

贵州日报

50年

G U I Z H O U R I B A O W U S H I N I A N



贵州

日报
50
年

U
-
N
I
T
E
D
P
R
E
S
S
O
F
G
U
I
J
I
A
N

贵州人民出版社

贵州日报五十年

主 编 高宗文 刘学洙
责任编辑 李立朴
封面设计 黄 翔
版式设计 张凤英
出版发行 贵州人民出版社
社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 (550001)
电 话 (0851) 6828539
印 刷 贵州省侗学会印刷厂
开 本 850 × 1168mm 1/32
印 张 12.75
字 数 269 千字
插 页 48
版 次 1999 年 10 月第 1 版
印 次 1999 年 10 月第 1 次印刷
印 数 1 ~ 2800 册 (精装)
书 号 ISBN 7 - 221 - 04975 - 0/K·495
定 价 26.20 元

前 言

高 宗 文

穿越历史的尘烟，沐浴人民共和国的风雨阳光，贵州日报走过了半个世纪不平凡的历程。

在战火硝烟中诞生，同共和国一起成长。1949年11月28日，贵阳解放后13天，《贵州日报》的前身《新黔日报》正式创刊。从《新黔日报》面世之日起，到1957年元旦改名《贵州日报》至今，历50个春秋。作为中共贵州省委机关报，它忠诚地宣传党的路线、方针、政策和任务，记录贵州17.6万平方公里这块土地上的历史性变革，反映全省各族人民群众在党的领导下创造新生活的斗争，为贵州的发展进步推波助澜。翻开报纸，从巩固人民政权的清匪反霸、土地改革，进行社会主义建设，到开展解放思想大讨论，推进改革开放，它始终同党和人民血脉相通。党的十一届三中全会的召开，开创了中国社会主义事业的新时期，办报也迎来了前所未有的黄金岁月。目前，报社已由过去单一的一张省报，发展成包括省报、《贵州都市报》、《贵州商报》、《文摘》报的一大三小系列报。按照编委会“抓大带小，搞活全局”的战略构想，在省委、省政府等领导机关和社会各界的热情关心和支持下，报纸社会影响扩大，经济效益提高，自我积累和自我发展能力迅速增强。回首来路，感奋多多；展望未来，

激情满怀。

纸上风云人间烟火脉搏同党心民魂共振，胸中豪气笔底波澜舆论为富民兴黔鼓呼。《贵州日报五十年》这本书，记录了报社几代人的奋搏与追求，创业之艰辛，开拓之不易，顺利与挫折，经验和教训，这一切均可从较为丰富翔实的史料中窥其大略。历史是作为一个过程而展开的，今天作为昨日的延续和明天的起点，只是历史链条中的一个环节。相信这本书所记载的，对于曾经为贵州日报的创建、成长、发展付出心血和生命年华的同志来说，是一份温馨，一种慰藉，对于还在岗位上工作的人和源源不绝的后来者，是一种驱策与激励。

站在新世纪的起跑线上，任重而道远。作为党和人民的重要舆论阵地，作为方兴未艾的信息产业、文化产业不可或缺的一翼，报业既面临发展的良好机遇又面对严峻的挑战。逆水行舟，不进则退。没有最好，但求更好。又富饶又贫困、充满光荣与梦想的黔中大地，生活在这片热土上的 3650 多万各族人民艰苦卓绝的奋斗，是唤起我们新闻工作者激情、灵感和慧心的不竭的源泉。我们要坚持正确导向，唱响主旋律，努力提高舆论引导水平，加强队伍建设，发展报业经济，在中共贵州省委的领导下，高举邓小平理论旗帜，紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，阔步奔向更加美好的未来！

目 录

前 言

概 况.....	(1)
----------	-----

第一篇 重要历史进程的报道	(15)
----------------------------	-------------

第一章 基本完成社会主义改造的七年.....	(16)
------------------------	------

第一节 解放初期关于清匪、土改、抗美援朝和 经济恢复的宣传	(16)
--	------

第二节 广泛深入地宣传过渡时期总路线	(22)
--------------------------	------

第三节 体现山区、多民族特点， 反映各族群众呼声	(25)
-----------------------------------	------

第二章 开始全面建设社会主义的十年.....	(26)
------------------------	------

第一节 热情宣传“八大”精神	(27)
----------------------	------

第二节 整风运动和“反右派”的报道	(29)
-------------------------	------

第三节 “大跃进”中脱离实际的宣传	(32)
-------------------------	------

第四节 宣传贯彻“八字”方针，调整 国民经济	(40)
---------------------------------	------

第三章 “文化大革命”的十年	(44)
----------------------	------

第一节	“文革”初期围绕《贵州日报》 的几个事件	(45)
第二节	《贵州日报》被夺权停刊	(46)
第三节	“文革”中出版的《新贵州报》	(48)
第四节	停发地方新闻的《新贵州报》	(50)
第五节	“文革”后五年	(52)
第四章	历史的伟大转折	(54)
第一节	报纸在徘徊中前进	(55)
第二节	省委支持真理标准问题讨论，报纸 大胆冲破“两个凡是”框框	(56)
第三节	定产到组姓“社”不姓“资” 的报道轰动全省	(58)
第四节	真理标准的讨论补课及省委 放宽农业政策的宣传	(62)
第五章	十一届三中全会以后的二十年（之一） ——宣传坚持以经济建设为中心	(65)
第一节	为发展社会主义商品经济鼓与呼	(66)
第二节	宣传力争缩小差距，加快 贵州经济发展步伐	(73)
第三节	宣传变资源优势为经济优势， 探索贵州经济发展战略	(80)
第四节	深入宣传改革开放、富民兴黔	(83)
第五节	宣传加强基础设施建设和城市建设	(89)
第六章	十一届三中全会后的二十年（之二）	

——坚持四项基本原则和加强

精神文明建设的宣传 (91)

第一节 关于坚持四项基本原则的宣传 (91)

第二节 关于社会主义精神文明建设的宣传 ... (96)

第三节 弘扬时代精神, 热情宣传模范

人物和人民群众的精神风貌,

抨击歪风邪气, 激浊扬清 (100)

第二篇 编辑部工作 (105)

第一章 机构设置和报道策划 (105)

第一节 机构演变 (105)

第二节 报道策划 (107)

第三节 规章制度 (108)

第四节 夜班工作 (109)

第二章 记者工作 (110)

第一节 管理和制度 (110)

第二节 提高记者素质 (112)

第三节 各部记者通力合作 (113)

第四节 改善记者工作条件 (113)

第三章 群众工作 (114)

第一节 贯彻“全党办报、群众

办报”方针 (114)

第二节 培训通讯员 (118)

第三节 信访工作 (119)

第四章 言论工作	(122)
第一节 省委重视报纸言论	(122)
第二节 编委会紧紧抓住言论	(125)
第三节 50 年社论情况分析	(127)
第四节 言论写作队伍	(131)
第五章 专刊副刊	(131)
第一节 专刊副刊百花齐放	(131)
第二节 创刊最早的《新黔副刊》	(132)
第三节 办了 40 多年的文艺副刊	(133)
第四节 理论专刊	(135)
第六章 民族报道	(137)
第一节 民族报道列为重要内容	(137)
第二节 民族报道专版	(138)
第三节 拓宽民族报道领域	(140)
第七章 时事宣传	(142)
第一节 新华社电稿的选编	(142)
第二节 国际副刊	(143)
第三节 扩大时事宣传范围	(144)
第八章 新闻摄影	(146)
第一节 在曲折中前进	(146)
第二节 新闻摄影改革	(148)
第三节 摄影器材	(150)
第九章 美术工作	(151)
第一节 拓宽领域	(151)

第二节	各具特色的美术专版	(152)
第十章	资料库建设	(153)
第一节	服务编采工作	(154)
第二节	推动资料工作现代化	(156)
第三节	提高资料利用率	(156)
第十一章	新闻改革和新闻业务研讨	(157)
第一节	从新闻业务研究到新闻改革	(157)
第二节	改革思路的扩大	(159)
第三节	几次大型研讨活动与报纸改版	(162)
第四节	新闻研究刊物	(168)
第十二章	国内外交流交往	(169)
第一节	与兄弟报纸的交流	(169)
第二节	上门“取经”与请来“传经”	(170)
第三节	易地采访	(171)
第四节	国际访问交流	(172)
第三篇	系列报	(175)
第一章	贵州农民报	(175)
第一节	特点：形式活泼、字大画多	(175)
第二节	多家合办、增加信息	(177)
第二章	贵州都市报	(178)
第一节	定位——城市报、市民报、 生活报	(178)
第二节	拓宽办报思路	(179)

第三章 贵州商报	(182)
第一节 搏击报业市场的新生儿	(182)
第二节 用心寻找报道视角	(183)
第三节 两条腿走路自主发行	(185)
第四章 文摘	(186)
第一节 荟萃百家	(186)
第二节 扩版增容	(188)

第四篇 发展报业经济 加快技术进步

(191)

第一章 报纸发行	(191)
第一节 从自办发行到邮发	(191)
第二节 省委重视，各级党委和 省直属单位大力支持	(193)
第三节 与邮局密切配合	(194)
第四节 建立发行中心组建发行网络， 开展系列报发行工作	(195)
第五节 报 价	(197)
第二章 报纸广告	(198)
第一节 起伏跌宕的 30 年	(198)
第二节 飞跃发展的 20 年	(200)
第三节 广告策划和设计	(203)
第四节 遵章守纪推出公益广告	(204)
第三章 财务管理	(206)
第一节 完善机构增加人员	(206)

第二节	完善制度健全职能·····	(208)
第三节	经济实力不断增强·····	(212)
第四章	印刷和通讯设备·····	(216)
第一节	从平版印刷到彩色胶印·····	(216)
第二节	从铅字排版到激光照排·····	(220)
第三节	从手工抄码到用计算机接收电稿·····	(224)
第四节	建立《人民日报》、《参考消息》 等报纸的传输系统·····	(227)
第五章	行政管理 后勤保障·····	(229)
第一节	克服困难为报纸发展创造条件·····	(229)
第二节	十一届三中全会以来行政 后勤工作办的实事·····	(230)
第三节	加强管理, 促进改革·····	(233)

第五篇 领导体制、组织机构沿革

	和队伍建设·····	(235)
第一章	体制、机构沿革和领导班子变迁·····	(235)
第一节	领导体制沿革和领导班子变迁·····	(235)
第二节	组织机构的演变·····	(239)
第二章	新闻队伍不断发展壮大·····	(241)
第一节	创刊初期队伍状况·····	(242)
第二节	队伍的发展·····	(243)
第三章	用理论政策武装头脑, 提高职工 的政治思想素质·····	(247)

第一节	学理论、学政策，坚定政治方向， 提高理论政策水平·····	(247)
第二节	加强思想政治工作，调动 职工积极性·····	(250)
第四章	提高队伍的知识水平和业务技能·····	(254)
第一节	倡导边干边学和开办 业余新闻学院·····	(254)
第二节	80年代开办的文化技术学校·····	(256)
第五章	调动知识分子的积极性·····	(258)
第一节	落实知识分子政策·····	(258)
第二节	平反冤假错案·····	(260)
第三节	评聘专业技术职务·····	(261)
第六章	党的建设和新闻职业道德建设·····	(263)
第一节	创刊初期党组织状况和 党向群众公开·····	(264)
第二节	党组织的健全和发展·····	(265)
第三节	加强新闻职业道德建设·····	(267)
附 录	·····	(269)
贵州日报大事记（内部工作部分）	·····	(269)
贵州日报大事记（宣传报道部分）	·····	(319)
贵州日报职工名录	·····	(382)
后 记	·····	(397)

概 况

《贵州日报》是中共贵州省委机关报，是贵州省委、省政府和全省人民的耳目喉舌。

《贵州日报》创刊于1949年11月28日，当时取名《新黔日报》，1957年1月1日改用现名。

1949年11月15日，贵州省会贵阳解放。在中共贵州省委的关怀和部署下，经过全社职工夜以继日的努力，报纸迎着隆隆的炮声，载着解放大军雪片般的捷报，面向全省各族人民，于28日出版，揭开了贵州省报史新的一页。

在第一张报纸上刊登的“本报创刊启事”明确提出：“本报是中共贵州省委的机关报，也是全贵州人民的报纸。本报的任务，一方面宣传马克思列宁主义和毛泽东思想，另一方面是反映贵州工人、农民及其他民主阶级的意见，为团结全贵州人民，贯彻人民政协共同纲领，解放贵州与大西南，建设人民的贵州而奋斗。”

报社初创时的领导班子和骨干力量，主要来自老解放区的《冀鲁豫日报》。《冀鲁豫日报》是中共冀鲁豫区委机关报，在全国解放前夕，抽出将近70人组成了整套办报班子——包括编辑、记者、通联、电讯、印刷、发行、行政管理人员，为筹建新解放

地区的报纸作准备。他们在 1949 年 5 月随解放大军南下到达江西上饶，参加了中共赣东北区委机关报《赣东北日报》的创建工作。该报虽然只出了 68 期，但锻炼了干部，摸索了在新区办报的经验。1949 年 9 月，办报班子全体人员列入西进支队序列，随二野五兵团挺进贵州。在赣东北和西进途中，组织上又从西南服务团和其他部门抽出 20 多人参加办报班子。贵阳解放后，他们一方面接管原国民党的《中央日报》、《贵州日报》、中央通讯社贵阳分社，一方面筹划出报事宜。为了和国民党时期的《贵州日报》相区别，中共贵州省委把自己的机关报定名为《新黔日报》。在《新黔日报》正式出版前，报纸编辑部于 1949 年 11 月 24 日至 27 日出版 4 期《电讯》，向刚刚获得解放的各族人民宣传党的政策，介绍革命形势。

《新黔日报》的报头，最初由报社一位同志书写。1950 年 4 月，省委书记苏振华赶到重庆参加西南局和西南军政委员会会议之机，请我国著名军事家、二野司令员刘伯承将军题写，新报头于 1950 年 7 月 6 日正式启用。

从创刊到 1956 年底的 7 年，是巩固人民政权，恢复国民经济，基本完成社会主义改造的 7 年。党领导全国各族人民有步骤地实现了从新民主主义到社会主义的转变，迅速恢复了国民经济并开展了有计划的经济建设。贵州这个新解放的边远落后地区也紧随全国的步伐，完成了民主革命的遗留任务并紧接着完成了生产资料私有制的社会主义改造。在这天翻地覆的历史阶段中，报纸满腔热情地宣传了党的路线、方针、政策，报道了轰轰烈烈的土地改革、镇压反革命、抗美援朝运动和“三反”、“五反”斗

争，深入地宣传了农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。对于赵树华互助组，以及以此互助组为基础建立的全省第一个半社会主义性质的尖山农业合作社这个典型，作了突出系统的宣传；开辟了《为发展互助合作走大家富裕的道路》专栏；还针对当时出现的轻商思想，开辟了《国营商业工作者在总路线照耀下前进》、《合作社商业工作者的光荣任务》等专栏，强调商业工作在促进工农业生产中所起的作用。这一时期，报纸十分重视群众呼声，报纸上的批评和自我批评很活跃，“读者来信”专页办得生动活泼，成为党联系人民群众的重要桥梁。

在这阶段，省委于1950年10月和1955年7月两次作出改进《新黔日报》工作的决定，要求报社采取切实措施，深入贯彻“联系实际，联系群众，批评和自我批评”的办报方针，把报纸办得更好。报社通过深入开展反对脱离实际的斗争，加深了对省情的基本认识，在宣传报道上着力突出山区特色和民族特色。对报纸这些变化，《人民日报》在“报纸工作述评”专栏中予以肯定，先后就《新黔日报》有关在少数民族地区发放无偿农具、工业农业相互支援、吸引更多的群众参加报纸工作等方面的宣传发表评论。

1957年1月1日，《新黔日报》更名为《贵州日报》。报头是从毛泽东同志手书字中挑选拼组而成。

从1956年中国共产党第八次代表大会召开到“文化革命”前的10年，是我国全面开展经济建设的时期。党在这10年中积累了领导社会主义建设的重要经验。同时，党的工作在指导方针上也有严重的失误，实际工作和报纸的宣传报道，既有丰富的经

验，也有深刻的教训。

报纸宣传上的经验，集中地体现在深入贯彻党的“八大”精神，充分反映广大干部、群众建设社会主义的高涨热情与意气风发的精神风貌上。这期间，报纸版面刷新，攻头条、攻要闻、攻言论、攻版面、攻标题，掀起钻研业务、改进工作的热潮。报纸办得生机勃勃，充分反映了我省空前未有的建设高潮。对铁路等基础设施建设和贵阳钢厂、贵阳电厂、猫跳河梯级电站等骨干企业的建设，都作了生动具体的报道。这期间，报纸言论活跃，数量为各时期之冠。进入 60 年代初期，报纸实事求是报道全省贯彻国民经济调整、巩固、充实、提高的八字方针，特别是严肃认真地宣传落实党的各项经济政策，推动国民经济在经历三年困难之后的恢复和发展。对各条战线涌现的典型非常重视，作了浓墨重彩的宣传。1964 年三四月间全省树立的社会主义建设先进典型“24 面红旗”的报道，消息、通讯、照片、言论形成合力，有深度，有特点，有声势，引起强烈反响。

这段时间宣传报道上的教训也很深刻。主要集中在几个方面：在“反右派斗争”中，混淆两类不同性质矛盾，把正确的意见和批评建议，当作是对党和社会主义的攻击，无限上纲，加以错误的批判。在 1958 年开始的“大跃进”运动和人民公社化运动中，报纸作为喉舌，反映了当时的情况，对以高指标、瞎指挥、浮夸风和“共产风”为标志的“左”倾错误起到了推波助澜的作用。强调“报纸是阶级斗争的工具”，鼓吹“阶级斗争一抓就灵”，在实际工作中造成了坏的影响。

对于“大跃进”时期宣传报道上的失误，报社于 1961 年以