



NEWS



Practical Press Release Course

实用新闻发布学

靖 鸣 刘建明等◎著

新 华 出 版 社



Practical Press Release Course

实用新闻发布学

靖 鸣（刘建明等）著

G210
J909

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻发布学/靖鸣等著. —北京: 新华出版社, 2009. 9

(新华新闻传播精品书系)

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8934 - 2

I. 实… II. 靖… III. 新闻公报—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 165648 号

实用新闻发布学

作 者: 靖鸣等

责任编辑: 王纪林

封面设计: 李尘工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

照 排: 北京汉书鸿图文化传播有限公司

印 刷: 河北省高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 19

字 数: 284 千字

版 次: 2009 年 9 月第一版

印 次: 2009 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 8934 - 2

定 价: 36.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: xhchzx@163.com

购书热线: 010 - 63077122 中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010 - 63073969

目 录

第一章 新闻发布会的特性、功能及其分类 / 1

- 第一节 新闻发布会的界定和分类 2
- 第二节 新闻发布会的特性 13
- 第三节 新闻发布会与社会政治经济发展的关系 21
- 第四节 新闻发布会的功能和作用 27
- 第五节 新闻发布会存在的问题及其规避 35

第二章 西方新闻发布会的沿革及其组织运作 / 52

- 第一节 西方新闻发布会的由来、发展与成因 53
- 第二节 国外新闻发布会组织运作概况 58

第三章 我国新闻发布会的由来与发展 / 75

- 第一节 民国初期的新闻发布会 76
- 第二节 抗日战争时期的新闻发布会 81
- 第三节 解放战争时期的新闻发布会 86
- 第四节 新中国成立后的新闻发布会 94

第四章 我国新闻发言人制度的内在规定性及其实施规约 / 102

- 第一节 中西新闻发言人制度比较 105
- 第二节 新闻发言人制度的内在规定性 110
- 第三节 新闻发言人制度的实施规约 115
- 第四节 新闻发布会政策扫描 119

第五章 新闻发布机构及其运作 / 128

第一节 新闻办公室的构成	129
第二节 新闻办公室的日常工作	138

第六章 新闻发布会的组织与策划(上) / 146

第一节 新闻发布会的组织策划原则	147
第二节 新闻发布会的组织方法	155
第三节 新闻发布会的前期准备	167
第四节 新闻发言人的形象设计	174

第七章 新闻发布会的组织与策划(中) / 184

第一节 新闻发布稿的写作	185
第二节 相关资料的搜集与整理	193
第三节 会后的文书工作	198

第八章 新闻发布会的组织与策划(下) / 200

第一节 现场调控的必要性及其运用的前提条件	201
第二节 新闻发布会现场调控系统分析	207
第三节 新闻发布会的语言调控	213
第四节 新闻发布会的非语言调控	225

第九章 危机事件的新闻发布与传播 / 233

第一节 危机与危机事件的特点	234
第二节 危机事件中的新闻发布	237
第三节 政府危机新闻发布的特殊性	239
第四节 危机新闻发布应注意的问题	241
第五节 危机事件新闻的传播	247
第六节 危机传播中大众传媒的功能	251

第十章 新闻发言人、主持者的素养 / 254

- 第一节 新闻发言人的政治理论素质 255
- 第二节 新闻发言人的职业和专业素质 260
- 第三节 领导人答记者问应注意的问题 265

附录 新闻发布会新闻采访与写作 / 272

- 第一节 新闻发布会新闻的采访 273
- 第二节 新闻发布会新闻的写作 284

后记 / 292

第一章

新闻发布会的特性、功能及其分类

如今，新闻发言人制度随着我国社会经济的发展和政治民主化进程的加快，正日益受到广大人民群众的关注。而新闻发言人制度必须借助新闻发布会这一方式和平台才能有效实施。那么什么是新闻发布会呢？新闻发布会和记者招待会之间又是什么关系？新闻发布会有何特点？它的功能和作用如何？对新闻发言人制度存在的问题如何规避？厘清这些基本的概念和原理，将使我们举办新闻发布会和推行新闻发言人制度更加具有针对性和有效性。

第一节 新闻发布会的界定和分类

一、新闻发布会的界定

新闻发布会的定义具有代表性的有以下几种：

第一种新闻发布会（press conference）：政府机关、政党团体、单位、个人邀请新闻记者参加的公开发布新闻的会。新闻发布会也称记者招待会，是新闻发布者在同一场所、同时接待众多记者采访的会议活动形式。新闻发布会既是新闻发布者主动宣传自己所代表的政府、政党、团体、单位或他本人的立场观点的场合，又是记者猎取各自所需要、感兴趣的新闻信息的机会。新闻发布会一般先由新闻发布者介绍情况，或作简单发言，然后在有限的时间内让记者们提问，由新闻发布者解答。记者在现场要抢机会提问，要善于浓缩所提问题，要率先提最重要的问题，并善于从别人的提问、答问中抓取值得报道的新闻信息。某一次新闻发布会发不发新闻，怎样发新闻，由记者自己决定。某些新闻发布会是为了向记者通气，或做试探性吹风，观察各方面对某一问题的反应，记者独立判断，擅自处理。在市场经济条件下，有些企业举行新闻发布会，带有推销产品的公关活动性质，记者本着新闻报道的原则和新闻职业道德规范，决定是否予以报道和如何报道。

外国机构或本国涉外单位，为了联络记者感情，邀请驻在国记者或外国派驻记者举行新闻发布会，以交谊为主，不发布新闻。记者可以利用这种机会广交朋友，互通信息，也可取得意想不到的新闻或新闻线索。^①

第二种新闻发布会：官方机构、各种团体的代表或知名人士等向新闻界提供情况的常用方法之一。有正式的、非正式的，定期的、不定期的。新闻发布会由一人或数人主持。主持人先发表谈话，然后回答记者

^① 冯健总主编：《中国新闻实用大辞典》，新华出版社，1996年，130页

提出的问题。政府官员或各方面知名人士与记者对话并回答问题，也可称为记者招待会。^①

第三种新闻发布会：又称记者招待会。政府、部门、社会团体或私人公开举行的新闻发布会，邀请有关新闻机构的记者参加。会上，一般由主持人先发布新闻或介绍情况（包括书面材料），然后记者提出种种问题，由主持人一一作答。回答问题的时间，有时有一定的限制。我国从1983年4月起设立新闻发布制度，国家机关各部门均有专职新闻发言人。^②

第四种新闻发布会：政府、部门、社会团体或个人邀请新闻记者参加的公开新闻发布会，它既为发言人（或主持人）提供了同一场所面对较多记者的机会，也为新闻界提供了获得新闻材料的一种有效而又简便的采访方式。^③

第五种新闻发布会：政府、部门、企事业单位、社会团体的代表（或以个人名义）以现场回答记者提问的形式而召开的会议。新闻发布会常有两种表现形式：一种是有关部门就某一重要工作、重大事件或热点问题而举行，一种是某人旨在与新闻媒介沟通为目的。^④

可见新闻发布会的主体是政府、部门、企事业单位、社会团体的代表和公民个人，形式上都是邀请新闻记者参加的公开发布新闻的一种会，主持人或发言人要现场回答记者提问。上述定义的分歧主要在于记者招待会与新闻发布会是否等同。让我们再来看一下对新闻发布会的界定。

刘建明主编的《宣传舆论学大辞典》认为新闻发布会是：“国家、政党、社会团体任命或指定的专职（比较小的部门为兼职）新闻发布人员，其一般是该职能部门中层以上的负责人，在一定时间内就某一重大事件或时局的问题，约见个别记者，发布有关新闻或阐述本部门的观

① 《中国大百科全书·新闻出版卷》，中国大百科全书出版社，1990年，158页

② 余家宏、宁树藩等编写：《新闻学简明词典》，浙江人民出版社，1984年，98页

③ 甘惜分主编：《新闻学大辞典》，河南人民出版社，1993年，146页

④ 葛广智编著：《会议词典》，法律出版社，1991年，22页

点立场，并代表有关部门回答记者的提问。”^①

《中国大百科全书·新闻出版卷》对新闻发布会（press conference）的界定是：“各种机构向新闻界发布新闻或介绍情况的一种方式。由各单位新闻发言人主持。定期或不定期举行。中华人民共和国的政府机关和团体，从1983年开始建立新闻发布会制度。发布会由新闻发言人首先发言，然后回答记者提问。遇有重要外宾访问或举行大型国际会议，接待或举办单位以及有关国家驻所在国的使馆也举行新闻发布会，介绍会谈内容或会议情况。”^②

《会议词典》认为新闻发布会是“国家机关、社会团体或企事业单位就一些重要工作、重大事件或有关热点问题向新闻单位和有关方面进行信息发布的会议”。新闻发布会重在“发布”，召集者不经记者提问而主动发布，因而带有很大的主动性。在发言人按照新闻发言稿作发布之后，记者或有关方面如对发布的内容及有关问题持有疑问，可以提出问题并请发言人或参与新闻发布的有关人员作出回答，但提问和回答不涉及与该新闻发布内容无关的问题。新闻发布会是使国家的管理活动和企业生产接受新闻监督的一种重要和有效的形式。^③

由此可见，新闻发布会上可以发布新闻，也可以接受记者提问。二者区别不大。美国新闻学著作中偶尔提及“新闻发布会”，也大都以记者招待会论之。《操纵圈——克林顿宣传机器内幕》一书中论及的“新闻发布会”实际上讲的就是记者招待会。所以我们按照国外的界定方法，将新闻发布会与记者招待会合而为一，把记者招待会作为新闻发布会的一种类型。

二、新闻发布会的类型

关于新闻发布会的类型，目前尚无统一的划分标准。总的来说，在新闻发布会类型中，较为常见的有例行新闻发布会、突发事件新闻发布

① 刘建明主编：《宣传舆论学大辞典》，经济日报出版社，1992年，357～358页

② 《中国大百科全书·新闻出版卷》，中国大百科全书出版社，1990年，399页

③ 葛广智编著：《会议词典》，法律出版社，1991年，22页

会、重大活动新闻发布会、宣告性新闻发布会、首脑新闻发布会和网上新闻发布会等六大类。下面对这六大类新闻发布会的特点和操作一一进行介绍，以便新闻发言人更好地掌握其特性，做好新闻发布工作。

（一）例行新闻发布会

例行新闻发布会，是由政府设立相对固定的新闻发言人，定期将政府的重要决策、发生的重要事件及其评论向记者进行发布，说明政府所持的立场和采取的措施，并就国内外媒体和公众关心的问题作出回答。它是国家及时发出正义声音的机会，及时、迅速地表达国家的立场，设置国内或国际议程，引导国内或国际舆论。

（二）突发事件新闻发布会

随着市场经济的发展，改革开放的深入与扩大，自然灾害之外的突发事件发生率比过去增多。认真处理好突发事件，对维护改革发展的稳定局面有重大作用。做好突发事件的新闻发布，是处理这类事件的重要环节。

突发事件是超越常规突然发生的，需要立即处理。包括造成重大人员伤亡的自然灾害、安全事故、重大刑事案件以及社会群体事件、恐怖主义的破坏活动等，随时都可能出现，一定要通过新闻发布会及时发布出来。如2008年5月12日，我国四川汶川发生特大地震自然灾害。2009年7月5日，我国新疆乌鲁木齐市发生严重暴力恐怖事件，国务院新闻办和地方有关方面，都及时举行新闻发布会，起到了积极的作用。

（三）重大活动新闻发布会

在一些重大活动中，常常要举办新闻发布会，以此来宣传活动的內容，树立组织者良好形象，争取媒体和公众的支持。新闻发布会可以迅速、广泛地扩大活动的影响面，对重大活动的成功举办起到关键的作用。

重大活动新闻发布会是指在重大社会活动之前、之中或结束后举行的新闻发布会。它的特点是：有充分的准备和材料，具有宣传、动员的性质，也有树立活动组织者形象的目的。新闻发布往往和活动相配合，

活动内容也是新闻发布的内容，由常任新闻发言人主持，也可由能代表活动特点、展示活动风貌的临时新闻发言人主持。成功举办重大活动新闻发布会的关键是，工作过程准备充分，真正做到“事无巨细，追求完美”。

（四）宣告性新闻发布会

宣告性新闻发布会是指社会组织做出重大决定、重大人事变动，以及举行重要会议、制订重要计划或即将发生的其他重要大事变，临时举行新闻发布会向外界公布，具有向外界庄严声明、通告的性质。如1965年9月23日，陈毅在人民大会堂举行记者招待会，驳斥美苏超级大国对我国实行军事包围。陈毅的名言“如果他们决心要把侵略战争加于我们，那就欢迎他们早点来，我们一切都准备好了”，“我们已经等了16年了，我的头发都等白了”，这些宣告性的话语随着300多名中外记者的新闻报道传遍世界，产生了广泛的影响。

宣告性新闻发布会内容集中，时间较短；新闻发言人可以由常任者，也可由某一职务的人担任，在我国大都由秘书长或办公室主任之类的人士担任。

在社会透明度日益增强的今天，媒体成为推动社会进步的力量，政府必须对自身的决策和重大变动利用媒体向国内外宣告。这正是宣告性新闻发布会的意义所在。举办宣告性新闻发布会，是政府表明立场和对自身情况的公开宣示，是让外界了解自己的机会。

（五）首脑新闻发布会

首脑新闻发布会是由国家元首、政党领袖作为新闻发言人，发布相关的新闻或阐述对某一问题的立场。首脑新闻发布会是对国事的重大问题发布消息或意见，不经常、不定期地举行。但涉及全局或外事方面十分重大的事务、必须由首脑发表意见的时候，就需要及时举行。在下列三种情况下：公众或他国需要了解首脑本人的态度；为了给公众或他国产生非常强烈的印象；为表明首脑的行动决心。由首脑亲自出马举行新闻发布会不仅必要，而且意义重大。

由于首脑新闻发布会的新闻发言人本人身份的特殊性、权威性,从而决定了首脑新闻发布会具有权威性,是由国家首脑或政党领袖对重大的国事或外事发布消息或意见。首脑的出场给公众或他国产生非常强烈的印象,能够表明首脑本人的态度和行动决心。由于首脑身份特殊,且只针对国内外重大事件召开新闻发布会,因此首脑新闻发布会具有不定期性。那么,在何种情况下需要举行首脑新闻发布会?通常有以下三种背景。

1. 重大危机出现的时刻

政治危机。包括政局动荡、政党或政府受到某些政治事件的巨大影响等。例如,2003年英国的凯利事件使布莱尔首相领导的工党政府遭受前所未有的信任危机,如果当时任由事态发展下去的话,不仅布莱尔政府的对伊政策会受到置疑,而且将会导致工党在下议院选举中落败。正是在这种关系到政党存亡的关键时刻,作为工党领袖、政府首相的布莱尔面对英国媒体,成功地举行了一次首脑新闻发布会,有力地证明了对伊政策的正确性以及政府在凯利案中的清白,从而化解了这场危机。

战争危机。包括面临国家安全、领土完整、领土争端等危机。例如,2001年“9·11”事件后,美国公众对自身的安全性产生了极大的恐慌,加上布什政府上台后在经济方面并没有什么建树,使得美国公众一时间怨声载道、人心涣散。布什政府面对压力,采取主动出击的策略,及时举行了首脑新闻发布会,在会上将矛头直指海外的“基地”组织,并号召美国人民团结起来共渡难关。这样一来不仅有效地稳定了民心,而且还树立了布什“反恐先锋”的政治形象,从而为其后出兵阿富汗、伊拉克奠定了政治基础。

灾难危机。社会发生重大的自然灾害和流行病,严重破坏民众的正常生活。例如,2008年5月12日下午,我国四川省汶川县发生8级地震,在得知情况后,我国政府迅速作出反应,两小时后国务院总理温家宝乘机赶赴四川灾区指挥救灾工作,此后国家有关部门和四川省人民政府举行了一系列新闻发布会,对稳定灾区民心,团结全国人民共同抗击地震灾害起到了重要的作用。不仅保证了抗震救灾的顺利进行,而且为我国政府赢得了世界的赞誉。

个人危机。主要指首脑的个人信誉面临挑战。例如,美国前总统克林顿在“白宫实习生莱温斯基”案中所举行的发布会,意大利总理贝

卢斯科尼在腐败案中举行的新闻发布会等等。

2. 鼓舞民心士气的需要

通常是在国家、政党面临危机,或重大的运动、活动等需要稳定公众的情绪、鼓舞士气、创造良好的舆论环境时,由首脑出面举行新闻发布会。这类新闻发布会既可以起到鼓舞己方士气的作用,又可以通过媒体的传播起到打击敌方士气的作用。例如,2003年爆发的美伊战争,战前、战中甚至战后双方的领导人不断地举行针锋相对的首脑新闻发布会,从现实效果上看,达到了打击敌方士气、鼓舞己方士气的目的。

宣布胜利,也是鼓舞类新闻发布会的一种。这类新闻发布会是首脑、政党、国家为了宣扬自己的意识形态、道德标准、政治政策倾向,提升自身形象,打击现有和潜在对手,在获得阶段性或全部胜利时,举行的首脑新闻发布会。例如,2009年5月18日,斯里兰卡政府军开展对首领宣布对抗泰米尔猛虎组织的军事行动以打死最后一名叛军并收复所有的领土而告终。至此,不仅是政府军宣布始于2006年7月斯里兰卡政府军对猛虎组织的军事胜利,而且借机向世界宣布斯里兰卡政府在对猛虎组织的反恐战争中的胜利,更是政治上的胜利,为下一步解决国内矛盾争取了良好的国内、国际舆论环境。

3. 重大事务要求首脑出来讲话

当国家的政策发生重大变动,可能会对公众的政治、经济、生活产生一定的影响,为了更好地宣布国家的新决定、新政策,也需要首脑举行新闻发布会,向公众解释政策变动的原因以及新政策的好处。

2008年3月18日,在“两会”结束后的记者招待会上,中外记者集中针对新一届政府的施政方针、经济问题、政府机构和财政体制改革、西藏问题、台湾问题、就业问题等焦点,向再次当选的温家宝总理提出各种问题。这些问题不仅是国内外诸多新闻媒体所关注的,也是广大受众关注的内容;对于政府来说,也需要借此机会向社会传达一些必要的信息,如在全球性经济危机背景下,我国经济面临的困难和政府的对策、在西藏问题上的态度和立场等。温家宝总理在回答凤凰卫视记者的提问时,通过自己所思考的四个问题非常明确地表达了政府未来五年的工作。记者的提问和总理的回答,给关注这些问题的人们以一个确凿的信息,从而加强了社会舆论的积极导向。

(六) 网上新闻发布会

网上新闻发布会是近几年来才出现的新闻发布会类型,把新闻发布与先进的互联网技术相结合,形成一个虚拟会场,使新闻发布者同分散于不同地点的记者集中在一起,让信息在广阔的范围内实现有效传播。

近年来,随着互联网的广泛应用,流媒体技术的成熟,网上新闻发布会凭借它快捷、简便、传播面广等诸多优势,迅速发展起来。2000年3月20日,由国务院新闻办公室批准,北京亿百网络举办了“中国首次网上新闻发布会”。国际企业 Sun 全球行政总裁来中国推行“SUN ONE”计划时,一改在酒店召开新闻发布会的做法,换之以在网上与用户交流,得到消息的记者们在网上直播间领略了一场 Sun 与网友的精彩对话。还有著名显示器生产商美格公司的万人试机活动、农夫山泉赞助希望工程的新闻发布会等,都采用网上新闻发布的形式。

网上新闻发布会是在一个虚拟的新闻发布会现场,通过网络将无限分散的与会者组织起来,完成信息发布及交流的传播活动。从理论上说,它不受时间与空间的限制,基本上等同于现场直播,直播参与人数、发布信息数量也基本不受限制。在使用音视频技术以前,这种信息传播是无声的、不见面的,但随着新技术的运用与普及,它基本上可以达到与人际直接传播的效果,在许多方面还优于人际直接传播。因此,网上新闻发布会有以下特性:一是发布内容丰富,方式灵活。二是受众面广,反馈直接。三是组织工作避免繁杂,节约发布成本。

网上新闻发布会一般分“线上+线下”和“纯线上”两种形式。所谓“线上+线下”,就是在现场举办新闻发布会的同时,进行网上直播,并接受网上提问。所谓“纯线上”,如联想签约 F4“数码大使”的新闻发布会等则采用了“纯线上”形式,即没有实际的会场,只是通过互联网络形成一种虚拟会场,发言人和记者、公众均通过网络进行新闻发布和交流。

根据新闻发布的方式不同,又可将新闻发布会分为以下四种类型:

(一) 以回答记者提问为主的新闻发布会

像一年一度召开的人大、政协会议期间所举行的新闻发布会,可以

说主要是回答中外记者感兴趣和普遍关心的问题。2009年3月初召开十一届全国人大二次会议,3月6日上午,全国人大外事委办公室主任、记者招待会主持人彭放,邀请国家发改委张平主任等就国际金融危机、保持经济平稳较快发展问题回答记者提问。中外记者直接提问。而3月4日上午,大会新闻发言人首场新闻发布会上,李肇星就大会议程和有关情况先作介绍,然后一一回答记者提问。是以回答记者提问为主的新闻发布会。

(二) 新闻发布会

新闻发布会有两种形式。一种是只发布新闻,不回答记者的任何提问;另一种是以发布新闻为主,留下一定时间回答记者对有关问题的提问。1979年元旦,是一个世界瞩目的日子,这一天,中美两个大国正式建立外交关系。在前一天,我国政府举行了半个小时的新闻发布会。这个新闻发布会仅仅是发布新闻,没有安排回答中外记者的提问。2009年6月12日,武汉市经济适用房“六连号”事件发生后,武汉市政府就此召开了一次新闻发布会,时间仅一分钟左右,没有提问环节。这个新闻发布会仅仅是发布新闻,没有安排回答中外记者提问。这是新闻发布会的第一种形式。而新闻发布会的第二种形式,通常是有关方面的人士在新闻发布会上先发布某个方面的新闻,然后留下一定的时间让记者提问。留下的时间可长可短,根据具体情况而定,如果记者不提问,或提不出更多的问题,主持人可适时宣布新闻发布会结束。这种新闻发布会是大量的。如在北京奥运会举行之前,北京奥组委有关官员举行的大型新闻发布会上,向中外记者通报了本届奥运会的报名情况,然后回答了记者的提问。我们稍加注意就会发现,一些企业、团体、个人所举行的记者招待会,多属此类。

(三) 约见记者

这是指新闻的发布者不向所有的新闻媒介发布新闻,只邀请少数新闻媒体的记者,向他们发布新闻或就某个方面重大问题发表谈话,这些记者所代表的新闻媒介通常都是和新闻发布者有某种友好的关系,或是

国家、地区的权威新闻媒介、影响较大的新闻媒介，主办者一般不邀请非友好的新闻媒介的记者参加约见。如柬埔寨四方 1990 年 9 月 11 日在雅加达发表联合声明，宣布成立柬埔寨全国最高委员会。我外交部就此事专门向最具权威的官方新闻媒介新华社发表谈话，欢迎柬埔寨四方成立全国最高委员会，并希望柬埔寨实现真正的民族和解。新华社就外交部发言人发表的谈话作了独家报道。

2007 年 10 月，陕西林业厅公布了猎人周正龙拍摄的华南虎照片。随后，照片真实性受到来自部分网友、华南虎专家和中科院专家等方面质疑，并引发全国性关注。2008 年 4 月 13 日，《星期柒新闻周刊》“周老虎”事件再调查，在社会上引起了强烈反响。4 月 16 日下午近 5 点，被当做“挺虎派”代表之一的关键人物朱巨龙（时任陕西省林业厅副厅长），突然给记者打来电话，称在看到记者的报道后有些话想说。这也是新闻发布会的一种形式。

（四）非正式采访

主办者邀请一个或几个新闻媒介的记者谈一些情况，并声明所说情况仅供参考，一般不予报道。如果有新闻媒介想报道的话，那么，不得透露消息来源，报道中只能说“据透露”、“据有关人士介绍”云云。有些国家或组织，为了达到某种目的，又不愿让公众知道消息的具体来源，便采取邀请友好的、会帮忙的新闻媒介的记者，向他们透露某方面的情况。

三、新闻发布会的变种

新闻发布会形式多样，有的虽不以新闻发布会名之，其实也是新闻发布会的一种形式，如吹风会、通气会、背景情况介绍会、工作午餐会等。

吹风会（briefing）是多种多样的非正式新闻发布会的统称，在华盛顿，它包括新闻发布会（如白宫、国务院每天例行的 news briefing）、情况介绍会（如外国新闻中心为外国记者组织的各种报告会）和背景情况介绍会（由有关部门就某一特定问题向国内外记者介绍有关背景