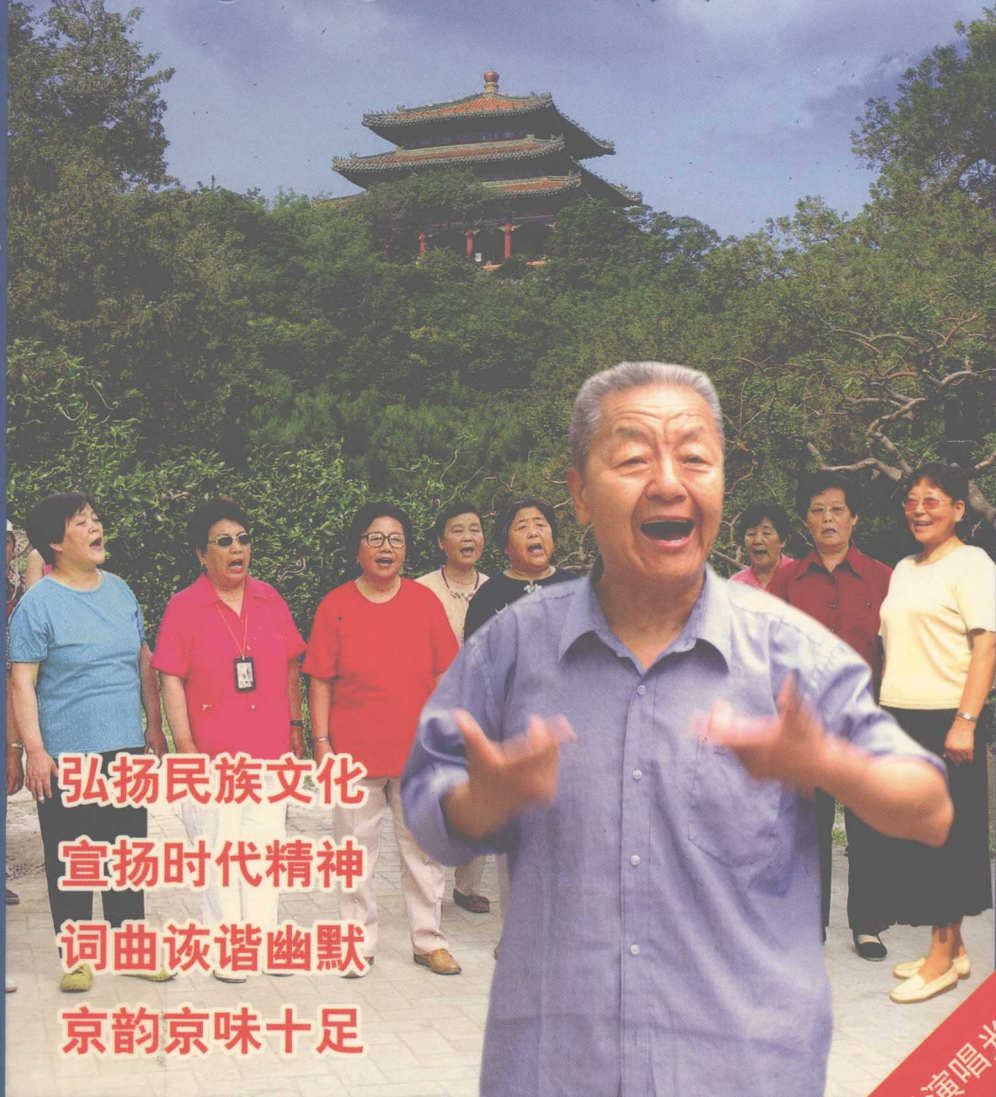


马明启◎著

马明启

新
创

京东大鼓词



弘扬民族文化
宣扬时代精神
词曲诙谐幽默
京韵京味十足

作家出版社

随书附赠演唱光盘

图书在版编目 (CIP) 数据

马明启新创京东大鼓词/马明启著. —北京: 作家出版社, 2005. 7

ISBN 7-5063-3320-1

I. 马… II. 马… III. 京东大鼓—鼓词—作品集—中国—当代 IV. I239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 068494 号

马明启新创京东大鼓词

作者: 马明启

责任编辑: 王 征

装帧设计: 吉 振

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

86-10-65389299 (邮购部)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷: 紫恒印装有限公司

开本: 640×960 1/16

字数: 50 千

印张: 13.5

插页: 3

印数: 001—6000

版次: 2005 年 9 月第 1 版

印次: 2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-3320-1

定价: 20.00 元



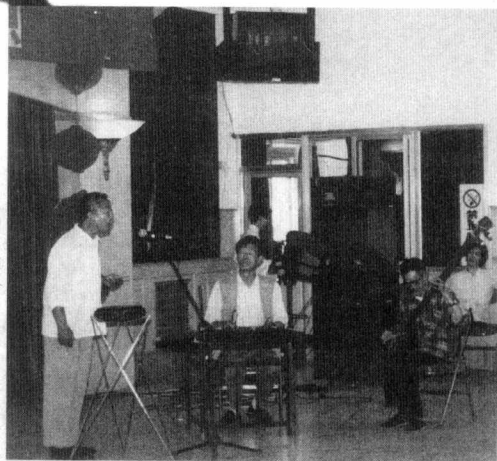
作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。





1967年马明启先生参加
北京市文艺汇演

马明启先生在1998年6月，北
京市东城区艺术节预演中



1997年7月，老年乐呵队参加北京市东城区文艺汇演





1997 年老年乐呵
队队员庆贺马明启
先生六十六华诞

1998 年 9 月，马明
启先生在老年乐呵
队成立 5 周年庆祝
大会上演出



1999 年马明启
先生参加春节团
拜会演出

阳光之歌

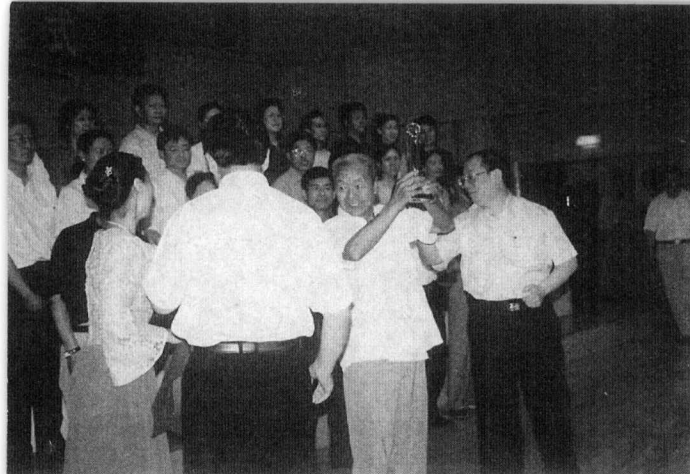


2002年7月，老年乐呵队参加北京市东城区第十六届文化艺术节演出

《阳光之歌》演出时主会场即
由文汇出版社北京分社8008
此书经北京分社



2002年7月，北京市东城区第十六届文化艺术节上，获奖者与区领导合影



2002年7月，在北京市东城区第十六届文化艺术节上，区领导为老年乐呵队颁奖

马明启先生创作的《黄城根》在2002年北京市东城区文化艺术节上获创作奖



2002年三八妇女节，老年乐呵队在景山公园为群众演出



2002年7月，老年乐呵队在北京市东城区第十六届文化艺术节获奖后集体合影

2002年8月，老年乐呵队参加北京市文艺汇演





2002年7月，获奖后的
马明启先生和老年乐呵
队副队长王文清与队员
们一起庆贺



2002年马明启先
生参加春节团拜
会演出



2003年三八妇
女节，老年乐
呵队在景山公
园为群众演出

2003年3月，马明启先生参加纪念“向雷锋同志学习”发表40周年演出



2003年在纪念“向雷锋同志学习”发表40周年演出后，马明启先生与全军学雷锋先进典型孙茂芳合影

在北京市教育系统养老院进行慰问演出后，邢院长向马明启先生献花表示感谢





2003年9月，老年乐呵队在中央电视台7频道《乡村大世界》栏目录制现场合影

2005年6月，老年乐呵队参加北京市东城区第十九届文化艺术节演出



说说马明启

马明启先生是个很出名的人。十多年前他组织了个“老年乐呵队”，每天每在景山公园后山坡上高唱他新创作的京东大鼓书，而且至今那势头不减，队伍从原来的几十人发展到了今天的上百人，全队平均年龄65岁，最大的已有88岁高龄。马先生是个新闻人物，在京的多家新闻媒体，像《人民日报》《中国文化报》《中国消费者报》《北京晚报》《北京电视报》《老年文摘》等等，都长篇累牍地报道过他的事迹，还时不时地刊登他的新作；中央电视台的《夕阳红》《早晨》栏目和北京电视台的《真情互动》栏目还分别请他去作客，专题报道了他的事儿。马先生还是个获奖最多的人，他经常带领老年乐呵队参加市里、区里大大小小的群众文艺汇演，次次都是载誉而归，获奖证书要是码开来，能码满几乎一张单人床。马先生也是一个参加公益活动最多的人，因此，2003年他被授予北京市东城区的“公益明星”称号，至今他和他的老年乐呵队还在社会各种公益演出中频频亮相。

马明启先生今年74岁，身体棒得像个小伙子。他原来在景山公园附近住家，现在搬到了通州区，但他每天还是一早儿6点钟准时到景山公园，先是爬山、踢毽子、甩拍





球，锻炼一番，8点到9点在后山坡和聚在这里的老年乐呵队的老人们一起高唱京东大鼓。嘹亮的歌声穿过百年古木，引来无数的旅游者围观。围观的人不断地叫好，有的干脆就加入到行列中，和他们一起扭一起唱。老外看得最带劲儿，一个小时不动窝儿，一个劲儿地拍照，还不住地挑起大拇指说OKOK。

马先生是首都汽车公司退休的老人儿，年轻的时候是北京市第一服务局文艺宣传队的骨干演员，北方的曲艺表演，像什么京东大鼓、单弦、琴书、相声、天津快板、山东快书，他样样拿得起来。京东大鼓是他的专行，他曾拜师于曲艺大师关学增先生，并得到过京东大鼓书艺人董湘昆及其琴师张大奎和弟子杜来的传授。他演唱的京东大鼓，声音洪亮、字正腔圆、韵味十足，让人越听越爱听。马先生从事京东大鼓和其他曲艺形式的创作已有很长时间，上个世纪六十年代他创作的山东快书《刘文俊拦惊马》上过电视还获过奖。近几年是他创作的高峰期。这一时期他创作了百十个段子，其中的很多段子都获过奖。有一次他新创作的段子《心声》重阳节在香山演出后，一位满头白发的清华大学教授激动得眼含热泪，走到演唱队伍面前深鞠三躬说，“感谢你们唱出了我们老年人的心里话呀！”这个段子在第13届东城区艺术节汇演中获得了特别奖。有一年马先生带着老年乐呵队去大连，在星海湾广场为大连市民演唱了游大连后创作的《赞大连》，唱音未落叫好声和掌声就连成了一片，还有人高喊“欢迎北京老大姐到大连！”

马先生的创作在于创新。他所写的段子既保留了京东大鼓的传统技巧和韵味，又体现了时代的风貌。他的所有段子都与我们的时代息息相关。他爱憎分明，热情地歌颂改革带来的巨大变化，也无情地抨击社会的丑恶现象。马先生的可贵之处在于，他是用心在创作，是有感而发。这就使得他的作品具有了很强的感染力。马先生是一个对生活充满热情的人，一个生活的有心人，他以他的热情和敏锐的观察，生动细腻地把我们身边的事表现得活灵活现。马先生是一个懂得艺术懂得幽默的人，他知道怎样运用生动的形象去高度概括生活，他还知道怎样玩儿幽默。他的幽默含蓄内敛，在不经意间完成，而决不是用愣胳膊的方法使人发笑。马先生的京味语言运用得很到位，他不是机械地用北京方言里的词汇来回捣鼓，而是把握住了“京味”，这不仅使他的作品很有地方性，也使得人物个性鲜明。再有，马先生创作使用的是一水儿的大白话，这种“大俗”的零距离表述方式，更能打动人心，读来倍感亲切。

这并不是说，马先生的作品到了完美的地步，但可以相信，通过他的不断努力，他还会给我们拿出更好的作品来。

马先生努力推广学唱京东大鼓还有一个目的就是健身。都说唱歌有益健康，似乎有一定道理。引吭高歌能运动起人的五脏六腑，通畅气脉，还能够愉悦心情，陶冶性情。老年乐呵队里有几位老人退休后感到没着儿没落儿的，很是郁闷，身体一下也垮了下来，自从参加了乐呵队，每天唱大鼓，病也没了心情也好了，用他们的话说是“越活越



带劲儿了”。

传承文化也好，强身健体也好，总之马明启先生是在从事着一项有意义的事儿，一项能够让很多人都高兴的事儿，很可能他从事的还是一件在我国民间文化艺术史上留下些许痕迹的事儿。

京东大鼓作为一门民间说唱艺术，又产生过这么深刻的影响，应该说是我国的一份无形的文化遗产。作为这门艺术的传人，马明启先生古稀之年后仍致力于发扬和发展这一传统文化，令人敬佩，应该得到社会的重视和支持。作为出版者，我们有责任有义务为这位老人做点什么，为保护我国的传统文化做点什么。感谢作家出版社的几位领导，在图书市场竞争如此激烈的今天，能够坚持出版这部不可能畅销、但有着一定文化意义的图书，这本身就体现了一种社会责任感。他们还一再嘱咐，要做成“大字本”、低定价，要让老年人买得起，并方便他们阅读。

若干年以后，如果那时人们的文化意识真正提高了，对我国的传统文化有了足够的重视，再来品味马先生的作品，可能会有更多的意义。

编 者

2005年6月

关于京东大鼓



京东大鼓是一种民间曲艺形式，在我国北方地区流传很广。称它“京东”大鼓，顾名思义，它产生于北京以东一带，准确地说，产生于北京东八县，即通州、三河、武清、宝坻、蓟县、香河、宁河、霍县等。

京东大鼓的前身是从这一地区人们在长期的生活与劳动中为抒发情感而哼唱的民间小调中发展起来的一种曲调。这一曲调经过代代传唱，并借鉴了北方其他地区民间说唱艺术的精华，不断丰富完善，从而成为了一种具有独特艺术风格的演唱形式。这种风格表现为，语言质朴敦厚、内容通俗易懂、词语幽默诙谐、地方色彩浓郁、生活气息强烈、曲调形式多样、情感表现丰富等等。正因为如此，京东大鼓才具有了很强的生命力，并作为一种民间曲艺形式保留至今。

早期的京东大鼓称为大鼓书，演唱的艺人叫做说书先生，多为盲人，使用的曲调也很简单，基本为上下句，反复演唱。他们秋后或冬闲时节经常身背弦子，走村串甸为农民演唱，唱的大都是传统段子，如《呼家将》《杨家将》《回龙传》《水浒传》等。当时宝坻县出了一位很出名的鼓书艺



人叫马印春，他能自弹自唱，嗓音洪亮，曲调悠扬动听，很受欢迎。相传有一次，他来到玉田县高家庄演唱，当唱到《刘金定观星》的贯口句儿时，因情节紧张、曲调婉转，一个正在做饭的老太太听得入了迷，竟然将饽饽贴在门框上。可见马印春的演唱是多么动人。

京东大鼓走进大城市是在上个世纪二十年代。当时京东宝坻县的著名鼓书艺人刘文斌在天津“撂地”演唱，并逐渐走红，这一曲种也正式定名为“京东大鼓”。三四十年代，京东大鼓在北京、天津等北方大城市非常流行，在群众娱乐场所随处可以看到京东大鼓的演唱。

京东大鼓再次走红是在上个世纪的六七十年代。由于这一曲艺说唱形式具有作品短小、演唱简便多样、表现力丰富等特点，所以当时作为一种宣传形式被广泛采用。刘文斌的弟子、著名业余表演艺术家董湘昆的名段《毛主席的书我最爱读》《送女上大学》等，当时经广播电台反复播放，并灌制成唱片，使这一民间曲艺形成更加深入人心。董湘昆还与他的徒弟杜来将京东大鼓的唱腔、板式和曲牌加以整理完善，并写成了教材进行推广。

京东大鼓演唱的乐器主要是书鼓和铜响板，伴奏的乐器有扬琴、三弦、二胡和阮。根据具体的条件，伴奏的乐器可多可少，甚至还可以清唱。

京东大鼓与很多说唱艺术一样，一个段子里由若干个固定曲牌组成。京东大鼓的曲牌有二十多种，如四开板、金钩、双柔、双高、拉腔、流水、上音下合、上板、霍成、十

三哎、燕抄水、回应、复回应、大反腔、大悲、小悲等等。不同的曲牌表现不同的情感。一个段子一般只选用其中的几个曲牌，也可以根据需要在一段子中重复使用某一个或几个曲牌。一个段子使用哪几种曲牌由创作者根据内容的需要和个人的创作风格而定。学唱京东大鼓只要掌握了曲牌的唱法，就可以根据唱词标注的曲牌演唱出整个段子。

目前，京东大鼓在北京地区仍在流传，它不仅作为一种群众性演唱形式在很多演出场合亮相，而且作为一种健身形式也深受人们的欢迎。京东大鼓的传人新创作了不少大鼓词，这些鼓词既保留了传统鼓词质朴敦厚、诙谐幽默、贴近生活、形式多样的特点，又表现出了时代的精神风貌，所以很受人们的喜爱。

京东大鼓作为我国民间说唱艺术能够流传至今，实属不易，这与这门艺术的传人不懈的努力是分不开的。相信，随着国人文化意识的不断提高，这一民间说唱艺术，作为我国的一份无形文化遗产，将会受到更广泛的关注。

马明启

2005年6月