



班墨传奇

主讲人
钱文忠



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

班墨传奇

主讲人

钱文忠



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

班墨传奇/钱文忠编著. —上海:上海书店出版社,
2010. 1

ISBN 978 - 7 - 80678 - 631 - 4

I. 班... II. 钱... III. ①墨翟(前 480 ~ 前 420) -
人物研究②鲁班 - 人物研究 IV. B224. 5 K826. 16

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 210769 号

责任编辑 沈佳茹

技术编辑 丁 多

装帧设计 张志全

班墨传奇

钱文忠

出 版 上海世纪出版集团上海书店出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www. ewen. cc)

发 行 上海世纪出版集团发行中心

印 刷 上海展强印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 6

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 2 月第 2 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80678 - 631 - 4/K · 116

定 价 15.00 元



规矩方圆



小孔成像



聚徒讲学



组织团体



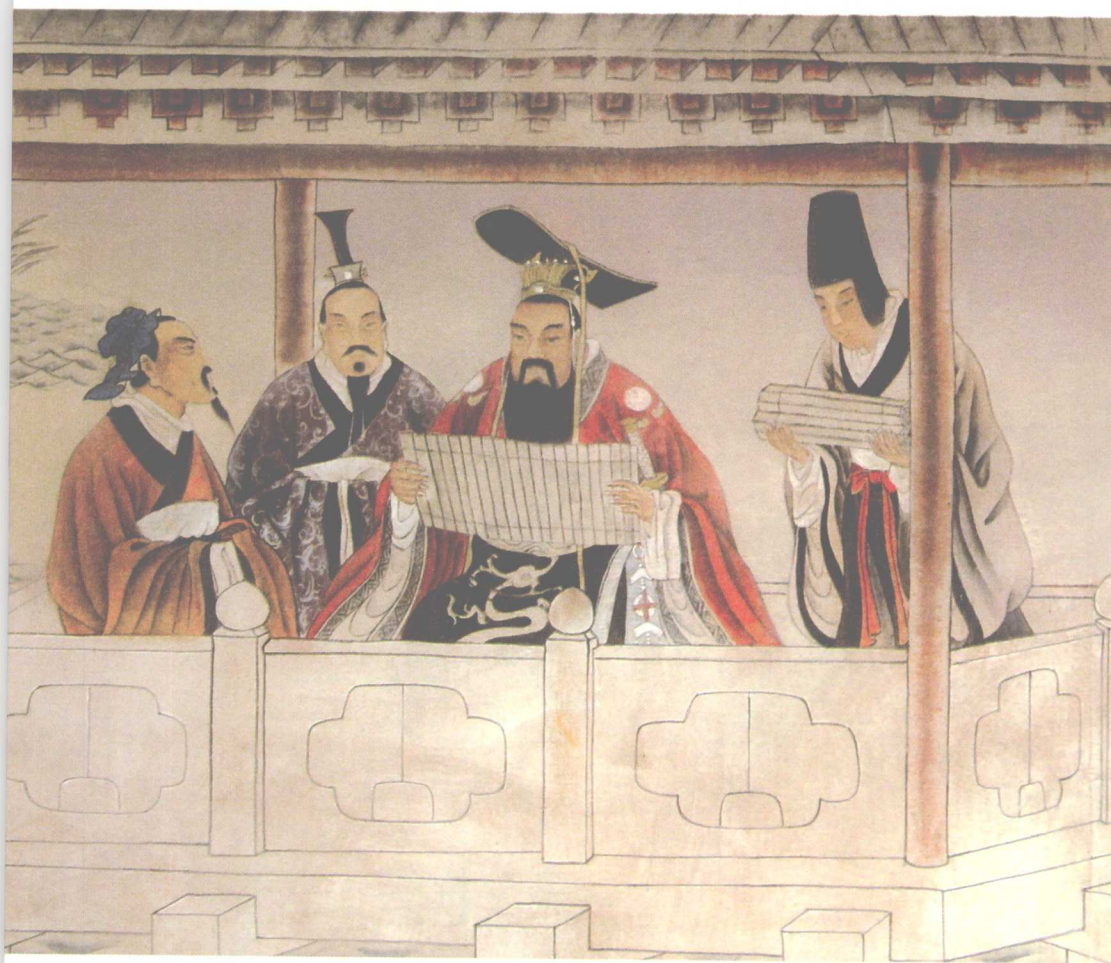
止齐伐鲁



耕柱仕楚



面諫楚王



献书楚王



守城之法



墨守成規



著书立说

《班墨传奇》自序

钱文忠

前不久，中央电视台“百家讲坛”播出了由我主讲的三集“班墨传奇”，本书与节目同名，照例是根据我编著、并由“百家讲坛”以王咏琴女史等编导修改的电视讲稿改编而成的。

通观整部中国学术史，除了在极少的历史时期，相对于其他诸子之学，“墨学”恐怕都称不上是“显学”。这种情况当然有着非常复杂的历史因素，但是，墨学的博大宏阔与深奥曲折也是重要原因。我讲墨学，目的正在于尝试着用通俗的方式，揭示墨学的重大历史价值和现实意义。然而，对于浅学如我者，这不能不是一项极其艰巨的任务，更何况还有其他方面的限制。虽然收视率表明，这个节目还是受到了相当的欢迎。但是，我真心觉得，这是观众的厚爱。作为主讲人的我却只能说，我确实尽力了，结果却未必能尽如人意。

为什么节目和书都叫“班墨传奇”，而且将“班”置于“墨”前呢？这是王咏琴女史的提议，遵循的正是“百家讲坛”行之有效的“由熟说生”的路径。我是很赞成这样的思路的。“百家讲坛”主创团队所做的工作远远不止建议使用“班墨传奇”，她们所投入的巨大心血，尽管从节目表面看不出来，却是有记录可查的。我最初的讲稿是五集，和今天正式出版的《班墨传奇》相比，真可以说是面目全非了。正是由于王咏琴女史为首的团队的辛

勤工作,使得原先的讲稿由松散到紧凑、由模糊到明确、由平淡到诱人。我对她们充满了感激之情。

出版方依然是与我有着多年合作历史的上海书店出版社。沈佳茹小姐依然是我的责任编辑,我要对她出色的编辑技能和严谨的职业精神表示由衷的敬意与感激。

近年来,山东省滕州市努力发掘、保护、宣传墨子事迹,研究、弘扬墨学,全市上下在王忠林书记的领导下高度重视,投入了巨大的人力物力,取得了显著的成绩。别的不说,囊括了古往今来墨学研究几乎全部重要著作的煌煌一百巨册《墨子大全》就是最好的证明。经济、社会已有长足发展的古城滕州,在汲取传统文化资源促进文化软实力建设方面,正在焕发出崭新的面貌。每一个身临其境的人,都会感受到这一切,并由衷地欢喜赞叹。作为“班墨传奇”的主讲人,我怎么能够不为之感奋呢?

最后,我还想利用这个机会,就当前文化建设中经常出现的一个问题,谈谈自己的管见。“班墨传奇”播出以后,我很快就接到一个政府工作人员的电话,随后又接到了正式的公函,就墨子故里的问题提出了不同意见。我们知道,近年来,各地政府都非常珍视当地的传统文化资源,高度体认当地历史名人的效应,这无疑是值得欢迎的好事。向我提出交涉的地区政府也在宣传弘扬当地深厚的文化积淀方面,做出了非常令人尊敬的成绩。问题是,墨子故里究竟在何方,确实有过不同的看法。但是,学术界近来的主流意见已经趋于统一。退一步讲,就算争论仍在持续,就目前而言,我们也应该遵从绝大多数权威学者的正式