

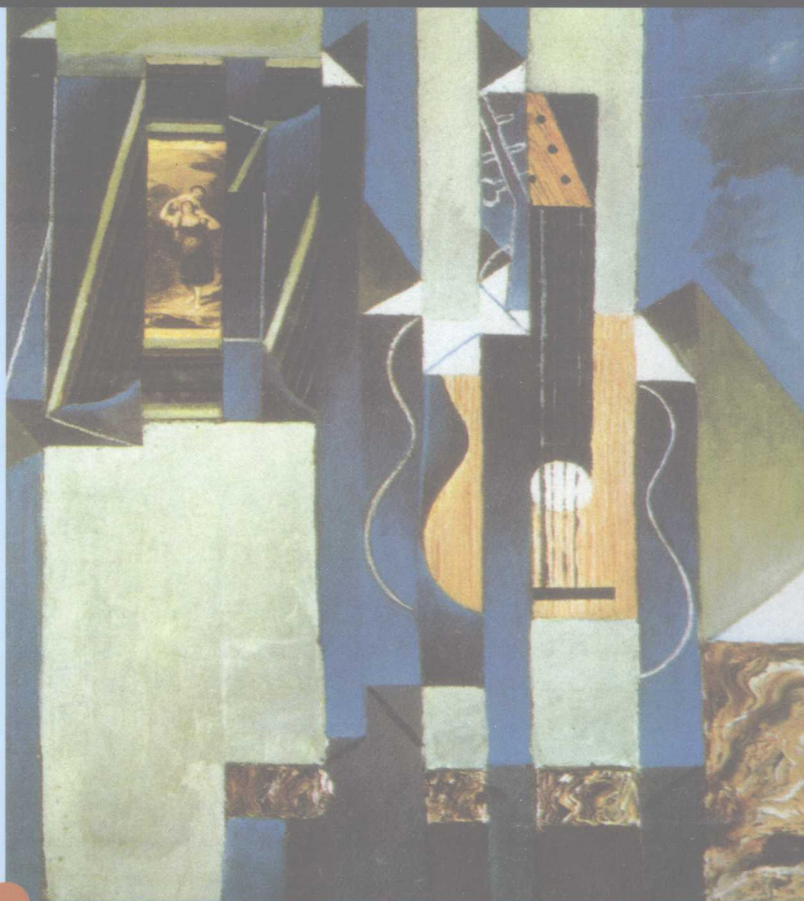
HZ BOOKS
华章教育

CENGAGE
Learning

经济教材译丛

中级微观经济学 现代观点

Microeconomics: A Modern Approach



(美) 安德鲁·斯科特 (Andrew Schotter) 著
纽约大学

李俊青 杨玲玲 译

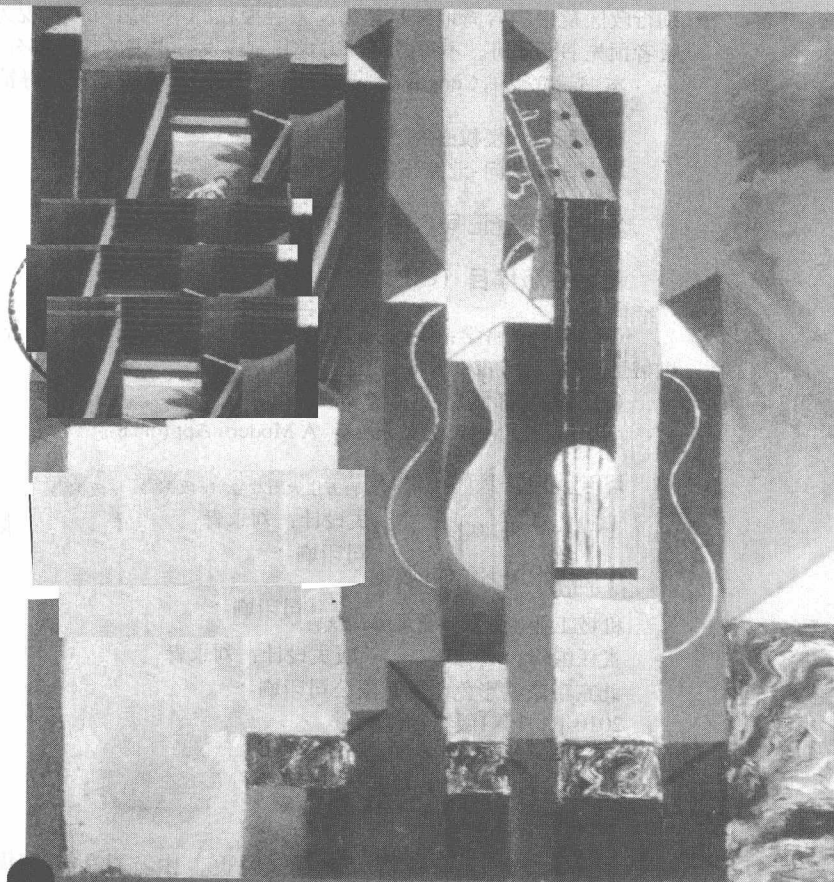
机械工业出版社
China Machine Press

经济教材译丛

中级微观经济学

现代观点

Microeconomics: A Modern Approach



机械工业出版社
China Machine Press

(美) 安德鲁·斯科特 (Andrew Schotter) 著
纽约大学
李俊青 杨玲玲 译

本书开创性地使用了连贯的叙述方式，将微观经济学的所有核心概念和基本原理置于一个连续变化的社会中，从生动的社会演化过程中，使读者彻底理解社会如何从一个原始的自然状态开始，逐步发展到现代社会所具有的各种特征和制度安排。

本书有很多不同于传统微观经济学教材的地方。本书为第一本将社会制度分析系统根植于微观经济学核心内容的教材；本书为第一本大量系统采用国际顶级实验经济学期刊研究成果作为教学案例的微观经济学教材；本书为第一本将博弈论分析贯穿于大部分章节的微观经济学教材。

本书适合高等院校经济类、管理类专业本科生、研究生使用。

Andrew Schotter. *Microeconomics: A Modern Approach*.

Copyright © 2009 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有Cengage Learning防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2008-4356

图书在版编目（CIP）数据

中级微观经济学：现代观点 / (美) 斯科特 (Schotter, A.) 著；李俊青，杨玲玲译. —北京：机械工业出版社，2009.10

(经济教材译丛)

书名原文：Microeconomics: A Modern Approach

ISBN 978-7-111-28516-8

I. 中… II. ①斯… ②李… ③杨… III. 微观经济学—教材 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第183387号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑：胡智辉 版式设计：刘永青

北京市荣盛彩色印刷有限公司印刷

2010年1月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 30.75印张

标准书号：ISBN 978-7-111-28516-8

定价：86.00元

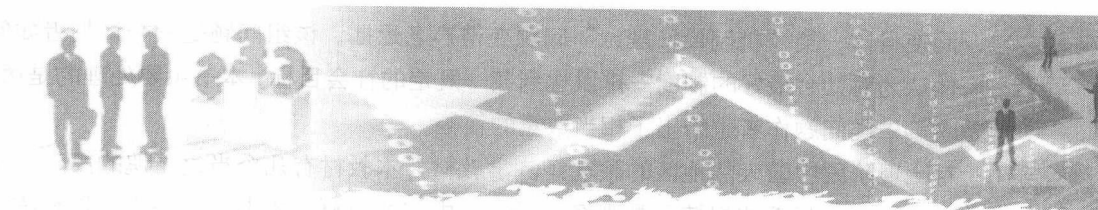
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



译者序

加里 S. 贝克尔在《人类行为的经济分析》第一篇中就指出，经济学之所以成为一门科学，其原因不在于它的研究对象，而在于它的研究方法。尽管经济学一直秉承诸如经济人假设、市场均衡和稳定偏好这些不变的研究方法，但是随着经济学研究的不断深入，经济分析的对象却从传统的物质资源的配置领域转变到诸如婚姻、歧视等传统的社会学研究领域，转变到直选和代议制等政治学研究领域，转变到更加一般性的人类制度的演进和变迁的研究领域。每一次研究对象的扩展和变换都使得我们可以更加深刻地理解为什么在漫长的人类社会进化过程中，会出现大量和丰富的制度安排，这些制度是如何产生、演化的？为什么有些制度会很快消失在历史的长河之中？

斯科特教授的这本《中级微观经济学：现代观点》为每一位想要真正理解和学习这些制度变迁的学生提供了一个非常难得的机会。斯科特教授在本书中并没有延续传统的按照稀缺资源的配置为核心的撰写范式，而是独特地从制度演化的视角来阐述微观经济学的作用、地位和内容。这无疑为我们真正理解自己身边活生生的制度安排、了解自己天天都必须做出的各种决策行为提供具有现代意义的分析框架。

为此本书从第1章开始就将读者置于一种最为原始简单的社会制度之中，通过系统、巧妙地将微观经济学全部内容安排在各种制度的产生演化的讲授过程中，使得读者能真正使用微观经济学这一分析工具来解释经济社会中的制度结构，使得读者能够更加深刻地理解这个由大量制度、习俗和约定组成的表面混乱实则有序的世界中各种制度存在的道理。我们每个人身处这些制度之中，但是我们可能并没有完全理解这些制度结构，本书回答了两类制度的产生问题。第一类可以视为“内生”的制度问题。这类问题将制度视为是社会中的个体内生创造的，或者是以无计划的方式创造的，即回答个体在最大化各自私利的过程中，如何自发地创造一系列组成了我们日常生活的经济制度。第二类同样有趣的问题是如何主动设计那些“外生”的制度安排。由于2007年将诺贝尔经济学奖授予莱昂尼德·赫维奇、埃里克·马斯金和罗杰·迈尔森3位美国经济学

家，而使得这一类“机制设计理论”问题变得声名远播。该组问题是一个计划者如何主动设计一套他认为对社会最好的制度安排以达到某一既定的社会目标。本书主要处理的是第一类问题，但是对第二类问题作者也给出了相当数量的篇幅。

对比现阶段中国大陆地区的微观经济学教材，本教材有几个当之无愧的第一。本书为第一本将社会制度分析系统根植于微观经济学核心内容的教材；本书为第一本大量系统采用国际顶级实验经济学期刊研究成果为教学案例的微观经济学教材；本书为第一本将博弈论分析贯穿于大部分章节的微观经济学教材，这很好地契合了诺斯坚持的“制度是社会博弈的规则”的基本思想。此外本书还有一些很难在其他微观经济学教材看到的内容，这些都是微观经济学的最新研究成果。例如，第12章讲授了最新的时间不一致性和动态折现问题；第13章讲授厂商的内部组织问题，研究了如何在厂商内部最好地组织工作和如何最好地向工人发酬劳；第18章对自然垄断和经济管制的讲解比其他教材的讲解更加深入；第20章详细讨论的阻止进入的内容对那些对商业策略分析感兴趣的教师和学生非常有用。

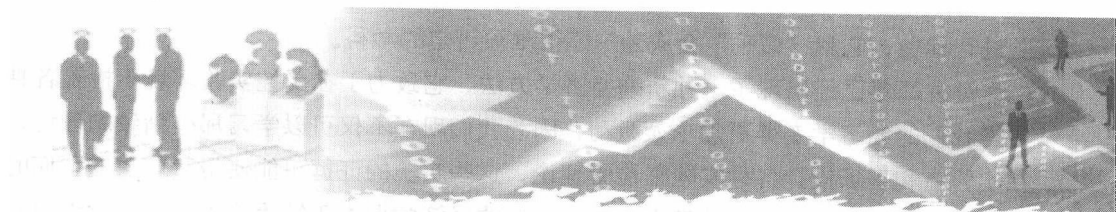
本书的翻译是团体合作的结果，很多优秀的老师和研究生参加了翻译工作，并为此付出了大量心血。本书翻译的分工为：余华娇翻译了第2~7章的内容；张弘翻译了第8~10章以及第14~19章的内容；李海燕翻译了第11~13章及第20章的内容；李俊青翻译了前言、第1章、第21~26章的内容，并负责全部章节的最后校对；杨玲玲负责全部章节的前两遍校对工作；姜玉婷、贾蓓协助完成了部分校对工作。

最后，要感谢机械工业出版社华章分社的工作人员，没有他们大量富于责任心的辛勤工作，本书是不会如此高质量和高效地完成出版工作的。

本书最终由本人统稿和审定，当然文责自负。

李俊青

2009年10月于南开园



前 言

作为一名职业经济学家，我经常遭遇下面这种尴尬的情况：我去一个鸡尾酒会，遇到一些陌生的人，他们问我靠什么谋生。当我说我教授经济学时，他们都有相同的反应：“哦，我也在大学上过经济学课程，但那是我上得最糟糕的一门课，那些课程我一点都没有弄明白。”

为此，我常常会因为弄懂了别人感觉艰深的经济学而洋洋得意，但是我发现来鸡尾酒会的人通常都是非常聪明和非常有成就的，更糟糕的是我没有注意到当我们的生物学和神经科学的朋友被问到类似问题时也会遇到相同的反应。所以，问题可能的原因是经济学家没能正确地教授经济学。

很明显问题出在老师的讲授上，传统的本科课程和课本将经济学呈现为一种死的没有生命的科学，它们认为经济学所有的问题都被解答了，没有任何未解之谜。但是，很奇怪，我们在微观经济学的研究生教育中却充满了对理论的评价和批评，我们教授研究生要经常评价和批判理论而不是仅仅接受这些理论。在其他学科也是类似的情况。但是我们给本科生留下的印象却是前辈的经济学家已经解决了所有的疑问，回答了所有的问题，他们的任务就是学习一套已经被确定的原理。结果，很多本科生将微观经济学课本看成像圣经一样的东西——一种神圣的智慧。但事实是经济学是一门动态变化的神奇学科，它不断变化着，不断地推陈出新。例如，正如一些经济学家所说的那样，经济学正在经历着“行为革命”，来自心理学和神经科学思想和概念正在被植入我们经济学家正在思考的问题中。不幸的是，尽管很多优秀的微观经济学课本在解释经济学原理方面已经做得很好，但是它们却很少讨论那些发生在我们这门学科最前沿的那些令人兴奋激动的事情。

经济学家没能正确地讲授经济学的另外一个原因在于，历史上，经济学被当成一门非实验性科学。结果，标准的微观经济学教材里根本不提这些理论在受控实验环境下接受检验时是否会表现良好。换句话说，我们只是要求学生将他们所学的当成一种信仰来学习。如果有这种想法，就难怪学生会将经济学当成一门“无生命科学”：如果它不能被受控的实

验进行检验，它就“似乎”会成为一门很难被否定的学科。

过去25年已经出现了一种新的经济学方法，它致力于在受控实验环境下检验各种理论。它使得我们的经济学变得更加令人激动，因为我们现在不仅可以学习那些精致的理论，我们还能在实验室和现场设计各种实验来检验理论，这些实验的证据可能使得我们改变我们的理论。这个过程会给我们的研究领域带来活力，现在的经济学课本正缺乏这种活力，我希望本书能使其有所改变。

一种新方法

本书将努力用一种全新的现代方法来分析微观经济学所关注的内容。它们会使得本科生更加有兴趣去研究诸如如何解决免费搭便车问题，如何从博弈论的角度处理经济问题，如何用更加缜密的方法处理道德风险、逆向选择和信息不对称问题。当然，我们并不是要在本教材中减少微观经济学最基本原理（诸如供给需求分析和完全竞争市场）的介绍，我们只是认为微观经济学应该更像一顿美食，它不仅应该包括诸如肉和土豆的主食，还要包括一些开胃小菜，否则，这顿饭会变得相当枯燥无味，用餐者会很快失去食欲。

然而，教授学生一种全新的方法去解决经济学问题只是我们为什么要在一本中级微观经济学中做一些基础性改变的部分原因。我们还需要培养学生的批判性分析精神。批判性思维的锻炼不应该等到研究生阶段，在本科生阶段就应该开始。理论的讲授应该让人能够理解理论，但是理论的缺陷也应该被明显揭示出来。我清楚地记得有位本书的早期阅读者试图将书中所有关于理论的批评用语都去掉，他说“给出批评只会使学生迷惑”。但是，科学和宗教信仰之间的区别就在于批判性思考。

我在中级微观经济学教材中遇到的另外一个问题是，在这些课本中没有非常重要的基础原理能够将各章联系起来。这些课本用了很多现实世界的例子，使用数学方法和解释性图表来将各种理论混合在一起，但是并没有更基础的线索，没有统一这些大量内容的基本主题。我相信存在更好的将中级微观经济学呈现给学生的方法。本书提供了一个贯穿每章内容的一致性的统一模型。我之所以能这样做，是因为我定义的微观经济学有些不同于其他作者在其著作中的定义。对于我而言，微观经济学是一种工具，它帮助我们理解为什么社会中有各种经济制度。例如，我相信微观经济学能够帮助我们理解美国为什么会有保险公司、垄断的管理和使用纸币。微观经济学的作用就是解释这些制度（还有其他制度）是如何通过社会中无数个体的效用最大化行为建立起来的。

本书的结构

本书分成八个部分。第一部分介绍了统一全书的线索：经济制度是如何发展起来处理社会中出现的问题的。在这部分，我们首先遇到了一个原始社会，这个社会除了国家和产权外再也没有其他任何制度。这些人生活在一个农耕的社会，消费那些长在自家的有产权土地里的产品。在第二部分我们介绍这些个体的偏好、他们的理性程度和（通过保险）处理不确定性的方法。随着本书的进行，这个社会的制度安排变得越来越丰富和复杂。社会中的个体建立了各种制度来解决随着经济活动的性质和水平的进步而必然会出现的问题。例如，在第三部分，经济中的

个体发现了如何制造产品，因此，我们需要讨论技术和成本。在第四部分，一旦厂商成立以后，厂商就被迫与市场中的其他厂商相互作用，这样我们就要讨论博弈论和更一般的决策过程。第五部分讨论市场（完全竞争、寡头垄断和完全垄断）。随着市场的建立，第六部分考察交换理论，第七部分考察如果市场失灵或者表现较差时会出现什么情况。最终，我们最后一部分考察市场经济中各种生产要素（土地、劳动和资本）之间的矛盾。

在上述统一的模式下介绍课程的内容，更能使学生将其所学同现实社会和人相联系。实际上，本书的所有章节内容就是微观经济学理论在一个更大范围内应用的结果。从我的讲授经验来看，这种方法给学生带来了很大的成功，因为，它允许学生以比先前更加容易理解的方式看待微观经济学。

有一点要注意：为了能使这种方法起到正确的效果，学生首先阅读第1章是非常必要的。否则，学生可能无法理解后面章节中出现的模型。

本书与其他教材的区别

本书有很多不同于传统教材的地方。

连贯的叙述方式

正如我在上面说明的那样，本书讲述了一个各章紧密相连在一起的前后一致的故事。不是将中级微观处理成一系列不相关的主题，而是将课程内容置于一个连续变化的社会中，该社会从一个原始的自然状态开始，逐步发展到现代社会具有的各种特征和制度安排。尽管我发现这种方法在教学上有巨大的优势，但是我还是可以肯定一些教师不会习惯于使用这种方式讲授本课程。对于这些教师，我认为你们完全可以淡化（或者不理睬）这种叙述方式。你们会发现你们还是可以继续讲授供给和需求分析，所有基本的经济学主题不会在这本教材的模型中变得更难以让人理解。这些模型为你的学生在阅读课外资料时提供了一个参考框架，也使得一些经典的文献能够进入课本。

实验难题

本书很多章节一开始都会出现称为“实验难题”的阅读材料，我们要求读者在阅读该章内容前先阅读这些材料，这些材料是一些正式发表的非常吸引人或者很令人困惑的实验课题。在讲述该章内容的过程中，我们会给出回答这些实验难题所必需的基本知识，所以最终这些问题能够完整地得到解答。我发现这些难题使讨论的主题更加生动，也能够使学生感觉学习更加具有成就感。此外，大量出现的实验证据有的会肯定已有理论，有的会说明我们已有的理论需要修改。

强调博弈论和策略分析

我们也需要说明一下本书使用的分析工具。本书的写作是以简单直白的方式完成的，这能够使各类学生都易于理解内容，但是这也同样需要学生勤于思考。本书使用的一种主要分析工具是博弈论。第11章我们向学生介绍博弈论基础知识并向学生展示如何使用策略分析进行商业决策。然后我们会在余下的章节始终将博弈论作为一种理解各方当事人不同决策的主要工具。

我的经验是以博弈论的方式为学生讲解经济和社会问题是一种帮助他们更全面理解这些问题的非常有效的方法。

当然，直到最近，中级微观经济学讲授的博弈论知识也是非常有限的。它们经常只是略微提及这些内容，或者将它们放到市场垄断内容章节的附录中。今天，随着对博弈论兴趣的不断增长，很多书能够讲授更多的博弈论内容，但是它们都没有像本书这样广泛地使用博弈论作为策略分析工具。

鼓励批判性思考

为了使生理解经济学是一门动态的科学，我使用了大量的篇幅内容来对已有的一些理论进行批判。在一些章节，我们通过一些例子来达到这个目的。这些例子以咨询报告的形式对我们模型中的社会出现的问题给出了可能的解决方案，例如如何管理自然垄断的问题。通常，这些咨询报告提供的方案反映了一些著名经济学家的观点。每一份报告后面，我会对它提出的观点进行检验，向学生提供可能出现的批评意见，引述其他支持或者反对这种理论的经济学家的观点。

在很多案例中，我故意对那些在争论中获胜的一方留下一些疑点。我希望用这种方法讲授微观经济学能够在教室里引发争论和鼓励学生养成批判性分析的精神。不要因为是一些著名的经济学家提出了这些理论就简单地接受这些理论，重要的是让学生以一种批判的态度看待每一个经济学理论，分析它们的优点和不足，得出你自己的结论，尽管你的结论不同于“专家”的观点，也要有信心捍卫它。

广泛的实验经济学覆盖面

前面提到过，本书的特色之一就是给出了大量的实验经济学。我个人非常相信未来的微观经济学将同实验工具的使用紧密相联，教学上也是如此。因此，在本书的很多连接点上，我给出了相关讨论内容的实验结论。有时这些实验结论形成了咨询报告的基础，有时它们被引用来分析批评那些率先在咨询报告中提出的理论。例如，我使用卡尼曼和特沃斯基的偏好反转实验来警告学生，尽管期望效用理论看起来是符合逻辑和具有一致性的，但并没有证明它是预测人类行为的好方法。在关于公共物品的章节（第25章），我们讨论了当搭便车的机会出现的时候，人们（实验参与者）是否会实际选择搭便车。

当然，我们也对实验结果进行批判。学生应该如他们对待理论思想那样，用批判的眼光对待从实验数据中获得的结论。

一些丰富课程内容的非传统章节

本书有一些不会在通常的微观经济学课程中找到的章节。我想这些内容会丰富课程，但是不一定要讲授。例如，我用一章内容讲授厂商的内部组织（第13章）。在这章，我研究了如何在厂商内部最好地组织工作和如何最好地补偿工人。因为，在现在的商业活动中，这些主题正在备受关注，一些教师也正想讲授它。相似地，我用一章内容（第20章）讨论了阻止进入的内容，在这里，学生可以了解完全垄断者和寡头垄断者如何阻止潜在进入者进入以保护其市场，潜在的进入

者如何努力克服这种保护。对那些对策略商业分析非常感兴趣的教师和学生，该章内容会特别有价值。本书其他非传统的章节还有自然垄断和经济管制（第18章）以及动态决策（第12章）。

对这些内容的讲授，你完全可以自由处理。如果这些非传统的章节并不适合你的授课目标，或者时间上不允许，可以忽略这些内容或者简单介绍一下。我撰写这些章节内容的方法是使你即使略去这些内容也不会对全书内容逻辑造成损害。但是这种做法不适合博弈论的章节（第11章）。因为这章内容提供了在余下章节出现的博弈论应用的基础知识，我建议你还是在课程上为该章内容留出一定的时间来讲授。

我已经将比较难的定量数学内容放到一些章节的附录里。如果学生希望进一步提高，他们具有好的数学背景，或者愿意刻苦钻研，完全可以使用这些附录。

新鲜的例子和问题

在整本书中，我努力使用不同于其他课本上的例子。例如，在不对称信息和市场失灵一章，我没有使用经常被引用的“柠檬”二手车的例子，而是使用了汽车修理工的例子，该修理工只向车主提供了部分专家意见。相似地，在逆向选择的内容中，我使用了餐馆付小费的例子。我还努力使每章后面的练习题更加鲜活和有趣。

对练习题需要补充说明的是：尽管我们在任何一章内容中都没有要求使用微积分，但是一些我们撰写的练习题，对于那些熟悉微积分的学生而言，还是可以自由地使用微积分进行解答的。



作者简介

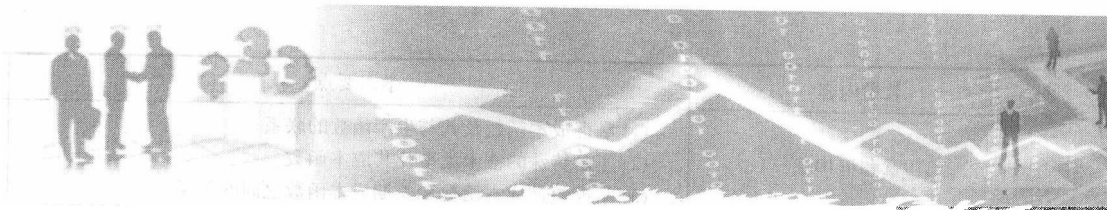
安德鲁·斯科特 (Andrew Schotter)

安德鲁·斯科特是纽约大学艺术和科学学院经济学教授、实验社会科学中心主任。1983~1988年，他在纽约大学C.V.Starr应用经济学中心任助理主任，1988~1993年，1996~1999年任该中心主任。斯科特从康奈尔大学获得学士学位，从纽约大学获得硕士和博士学位。他教学的兴趣在于微观经济学理论、博弈论和实验经济学；研究兴趣在于将博弈论应用于经济理论、微观经济学、实验经济学和经济以及社会制度理论。

斯科特教授发表在经济学期刊上的很多文章以及他撰写和编著的著作反映了他的这些研究兴趣。除了著有这本《中级微观经济学：现代观点》，他还著有《自由市场经济：一个批判性的评价》和《社会制度的经济理论》。此外他还编辑了《奥斯卡·摩根斯坦经济文选》以及《应用博弈论》（同史蒂文·布拉姆斯和格哈德·施瓦德奥尔合著）。同安德鲁·凯普林一同编辑了《经济方法论手册》，该书由牛津大学出版社出版。

斯科特教授具有广泛的专业活动领域，他是《美国经济评论》和《实验经济学》的编委成员，《博弈和经济行为》的副主编；为商业和金融机构提供咨询工作；在美国国会的联合经济委员会为民事侵权索赔制度的经济成本提供证据；他还是巴黎大学、威尼斯大学、维也纳高级研究所、罗素·塞奇基金会和特拉维夫大学的访问学者。1993年因对自由市场经济理论的贡献而获得柯南企业奖。

斯科特教授的妻子是安妮·豪兰·斯科特，纽约大学瓦格纳学院的英国文学教授。他们有两个孩子，杰弗里和伊丽莎白。在本书阐明经济理论时，斯科特借用这两个孩子的名字作为他创建的模型化社会中两个经济个体原型的名字。



教学建议

一、教学目的

全面了解微观经济学主要内容及结构，掌握微观经济学最新发展前沿，培养学生独立分析现实经济现象和各种制度演化生成过程的能力，全面提高学生经济学基础理论水平。

二、授课建议

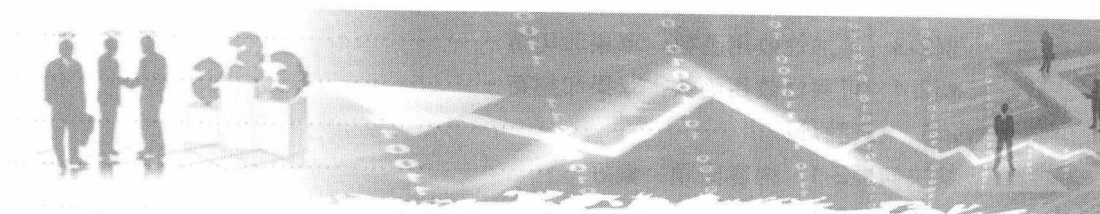
本课程以课堂理论教学为主，案例讨论为辅，建议总学时54学时。本课程要求一学期安排6课时的案例讨论时间，讨论课上要以学生发言为主，老师点评为辅，充分调动学生的主动学习能力和兴趣。剩余授课时间为48课时。

三、授课进度

教学内容	学习要点	课时安排
第1章	(1) 了解微观经济学的主要研究对象和方法 (2) 了解微观经济学和制度分析之间的关系 (3) 了解本书的重点内容 (4) 了解本书的基本分析框架	3
第2章和第3章	(1) 了解个体的消费集合 (2) 掌握个体偏好的基本假设 (3) 理解理性人基本含义及人的现实表现 (4) 掌握无差异曲线概念与最优消费束解法 (5) 了解显示性偏好概念	3
第4章和第5章	(1) 掌握需求曲线推导过程 (2) 掌握收入效应和替代效应 (3) 掌握补偿性和非补偿性需求曲线 (4) 掌握斯勒茨基方程 (5) 掌握支出函数 (6) 掌握消费者剩余及其消费者剩余的近似度量和精确度量 (7) 掌握消费者福利所得的衡量	3
第6章和第7章	(1) 理解不确定性概念以及理解保险需求 (2) 掌握期望效用函数及其特点 (3) 掌握效用函数和风险态度 (4) 了解保险市场的产生 (5) 理解期望效用理论可能的不足	3
第8章	(1) 了解生产函数和技术 (2) 掌握边际技术替代率的概念 (3) 掌握描述技术的方法和 时间约束在生产中的作用	3

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第9章和第10章	(1) 掌握成本函数及其与生产函数的联系 (2) 了解特殊的技术类型及其成本函数 (3) 掌握短期成本函数和长期成本函数之间的关系	3
案例讨论1	有关消费者行为和生产者行为分析的案例	3
第11章	(1) 掌握策略博弈的定义及其基本分类 (2) 掌握各种类型的博弈均衡 (3) 掌握可置信的威胁的含义及其现实意义 (4) 了解理性和平等的关系	3
第12章和第13章	(1) 掌握动态折现的概念及其现实意义 (2) 掌握公司内容决策的重点 (3) 掌握激励员工中的信息不对称问题及其各种制度安排 (4) 掌握工人工作的道德风险问题的解决方式	3
第14章、第15章和第16章	(1) 掌握短期竞争市场均衡 (2) 掌握同质企业的长期均衡 (3) 掌握异质企业的长期均衡 (4) 了解双边口头拍卖和单边口头拍卖市场制度及其他拍卖制度	3
第17章	(1) 掌握垄断的基本概念和产生的主要原因 (2) 掌握垄断厂商的定价和产量决定 (3) 掌握垄断厂商的产量价格决策的福利特征	3
第18章	(1) 掌握自然垄断产生的原因 (2) 掌握各种垄断的管理方案 (3) 掌握回报率管制和价格上限管制	3
第19章和第20章	(1) 掌握双头垄断和寡头垄断的古诺理论 (2) 掌握斯塔克尔伯格双头垄断模型 (3) 掌握伯特兰双头垄断模型 (4) 掌握串谋性双头垄断的原因 (5) 了解其他各种阻止进入的策略行为	3
第21章和第22章	(1) 学会构建埃奇沃斯盒并寻找可行交易、均衡交易 (2) 掌握人数增长的作用与核的概念 (3) 掌握自由主义和干预主义的基本观点	3
案例讨论2	有关从第11章到第21章内容的案例讨论	3
第23章	(1) 掌握什么是道德风险 (2) 掌握什么是逆向选择 (3) 掌握解决道德风险和逆向选择的各种制度安排	3
第24章和第25章	(1) 掌握外在性的基本概念和表现形式 (2) 掌握外在性问题的干预主义解决方案 (3) 掌握外在性问题的非干预主义解决方案：科斯的解决方案 (4) 理解公共物品的定义和免费搭便车问题 (5) 了解各种公共物品最优数量选择的理论分析和解决搭便车的制度方案 (6) 了解阿罗不可能性定理 (7) 了解寻租的概念	3
第26章	(1) 掌握完全竞争环境下劳动的报酬决定 (2) 掌握完全竞争环境下资本的报酬决定 (3) 掌握完全竞争环境下土地的报酬决定 (4) 掌握不完全竞争市场上劳动报酬的确定	3



目 录

译者序
前 言
作者简介
教学建议

第一部分 基本介绍

第1章 经济学和制度：研究重点的转变

1.1 微观经济学与制度	2
1.2 传统的微观经济学	3
1.3 经济制度的定义	5
1.4 本书的重点	5
1.5 经济模型	5
1.6 检验理论：作为实验科学的经济学	6
1.7 本书使用的模型与各章要点	7
1.8 三个基本制度	10

第二部分 偏好、效用、需求和不确定性

第2章 消费者及其偏好

实验难题2-1 社会偏好	17
2.1 消费可能性集合	17
例2-1 颜色凸集：粉色系	19
2.2 理性	19
例2-2 寻找偏好不可传递的例子	19
2.3 经济可行集合	20
2.4 理性与选择	21

例2-3 可加性效用函数：苹果和树莓	22
例2-4 可乘性效用函数：苹果和树莓	23
2.5 心理假设	24
解决问题2-1 内容回顾：偏好	25
解决难题2-1	25

»»» 小结 练习题

第3章 效用：无差异曲线

实验难题3-1 一致选择	28
3.1 无差异曲线	29
3.2 最优消费束	34
例3-1 给小费的经济学	35
3.3 显示性偏好	36
解决难题3-1	37

»»» 小结 练习题

第4章 市场需求和 market 行为

实验难题4-1 老鼠对啤酒的需求曲线	40
4.1 个人最大化和非人格化市场	41
4.2 消费者选择问题	41
4.3 收入扩展线	42
4.4 劣质品和上等品	43
解决问题4-1 劣质品和上等品	44
4.5 位似偏好和商品特征	44
4.6 价格-消费曲线	44
4.7 需求曲线	45
4.8 需求和效用函数	46
4.9 收入效应和替代效应	48
解决问题4-2 收入的补偿性变化	49
4.10 正常品和下倾需求曲线	50
4.11 吉芬商品和上倾需求曲线	50
例4-1 吉芬商品：人造黄油对奶油以及大米对猪肉	51
4.12 补偿性和非补偿性需求曲线	51
解决难题4-1 补偿性需求曲线	53

»»» 小结 练习题

第5章 消费者需求和福利分析的应用

实验难题5-1 工作和休闲的权衡	56
------------------------	----

5.1 应用1: 工作和休闲	56
5.2 应用2: 犯罪和惩罚	57
解决难题5-1 工作和休闲的选择	59
5.3 需求价格敏感性的衡量	59
5.4 斯勒茨基方程	61
5.5 需求函数的特征	62
5.6 从个体需求到市场需求	63
5.7 支出函数	64
例5-1 树莓-苹果脆皮面水果派和支出函数	65
5.8 消费者剩余	66
5.9 消费者剩余的近似度量和精确度量: 补偿性需求和非补偿性需求	67
5.10 消费者福利所得的衡量	68
5.11 价格补偿性变动和支出函数	69
例5-2 价格补偿性变动和支出函数: 树莓-苹果脆皮面水果派	69

▶▶▶ 小结 练习题

第6章 不确定性和保险的出现

实验难题6-1 测量你的风险厌恶程度	71
6.1 不确定性和保险需求	72
6.2 用概率分布表示不确定性	72
6.3 不确定性条件下的决策问题: 期望效用最大化	74
例6-1 残酷的慈善家	76
例6-2 圣彼得堡悖论	77
6.4 期望效用最大化: 基数效用	77
解决问题6-1 效用函数	79
6.5 效用函数和风险态度	79
解决难题6-1 风险厌恶程度的衡量	82
6.6 购买保险的意愿: 风险厌恶者	82

▶▶▶ 小结 练习题

第7章 不确定性: 应用与批判

实验难题7-1 保险价格	86
实验难题7-2 期望效用	86
7.1 保险和保险市场的产生	87
7.2 风险分担: 保险公司的成长	89
解决难题7-1 局部诉讼权与完全诉讼权	91

7.3 期望效用为什么会错	92
解决难题7-2 期望效用：卡尼曼-特沃斯基实验	95
》》》 小结 练习题	

第三部分 生产和成本

第8章 生产及其技术的发现

8.1 发现生产	99
8.2 生产函数和技术	100
8.3 边际技术替代率	101
8.4 描述技术	103
8.5 时间约束	105

》》》 小结 练习题

第9章 成本和选择

9.1 成本和产出是怎样联系在一起的	111
9.2 特殊的技术类型及其成本函数	116
解决问题9-1 柯布-道格拉斯生产函数及其对应的成本	121

》》》 小结 练习题

第10章 成本曲线

10.1 固定成本和可变成本	125
10.2 短期成本	126
10.3 长期成本	129

》》》 小结 练习题

第四部分 静态和动态决策理论

第11章 博弈论与策略商业分析工具

实验难题11-1 逆向归纳	136
11.1 策略博弈的定义	137
例11-1 IBM与东芝公司：操作系统博弈的规则	138
例11-2 硬币匹配游戏：零和博弈	141
11.2 博弈的均衡	141