



# 語林漫步

黃得蓮 著



青海人民出版社

# 语 林 漫 步

黄得莲 著

青海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

语林漫步/黄得莲著. —西宁:青海人民出版社,  
2009.9

ISBN 978-7-225-03464-5

I. 语… II. 黄… III. 汉语—文集 IV. H1-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第168334号

语 林 漫 步

黄得莲 著

出 版 青海人民出版社(西宁市同仁路10号)  
发 行 : 邮政编码 810001 总编室(0971)6143426  
发行部(0971)6143516 6123221  
印 刷: 青海新华印刷厂  
经 销: 新华书店  
开 本: 850mm × 1168mm 1/32  
印 张: 8.5  
字 数: 100 千  
版 次: 2009年9月第1版  
印 次: 2009年9月第1次印刷  
印 数: 1-1 000 册  
书 号: ISBN 978-7-225-03464-5  
定 价: 15.60 元

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

# 目 录

## 第一章 汉字解读

- 从汉字形体看民族文化蕴含 ..... (3)
- 从汉字形体看民族文化中的和谐意义 ..... (12)
- 从汉字形体看民族审美意义 ..... (24)
- 从“道”字看道家文化中的生态伦理观 ..... (35)
- “愁”字在古代诗词中的情感寄托 ..... (42)

## 第二章 词语漫笔

- 汉语词语中的民俗崇尚心理 ..... (51)
- “书信”一词在古代诗词中的艺术化表现形式 ..... (65)
- 源于老庄作品中成语的古今词义差异 ..... (71)
- 道家常见哲学语词的演变与活用 ..... (82)
- 礼貌语言的社会交际功能 ..... (92)
- 文言常用虚词的非常规用法例释 ..... (98)

## 第三章 修辞撷趣

- “变异”出新奇 ..... (133)

比喻的民族色彩 .....	(142)
委婉语在古今言语交际中的社会功能 .....	(150)
《庄子》幽默语的修辞意义 .....	(156)
从传统以物拟人看人与自然的和谐 .....	(166)

#### 第四章 广告摭谈

广告语言与商品营销 .....	(177)
广告创意与语言规范 .....	(185)
广告语言与传统表现形式 .....	(191)
广告语言与商业道德 .....	(198)
广告语言与品牌文化 .....	(206)
广告语言与精神文明 .....	(212)

#### 第五章 民族民俗方言拾零

《论语》和《萨迦格言》知识观探微 .....	(221)
《萨迦格言》哲理三题 .....	(227)
青海方言谚语的文化蕴含 .....	(236)
青海方言歇后语的文化蕴含 .....	(248)
乐都方言词语中的比喻运用 .....	(256)
后记 .....	(265)

# 第一章

## 汉字解读



## 从汉字形体看民族文化蕴含

汉字是中华民族文化的瑰宝，是世界上寿命最长、使用人数最多的一种文字。汉字与中国文化的关系是一个古老的话题，尤其从汉字古朴的风姿所折射出的丰富的文化内涵，给我们的现代文化生活增添了不少靓丽的风采。

### 一、“龙”的崇拜

“龙”自古是中华文化的象征，它发挥着维系中华民族团结的纽带作用。何以如此，众说纷纭，但从字形看，甲骨文写作“𪛗”、“𪛘”，金文写作“𪛙”，甲骨文和金文“龙”字均像一种大口长身的怪兽。小篆写作“龍”，似乎是一种头有角、大口纹身、蜿蜒的动物。看来古代所指的龙是一种似蛇的动物，似乎确实存在过。但现在我们所能看到的龙却又是想象出来的。闻一多先生曾提出：龙是华夏民族的图腾。华夏民族原是以蛇为图腾，它不断战胜、兼并、融合其他民族。为了显示一统的威力，就以自己民族蛇为图腾、为主体，正如闻一多在《伏羲考》中所说：它“接受了兽类的脚，马的头、鬃和尾，鹿的角，狗的爪，鱼的鳞和须……于是便成我们现在所知道的龙了。”而且现在还在不断地增加，据罗愿《尔雅翼》和郭若虚《图画见闻志》的描写，龙的形象是“角似鹿、头似骆、眼似兔、项似蛇、腹似蜃、鳞似鱼、爪似鹰、掌似虎、耳似牛”，这就是习惯上说的“龙身九似”，经过拼合变形，获得了多种动物的特征。

正是由于龙是想象、虚构、人工制造的多种动物的集合体，人们就随心所欲地赋予龙各种神性。许慎《说文》解释：“龙，鳞虫之



长，能幽能明，能细能巨，能短能长，春分而登天，秋分而潜渊。”实际许慎也并未见过龙，他只是根据先秦有关龙的种种神话、传说而对龙加以神化。不管哪种解释，古人都赋予它以动物的灵性，视龙为自然力量的化身，把极光、彩虹、雷电、龙卷风等自然界中的奇异现象都附会到龙的法力和外形之中。古人还在神圣的礼器上雕饰有龙形纹、有屈体龙纹、蟠龙纹。龙纹还出现在古代的青铜器、玉器、竹木雕、牙雕、丝绸上，构成中国艺术重要的形象母体。因此，远古神话中的英雄或领袖人物，如黄帝、祝融等，都乘龙而行，后世帝王也因此自居为“真龙天子”，龙成为帝王的化身和权力的象征，服饰也要着龙袍。

龙文化在中华传统文化中占有极为重要的地位。在民间，龙是喜庆、力量和精神的象征，自古以来的赛龙舟、舞龙灯等民间游艺活动都充满着喜庆、欢乐、祥和、奋进的气氛。山名、地名、星宿名、人名都以龙来命名，十二属相里也有一条龙。龙在藏族文化中也是最神圣的崇拜物，绘画艺术中，宗教礼器上，甚至生活用具碗都绘以龙纹，“龙碗”在藏族生活中更为可贵和不可缺少，常用来给尊贵的客人敬茶斟酒。藏语中称“雷电”也为龙。

“龙”既是字，又是词，作为语素，又有很强的构词能力，尤其与龙有关的成语，多有赞美、褒扬之意，龙腾虎跃、生龙活虎、龙跃凤鸣、龙骧虎步、龙吟虎啸、龙飞凤舞、龙马精神等等，无不与“龙”结下不解之缘。“遥远的东方有一条河，它的名字叫黄河；古老的东方有一条龙，它的名字叫中国”。因此，中国是龙的国度，龙象征着中华民族，炎黄子孙自称是“龙的传人”。

“一个民族，继承远古民族社会的龙图腾崇拜，并在漫长的历史中，将其发展为内容丰富的龙文化，甚至奉其为民族祖先和象征，环顾世界，这种罕见的、生命力顽强的‘化石’现象，非龙文化

莫属。<sup>①</sup>

## 二、“龟”的变迁

龟,是实有动物,龟的古今意义相同,都指乌龟。甲骨文写作“𪚩”,金文写作“𪚩”,从甲骨文字形看像龟侧面的形体,上部为头,左为足,右部为龟背,下面像尾。金文是龟的背面形状。古人认为,“龟者,神之介虫也,玄采五色,上隆像天,下平像地,左睛像日,右睛像月,知存亡吉凶之忧”。因此,商代的人们就曾用龟版来占卜吉凶,《楚辞·卜居》:“龟策诚不能知此事。”并把占卜的人叫做“龟人”,还把龟版当作记载文字的工具,甲骨文有些就是刻在龟甲上的。中国古代还曾用龟壳作过货币,据《汉书·食货志》记载:龟宝可分为四品,即元龟、公龟、侯龟、子龟。《礼记·礼器》里也有“诸侯以龟为宝,以圭为瑞,家不宝龟、不藏圭、不台门,言有称也”的记载,这说明大夫以下的官员还没有资格藏龟,只有诸侯、天子才有资格藏龟,可见,龟也是帝王身份的象征。

龟又有极强的生命力。据传说,龟在黄帝时代就从水中载着西王母的符出来交给黄帝,黄帝因此而战胜了蚩尤。上帝为了报答它,给了它一万年的寿命,所以有“万年龟”之说。《庄子·逍遥游》中:“楚之南有冥灵者,以五百岁为春,五百岁为秋。”三国时曹操《步出夏门行》:“神龟虽寿,犹有竟时。”文中的“冥灵”、“神龟”都是长寿的象征。古代陵墓或庙堂的石碑下往往有石龟,称“龟驼石碑”,象征万古长存。汉代以来,以“龟龙”并称比喻人中豪杰。文人还喜用“龟”作名字,唐代的音乐家、歌唱家李龟年,晚唐诗人陆龟蒙等,都取其高贵、长寿之意。

龟在动物世界里是敦厚、老实,不骄不躁,刚毅不屈,富于智慧的动物,因此,在中国古代,它是聪明、智慧的象征。又因其长寿,

① 张延风.《先秦文化三崇拜》.中国文化研究.1998.57.

常与“鹤”同喻，还与麟、凤、龙并称为“四灵”。

随着社会的发展，龟从唐代起就走下了它高贵的圣坛，而变得声名狼藉。据有关资料，唐时乐户都兴戴绿头巾，因龟之头呈暗绿色，故称戴绿头巾的为龟。又因为乐户妻女皆歌妓，故俗称妓院老板及纵妻行淫者为龟。另有元代学者陶宗仪《辍耕录》中载有诗人金方的诗句：“宅眷皆为撑目兔，舍人总作缩头龟。”这是嘲讽一家名门大姓的诗。民间有“兔子望月而孕”的传说，诗中用“撑目兔”暗示这家女子不嫁而孕，是行为不轨、伤风败俗；诗中的“缩头龟”暗喻这家男人胆小怕事，即便女子与别家男子有不轨行为，也不敢制止，“缩头龟”又成了纵妻行淫的男子的代名词。从此，龟已经完全失去了美好的象征意义，用它作喻体时，已含贬义于其中，如果说人“乌龟”、“王八”，那是很伤人尊严的民间谚语了。

### 三、“婚”的由来

“婚”本写作“昏”，因古代嫁娶多在昏时，“婚”字是后起字，既是形声字，又是会意字（女子出嫁在黄昏）。汉代班固《白虎通义·嫁娶》：“婚姻者，何谓也？昏时行礼，故曰婚。”

何谓“昏时行礼”，这要追溯到我国的母系社会时期，母系社会时期，女性占绝对的优势，由于由原始人群过渡到氏族公社，尤其在婚姻方面，由原来的乱婚状态转变成血缘群婚，这种形式下，子女只知其母，不知其父，因此，血统只能从母亲方面来确定，这在后来的汉字中表现较突出。如“后”有生育之义，甲骨文的写作“𠂔”，像妇女生育之形。王国维解释为“后字皆从女，或从母，像产子之形”，“后”字以妇女产子之形为象，反映的是母系社会时期女性为氏族首领的状况。再说，这时的社会也有了分工，男子主要从事狩猎，女子主要从事采集果实，因为生产工具的拙劣，男子的狩猎收获往往没有保障，而女子采集来源相对稳定，这就决定了妇女在当时社会中的重要地位。

母系社会晚期,随着农业、畜牧业、制陶业的发展,从事狩猎的男子开始全力投入这些行业,逐渐取代了妇女在家庭和社会经济生活中的主导地位,母系社会被父系社会所代替,男子随着经济地位的提高,婚姻制度也发生了变化,男子再也不愿入赘女家,便想用暴力抢一个女子为妻,以确立男子为中心的社会制度。《礼记·曾子问》:“嫁女之家,三夜不息烛,思相离也。娶妇之家,三日不举乐,思嗣亲也。”结婚是人生大喜事,本应热热闹闹庆贺,但上古时期结婚恰恰相反,这是因为女子由原来的主导地位而变为从属、被支配的地位,当然就很不情愿了,抢婚之初一定要遭到女家的抵抗,男子只好乘人不备的昏夜时分,在不乐、不贺的情况下悄悄进行抢婚。因此,“昏”是“婚”的本字,它来自古代掠夺婚习俗,“掠夺婚者,男子以掠夺方法取女子为妻妾,而未得该女子及其亲属同意之谓也。此为嫁娶事实中首先所用之方法<sup>①</sup>”。

抢婚习俗直到解放前,我国西南、西北少数民族地区仍盛行,可以说是历史的再现。现在汉族地区和部分少数民族地区嫁女时,新娘与家人相对大哭,伴以“哭歌”,时间一般选在黄昏时分或日出之前,也是抢婚制的遗俗。文字是社会的产物,也是文化的载体,一个“婚”字记载着上古的婚俗文化,它能帮助我们进一步了解古代社会的奥秘。

#### 四、“家”的情结

“家”,《说文》解作:“居也,从宀,豕省声。”许慎把它看作形声。段玉裁认为家字的本义是“豕之居也”,引申假借为人之居。这些解释未免有点太迂曲了。如果我们把“家”看作会意字可能更直接一些。上部“宀”在甲骨文和金文中都像房子的轮廓,《说文》:“宀,交覆深屋也,象形。”“宀”本指房舍,下部“豕”指猪,两部

<sup>①</sup> 陈顾远.《中国婚姻史》.转引自沈怀兴《婚、娶、妻、丈夫》.《汉字文化》.2000年第1期.44.

会意为屋内养猪，是定居的人家。由此可以推想中国初民时代的“家”大概是上层住人，下层养猪。现在云南和四川乡间的房子还有残余这种样式的。《玉篇·宀部》：“家，人所居通曰家。”由此可知，家就是指人们居住的房屋，“宀”下有“豕”，象征“家”四世同堂，牛羊满圈，人丁兴旺。

因此，中国自古至今重视家，外面也许是严寒酷暑、风刀霜剑；也许是山崩地裂、洪水干旱；也许是铁马金戈、烽火连天，尽管家平平常常，普普通通，但它能驱暑御寒、遮风避雨、防刀挡箭。它比举世闻名的万里长城还悠久，比鬼斧神工的埃及金字塔还坚固。家虽零零碎碎、柴米油盐、锅碗瓢盆，但它比扑朔迷离的《一千零一夜》还诱人。它牵动着多少风流才子的缱绻情思，杜甫的一首《春望》：“感时花溅泪，恨别鸟惊心”，“烽火连三月，家书抵万金”成为千古绝唱；范仲淹《渔家傲》：“浊酒一杯家万里，燕然未勒归无计。”贺铸《清平乐》：“楚城满目春华，可堪游子思家。惟有夜来归梦，不知身在天涯。”这些满含热泪的诗篇不知激起多少游子思归的哀愁。他乡虽满目春色，但哪堪忍受思乡之情，“月是故乡明”，哪怕在与家人欢聚的梦中，也能稍解异乡漂泊的悲苦。

“家”是什么，家其实简简单单，它也许是黄土高坡下一孔灰暗的窑洞，也许是西部茫茫草原上的一顶帐篷，也许是南国爬满青藤的一间小木屋，……家尽管遥远而狭小贫穷，但它是人生旅程中抛锚泊船的避风港，它是血浓于水的亲情所在和消除烦恼的情感慰藉，它使万千游子魂牵梦绕。树高千尺，叶落归根，习惯于以酒解千愁的中国人“醉也要醉倒在家门口”，“家”的感觉，难以言表。

中国民间有“儿不嫌娘丑，狗不嫌家穷”的谚语，这足以表达“家”在中国传统文化中的全部内涵。

## 五、“年”的收获

“年”的本义并非现在所指的时间单位，年节、年岁等。《说

文》：“年，谷孰也。”清·段玉裁注《尔雅》曰：“夏曰岁，商曰祀，周曰年，唐虞曰载。年者，取禾一孰也。”《谷梁传》曰：“五谷皆孰为有年，五谷皆大孰为大有年。”段注引经据典揭示了“年”在不同时代的不同命名，进一步阐释了夏代对天文的认识，商代对鬼神的祭祀，周代对农业生产的重视，以及周代这种思想对后人的影响。由此可知，古代把谷物的丰收叫“有年”，大丰收叫“大有年”，现在还常把谷物丰收与否看作“年成”的好坏，并称之为“丰年”、“欠年”。

“年”为何与“禾”有关，还得从禾字谈起。“禾”甲骨文写作“𥝌”、“𥝍”，“像禾抽穗后的全形，上扬下垂参差旁出的叶子，以及茎和根<sup>①</sup>”。金文写作“𥝎”，金文更强调向根而垂的穗，“颖脱而出”是谷物成熟的标志。《说文》：“禾，嘉谷也。二月始生，八月而熟，得时之中，故谓之禾。”

“年”，甲骨文写作“𥝏”、“𥝐”，金文写作“𥝑”、“𥝒”，甲骨文和金文的“年”字，都像是一个人头部顶着禾的形状，更像是人持稻穗翩翩起舞，锣鼓喧天，一派喜庆丰收的热闹场面。

上古时庄稼一年一熟。“春耕，夏耘，秋获，冬藏<sup>②</sup>”，转指十二个月为一年，由此引申为年节。我国是一个以农业文明发展的国家，因为年象征着成熟，所以自古以来，过大年是中国人最为重视的节日，丰盛的佳肴，华丽的服饰，精彩的节目，都是为了过大年，“每逢佳节倍思亲”，远方的游子路行千里、风尘仆仆，也只为了“团圆年”。

年又预示着新的开始、新的希望，对农民来说年的风调雨顺、五谷丰登都寄希望于神灵的护佑，古代就有“腊祭”，即年终祭祀百神的节日，有“谷神”崇拜，所以过年也是人们祭拜神灵的日子。尽管这是一种旧的传统遗俗，但至今在我国不少少数民族地区盛行。如在藏族繁多的节日中，倍受藏族重视的是藏历新年，农民在

① 陈炜湛.《汉字古今谈》.语文出版社,1996年8月版.26.

② 《韩非子·五蠹》.

收割时将头次割下的青稞穗留下来,作为欢度新年时献给神灵的祭品,牧民留下刚生了小牛的母牛头道奶打出的酥油,作为新年献给菩萨的供品。拜年互致问候时,除了献哈达,敬青稞酒外,还要端着盛满青稞、插有五彩青稞穗的吉祥斗,走亲访友,临别还要给主人家留下一把青稞粒,祝福主人家来年五谷丰登,吉祥如意。

“年”象征着希望,象征着收获。

## 六、“福”的演化

在中国传统文化中,“福”是个吉祥、美丽的字眼,幸福、福气、福大命大……中国人喜庆佳节无不与“福”字有着千丝万缕的联系,人名、地名、商品名、商店牌匾都喜与“福”沾亲带故。缘何“福”有如此的魅力,使得中国人情有独钟呢?

“福”,甲骨文写作“𠄎”、“𠄏”,金文写作“𠄐”,均“像双手捧敞口酒瓶往 T 上浇注酒以祭 T 之状<sup>①</sup>”。偏旁“示”,甲骨文写作“𠄑”或“𠄒”,均“像上古人们当作自然神来崇拜的‘桌石’。我国辽宁、四川等处曾发现这种遗物<sup>②</sup>”。这种“桌石”古人又是用来供奉祭品的“供桌”。“福”,从甲骨文和金文看均像尊(酒器)、觚、觶等敞侈口、大腹有足的酒器,口部故意作“𠄐”状以示器倾、酒流之意。后又省双手,及器口、足形,只作“福”。因此,“福”与古代宗教活动有关,致酒樽于神主之前,祈福求安。这种习俗至今在民间宗教活动祭神时,供奉的物品上总浇上一些酒,以示虔诚。

《释名·释言》:“福,富也。”《礼记·郊特牲》:“富也者福也。”段玉裁说:“富与福音义皆同。”由此可知,“福”与“富”可互训,是同义词。“富”甲骨文作“𠄓”,“宀”(房子)下的“富”是酒器。“富”由指酒器又进而指酒,“富”会意为“家中有酒”,“家居宴饮,要‘樽中酒不空’,祭祀鬼神,更要如此,这样才算是富,是福。

① 康殷辑.《文字源流说·例释篇》.荣宝斋出版.1979年11月版.573.

② 康殷辑.《文字源流说·例释篇》.荣宝斋出版.1979年11月版.572.

所以‘富’和‘福’同义通用,实在与‘樽中酒’有莫大的关系<sup>①</sup>。

在剥削阶级社会,劳动人民能解决温饱已相当不错,无力酿酒,只是上层富贵人家才美酒常备,“樽中酒不空”,因此,家中有酒象征富有,在物质社会,富有的人才算有福,富有是“福”的具体表现。

随着社会的发展,“富”、“福”的使用也有所变化,“富”逐渐向具体的物质方面发展,“贫而无谄,富而无骄<sup>②</sup>”,与“贫”(财物缺乏)相对。“福”向抽象的精神方面延伸,“祸兮福之所倚,福兮祸之所伏<sup>③</sup>”,与“祸”相对。尽管如此,精神生活仍离不开物质基础,人们对“福”的祈盼,仍是个永恒的话题,“福”渗透在中华民族生活的方方面面,对人说福相、福气、福星;说地方为福地;菜名都要取“幸福如意”、“福气盈门”。逢年过节少不了祝福语;给人祝寿总以“福如东海、寿比南山”表吉祥;婚嫁喜事更是少不了“福”,如我国东北地区解放前嫁女时让新娘搂一把斧子到夫家,“斧”谐音“福”,取“有福”之意。我国民间至今仍流行年终祭神求福的宗教活动。由此可知,中国人为什么春联中的“福”字倒贴的原因了:富贵临门。

① 陈炜湛.《汉字古今谈》.语文出版社,1996年8月版.26-56.

② 《论语·学而》.

③ 《老子·五十八》.



## 从汉字形体看民族文化中的和谐意义

汉字是属于表意体系的文字,从汉字的形体可考察其字义,这是任何表音文字都无法比拟的,看似平常的方块字,其内涵的博大精深,令人叹为观止。在它的形体中,浇铸着中国传统文化中最具魅力的人性之美,蕴含着国人对生命意义的思考和对精神家园的依恋情怀。与西方求真、追求自我表现的文化观念形成巨大反差的是,我们的祖先把求善、求和定位为人生存的理想境界。这种伦理型的文化,几千年来成为统治国人行为规范的最高准则,这种文化形态在汉字的形体中得到了最真切的体现。

### 一、“国”字

“國”字,四四方方,端端正正,稳固而庄重,从“国”字的形体了解其寓意,平添了一份情感和责任。“國”,在甲骨文里写作“或”,是“國”的最初文字。“或”字里的“口”表示城池,意思是以兵戈守卫城池。许慎《说文解字》:“國,邦也,从口或从或。”段玉裁注:“古國、或同。”经过发展演变,“或”字外边加了一个方框,强调自己的边界用武装力量守卫,这就是国家的“國”字。“國”字的本义是邦,邦就是国家的意思。古时候管大国叫邦,小国叫国。今天不分大国小国都叫国。

“国”字形体几经演变,改了又改,其写法有42种之多,曾有从民“國”、从众、从主、从戈、从工、从王的,也有从玉的等等。据史料记载,历史上较有名的武则天曾把“國”字中的“或”改为“武”