



新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

尤盛东 编 著

世界经济贸易地理

World Economy and
Trade Geography



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

世界经济贸易地理

World Economy and Trade Geography

尤盛东 编 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界经济贸易地理/尤盛东编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.4

ISBN 978-7-303-10807-7

I. ①世… II. ①尤… III. ①经济地理—世界—高等学校—教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 021482 号

营销中心电话	010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电子信箱	beishidal68@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 唐山市润丰印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 21.25

字 数: 365 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版

印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

策划编辑: 戴 轶 责任编辑: 戴 轶

美术编辑: 褚苑苑 装帧设计: 褚苑苑

责任校对: 李 菡 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材

学术顾问委员会

(以姓氏笔画为序)

王林生 对外经济贸易大学原副校长、教授

王绍熙 对外经济贸易大学教授

庄宗明 厦门大学校长助理、教授

陈文敬 商务部国际贸易经济合作研究院副院长、研究员

杨圣明 中国社会科学院学部委员、教授

杜厚文 中国人民大学原副校长、教授

冼国明 南开大学跨国公司研究中心主任

施用海 中国国际贸易学会会长、教授

新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材
编写委员会

主 任 张汉林

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 健 王晓川 尤盛东 李 诗

杨荣珍 范黎波 郑建明 桑百川

总 序

当代国际经济贸易发展的本质特征是经济全球化。在强劲的经济和技术推动力的作用下，在以发达国家为主的跨国公司的带动下，经济全球化拥有着强大的自我驱动和维系能力，成为不可抗拒和难以逆转的发展趋势。在全球贸易扩张、金融市场一体化、技术扩散效应增强和国际移民持续进行四个因素的共同作用下，全球生产要素流动性和配置效率进一步提高。进入 21 世纪，经济全球化表现出了新的特点，也带来了新的问题，这些都成为当代国际经济贸易研究的核心命题。

国际经济贸易的新发展主要呈现出如下特点：一是经济全球化不断发展。经济全球化的内涵主要包括贸易全球化、金融全球化和生产全球化。贸易全球化程度不断提升。根据 OECD 的统计，1999—2006 年，30 个成员国按 2000 年固定价格和固定汇率计算的贸易（包括货物和服务）在 GDP 中的比重均呈现不断上升的态势。在金融全球化方面，全球金融流量和网络的广度、强度、速度和影响都是空前的，国内金融市场和世界主要的金融中心日益植根于同一个世界金融体系之中。2007 年 6 月，IMF 发布了题为《收获金融全球化利益》的研究报告，指出在 1975—2005 年，用外部资产及负债的总额与 GDP 的比重来衡量，金融全球化的平均水平已大约发展了 3 倍，金融全球化变得越来越充分。在生产全球化方面，跨国公司日趋活跃，正越来越多地在全球范围内进行经济资源配置和结构调整。跨国公司的跨国化指数不断提高，向全球公司转型。在全球直接投资流动方面，经历了 2001—

2003 年的衰退之后，全球对外直接投资（FDI）出现了新一轮的迅猛增长。根据联合国贸易和发展会议发布的《2007 年世界投资报告》，跨国并购活动的增长支撑了全球 FDI 的上升。二是经济全球化的深入发展也同样带来了各种新的问题，从而成为国际经济贸易研究的重要内容。这些问题主要表现为：全球经济失衡越来越严重、国家经济安全问题引起各国的普遍关注、保护主义不时抬头、南北差距与发展中国家的利益保障问题值得深刻反思。三是国际经济制度和规则的作用越来越重要。经济全球化的顺利发展需要完善的国际经济规则。一方面推动贸易、投资的自由化，保护知识产权；另一方面在此过程中防范风险并解决出现的各种问题。在经济全球化的背景下，互利共赢成为国际经济规则的核心理念。相互依存必然要求互利共赢。事实上，规则本身就意味着合作，而合作通常能够带来共赢的结果。因此，互利共赢必然是国际经济规则的核心理念，是国际经济规则的收益来源。四是国际经济与政治格局正经历着冷战后最大的变革。总体而言，积极参与经济全球化会给各国带来利益，也会带来风险。在此过程中，有些国家实现了快速发展，有些国家则相对落在了后面。扩大后的欧盟在经济实力上已经能够与美国平起平坐，而欧元则成为美元自成为世界主要货币以来的第一个竞争者。对于基本的经济和社会问题，欧洲的取向可能与美国的取向越来越不同。亚洲各国的相对地位在发生着翻天覆地的变化，日本的相对衰落不能掩盖亚洲经济增长仍然是世界上最有活力的这一事实。尤其是东亚经济集团的形成将创造一个三极世界经济格局，对美国具有重大的地缘政治和经济影响。新兴大国呈现出崛起之势，尤其是中国、印度、巴西、俄罗斯、南非五国。这些新兴大国都希望经济快速、持续增长，希望世界在制定引导和管理全球经济的政策和制度时承认它们的利益，希望在全球决策时有一席之地。对于新兴大国与原有大国之间的关系，有人视之为竞争者，也有人视之为伙伴。五是中国经济贸易实力快速发展，逐步成为世界性的大国。三十年来，中国通过积极参与经济全球化，改革与开放并举，实现了快速发展。中国对外贸易迅速发展，在世界贸易中的地位不断上升，贸易结构、贸易流向、贸易方式和贸易主体均趋向优化。吸收外资不断跃上新的台阶，外商直接投资稳步增长，占国际直接投资的比重不断提高，成为名副其实的吸引外资大国。“走出去”战略实施良好，对外直接投资取得了较大的进展。对外开放促进了对外经济活动的迅猛发展，也推动了中国经济的持续、快速增长，“中国增长奇迹”引起世人瞩目。中国正成为具有世界性影响力的大国。

在经济全球化和信息技术革命的共同推动下,国际间可贸易的对象和交易的范畴不断扩大,导致国际贸易本身也发生了诸多的变化,一是贸易本身的概念和范畴不断拓展,不仅仅包括货物贸易和服务贸易,还延伸到要素贸易领域,知识产权与贸易之间的关系越来越紧密;二是贸易与投资的一体化趋势持续加强,资本的跨国流动越来越通畅,国际融资越来越便利,跨国经营成为企业在全世界范围内优化资源配置的必要选择;三是新的贸易模式和交易方式不断出现,具体的贸易业务方式也在发生新的变化。

总之,当今国际经济贸易发展的实体内容不断发生变化,新的问题不断出现,新的理论、新的政策、新的贸易方式也不断涌现。新的变化对宏观管理、企业管理、业务操作等层面的人才素质也提出了更高的要求。这些现实的变化都需要在新的教材中予以体现。当然,对这些内容的探讨并非完全照搬西方的经济贸易理论,并非全套采纳他国的政策措施,而是要尽量建立有中国特色的贸易理论与政策体系,为建设有中国特色的社会主义服务。本着这些原则和思路,我们组织编写了本套教材,以求与时俱进,体现国际经济贸易中的新变化。例如,《国际经济与贸易概论》反映了国际经济与经济全球化的最新发展及特点,探讨了国际经济格局的变迁及影响;《国际服务贸易》反映了世界服务贸易迅速发展的现状,服务贸易成为世界各国贸易竞争的新领域;《国际知识产权保护与贸易》反映了知识产权保护与国际贸易之间越来越紧密的关系,尤其关注各国之间的知识产权争端;《国际直接投资》描述了国际直接投资的最新发展变化,尤其关注国际直接投资开始转向服务业的新趋势以及跨国并购的新发展;《跨国经营理论与实务》从企业微观的层面分析跨国公司的全球化战略布局,兼顾最新的理论与实务操作;《国际融资与结算》详尽分析了政府、企业利用国际融资的渠道及其新的表现形式,并阐述了最新的业务操作流程;《国际贸易业务教程》反映了当今国际贸易业务的主要操作方法以及在业务过程中的各个交易环节;《国际电子商务》反映了电子商务越来越普及于国际贸易活动的现实,详尽分析了其交易过程中的各个环节,侧重于应用与实际操作,对网络营销、电子商务与国际贸易、国际贸易电子商务交易流程、电子支付、电子商务解决方案等做了详尽的描述,并给出了很多实例;《国际商事合同法》运用案例教学法详尽分析了国际商事合同中的各种条款以及风险规避方法;《世界贸易组织概论》既反映了多边贸易体制六十年来的发展历程,又反映了多哈回合谈判的最新进展以及世界贸易组织所面临的挑战和未来走向;

《中国对外经济贸易概论》反映了入世以来中国对外贸易管理所呈现的新的管理理念、新的管理办法，分析了中国在各个领域新的战略思路和政策措施。《世界经济贸易地理》反映了世界各国（地区）自然资源禀赋、经济结构型式、产业分布规律及商品交换方向。

在本套教材的编写过程中，得到了有关各方的大力支持，在此对他们表示感谢。没有各方面的共同努力，这项庞大的工程是难以完成的。感谢本书的学术顾问和编写委员会成员，也感谢北京师范大学出版社有关领导和同志的努力与辛劳。另外，在编写过程中参考了国内外专家和学者的一些研究成果，特此感谢。限于水平和时间，不当之处在所难免，欢迎批评指正。

张汉林

2008年5月

前言

世界经济贸易地理是研究世界各国(地区)自然资源禀赋、经济结构形式、产业分布规律及商品交换方向的学科,是世界经济、国际经济与贸易、电子商务及市场营销等专业的必修课程。

本书内容分为上、下篇两大部分共十二章。上篇第六章介绍地理环境与经济贸易的关系、各产业的分布与贸易、交通运输网络、自由经济贸易区及商品交易市场;下篇第六章介绍各大洲国家(地区)的经济贸易状况;书后附有相关的经济贸易资料、数据供学生查阅之用。

本书自20世纪末开始编写,因为教学非常忙碌,只能时断时续进行。从白雪皑皑的绥芬河到波光粼粼的伊犁河,从赤日炎炎的漠河到细雨蒙蒙的淡水,原本书本已成雏形,未料文稿丢失殆尽;立志提笔重著篇章,延宕至今方才成书。由于光阴十分紧迫,加之学识水平所限,书中不妥之处在所难免,恳请诸君赐教以臻完善。

在本书编写过程当中,参考了诸位先贤的著作,同时得到了北京化工大学国际经济与贸易专业1994级学生张海燕、厦门南洋学院国际贸易专业2008级学生吴珊珊等给予的宝贵帮助,在此表示衷心的感谢。

作者

2010年春于厦门

作者简介

尤盛东教授，汉族，1947年12月2日(夏历丁亥年十月二十日)生，江苏省睢宁县人。1978年、1986年分别毕业于清华大学化学工程系和社会科学系。曾在浙江省湖州市服兵役、北京国防科委航天医学工程研究所任职和北京化工大学执教、任国际经济与贸易教研室主任。并担任中央民族大学、对外经济贸易大学、北京服装学院、北京美语学院等十几所大学的客座教授。现在厦门南洋学院执教、任经济管理学院院长。主讲世界经济、国际贸易理论、国际贸易业务和世界经济贸易地理等课程，多次应邀参加海内外著名大学的学术交流活动，已经培养数万名学生，编著有《国际贸易业务》、《国际贸易业务教程》等书。

目 录

上 篇

第 1 章 地理环境与经济贸易 /1

【本章学习目标】	1
1.1 自然环境与经济贸易	1
1.1.1 地理位置	1
1.1.2 地形	2
1.1.3 气候	2
1.1.4 矿产	3
1.1.5 水资源	3
1.2 人文环境与经济贸易	3
1.2.1 人口因素对国际贸易的影响	3
1.2.2 宗教文化对国际贸易的影响	5
1.2.3 政治因素对国际贸易的影响	6
1.3 经济环境与经济贸易	6
1.3.1 经济发展水平	7
1.3.2 产业结构	7
1.3.3 消费水平与结构	8
1.3.4 国家类型	9
【本章小结】	10
【思考题】	10

第2章 世界经济贸易的地域变迁 /11

【本章学习目标】	11
2.1 社会生产力的进步与经济贸易的发展	11
2.2 经济贸易发达地区的变迁	12
2.3 国际贸易中心的地理分布	15
2.3.1 国际商品市场的地理分布	15
2.3.2 国际资本市场的地理分布	16
【本章小结】	17
【思考题】	17

第3章 世界工业生产分布和贸易 /18

【本章学习目标】	18
3.1 能源工业生产分布和贸易	18
3.1.1 煤炭	19
3.1.2 石油	27
3.1.3 天然气	33
3.1.4 电力	37
3.2 冶金工业生产分布和贸易	40
3.2.1 世界钢铁工业的生产分布	41
3.2.2 世界钢铁产品的贸易	42
3.3 化学工业生产分布和贸易	46
3.3.1 世界化学工业的生产分布	46
3.3.2 世界化工产品的贸易	50
3.4 电子工业生产分布和贸易	51
3.4.1 世界电子工业的生产分布	51
3.4.2 世界电子产品的贸易	52
3.5 船舶工业生产分布和贸易	57
3.5.1 世界船舶工业的生产分布	58
3.5.2 世界船舶的贸易	61
3.6 汽车工业生产分布和贸易	61
3.6.1 世界汽车工业的生产分布	61
3.6.2 世界汽车的贸易	63

3.7 航空工业生产分布和贸易	65
3.7.1 世界航空工业的生产分布	65
3.7.2 世界航空产品的贸易	65
3.8 纺织工业生产分布和贸易	67
3.8.1 世界纺织工业的生产分布	67
3.8.2 世界纺织品、服装的贸易	68
3.9 建材工业生产分布和贸易	68
3.9.1 世界建材工业的生产分布	68
3.9.2 世界建材产品的贸易	69
【本章小结】	72
【思考题】	72

第4章 世界农业生产分布和贸易 /73

【本章学习目标】	73
4.1 粮食生产分布和贸易	73
4.1.1 小麦的生产与贸易	74
4.1.2 稻谷的生产与贸易	74
4.1.3 玉米的生产与贸易	75
4.2 经济作物生产分布和贸易	79
4.2.1 棉花的生产与贸易	80
4.2.2 油料作物的生产与贸易	80
4.2.3 糖料作物的生产与贸易	81
4.2.4 饮料作物的生产与贸易	81
4.2.5 天然橡胶的生产与贸易	81
4.3 林业生产分布和贸易	82
4.3.1 原木的生产与贸易	83
4.3.2 锯材的生产与贸易	83
4.3.3 人造板的生产与贸易	84
4.4 牧业生产分布和贸易	85
4.4.1 养牛业的生产与贸易	86
4.4.2 养羊业的生产与贸易	86
4.4.3 养猪业的生产与贸易	87

4.4.4 畜产品的生产与贸易	87
4.5 渔业生产分布和贸易	91
【本章小结】	93
【思考题】	93

第5章 国际贸易运输 /94

【本章学习目标】	94
5.1 水上运输	94
5.1.1 国际海上运输	94
5.1.2 国际内河运输	101
5.2 陆上运输	102
5.2.1 国际铁路运输	102
5.2.2 国际公路运输	104
5.3 空中运输	104
5.3.1 国际航空运输	104
5.3.2 国际贸易中的重要航空线	105
5.3.3 世界各大洲重要的航空站	105
5.4 管道运输	106
5.5 多式联运	107
5.5.1 国际多式联运的含义	107
5.5.2 国际多式联运的优越性	108
5.6 大宗货物的海上贸易航线	109
5.6.1 石油海上运输线	109
5.6.2 铁矿石海上运输线	109
5.6.3 谷物海上运输线	110
5.6.4 煤炭海上运输线	110
5.6.5 铝土矿、磷灰石海上运输线	111
【本章小结】	112
【思考题】	113

第6章 世界自由经济贸易区及商品市场 /114

【本章学习目标】	114
----------------	-----

6.1 自由经济贸易区的形成和发展	114
6.1.1 自由经济贸易区的形成	115
6.1.2 自由经济贸易区的发展	115
6.2 自由经济贸易区的类型和特点	117
6.2.1 自由港	117
6.2.2 自由贸易区	118
6.2.3 出口加工区	120
6.2.4 科学工业园区	121
6.2.5 综合型经济区	123
6.3 自由经济贸易区的分布	123
6.3.1 亚洲	124
6.3.2 欧洲	125
6.3.3 非洲	125
6.3.4 北美洲	126
6.3.5 拉丁美洲	126
6.4 世界市场	127
6.4.1 初级产品市场	127
6.4.2 工业制成品市场	129
【本章小结】	132
【思考题】	132

下 篇

第7章 亚洲 /133

【本章学习目标】	133
7.1 东亚	135
7.1.1 韩国	136
7.1.2 日本	139
7.2 东南亚	147
7.2.1 泰国	148
7.2.2 马来西亚	152
7.2.3 新加坡	156
7.2.4 印度尼西亚	159

7.3 南亚	165
7.4 中亚	171
7.5 西亚	178
【本章小结】	184
【思考题】	185

第8章 欧洲 /186

【本章学习目标】	186
8.1 英国	188
8.2 法国	194
8.3 德国	202
8.4 意大利	208
8.5 俄罗斯	212
8.6 乌克兰	220
【本章小结】	225
【思考题】	225

第9章 非洲 /226

【本章学习目标】	226
9.1 北非	230
9.2 西非	236
9.3 中非	240
9.4 东非	245
9.5 南非	249
【本章小结】	257
【思考题】	257

第10章 北美洲 /258

【本章学习目标】	258
10.1 加拿大	259
10.2 美国	264