

C 企业自主创新案例

CASES OF ENTERPRISE INDEPENDENT INNOVATION

朱克江◎编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

C 企业自主创新案例

CASES OF ENTERPRISE INDEPENDENT INNOVATION

朱克江◎编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业自主创新案例/朱克江编著. —北京: 经济管理出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5096-0532-5

I. ①企… II. ①朱… III. ①企业管理—技术革新—案例—江苏省 IV. ①F279.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 243324 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 申桂萍 孙 宇

技术编辑: 杨国强

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16

20.25 印张 375 千字

2009 年 12 月第 1 版

2009 年 12 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0532-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

企业是国民经济的基础和细胞，是技术创新成果的重要创造者、使用者和推广者，是国家创新体系建设的重要主体。纵观世界发展的历史，产业的兴起和国家的发展，都依赖一批企业在技术创新上的突破和商业上的成功运用。我国要进入创新型国家行列，需要培育成千上万个具有强劲创新实力的创新型企业。当前，我国已经进入必须更多依靠科技进步和创新驱动经济社会发展的新阶段，只有提升企业的自主创新能力，才能提高我国在国际产业分工中的地位；只有提升企业的自主创新能力，才能打破国际贸易中知识产权、专利和技术标准等新的贸易壁垒；也只有提升企业的自主创新能力，才能形成内生增长的经济发展动力，从根本上转变我国的经济发展方式，实现国民经济又好又快发展。

近年来，江苏省委、省政府高度重视科技创新，以科学发展观为指导，坚持把提高自主创新能力作为江苏经济发展战略的核心，突出企业在创新中的主体地位，鼓励企业加大研发投入和人才储备，不断引导创新要素向企业集聚，在创新实践中涌现出了一批创新能力强、发展势头好的企业。这些企业坚持走自主创新的道路，有的通过原始创新成果的产业化，占领了高端市场；有的努力把人才队伍建设作为推进企业发展的战略举措，实现了企业的持续发展；有的在政府支持下，顺利进入境内外资本市场融资，获得了企业创新发展所必需的资金投入；还有的立足创新企业文化，打造自主品牌，跻身世界领先行列。

《企业自主创新案例》一书重点分析了企业自主创新的的不同发展模式，多层次、多角度地展示了江苏企业自主创新的显著成效，深入剖析了典型企业自主创新和技术创新体系建设的做法和经验。我相信，该书的出版不仅为全国企业的创新实践提供了借鉴样本，引导企业不断增强创新能力，掌握自主知识产权和自有品牌，进一步提升产业的国际竞争力，而且对丰富已有的创新理论、规划今后的科技工作都具有十分重要的指导意义，也为广大科技工作者研究企业自主创新提供了有益参考。

科学技术部部长

2009年12月

前言

自主创新是经济结构调整和转变发展方式的中心环节。加快构建以企业为主体的技术创新体系，是建立国家创新体系的重要支柱和关键。在应对金融危机中，党中央、国务院特别强调，通过科技创新应对当前困难、支撑长远发展。

按照国家创新工作部署，在省委省政府领导下，江苏积极组织实施技术创新工程，坚持面向企业推进科技创新，引导创新要素向企业聚集，着力增强企业自主创新能力。全省财政科技资金 80% 以上直接投向企业，科技创新平台 80% 以上建在企业，高层次人才 80% 以上引进到企业。全社会研发投入占 GDP 比重达 2%，其中 80% 以上由企业投入。尤其是应对金融危机以来，科技大显身手，企业自主创新发挥积极作用，全省涌现出了一大批拥有自主知识产权和自主品牌并具一定创新实力的企业。它们依靠创新加快结构调整，通过创新适应快速变化的市场需求，在金融危机中经受住了严峻考验，表现出较强的抗风险性和市场竞争能力。

本书以案例的形式，从企业创新的资金投入、资源配置、组织管理、人才支撑、产品开发、市场导向、文化建设等方面，对企业不同类型的创新实践有代表性地做了总结和分析，从中试图展示江苏各领域典型企业依靠创新在市场竞争中发展壮大的辉煌历程，概括当前形势下企业自主创新的一些规律和模式，凝练具有中国特色江苏特点的企业创新理念和路径，彰显各地良好的创新环境和浓厚的创业氛围。

本书通过介绍江苏企业自主创新的实践做法，一方面，使我们进一步理清思路，探索今后企业创新发展的有效途径；另一方面，借此与全国各地进行交流，以期坚持不懈地推进知识创新、技术创新和体制创新，共同构建完善的国家创新体系。希望该书能为广大企业提供源于实践的创新思想和管理经验，帮助更多企业和企业家们在创新道路上成功前行。同时，也为企业创新管理的教育培训提供有益的实践素材。

江苏省科学技术厅厅长 朱克江

2009 年 12 月

目 录

第一章 创新的资金投入	1
综 述	1
云海金属：科技项目助力企业融资发展	3
康尼机电：政府资金支持成就“中国轨道交通第一门”	6
万达锅炉：减免税优惠政策激励企业创新	9
熔盛重工：多方位融资打造世界级造船航母	12
天合光能：借助资本之力实现快速发展	15
康辉医疗：风险投资推动企业加快发展	18
先声药业：战略融资做大做强药品市场	23
道及天软件：知识产权质押贷款解企业发展之难	26
大全集团：合资合作提升创新能力	30
第二章 创新的资源配置	33
综 述	33
亨通集团：多层次开发体系推进技术创新	35
华钛化学：多方合作共建研发机构	38
中圣高科：面向市场整合创新资源	42
常牵中心：多方位配置创新资源实现跨越发展	45
中丹集团：依托高校资源实现技术升级	49
东大能源：校企联盟确保企业持续创新	53
丹阳合金：产学研联合攻关突破国外技术封锁	57
万力机械：建立技术联盟聚集创新要素	60
中复连众：购买外国公司实现创新跨越	63
第三章 创新的组织管理	67
综 述	67

常发集团：思想创新带动全面创新	69
华光锅炉：依靠战略规划实现突破	72
红太阳集团：管理创新确立竞争优势	76
莱斯公司：用知识产权战略支撑企业创新	81
双登集团：制度创新为企业发展提供保障	85
南纤公司：精益管理追求卓越	89
远东电缆：人力资源管理塑造电缆巨擘	93
华润微电子：国企合并重组实现双赢发展	98
联创科技：企业股权改革激发创新活力	103
第四章 创新的人才支撑	107
综 述	107
尚德太阳能：一个高端人才带动一个产业发展	109
紫芯集成电路：政府人才计划成就海归人才创业	113
兴荣高科：海归英才的创业之路	117
南瑞继保：院士创业中的人才创新	121
江苏建科院：从技术专家到企业家	125
亿晶光电：引进人才团队 提升创新能力	130
东飞马佐里：打造优秀创新团队	133
精科公司：本土化人才战略	137
沙钢集团：以人为本创造人才发展新机制	140
第五章 创新的产品开发	143
综 述	143
中远川崎：从引进技术到自主设计制造	145
威墅堰所：走开放式自主创新之路	150
徐工重型：走高端产品自主研发路线	153
永中科技：应用新技术打入高端产品市场	158
南瑞集团：依靠原始创新 确立竞争优势	162
扬子江药业：明确创新战略 构建研发体系	166
常林股份：高位嫁接引进技术 实现产品提档升级	169
华晨华通：以信息技术提升创新能力	172
宝胜集团：企业技术标准化塑造核心竞争力	176
上上电缆：注重特色产品开发 专心打造上上精品	180

恒瑞医药：持之以恒专注特色新药产品创制	183
苏中药业：中药产品振兴民族产业	186
恒力集团：立足高端产品 打造世界级产业基地	189
联环药业：深度开发产品 不断创造利润	192
安邦电化：把优势产品做精做强	196
科林环保：技术协作实现产品创新	199
神马电力：围绕行业难题 实施产品创新	202
第六章 创新的市场导向	207
综 述	207
鹰游纺机：立足市场需求的产品创新	209
南传集团：紧跟产业政策 创新高端产品	212
扬农化工：节能减排促企业可持续发展	215
聚隆科技：瞄准政策求发展 企业社会两收益	219
飞船公司：以市场需要为导向的企业创新	223
江山制药：市场差异化战略引领营销创新	226
克胜集团：运用组合营销战略赢得市场	230
金石机械：拓展国际市场 营销一流产品	234
一汽锡柴：产品升级换代抢占市场	238
阳光集团：市场创新的阶段性演进	242
第七章 创新的文化建设	245
综 述	245
金钛软件：打造产品化软件品牌	247
波司登公司：品牌战略创新发展之路	250
雨润集团：自主品牌建设铸就民族食品巨擘	254
好孩子集团：自主品牌国际化的榜样	258
红豆集团：文化建设推动品牌建设	262
豪森药业：学习型企业建设奠定创新发展基础	265
双良集团：以诚为本塑造优秀企业文化	269
法尔胜：以人为本的企业创新文化	273
正大天晴：系统推进企业文化建设	277
中核苏阀：高质量标准造就“免验品牌”	281

第八章 创新的其他类型	285
综 述	285
中材科技：整合创新资源探索院所转制新模式	287
江苏交科院：“变轨”中的观念变迁	291
梦兰集团：从传统产业向高技术产业转型	296
太湖锅炉：乡镇企业到高新技术企业的成长	300
海四达电源：产品创新推动企业转型升级	304
参考文献	307
后 记	313

第一章 创新的资金投入

综 述

创新投入是反映企业创新能力的基础性指标，高效的创新投入是企业发展的根本保障。企业进行新技术开发和投资的目的是通过新技术实现商业价值，并用由此积累的资金进行更广泛的创新投入以获得更多的资金回报。因此，企业创新发展过程是一个资金投入、创新、发展、再投入、再创新、再发展的过程。特别是政府科技投入，能够有效引导资金要素向企业聚集，不仅对企业进行了点对点的支持，而且通过发挥“以点带面”的效应，带动了风险投资、银行信贷工具等各种资本手段的发展，激发了全社会支持创新创业的热情。

近年来，江苏发挥财政科技投入的杠杆和增信作用，通过贷款贴息等手段，鼓励和引导政策性银行、商业银行支持企业特别是中小企业技术创新，支持企业进入多层次资本市场融资，鼓励和支持企业改制上市。大力发展科技创业投资，引导和鼓励民间资金参与科技创业投资，逐步建立了有效适应产业发展和企业创新的社会融资体系。通过本章的案例分析，我们归纳出企业的创新资金投入具有以下主要特点和效果：

(1) 依靠政府资金跨越发展。政府的支持对企业发展至关重要。如南京云海特种金属有限公司 2005 年承担了江苏省重大科技成果转化专项资金项目“高性能镁合金研究与产业化”，由于政府重大专项的影响力，吸引了众多社会资本追逐，该企业于 2007 年在深圳证券交易所成功上市。

(2) 借助创业风险投资快速发展。主要是初创期科技型企业通过获得风险投资公司的股本性融资而实现迅速成长。风险投资在运作中，为了追求回报、控制风险，从机制上就有对科技成果进行筛选、预测和把握能力，还常常辅以灵活的孵化机制和高超的金融服务技巧。如常州市康辉医疗器械有限公司先后三次获海外风险基金注入，不但为康辉带来了必要的资金，还让其借助海外风

险投资改造了公司治理结构，提高了管理水平，开拓了国际市场。

(3) 通过知识产权质押贷款进行融资。企业将自己的专利技术成果打包，以无形资产的形式向银行抵押贷款，由政府贴息，实行企业化、市场化运作，获得相当规模的中试资金，这种模式是具有创新性的知识产权质押贷款贴息政策。如南京道及天软件系统有限公司通过质押具有自主知识产权的 5 项软件著作权，从南京银行成功地获得了 200 万元的商业贷款，这是我国首例无抵押、无担保的知识产权质押贷款业务。

(4) 综合运用多种渠道增加投入。在资本市场综合运用多种融资方式，拓宽发展空间。江苏熔盛重工集团有限公司作为船舶企业，流动资金需求量大，熔盛重工在资本市场积极运作，通过境内寻求银企合作、境外引进私募风投等融资方式，短短几年便发展成为手持订单世界排名第六、国内排名第二的大型造船企业，位居民营造船企业之首。

云海金属：科技项目助力企业融资发展

南京云海特种金属有限公司（以下简称“云海金属”）创建于1993年，是国内镁合金行业的龙头，产销量位居全球第一，为国家重点高新技术企业。2006年，南京云海特种金属有限公司整体变更为股份有限公司，云海有限公司全体股东及中国—比利时直接股权投资基金、中新苏州工业园区创业投资有限公司、上海海基投资有限公司三家法人作为股份公司发起人，股份公司股本总额为12600万元。2007年2月，公司向Angiola Holding Ltd.、Geneco Holding Ltd.、欧创投资、中新创投定向增资1800万股，增资后公司注册资本为14400万元。同时，公司变更为外商投资股份有限公司。2007年，公司在深圳证券交易所顺利上市，融资5.18亿元。

循着南京云海特种金属股份有限公司的发展轨迹，可以清晰地看到一条依靠政府科技项目支持，实现创新的企业发展之路。

科技支撑助企业创业起步

南京云海是由科技人员创建的高新技术企业，董事长以及公司管理团队的主要领导均长期从事技术研究，企业有着浓厚的科技底蕴。公司董事长梅小明，1990年离开南京冶金研究所下海创办南京云海公司。在国家“星火计划”项目支持下，靠自己研究的金属锆冶炼技术，从小试、中试到工业化生产，从最初年产半吨金属锆起步，到1995年，公司金属锆产销量达到全球第一。但金属锆是一种稀有金属，市场需求量不大。这时，镁闯入了梅小明的视线。镁质量轻盈而又坚固耐用，曾贵为航空航天飞行器的宠儿，随着技术的进步，越来越多地出现在民用工业领域。长期从事金属材料中的锆、镁、钙的冶炼及其合金熔铸技术研究的梅小明深知，镁合金行业从20世纪90年代才批量进入民用，对于镁合金材料的生产，世界上没有专业 and 成熟的镁合金成套生产设备制造商，领先的镁合金生产企业所用生产线基本都是自主研发，这需要企业具备较强的开发、技术和管理能力，云海的镁产品发展必须依靠自主创新和产学研合作的支撑。

与高校多年来的“伴生型”的产学研合作，让云海镁产品开发有了一个很

高的起点。东南大学材料科学与工程学院的孙扬善教授带领团队走出实验室，将前沿研究放在云海生产第一线。双方共同承担了国家“十一五”科技支撑计划“镁合金开发应用与产业化”项目，共建江苏省镁合金工程技术研究中心、江苏先进金属材料重点实验室。“生产一代、试制一代、研究一代”的技术发展战略，也一步步推进公司稳步前行。1992年铝中间合金投产，1995年金属镁投产，1996年镁合金投产，1998年铝合金投产，2001年镁合金切削车间投产。东南大学镁合金研究室也从当初只有几个人发展到拥有30多人的国内镁合金领域领先的重点研究室。

科技项目助企业展翅翱翔

2005年，南京云海进入高速发展期，经过数年的积累，云海在镁合金领域取得重大突破，云海和东南大学合作研究的镁合金新材料产业化项目即将上马。但由于企业规模小、资信较低，银行不愿放贷，资金不足犹如一把利剑高悬于云海之上。正在此时，江苏省重大成果转化专项资金1350万元的资助，犹如雪中送炭，大大缓解了企业的资金困难。2005~2008年，项目建设的三年正是云海快速发展的三年，项目新产品高性能镁合金是云海公司的拳头产品，占其主营业务收入及主营业务利润的比例均在70%以上。重大科技成果转化项目的实施，使得公司镁合金生产成本比行业平均水平低1000元/吨左右。公司镁合金国内市场占有率达60%以上，全球市场占有率达30%以上。立项之初，公司只拥有两项发明专利，通过三年成果项目的实施，公司拥有授权专利18项，其中发明专利7项；已受理专利近20项，其中发明专利超10项。目前，高性能耐热镁合金生产能力和销售规模位居世界第一。

政府资金引来社会投入

科技成果转化资金项目的实施，引得风险投资商纷至沓来，先后有多家风险投资公司与云海洽谈融资合作。创投公司的理由很简单，能承担江苏省重大科技成果转化项目的公司一定是自主创新能力强、发展速度快的优秀企业。最终，中比基金、中新创投、海基投资三家风投公司法人股东以现金形式向云海金属增资1亿元。2007年2月，欧创投资云海金属566.28万元，中新创投再次投资463.32万元。2007年，云海金属在深圳证券交易所顺利上市，融资5.18亿元。

创投资本的进入，给企业带来了先进的管理模式，通过股份制改造，云海

所有运作和管理都非常规范和透明。股份制改造加强了产品品质控制,使得公司先后通过了美国通用、戴姆勒—克莱斯勒、德国大众、日本丰田等知名汽车厂家的镁合金产品资格认证,成为其重要供应商。

在技术、资金、管理的多重保障之下,云海开始了爆发式的增长,从2004年开始,云海公司的销售收入每两年就翻一番。虽身处世界性金融海啸之中,但云海公司还是保持了销售收入两年翻一番的势头。2008年销售收入22.9亿元,比2006年的11.08亿元翻了一番。2008年,云海公司研发投入达到8000多万元,比2005年增长了5700万元,公司以技术创新为支撑的镁行业产业链基本形成。目前,云海金属成为国际上金属镭、镁合金行业龙头,产销量居全球之首,是我国镁合金出口商中拥有议价权的企业。董事长梅小明说:“大街上每10辆车,就有5辆用了我们云海金属镭产品;每两台金属外壳笔记本电脑,就有一台用了我们云海镁合金产品。”

【评析】

一个科研成果从最初构想到形成产业,一般要经过研究、开发、试点和推广四个阶段。由于开发和试点这两个阶段风险较大、收效较慢、资金需求量又较多,故银行通常不愿提供贷款,一般投资者也不愿出资支持。这时政府科技项目的支持就显得非常重要,它不仅可以缓解企业的资金困难,提高企业科技创新的积极性,引导企业增强自主创新能力,而且可以带动风险资本和其他社会资金的加入。云海在高速发展阶段遭遇资金困难,江苏省重大成果转化专项资金不仅及时给予了资助,还吸引了多家风险投资公司参与融资,大力推动了产学研科技成果的产业化,促进了企业快速成长。可以说,政府科技项目投入具有“四两拨千斤”的作用,对企业融资起到了放大的效果,是有效引导企业加强自主创新,提升市场竞争力的重要措施。

康尼机电：政府资金支持成就 “中国轨道交通第一门”

南京康尼机电股份有限公司（以下简称“康尼机电”）是中国轨道车辆门系统国产化研发和制造基地，是国家重点高新技术企业和国家高技术产业化示范工程单位。具有年产 10000 套干线和 10000 套城轨车辆门系统的生产能力，生产技术水平和规模均居全国同行业前列。目前，康尼机电已成为法国阿尔斯通、德国西门子、加拿大庞巴迪等跨国公司在华的首选供应商。具有自主知识产权的康尼车辆门系统占国内城轨市场的 50% 以上份额。

南京康尼机电股份有限公司以省科技成果转化专项资金项目实施为契机，在门系统控制与网络通讯、安全锁闭、微动塞拉等核心技术的研发上持续加大投入，着眼应用、不断完善，获得软件著作权 8 项，共申请专利 22 项。其中发明专利 6 项，国际 PCT 专利 2 项；享有“中国轨道交通第一门”的美誉。产品已在南京、上海、北京、广州、深圳等城市多条地铁车辆得到成功应用，其自主研发的高原列车电控气动塞拉门、城轨车辆电动双开塞拉门、城轨车辆外挂密闭门等产品受到国内外用户的广泛青睐，这一切很大程度上得益于政府的资金支持。

雪中送炭：政府多次资金支持

2004 年 5 月 27 日，江苏省科技成果转化专项资金项目正式启动。得知这一消息后，康尼机电迅速行动，并率先申报。一直以来，康尼机电始终注重技术创新和科技成果转化工作。从 2001 年开始，公司便陆续承担多个国家级项目和省级项目 7 个。通过承担重大科技项目，康尼机电不仅增强了企业技术创新能力，而且提升了企业的核心竞争能力。通过专家的层层筛选、现场考察和最后答辩，康尼在 2004 年有幸成为第一批获得政府专项资金支持的企业，并拿到支持资金 500 万元。2007 年，康尼又成为南京市唯一一家两次承担江苏省科技成果转化专项资金项目的单位，再次获得 1300 万元的资金扶持。

2009 年，康尼机电荣获江苏省企业知识产权战略推进计划项目，获得政府资助共计 20 万元。通过该项目的实施，企业的知识产权体系建设工作将前进

一大步。

不负期望：科技资金助推成果转化

从城轨市场占有率几乎为零，到以自主国产化产品占据国内市场 50% 以上的份额，南京康尼机电股份有限公司已经成为国内第一、世界知名的轨道车辆门系统供应商，并拥有“中国轨道交通第一门”的美誉。

“在‘中国轨道交通第一门’的背后，有省科技成果转化专项资金连续支持的功劳。”康尼机电总工程师史翔教授介绍说，通过实施江苏省科技厅的科技成果转化专项资金项目——轨道车辆自动门产业化项目，企业在轨道车辆自动门关键技术方面取得了重大技术突破，产品整体达到了国际先进水平，打破了国外自动门技术在中国的垄断。不但成功攻下了国内轨道车辆门系统的“半壁江山”，而且还成为法国阿尔斯通、德国西门子等跨国公司的首选供应商。阿尔斯通国际采购总裁在一次会议上说，阿尔斯通决定向康尼采购的高端门系统，是首次采购由中国自主设计的城轨重要部件。

早前的中国城轨车辆自动门项目，并不像现在市场占有率这么高，甚至可以说“极低”。因为轨道自动门的一个最大特点是要安全可靠，比如地铁一般 2~3 分钟就开一次门，既要保证到站以后门能够及时打开，还要保证在人多的时候门也要能关上。它与干线的火车门不一样，南京到上海要跑很长的路才能开一次门。而地铁如果到站以后门开不了，造成的社会影响就会很大，小则耽误了乘客的上下班，大则存在一定的安全隐患。在 2004 年之前，中国的轨道交通新型门市场，几乎是国外“一统天下”。

在这种情况下，如何用好政府支持的 500 万元专项资金，就成了公司首先要考虑的问题。“政府对于企业的资助，侧重于提升企业的研发，提高企业的核心竞争力，并不是让企业用来扩大再生产。”史翔说道。康尼把这笔资金重点用于企业研发平台的提升，如购买数字化的软件，添置了一些试验用的装备、仪器。在这些技术、设备的支撑下，康尼机电的研发具有了现代设计手段。另外，公司在研发手段上也有了更新，买了很多高配置的电脑，甚至工作站，人员也得到了培训。

有了这些开发软件和基础设施的建设，康尼机电研发水平上升到新的平台，具备与国外主要竞争对手在同一个平台上进行研发的能力。国外企业所运用的工具和方法，康尼也一应俱全。在项目实施期间，轨道车辆自动门控制、运动和锁闭的三大核心技术，被康尼逐步成功开发并应用。

在之后政府支持资金使用上，康尼机电同样是将它们重点用在了自主创新

的“刀刃”上，使成果转化资金真正转化出适应市场需要的高科技产品。

【评析】

近年来，为了推动科技成果产业化，江苏省和地方政府做了很多工作，比如出台了促进科技成果产业化法规；对科技成果转化进行资助；制定奖励办法，对那些成果转化工作做得好的企业实行奖励；建立高新技术创业服务中心（孵化器）；为科技成果转化提供便利条件和优惠政策等。其中，对科技成果转化进行资助是对企业最“实惠”的帮助之一。江苏省自2004年设立科技成果转化专项资金以来，有力地促进高新技术产业跨越式发展，承担项目的企业创新热情空前高涨，创新能量充分释放，带动了社会资源向自主创新和科技进步集聚，对重大科技成果转化为规模产业起到了不可替代的“助推”作用。目前，江苏省已累计组织实施543个重大科技成果产业化项目，省拨经费58.3亿元，带动社会投入670.3亿元；项目达产后，年新增产值将超过2000亿元。但是，科技成果转化最终还是要由企业来承担，企业要在竞争中生存发展，也必须拥有自己的核心竞争力。因此，调动企业自发的创新意识，变“要我做”为“我要做”，是突破科技成果转化难的一大任务。政府设立成果转化专项资金，不仅要为企业“雪中送炭”，而且要促进企业形成更强的“造血功能”，打造内生创新活力。康尼公司就是一个充分利用好政府资金支持，并通过积极的自主创新而发展壮大的典型例子。康尼的成功实践表明，获得政府支持又不依赖政府，通过自身不断地技术创新，是科技企业快速成长、增强核心竞争力的有效途径之一。