



高等职业教育规划教材

物流管理系列教材

# 物流管理概论

主 编 周在青

WULIU GUANLI GAILUN



上海交通大学出版社

高等职业教育规划教材

# 物流管理概论

主 编 周在青

副主编 王玉红 赵世同

上海交通大学出版社

## 内容提要

本书全面系统地阐述了现代物流管理的基本理论和实践,内容包括:物流管理概述,企业物流,采购,运输,储存和库存管理,配送和配送中心,包装,装卸搬运,流通加工,物流信息管理,第三方物流,供应链管理,物流服务管理,物流质量管理,物流成本管理,物流标准化和准时物流管理等。

本书具有内容新颖、结构完整、操作性强、案例多等特点,且每章末列有各种类型的习题和案例分析。

本书可作为高等院校物流管理、交通运输管理等专业相关课程的教材,也可供从事物流管理实际工作和相关研究人员参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论 / 周在青主编. —上海:上海交通大学出版社, 2008

ISBN 978-7-313-05305-3

I. 物… II. 周… III. 物流-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 121181 号

## 物流管理概论

周在青 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

常熟市华顺印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:19.25 字数:474千字

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

印数:1-4050

ISBN 978-7-313-05305-3/F·777 定价:33.00元

---

版权所有 侵权必究

# 前言

现代物流,作为一种先进的组织方式和管理技术,越来越受到人们的广泛关注。经济发达国家的实践表明,发展现代物流、加快建立现代物流系统,对于优化资源配置、提高经济运行质量和社会综合服务能力起着关键性、决定性的重要作用,所以它在国民经济和社会发展中至关重要。

物流科学是一门新兴科学,由于这门科学跨度大、知识含量高、涉及学科门类广,而且国内外学界对物流的理论、方法、技术、管理、经营诸方面还在不断探索中,因此,国内外学者、专家对这门科学的内容、体系、结构的看法、理解、解释等都不尽相同。近年来,作为一门科学,不仅在理论上,而且在实践中,它在国内外的的发展都是极其迅速的。

自20世纪初以来,欧美国家相继提出并研究实体分配(PD:Physical Distribution)理论,目的是对产品从生产者到消费者手中的一系列相关活动进行系统的管理,以期用最低的成本确保把产品有效地送达顾客手中。第二次世界大战时,美国军队进行了相关研究并实施了战争物资的后勤(Logistics)管理。第二次世界大战后,特别是在20世纪50年代物流概念与理论传入日本后,物流技术与物流管理在发达国家的工商企业中得到了广泛的应用,使企业的生产效率大大提高、成本大大降低。20世纪70~80年代,越来越多的企业认识到,把物料管理与实体分配结合起来,可以大大提高效益,于是出现了综合物流(Integrated Logistics)的概念。到了20世纪80~90年代,企业将综合物流的内涵和外延进一步扩大,包括原材料的供应商和制成品的分销商,从而形成了供应链的概念。供应链可定义为:从原材料的供应商开始,到制成品的消费者结束,这一过程所构成的具体网络。在此基础上,物流的含义则包括了以服务最终消费者为目的的,从原材料到最终产品和相应服务以及回收物流所构成的整个体系。

现在,物流广泛存在于生产、流通和消费领域,成为一个范围很广的概念。从狭义上讲,物流仅作为商品的物质资料,在生产者与消费者之间发生空间位移,属于流通领域的经济活动。广义的物流,还包括物质资料在生产过程中的运动,它既包括了流通领域,又包括了生产领域。

我国自20世纪80年代初期从欧美和日本分别引入物流概念和理论,起先在原物资部和商业部等部门的高等院校中开展研究和教学,到20世纪90年代,开始扩展到生产、流通、交通、外贸等领域,在一些高校中纷纷开设了物流学、物流管理等课程或专业,举办了有关物流的学习班、研讨班、培训班,培养了大批掌握物流技术和从事物流管理的专业人才。在社会上,相继成立了一大批专门从事物流业务、物流管理、物流咨询、物流技术的企业,有相当一部分是从前的仓储、运输、铁路、外贸、货代、快递等公司改制而来的,有国营的、有合资合作的、还有一些国外独资的。它们看准了中国物流市场,认为在21世

纪的中国发展物流是大有前途的、大有可为的、利润回报率是非常可观的。

随着物流信息技术的高度和第三方物流的蓬勃兴起,国内外物流环境发生了很大的变化,企业之间的竞争愈来愈激烈。在这个意义上,可以断言:在 21 世纪,谁掌握了物流和配送,谁就掌握了市场!物流是“第三利润源泉”,物流管理是提高企业核心竞争力和经济效益的有效途径,因此,发展我国物流业、培养物流人才,提高我国物流管理和物流技术的水平,已是目前紧迫的任务,也正是我们编写此书的目的所在。

本书共有十一章,从现代物流的各个层面全面系统地阐述了现代物流的基本理论和实践,内容包括:物流的基本概念与发展,物流系统,企业物流,采购,运输,储存和库存管理,配送和配送中心,包装,装卸搬运,流通加工,物流信息管理,第三方物流,供应链管理,物流服务管理,物流质量管理,物流成本管理,物流标准化和准时物流管理等。

与同类书相比,本书特色在于:

(1) 概念最新 有关物流的概念,均引自最新的由国家标准化管理委员会、国家质检总局联合颁布,并于 2007 年 5 月 1 日正式实施的《物流术语》(GB/T18354—2006)。

(2) 结构新颖 除了对物流基本理论和概念的阐述,还增加了许多小板块,如典型案例、小知识、情景模拟、背景资料和拓展提高等。

(3) 突出案例 每章都以案例导入开始,提出问题,以引起学生学习的兴趣。同时在每章最后的练习中也增加了案例分析题,促使学生思考。

(4) 注重实训 每章内容讲述结束之后,都有相关的实训练习,包括实训目的、实训内容、实训要求、实训课时、实训步骤和检查标准,以突出应用型人才的培养。

(5) 强调练习 每章都附有思考与练习题,包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、案例分析题,以巩固课堂所学知识。

参加本书编写的都是在物流教学一线,具有丰富教学经验的教师。各章分工如下:第一章、第三章和第十章,王红玉(潍坊职业学院);第二章、第八章和第九章,赵世同(安徽电子信息职业技术学院);第四章和第五章,李琰(潍坊职业学院);第六章、第七章和第十一章,周在青(上海海事大学);吴邦雷(安徽机电职业技术学院)也参与了本书的编写。全书由周在青统稿和主编,王红玉、赵世同担任副主编。

本书可作为高等院校物流管理、交通运输管理等专业相关课程的教材,也可供从事物流管理实际工作和相关研究人员参考。

在本书编写过程中,我们参考了有关出版物和互联网资料,在此向原作者表示衷心的感谢。由于编者水平有限、撰写时间仓促,缺点和不足之处在所难免,权当抛砖引玉,在此恳请广大读者、同行专家批评雅正,以期再版时做得更好。

如需本书课件或提出意见建议,请登陆 [www.huaze021.com.cn](http://www.huaze021.com.cn) 或与上海华泽康老师联系(021-65510115, [huaze021@vip.163.com](mailto:huaze021@vip.163.com))。

编 者

2008 年 8 月

# 目录

## CONTENTS

### 第一章 物流管理概述 / 1

第一节 物流基本概念 / 2

第二节 物流管理与物流合理化 / 10

第三节 物流系统概论 / 15

实训一 理解物流与商流的关系 / 23

### 第二章 企业物流 / 27

第一节 企业物流概念与特征 / 28

第二节 供应物流 / 32

第三节 生产物流 / 35

第四节 销售物流 / 38

第五节 回收物流与废弃物物流 / 41

实训二 理解回收物流过程体系 / 51

### 第三章 采购 / 55

第一节 采购概述 / 56

第二节 采购管理 / 60

第三节 供应商管理 / 68

第四节 采购合同 / 72

第五节 准时采购策略 / 76

实训三 了解采购合同的签订流程和基本条款 / 79

#### **第四章 运输 / 83**

##### **第一节 运输概述 / 84**

##### **第二节 国际货物运输 / 93**

##### **第三节 集装运输 / 99**

##### **第四节 运费计算 / 103**

##### **实训四 掌握运费的计算方式 / 107**

#### **第五章 储存 / 111**

##### **第一节 储存概述 / 112**

##### **第二节 商品的在库管理 / 126**

##### **第三节 库存管理与库存控制 / 134**

##### **实训五 了解储存作业流程 / 138**

#### **第六章 配送与配送中心 / 141**

##### **第一节 配送概述 / 142**

##### **第二节 配送作业流程 / 148**

##### **第三节 配送中心概述 / 152**

##### **第四节 最佳配送路线的选定 / 160**

##### **实训六 掌握配送路线和车辆的优化方法 / 168**

#### **第七章 包装、装卸搬运和流通加工 / 171**

##### **第一节 包装 / 172**

##### **第二节 装卸搬运 / 180**

##### **第三节 流通加工 / 187**

##### **实训七 认识装卸搬运设备和机械 / 196**

#### **第八章 物流信息管理 / 199**

##### **第一节 物流信息概述 / 200**

##### **第二节 物流信息技术 / 204**

##### **第三节 物流信息系统 / 217**

##### **实训八 了解物流企业信息化建设应用情况 / 219**

## **第九章 第三方物流 / 223**

第一节 第三方物流的概念 / 224

第二节 第三方物流的主体 / 227

第三节 第三方物流的发展模式 / 231

第四节 第三方物流的服务项目与内容 / 235

实训九 物流企业物流需求调研 / 240

## **第十章 供应链管理 / 243**

第一节 供应链与供应链管理 / 244

第二节 供应链设计 / 251

第三节 供应链绩效评价 / 255

实训十 了解供应链绩效评价的方法 / 262

## **第十一章 物流综合管理 / 265**

第一节 物流服务管理 / 266

第二节 物流成本管理 / 272

第三节 物流质量管理 / 276

第四节 物流标准化 / 279

第五节 准时物流管理 / 285

实训十一 熟悉物流成本及其构成 / 290

**参考答案 / 293**

**参考文献 / 297**



# 第一章 物流管理概述



## 学习目标

### 知识要求

- ◎ 了解物流的发展和物流概念的产生。
- ◎ 理解物流的概念与功能。
- ◎ 掌握物流的分类。
- ◎ 了解现代物流管理的特征与原则。
- ◎ 理解物流与商流的关系。

### 技能要求

- ◎ 熟悉物流学说的观点,运用此观点来分析物流现象。
- ◎ 掌握物流合理化的目标,用以指导实践。
- ◎ 掌握中国物流业的总体发展现状及发展趋势。



## 开章案例

### 摩托罗拉创品牌 物流管理计谋长

摩托罗拉 1987 年进入中国以来,以其先进的技术和充满个性的产品引领着中国通信市场,并占领了很大的市场份额。摩托罗拉在中国市场乃至全球市场取得如此成绩,与其各项业务的成功运作和先进管理分不开。摩托罗拉抓住物流是企业第三利润源这一契机,致力于物流管理,摩托罗拉是如何实现其物流管理的呢?摩托罗拉是一家跨国公司,供应商遍及全球各地,实行统一采购,根据订单的需求以及成本因素统一安排生产,物流管理在企业的生产经营过程中起着举足轻重的作用。摩托罗拉专门设有一个管理团队从事物流管理,负责摩托罗拉物流、运输工作的协调和管理以及物流服务商的选择和管理,团队的主要成员由摩托罗拉各个事业部的物流骨干人员以及总公司骨干人员组成。2000 年前,摩托罗拉每个事业部都有自己的物流服务商,共 20 多家货运代理公司为摩托罗拉服务。从 2000 年开始,摩托罗拉每年安排一次全球性的招标会,确定物流服

务商。摩托罗拉根据公司全球总的物流量,按照“5+2”的标准进行招标,统筹考虑,即5家货运代理企业、2家快递服务商,这既便于对物流服务商进行日常管理,也大大地减少了物流服务商的数量,以更加集中的货物量获得具有竞争力的价格。

**问题:**摩托罗拉是如何实现其物流管理的?

物流作为一种新出现的行业,在对生产产生重大影响的同时,也影响着人们的日常生活,让我们看看以下几个例子:

- (1) 去超市买东西,却发现货架上竖着“暂时缺货”的牌子。
- (2) 经常看到配送中心将货物送到各个连锁店。
- (3) 常常看到货车疾驰在路上,车体上印有“海关监管”字样。
- (4) 去商店买东西时,发现商店里有许多其他城市以及其他国家生产的产品。

以上就是日常生活中与物流相关的几个小例子,那么什么是物流?物流是如何产生的?其作用是什么?物流有哪些基本的类型?这就是本章将要探讨的问题。

## 第一节 物流基本概念

### 一、物流概念的产生及其发展

#### 1. 物流概念的产生

物流活动和人类历史一样久远,物流随着商品的出现而产生,当社会出现了商品交换,便有了原始的物流。

在人类社会早期,生产力水平极端低下,生产出来的产品有限,主要用于自己消费,因此,在这种自给自足的自然经济状态下,因为没有交换,也无需考虑物品的运输、储存等问题,也就没有对物流的需求。

在资本主义初期,由于机器大生产的出现,极大地提高了劳动生产率,生产的产品种类和数量开始增多,简单的物物交换开始出现,物流也就产生了,但物流的产生不代表物流概念的形成,虽然劳动生产率提高了,但从整个社会来看,总的产品数量仍然有限,人们不必担心产品卖不出去,所以,人们的注意力都放在怎样改进生产技术、扩大生产规模上,而不关心分销运输成本和效益,因而也不会产生物流概念。

直到20世纪初,随着生产力水平的提高,社会总产品数量达到饱和的程度,产品供大于求,市场竞争激烈,想再提高生产技术有一定的难度,因此,更多的企业将精力转移到如何把产品顺利地销售出去上,物流的概念开始萌芽,此时的物流指的是销售过程中的物流。1915年阿奇·萧(Arch. W. Shaw)在《市场流通中的若干问题》一书中首次提到物流一词,有的人把它译成“实物分销”,也有的翻译成“物流”,这就是最早的物流概念。

第二次世界大战期间,美国后勤组织运用了一套科学方法,成功地将各种战略物资及时准确地送往全球各地,为美军实施全球化战略提供了保障,这套方法在军事上称为



logistics,意为“后勤”,战后,这套后勤补给的方法经发展,运用在企业的采购、生产与销售的业务流程,并取得了巨大的经济效益,物流的概念最终确立,此时的物流不仅仅指的是销售物流,还包括了从原材料采购、在制品移动、产成品销售全过程的物资流通活动。

我国是在 20 世纪 80 年代引进物流概念的,在很长一段时间没有引起足够重视,近几年才引起理论界和社会各方面对物流的关注。

## 2. 物流的概念

《中华人民共和国国家标准物流术语》GB/T 18354—2006 中给物流下的定义是:物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

在理解物流定义时要注意以下几点:

### 1) 物流的核心是物品的“实体流动”

所谓物品是生产、办公、生活领域常用的一个概念,在生产领域中,一般指不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在教育、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体;在办公、生活领域泛指与办公、生活消费有关的所有物件。包括:

(1) 物资 我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料。物资中包含了相当一部分不能发生物理性位移的生产资料,如建筑设施、土地等。另外,各种生活资料,也不能包含在作为生产资料理解的物资中。

(2) 物料 它是我国生产领域中一个专门概念。生产企业一般将最终产品之外的、在生产领域流动的一切生产资料称为物料,如燃料、材料、零部件、半成品以及边角余料、废料等。

(3) 货物 它是交通运输和仓储领域中一个专门概念。由运输部门承运的一切商品、物资,库存的一切物品都称为货物,物流中的“物”就是指货物。

### 2) 物流中的“流”泛指物质的一切运动形态

物流中的“流”有移动、运动、流动的含义,既包括空间位移又包括时间的延续。“流”通常被人们理解为流通,我国不少人是以“物资流通”来理解物流,从而发生概念性错误。

(1) 流和流通的联系 流过程中物的物理性位移常伴随交换而发生,这种物的物理性位移最终实现流通不可缺少的物的转移过程,物流中“流”的一个重点领域是流通领域,同时还包括生产领域。

(2) 生产方的产品流和流通的区别 主要有两点:一是涵盖的领域不同,流不仅涵盖流通领域,也涵盖生产、生活等领域,凡是有物发生物理性位移的领域,都是流的领域;二是流通并不以其整体作为流的一部分,而是以其实物物理性运动的局部构成流的一部分。

## 3. 物流的发展

### 1) 国外物流的发展

国外物流的发展,大体可分为四个阶段:

(1) 第一阶段:萌芽阶段(20 世纪初至 50 年代)。

(2) 第二阶段:快速发展阶段(20 世纪 60~70 年代)。



(3) 第三阶段:合理化阶段(20 世纪 70~80 年代)。

(4) 第四阶段:现代物流阶段(20 世纪 90 年代至今)。

## 2) 我国物流的发展

(1) 第一阶段:初期发展阶段(1949 年至 1965 年) 在生产和流通部门建立了为数不多的储运公司和功能单一的仓库;运输业处于恢复和初步发展时期;搬运和仓储环节比较落后。

(2) 第二阶段:停滞阶段(1966 年至 1977 年) 1966 年开始的“文革”,物流理论的研究和物流实践基本处于停滞状态。

(3) 第三阶段:较快发展阶段(1978 年至 1990 年) 人们在观念上逐步改变了孤立地对待包装、装卸、运输、保管、信息情报等机能,开始以系统的观点对它们的作用进行研究。

(4) 第四阶段:高速发展阶段(1991 年以后) 我国经济界开始把发展物流业提到重要议事日程,加快了物流系统的建设,促使其向标准化、国际化方向发展。



### 小知识

#### 物流是不是就是物的流通?

流通要解决两方面问题:一是产品从生产者所有权转变为用户所有权,解决所有权的更迭;二是要解决对象物从生产地转移到使用地以实现其使用价值,也就是实现物的流转过程。前者称为商流,后者称为物流,也就是说流通包括物流和商流两方面的内容,物流是流通的一个方面。

## 二、物流与商流

如果说流通中有物流的话,那么和物流同时存在的还有商流,而且通常来说,先有商流后有物流。

### 1. 商流

商品所有权转移的活动称为商流。商流活动一般称为交易。商品通过交易活动由供给方转让给需求方,这种转让是按价值规律进行的。商流的研究内容是商品交换的全过程,具体包括市场调查与预测、货源组织、订货、采购调拨、销售等。

### 2. 物流

物流是指实物从供给方向需求方的转移,这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化,又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。物流克服了供给方和需求方在空间和时间方面的距离,创造了空间价值和时间价值,在社会经济活动中起着不可缺少的作用。



### 3. 物流与商流的关系

#### 1) 商流与物流的统一

商流是物流的前提。商品交换活动没有产品所有权的转移,即买卖活动的发生,那么实物的空间位移则无从谈起,实物运动方向与商品交易方向具有一致性。

物流是商流的保证。商品发生所有权的转移,购买者仅拥有了商品的所有权,并没有真正地占有商品,此时流通还没有真正完成,买主必须将商品经过包装、装卸、运输到指定地点交给买主,流通才算完成。

因此,物流是产生商流的物质基础,商流是物流的先导。二者相辅相成,密切配合,缺一不可。

#### 2) 商流与物流的分离

尽管商流和物流的关系非常密切,但在经济活动中经常出现分离,主要表现在以下几个方面:

- (1) 只有商流,没有物流,如房屋等不动产的买卖。
- (2) 只有物流,没有商流,如产品的试销。
- (3) 商流在前,物流在后,如商品的预购、预订。
- (4) 物流在前,商流在后,如赊销和分期付款。
- (5) 随期货市场形成而形成的商物分离。
- (6) 电子商务条件下的商流与物流的分离。

在电子工具和网络通信技术支持下,商流、信息流、资金流都可通过轻点鼠标完成,但具体的运输、储存、装卸、配送等活动不可能通过网络传输的方式来完成,物流是现实的活动。

### 三、物流的功能

现代物流的功能是指物流活动应该具备的基本能力,以及通过对物流活动的有效组合,达到物流的最终经济目的。它一般由包装、装卸搬运、运输、储存保管、配送、流通加工以及与上述功能相关的物流信息等构成。

#### 1) 运输

在物流过程中的运输,主要是指物流企业或受货主委托的运输企业,为了完成物流业务所进行的运输组织和运输管理工作。如生产过程中的原材料运输,半成品、成品的运输,包装物的运输;流通过程中的物资运输、商品运输、粮食运输及其他货物的运输;在回收物流过程中,各种回收物品的分类、捆装和运输;在废弃物流过程中,各种废弃物包括垃圾的分类和运输,等等。无论哪一种物流,一般都离不开运输作业,可以说,运输工作是它的中心业务活动。而无论哪一种运输,都追求一个目标,即最大限度地实现运输合理化。

#### 2) 储存

这里所说的储存,主要是指生产储存和流通储存。如工厂为了维持连续生产而进行

的原材料储存、零部件储存;商业、物资企业为了保证供应、避免脱销所进行的商品储存和物资储存;在回收物流过程中,为了分类、加工和运送而进行的储存;在废弃物流过程中,为了进行分类和等待处理的临时储存等。这些储存业务活动,除了保证社会生产和供应外,也要实现储存合理化。当然,要做到储存合理化,需采取一些措施,如国外有的工厂实现“零库存”,即按计划供应,随用随送,准时不误,避免积压原材料和资金。

### 3) 配送

配送是物流业一种新的服务形式,它的业务活动面很广。有物资供应部门给工厂的配送,也有商业部门给消费者的配送,还有工矿企业内部的供应部门给各个车间配送原材料、零部件等。配送业务强调的是及时性和服务性。

### 4) 包装

包装也是物流的重要职能之一。包装不仅是为了商品销售,而且,在物流的各个环节——运输、储存、装卸、搬运当中,都需要包装。特别在运输和装卸作业时,必须强调包装加固,以避免商品破损。我国每年由于物品包装不善造成的损失是相当惊人的。

### 5) 装卸搬运

装卸搬运是物流业务中经常性的活动。无论是生产物流、销售物流还是其他物流,也无论是运输、储存或其他物流作业活动,都离不开物品的装卸搬运。所以说,装卸搬运在整个物流业务活动中,也是一项很重要的职能。在装卸搬运作业中,采用自动化、机械化、半机械化和手工操作等方式。

### 6) 流通加工

流通加工是指产品已经离开生产领域进入流通领域,但还未进入消费的过程中,为了销售和方便顾客而进行的加工。它是生产过程在流通领域内的继续,也是物流职能的一个重要发展。无论生产资料还是生活资料,都有一些物资和商品必须在商业或物资部门进行加工以后才便于销售和运输。

### 7) 信息管理

物流信息是连接物流各个环节业务活动的链条,也是开展、完成物流事务的重要手段。在物流工作中,每天都有大量的物流信息发生,如订货、发货、配送、结算等,这些信息都需要及时进行处理,才能顺利地完流任务。信息的积压或处理失当,都会给物流业务活动带来不利的影响。因此,如何收受、整理并及时处理物流信息,也是物流的重要功能之一。

物流信息管理通常包括以下内容:

- (1) 市场信息收集与需求分析。
- (2) 订单处理。
- (3) 物流动态信息传递。
- (4) 物流作业信息处理与控制。
- (5) 客户关系管理。
- (6) 物流经营管理决策支持。



## 四、物流的分类

### 1. 按物流的实用价值分类

#### 1) 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究物流活动。主要研究的内容是物流总体构成、物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统与国际物流系统的建立和运作。社会物流、国民经济物流、国际物流都属于宏观物流。

#### 2) 微观物流

消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。包括企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流和生活物流等。

### 2. 按物流系统性质分类

#### 1) 社会物流

社会物流指超出一家一户的面向以社会为目的的物流。

#### 2) 企业物流

企业物流是指企业内部物品实体流动,是从企业角度研究与之有关的物流活动。企业物流又可区分为以下具体的物流活动:

(1) 供应物流 供应物流是指企业为保证生产,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。供应物流对企业生产的正常、高效运行起着重大作用。

(2) 生产物流 生产物流是指企业生产工艺的物流活动。生产物流伴随着整个生产工艺过程,从原材料、零部件、燃料、辅助材料进入生产线开始,直到生产工艺过程的终结。

(3) 销售物流 销售物流是企业为保证本身的经济效益,不断伴随销售活动,将产品所有权转给用户的物流活动。销售物流具有极强的服务性,应尽力满足买方的需求。

(4) 回收物流 回收物流是指企业在生产、供应、销售的活动中产生各种边角余料和废料,这些东西可以回收并再生利用,形成回收物流,如酒瓶、报纸的回收。

(5) 废弃物物流 废弃物物流是指企业排放的无用物或完全丧失了实用价值的物品,经过处理后,返回自然界,形成废弃物物流。

### 3. 按物流的活动范围分类

#### 1) 国际物流

不同国家(地区)之间的物流称为国际物流。国际物流是国际间贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。





## 背景资料

### 我国的国际物流发展

我国对外贸易的增长促进了国际间商品和服务交易量的扩大,客观上需要更多、更优质、更高效的国际物流服务。跨国公司及其分支机构围绕一体化经营战略对其全球供应链和网络重新调整布局,使得中国成为重要的采购加工中心,从而推动了国内物流与国际物流的对接融合式发展。目前,我国的外贸依存度已达70%,中国对外贸易的快速增长和外向型经济的纵深化发展,对国际物流产生了持续稳定的需求,这为我国的现代物流业走向国际市场创造了广阔的发展前景。

### 2) 国内物流

生产和消费等所有物流据点都在一个国家境内进行时所形成的物流就是国内物流。国内物流也包含其他各种形式的物流,即国内宏观物流、国内微观物流;国内社会物流、国内企业物流等。

### 3) 地区物流

所谓地区物流,有不同的划分原则。首先,按行政区域划分,如西南地区、华东地区、东北地区等;其次,按经济圈划分,如苏(州)(无)锡常(州)经济区、黑龙江边境贸易区;再次,按地理位置划分的地区,如长江三角洲地区、珠江三角洲地区、河套地区等。

### 4) 城市物流

城市物流是指为城市服务的物流,它服务于城市经济发展的需要,城市物流通常具有如下特点:属于中观物流领域;城市物流流动的物质资料,有生产资料、生活资料、废弃物;城市物流的流量比企业物流大;城市物流有三种形式:货物通过的形式,货物的集散,干线运输的物流。

### 5) 农村物流

农村物流是指农村内部、农村与城市之间的物流活动。由于目前我国农村的交通设施相对落后,很大程度上加大了物流的运输成本,降低了物流的服务水平。

## 4. 按物流服务对象分类

### 1) 一般物流

一般物流是指服务对象具有普遍性,物流运作具有共同性和一般化特点的物流活动。它的研究着眼点在于物流的一般规律,带有普遍的适用性。

### 2) 特殊物流

特殊物流是相对于一般物流而言的。指在专门范围、专门领域、特殊行业所开展的具有自身特点的物流活动和物流方式。从形式上看城市环境物流、危险品物流、燃料物





流、大件物品物流等都属于特殊物流。

#### 5. 按照物流的服务功能分类

##### 1) 综合性物流

综合性物流是指提供综合性的服务功能,即同时提供仓储、运输、配送等功能的物流。如中国远洋物流有限公司、中海物流有限公司都属于综合性物流公司。

##### 2) 专业性物流

相对综合性物流而言,专业性物流是指只提供某种专业性的物流服务功能的物流。如中国物资储运总公司,主要提供仓储服务功能;黑龙江华宇物流集团有限公司,主要提供运输服务。

#### 6. 其他物流

除上述分类外,还有所谓绿色物流、军事物流、第三方物流、定制物流、虚拟物流等。

### 五、物流的作用

#### 1) 物流本身的价值

物流本身并不创造商品的价值,但物流克服了供给方和需求方在空间和时间上的距离,创造了空间价值和时间价值。如大米、小麦等粮食作物是季节性生产,并且分散在农村各地,但是对城市消费者而言,大米、小麦只有经过收获加工、输送到市场,它的使用价值通过运输克服了空间距离才得以实现的,这就是物流的空间价值。作为季节性生产,常年消费,或常年生产、季节性消费的商品必须经过储存,供人们使用以实现其使用价值,这种使用价值是通过储存保管克服了时间差后才得以实现的,这就是物流的时间价值。

#### 2) 物流的作用

(1) 保值 任何产品从生产出来到最终消费,都必须经过一段时间、一段距离,在这段时间和距离过程中,都要经过运输、保管、包装、装卸、搬运等多环节、多次数的物流活动,在这个过程中,产品可能会淋湿受潮,遭受水浸、生锈、破损、丢失、发霉等,物流的作用就在于防止上述现象的发生,保证产品从生产者到消费者移动过程中的质量和数量,起到产品的保值作用。

(2) 保证生产和再生产 任何生产过程都是从获得必要的生产资料开始的,生产资料物流的畅通与否将直接影响到生产能否顺利进行,而流通领域物流是否畅通,将直接影响到产品能否销售出去,资金能否回笼,再生产能否顺利进行。

(3) 节约 搞好物流,能够节约自然资源、人力资源和能源,为企业节约生产费用。比如,集装箱运输,可以简化商品包装,节省大量包装用纸和木材;实现机械化装卸作业和仓库保管自动化,能节省大量作业人员,大幅度降低人员开支。

(4) 增强企业竞争力,提高服务水平 在物资短缺时代,企业可依靠扩大产量降低制造成本去获取利润,在物资丰富的时代,企业又可以通过扩大销售来获取利润,可是在当