

给你一把钥匙，打开所有人的心

MENTAL PICTURE

心理画

绘画心理分析图典

李洪伟 吴迪○著

【 家长、老师、HR、咨询师……每个人都需要
探知他人最隐秘的心灵，发现未知的自己！ 】



湖南人民出版社

给你一把钥匙，打开所有人的心

心理画

绘画心理分析图典

李洪伟 吴迪 著



湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心理画：绘画心理分析图典/李洪伟，吴迪著. —长沙：
湖南人民出版社，2009. 12
ISBN 978-7-5438-6145-9

I. 心… II. ①李… ②吴… III. 绘画心理学—通俗读物
IV. B841

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第220256号

出版发行：湖南人民出版社

(地址：长沙市营盘东路3号 410005)

经 销 者：全国新华书店

印 刷 者：北京鑫瑞兴印刷有限公司

幅面尺寸：145mm×210mm

字 数：145千字

印 张：9

印 次：2010年1月第1版

出版时间：2010年1月第1次印刷

出 版 人：李建国

责任编辑：胡如虹

特约编辑：吴 庆

装帧设计：蒋宏工作室

ISBN 978-7-5438-6145-9

定 价：25.00元

联系电话：010-64426679

邮购热线：010-64424575

传 真：010-64427328

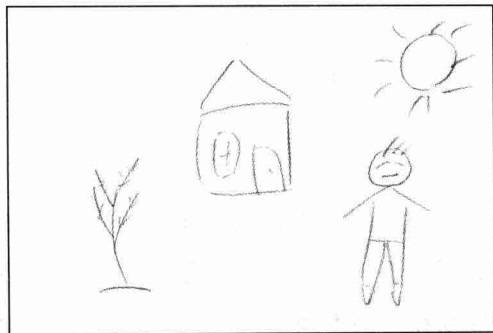
前 言

2000年，一次很偶然的机会，我接触到了绘画心理分析。在好奇中完成了自己的第一幅画之后，通过老师的分析，我惊讶地发现，原来在一幅不经意的图画中，竟然隐藏着这么多的秘密。它就像一张藏宝图，反映出我心中未知的潜能；又像一面镜子，可以看到自身的局限。从此我便如醉如痴地爱上绘画分析。

每个新手的 1000 张画

当时参加培训，要想拿到证书，每个学员必须搜集 1000 张画。1000 张！在当时对于我来说是个不小的难题。到哪里去搜集呢？我只能从身边的朋友、同学、亲戚开始。记得当时背包中总会装着四大“法宝”——A4 白纸、2B 铅笔、油画棒和橡皮，走到哪里“讨画”到哪里。短短几个月，我认识的人基本都被我“讨”遍了，但总计也不过百十来张，远远不够。接下来我就开始向陌生人讨画。只要条件适宜，我就会拿出画笔厚着脸皮请人画。记得有一次，我走在街上，看到一个乞丐坐在路边，突发奇想想看看乞丐的画会是什么样，于是就有了

下面这幅画。

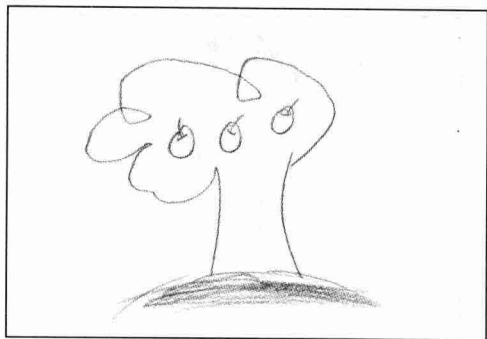


这幅画整体看上去很潦草，线条简单。房子呈平面状，表示家庭没有太多温暖，也许如果有家人支持，也就不会流落街头。树木呈“草”状——树象征人的生命动力和事业的基础，所谓“参天大树”，树木应长得高大、粗壮，而此人的树又细又小，经不起任何风吹雨打，何谈生命的动力？哪有事业之心？人物画得简单、偏小，说明自我评价很低，不自信，退缩。右上角那个大大的太阳，代表他内心对温暖和爱的渴望。看着手中画，再看眼前人，此时我手里拿的似乎不是画，而是一个人的生命档案。

卧铺票与绘画

2000年6月我坐火车去河南，没有座位。于是我跟其他旅客闲谈，并向他们讨画。这一讨不要紧，几乎分析了20多人。最后列车长也感觉好奇，为我画了一张画。当时他在树上画了

3个硕大的苹果。

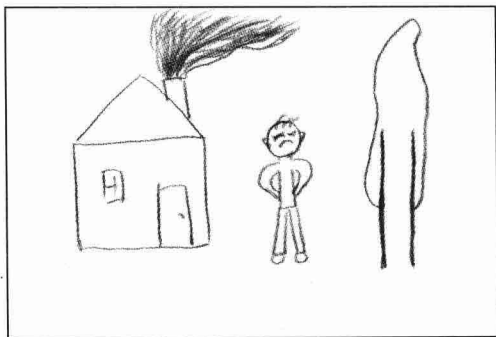


我问他：“这些果子成熟了吗？”他说：“在成长中。”“什么季节的树啊？”“快到秋天的树。”我说：“你除了做列车长之外，还有其他工作或生意在同时做，而且效益很好，特别是今年，会有很大收获。”他听完惊奇地瞪大眼睛说：“你怎么知道的？你是算命的？”原来此人正在开办外语培训学校还出售考试辅导教材，当时20多所学校同他合作，自然效益很好。在接下来的访谈中我又指出他要改进的地方，并告诉他如何开发自己的潜能，他非常感激，最后让我去卧铺车厢休息。（注：多个果实，表示追求多个目标或理想。见本书P73）

小女孩与广告牌

一次去商店买画笔，见店主很忙，我就在门口等了一会儿。这时有个6岁左右的女孩在写作业。于是，我拿出纸让女孩画画，画完和女孩做游戏。大约10分钟左右，店主忙完了，

过来和我聊天，原来这个小女孩是店主的女儿。



画面上浓浓的烟、笔直的树干、下垂的嘴角都表示孩子的内在比较愤怒……听完我的分析，店主很惊讶。接着我又告诉她一定要注意孩子的情绪变化，平时可以多和女儿一同画画讲故事，增加亲子沟通。后来小女孩接受了几次亲子绘画的辅导，情绪稳定下来，性格也变得比较开朗。大约过了半年我接到小女孩妈妈的电话，说她的商店搬到了大学城里比较繁华的位置，为了表示感谢想帮助我们中心挂一个牌子做宣传，于是就有了一个免费的户外广告牌立在她的店面房子上。这个广告牌，现在还存在。

从2000年开始，9年的时间，我已经搜集并分析了上万张画。关于绘画心理分析的故事，每天都在继续。

2007年，我又开始着手绘画分析的教学工作，传播这门“以画读心”的学问，让更多人从中受益。我们开办绘画分析研讨

班和案例分析工作坊，督导心理咨询师和心理治疗师，并指导学校教师和家长应用这个技术。

收集绘画，如同收集人们的生命故事。画者在讲解自己的画的时候，仿佛在展开自己生命的画卷。而图画背后的意义通过分析显现出新的价值、新的意义。人们以此更加清晰地了解自己，并找到自己从未发觉的潜能。绘画分析就像一把打开“心门”的钥匙，或者一幅心灵的藏宝图。有时候，我梦想着所有人都掌握一点绘画分析的小技术：

家庭里，妈妈以此了解孩子的心；
婚姻里，夫妻以此了解爱人的心；
学校里，教师以此了解学生的心；
职场里，老板以此了解员工的心；
咨询里，心理师以此了解来访者的心。

以画为媒，促进沟通。本书就是为大家提供一把钥匙，大家可以拿着它去打开心门，去创造属于自己的幸福快乐的美好人生！

李洪伟

二〇〇九年七月于长春诺亚心驿

图典使用说明：如何进行绘画心理分析

基本工具：A4 白纸、2B 铅笔、橡皮、油画棒

一、图画内容：房—树—人

从原则上来说，进行绘画心理分析时，画什么都可以，每一样事物都有自己的象征意义。但为便于检索和分析，把绘画的内容固定在某几类形象上更加合适。在绘画心理分析发展史上，主要画房子、画树、画人的“房—树—人”（House—Tree—Person，简称 H—T—P）测试已经成为非常成熟的绘画投射测验。

“房子”代表家庭，是人们成长的场所，可以投射内心的安全感，表达对家庭的感受并反映沟通模式。画树测试也叫“树木人格图”，由于树的成长与人的成长相似，所以“树”能够反映自我的成长，象征感情，投射人们对环境的体验，代表个人形象和人际网络。而“人”能够投射受测者的自我形象和人格完整性，反映出个人的信念和价值观。

“房—树—人”测试可作为考察智力的辅助工具，可用来

考察人格整合程度，可考察作画人对待家庭、亲情的态度和看法，考察作画人对待自我成长的想法。

二、如何进行测试

“房子”、“树”、“人”可以分别画，也可以全部画在一张纸上。

1. 分别画房子，画树，画人

传统的“房—树—人”测试让作画者分别画出“房子”、“树”、“人”三张画。

1) 画房子

画房子的纸是横放。

画房子时给的指导语是：“请画一个房子。”

如果作画者问：“画一个真实的房子，还是想象的房子？”

可回答：“你想怎么画就怎么画。”

2) 画树

画树的纸是竖放。

画树时给的指导语是：“请画一棵树。”

如果作画者问：“画一棵自然界的树，还是想象的树？”

可回答：“你想怎么画就怎么画。”

3) 画人

画人的纸是竖放。

画人时，给作画者的指导语是：“请你画一个人。”有时可以加上一个限定条件：“请不要画火柴人或漫画。”火柴人是指好像用火柴棍搭出来的抽象人：头成圆形，身体由直线组成。漫画人物是模仿漫画或卡通画法，画出变形或高度抽象的人。因为这两种人型高度抽象或变形，所以无法得到具体或真实的信息。

如果作画者问：“画一个什么样的人？”指导人一般回答：“你想画什么样的人都可以。”

如果作画者问：“画谁？”指导人一般回答：“你想画谁都可以。”

2. 把房子、树、人画在一张纸上

把“房子”、“树”、“人”画在一张纸上又称“动态房—树—人图”。

进行“动态房—树—人图”测试时纸张横放。

指导语是：“请在这张纸上画一间房子、一棵树和一个正在做某一个动作的人。尝试去画一个完整的人，不要画漫画或火柴人。”

三、如何进行分析（详细案例可见本书下编部分 P161）

先从整体入手，再分别分析

看到一幅画，首先应从整体入手（见本书上编第四章 P133），如面积大小、线条浓淡、线条的整齐与混乱、颜色的搭配与布局、平面与立体、整幅的气氛等。有了一个初步的整体印象之后，再进行“房子”、“树”、“人”的细节分析（见本书上编部分 P3）。

大胆假设，小心求证

人的心理是错综复杂、千变万化的，本书对同一种图案也列出了不同的甚至相互矛盾的解释，要确定究竟哪种解释更符合作画者，一定要具体问题具体分析。以笔者的经验：人画同步——人的心理与画要同步进行分析，画的细节同步——画的细节也要与人的心理和画的整体同步分析。如画中有太阳，太阳的参考条目有很多，则要考虑是作画者内心对温暖或爱的一种渴望的状态，还是作画者对现实生活的一种表达，还是图典中其他条目的意义。因此就要根据作画者的情况，大胆假设，小心求证。也就是说，可以大胆地从图典中所列的各种意义进行假设，同时小心地向作画者求证，反复对比得出确切的意义。

积极取向

当我们向作画者传达我们的分析结论时，要把消极的语言

转化为积极的语言，给予作画者鼓励和接纳，以及无条件的关心。例如画中房屋门窗紧闭，我们不能解释为：“你自我比较保守，不愿与外界沟通，比较封闭。”而要把此类负面的言语转换为：“您平时可能会觉得有很多人理解您，可能会觉得有很多话说不出，有很多事没有倾诉的对象。”“良言一句暖三冬”，我们的语言是有力量的，语言可以让人产生自信心、价值感，也能让人感到沮丧、自卑，因此积极向上的语言对于作画者是相当重要的。

点到为止

所谓“点到为止”，即比武中恰到好处的较量。图画分析也应拿捏这个“火候”，既让作画者对目前自己的状态有所觉察，又不让作画者有受伤的感觉。既不伤人，又能点悟人生。

特 别 提 醒

本图典分析条目不能作为心理疾病的诊断标准。

目

Contents

录

图典使用说明 / 001

上 编 图 典

第一章 房部——房子图

- 一、整体 / 003
- 二、门 / 013
- 三、窗户 / 016
- 四、屋顶 / 020
- 五、烟囱 / 025
- 六、台阶和走道 / 027
- 七、墙壁 / 028
- 八、房间 / 031

第二章 树部——树木人格图

- 一、整体 / 033
- 二、树冠和树枝 / 041
- 三、树干 / 058
- 四、树叶 / 064
- 五、树根 / 068
- 六、果实 / 071
- 七、树皮 / 075
- 八、附加物 / 076

第三章 人部——人物画

一、画像整体 /079

画面大小 /079

画面位置 /080

人物的整体 /083

只画头部 /086

二、头部 /087

头部整体 /087

头发 /088

五官整体 /094

眼睛 /095

睫毛 /102

眉毛 /102

耳朵 /107

鼻子 /110

嘴巴 /114

下巴 /117

三、脖子 /118

四、躯体 /120

躯体整体 /120

肩膀 /121

五、四肢 /122

四肢缺损 /122

胳膊 /123

手和手指 / 124

腿和脚 / 128

六、服饰 / 129

第四章 画面整体分析

一、房、树、人在画面上的一般表达 / 133

二、房、树、人的间距 / 134

三、画面大小 / 134

四、位置 / 135

五、图形切断(房、树、人被纸边缘切断) / 136

六、线条特点 / 137

七、阴影 / 139

八、平衡性 / 139

九、其他情况 / 140

第五章 常见附加物

一、天象 / 143

二、植物 / 145

三、动物 / 147

第六章 色彩部——色彩的心理含义

红色 / 151

橙色 / 152

黑色 / 153

黄色 / 153

绿色 / 154

白色 / 154

蓝色 / 155

紫色 / 156

灰色 / 156

褐色 / 157

下 编 **应用指南**

一、家庭问题 / 161

案例：放飞快乐的家庭 / 161

二、儿童青少年心理问题 / 165

案例一：被网瘾绑架的少年 / 165

案例二：玩篮球的梦 / 169

三、婚姻情感问题 / 173

案例：灰姑娘的伊甸园 / 173

四、人力资源测评 / 178

案例一：招聘首席财务执行官 (CFO) / 178

案例二：招聘实习心理咨询师 / 181

五、监狱——服刑人员心理评估 / 185

案例：一个受贿的警察 / 185