

云南蓝皮书

云南省社会科学院 编

主编 纳麒

云南文化发展 蓝皮书

2007 ~ 2008

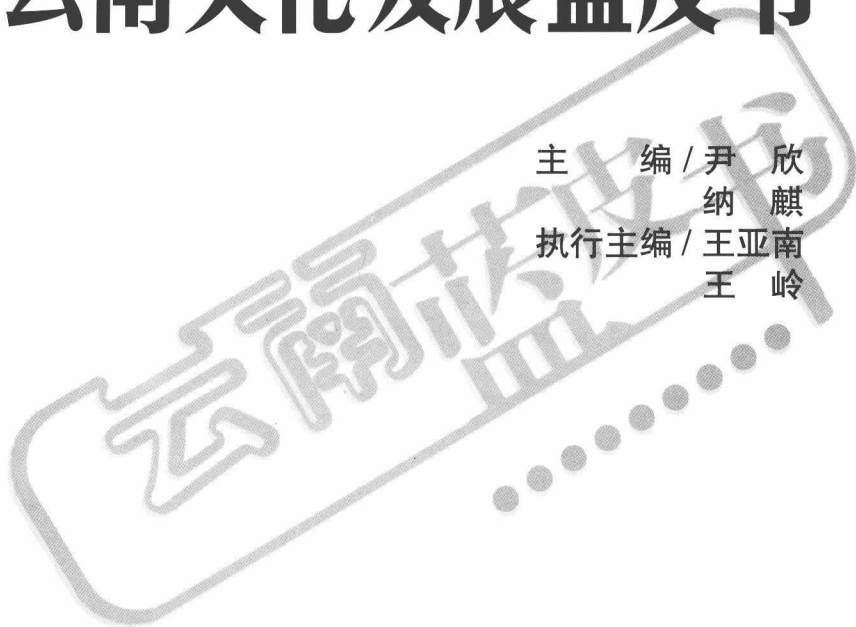
主 编 尹 欣 纳 麒
执行主编 王亚南 王 岭

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

2007 ~ 2008

云南文化发展蓝皮书

主 编 / 尹 欣
纳 麒
执行主编 / 王亚南
王 岭



图书在版编目 (CIP) 数据

2007~2008 云南文化发展蓝皮书/尹欣, 纳麒主编.
昆明: 云南大学出版社, 2008
(云南蓝皮书/纳麒主编)
ISBN 978-7-81112-589-4

I. 2... II. ①尹...②纳... III. 文化事业-发展-概况-云南省-2007~2008 IV. G127.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 069614 号

· 云南蓝皮书 ·

2007~2008 云南文化发展蓝皮书

主 编 尹 欣 纳 麒
执行主编 王亚南 王 岭

组稿编辑 林 艺
责任编辑 纳文汇
封面设计 罗 辉 谢皖霞

出版发行 云南大学出版社
印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/16
总 印 张 163.75
总 字 数 2264 千
版 次 2008 年 6 月第 1 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-81112-589-4
定 价 400.00 元 (共 8 册)

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园
(邮编: 650091)

发行电话: 0871-5033244 5031071

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

云南省社会主义新农村建设的现实路径

(代总序)

纳 麒

党中央国务院针对社会主义新农村建设提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”二十字方针，既是新农村建设的内容，也是新农村建设的目标。我以为，新农村建设的目的是通过农村地区生产的持续发展，让长期不能完全共享我国改革发展成果的广大农民获得真正属于他们的国民待遇，让他们与城市居民一样能够享受到我国经济社会快速发展的好处，最终实现城乡统筹与和谐发展。从这个意义上讲，对于云南这样一个边疆多民族省份来说，新农村建设不仅是实现各民族共同发展和进步的重要举措，而且是安定边疆、巩固边疆，提高边疆各族人民的国家认同感和自豪感的基本目的和重要途径。因此，从各地的具体情况出发，积极探索新农村建设的现实路径，对于实现新农村建设的目标至关重要。

新农村建设的现实路径，回答的是怎样建设新农村的问题。对此，学者们已经进行过激烈的争论。有学者提出建设大型城市，通过高速推进城市化，减少农村人口来让更多的农村人口进入城市过上一种城市化生活方式的路径。除此之外，更

多的学者支持的是小城镇化的道路，即通过小城镇建设，辐射附近的农村，带动农村的发展。另外，还有学者认为，在农村经济发展缓慢的情况下，新农村建设的现实路径或最容易产生效益的是农村的社会组织和文化建设，他们建议通过建设农村社会组织和文化，在广大农村培育一种消闲经济，让广大农民过上“低消费、高福利”的体面生活。

从云南省过去两年多的实践来看，有的地方以改善卫生状况入手来建设新农村；有的地方以扶贫为切入点来建设新农村；有的地方将新农村建设等同于新村建设，即以盖新房，甚至把墙刷白来建设新农村……这些做法不仅不是新农村建设的最佳路径，而且还产生了一些负面影响：一是有些地方的新农村建设规划忽视少数民族传统文化的作用，搞一刀切、一种模式，民族传统文化中许多有用的东西随着一个新农村的“新”字被埋没；二是一些地方在新农村建设的试点选择上往往选择经济条件较好、基础条件较优越的村社，给今后新农村建设经验的推广带来一定困难，因为这样的试点经验对于那些没有选做试点的村社来说，学得到，但做不到，甚至学都学不到；三是由于缺乏资金投入，一些地方将扶贫开发规划视为新农村建设规划，将扶贫开发的整村推进模式视为新农村建设模式，人为地降低民族贫困地区的新农村建设标准；四是一些地方为了追求短期效果，忽视了新农村建设内容的整体性、全面性和长期性，把重点放在了村民房屋的改造上，把新农村建设搞成了新村建设，不仅加大了农户的负担，而且使经济发展、村民生活水平的提高面临新的问题；五是有些地方基于对民族社区的传统认识，总认为少数民族生活习惯和卫生习惯与新农村建设格格不入，在新农村建设过程中，过分强调转变村民的卫生习惯和生活习惯，大搞面子工程，粉刷墙壁、清扫街道，新农村建设的成果随着政府监督人员的离去而昙花一现，随即被雨水和村民的猪牛羊马的粪便所带走……

基于云南省农村建设目标和内容的丰富性，我认为云南省新农村建设的现实路径应当充分发挥自己的特色。首先要强调

的一点是：在农业和农村发展过程中，由于我国长期强调其对社会稳定的政治意义，长期没有将农业当做一个独立的生产部门来看待，因此，农业生产没有按照如工业一样的社会生产部类来规划和发展。这是我国农村、农业发展缓慢的根本原因。所以，在新农村建设中，我们应当以一种产业的眼光来看待农业的发展，给农业如工业一样的社会独立生产部门的地位，尽可能减少对农业生产的政治和行政的干预。通过农业的产业发展，带动农村的发展，促进新农村建设。

其次，无论云南的城镇化或城市化如何发展，既使城市化水平持续上升，农村始终是一个相对于城市的客观存在。因此，在搞小城镇战略的同时，我们也应当探寻一种非城镇化的农村发展道路。从现实来讲，我们不能要求农村人口坚守贫穷，等到国家具备了有关条件之后，再把他们逐步城市化；从未来来说，我们不能把城镇化作为唯一的发展道路，而应该是农村与城市并存。换句话说，人们生活在农村还是城市，完全应该是兴趣和偏好使然，而并不影响其作为公民的一切待遇，包括发展机会、收入、交通、卫生、教育、信息甚至参政等。因此，城镇化或城市化不能成为我省新农村建设的全部，我们应始终坚持城市和农村共同发展的战略。云南省新农村建设最紧要的是促进农村经济发展，因为到 2006 年全国共有 56.1% 的人口属于乡村人口，而我省这一比例却高达 69.5%，比全国平均水平晚了刚好 10 年。

那么，我省非城镇化的新农村建设道路应当怎么走呢？在这种非城镇化的农村发展道路中，一些传统的观点认为，我们应当走农业产业化之路。即通过发展规模农业来实现农业和农村的发展。但由于云南自身的特殊性，如山区、半山区占多数，小农的分散经营及立体气候等现实条件，决定了我省大部分地区不适宜搞大规模的农业生产，因而也不适合搞规模农业条件下的大市场建设。因此，我认为云南农业发展应当摒弃传统的产业化等于规模化、大市场化的观念。产业化按个人的观点，只是强调农业作为一个独立的生产部类，生产者具有独立

支配自身生产和销售的权利，而不一定是规模化和大市场化。我们当前的单家独户的生产，只要生产者是按照自身的实际、根据市场的需求来生产，而不是按照他人的愿望来生产，就是以一种产业的眼光来看待农业生产。同时，市场化强调的也只是农产品为市场而生产，也不强调一定要走大市场的路子。我省一些旅游景区附近的“提篮经济”，就是市场化的一种方式。我们在新农村建设中，也不能随大流，而应当根据自身实际，创新原有的理论体系，走云南特色的农业发展之路，通过农业的发展带动农村的发展，最终实现新农村建设的目标。

从实践的角度看，立足云南自身的优势，发展特色农业、有机农业、生态农业，走规模生产与小生产结合、大市场与“提篮经济”相结合的生产方式，应当成为我省农业发展和新农村建设的现实路径。而这当中，根据云南新农村建设的目标，我们一定要注意加强边疆地区、民族地区、贫困地区的发展。如果说发展特色农业、有机农业等是我省新农村建设中农村生产发展的现实路径的话，那么促进边疆地区开放与开发、贫困地区的发展、实现少数民族地区的快速发展又是另外一种角度下的现实路径。

2008年3月19日

目 录

云南省社会主义新农村建设的现实路径（代总序）

..... 纳 麒（1）

宏观视域

云南文化产业发展状况调研报告 总报告课题组（3）

繁荣民族文化发展文化产业的思考 纳 麒（29）

文化“云南现象”的回眸与反思

..... 综合调研课题组（72）

专题调研

深入改革不断创新 探索文化发展新路

——丽江报告 丽江调研组（100）

城乡联动的区域性文化产业发展之路

——大理报告 大理调研组（116）

以文化建设带动县域经济社会发展

——腾冲报告 腾冲调研组（136）

组建文化产业集团的探索与尝试

——红河报告 红河调研组（154）

创新发展模式，建设和谐乡村

——和顺镇调研 腾冲调研组（167）

- “公司+农户”共建新农村
——傣族园调研…………… 景洪调研组 (175)
- 振兴一个公园, 带动一方百姓
——曼听公园调研…………… 景洪调研组 (185)

区域研究

- 昆明市文化发展研究报告
…………… 昆明市文化发展研究课题组 (197)
- 楚雄州文化发展的战略思考…………… 黄小军 (212)
- 石林县文化产业发展研究
…………… 石林县文化产业发展研究课题组 (223)
- 景洪市文化产业发展战略研究
…………… 董 棣 宋 媛 吕素芬 (261)
- 官渡区文化发展纲要研究
…………… 官渡区文化发展研究课题组 (280)

行业观察

- 中国云南影视产业实验区建设概况
…………… 云南省广电局课题组 (303)
- 云南及全国书刊报业发展状况分析
…………… 高玉亭 王亚南 李雅洁 (323)

公共文化

- 公共文化服务与市场经济体制…………… 王亚南 (359)
- 公共文化服务与公众闲暇生活
——云南城镇居民闲暇生活研究…………… 刘 婷 (373)
- 云南少数民族民间艺术的知识产权保护…………… 谢青松 (387)

文化产业

积极培育创意产业 努力发展创新经济

——昆明创意产业发展调研报告

…………… 昆明市创意产业调研课题组 (405)

建构云南文化产业的核心竞争力

——文化产业与旅游业一体化发展思考

…………… 郑 海 (430)

云南文化产业跨越式发展的路径选择 …………… 姚天祥 (444)

数据分析

云南及全国城乡文化消费分析

——2006 年国家统计局数据研究 …………… 本书编辑部 (457)

全国各地文化产业发展实效分析

——国家标准统计数据解读 …………… 本书编辑部 (511)

编 后 …………… 王亚南 (563)

宏观视域

云南文化产业发展状况调研报告

总报告课题组

党的十六大以来，我国各地掀起了文化体制改革和文化产业发展热潮，文化生产力得以极大解放和发展。云南省委、省政府紧抓机遇，按照中央的部署，大力推动文化产业发展，深化文化体制改革，使云南文化产业呈现出强劲的发展势头，在全国引起了极大关注。刚刚闭幕的党的十七大作出了“推动社会主义文化大繁荣大发展、兴起社会主义文化建设新高潮”的重大决策，提出要“推进文化创新，增强文化发展活力。在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路”。“大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力。”党的十七大为蓬勃发展的我国文化产业注入了新的动力，我国文化产业必将出现新一轮发展高潮，全国各省市的发展力度必将不断加大，使云南面临着“不进则退，慢进也是退”的局面。在这样的形势下，回顾审视云南文化产业走过的发展之路，认真总结成功经验，客观分析存在的不足，在党的十七大精神指引下进一步创新发展思路、加快发展步伐，显得极为迫切和重要。

一、云南文化产业发展的做法及经验

云南是全国最早提出建设文化大省的省份之一，早在1996年便确定了建设民族文化大省的目标，并于2000年制定颁布了《云南民族文化大省建设纲要》，2001年底召开的省第七次党代会正式把建设民族文化大省列为云南经济社会发展的三大战略目标之一。我省较早地在全国提出了解放和发展文化生产力的问题，把发展文化产业纳入党委、政府的工作重点之中。

党的十六大明确划分了经营性的文化产业和公益性的文化事业，提出大力发展文化产业，把发展文化产业作为繁荣社会主义先进文化、满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要途径。省委、省政府审时度势，果断作出了深化文化体制改革、加快文化产业发展的决策。在省委七届四次全委会上，白恩培书记提出：“把文化产业作为我省新的经济增长点和新的支柱产业来抓，要像当年抓烟草、抓旅游一样抓好文化产业。”围绕这一目标，我省采取了一系列措施，使文化产业呈现出快速崛起的强劲发展势头，在全国引起强烈反响，被媒体和专家誉为文化产业发展的“云南现象”。

几年来，云南文化产业发展保持了高速增长态势，并积累了一些成功经验。从2001年至2005年，全省文化及相关产业增加值年均增长27.53%，2005年达到183.58亿元，占全省GDP的5.29%。据基本测算，2006年全省文化及相关产业增加值超过200亿元。

2003年以来，云南文化产业发展的做法及经验主要体现在以下几个方面。

（一）自上而下解决认识问题，制定完善相关政策，清除文化产业发展的观念障碍，营造良好的政策环境

思想是行动的先导，认识不到位，就不可能有行动的到位；观念不更新，就不可能有行动的创新。长期以来，对于文化的双重属性的理解一直存在偏差，甚至根本不承认文化的经济属性。十六大给文化产业正了名、定了位，但是我们在这一问题的认识上并没有从根本上得到解决。为了解决这一问题，排除影响文化产业发展的各种陈旧观念，在认识上为文化产业发展清除障碍，省委把2003年定为“统一思想年”，通过召开动员大会、举办领导干部培训班、举办研修班、邀请专家作专题讲座、开展理论研讨、组织新闻媒体广泛宣传等形式，多管齐下，统一了思想，提高了认识。从2004年起，省委、省政府连续3年每年组织一期全省文化产业发展高级研修班，请全国最有名望的文化产业发展理论研究专家及实践操作专家前来授课，省委书记、省长亲自作辅导报告，对全省16个州市党政一把手、省直22个委办厅局主要负责人、129个县（市、区）党政一把手、州市县各级宣传文化系统主要负责人，以及部分文化企事业单位负责人分批进行集中培训。全省16个州市及多数县市区也按照省里的方式，先后举办了不同层次的文化产业研修班。从省委主要领导到州市县各级领导，再到宣传文化部门工作人员、文化产业从业人员以及广大的干部群众，形成了自上而下地解决认识问题的良好局面，其力度和广度在全国各省区市中是不多见的。目前，全省上下已普遍认识到文化资源蕴藏着巨大的经济价值，认识到文化产业是最具活力和朝气的新兴产业、朝阳产业，认识到发展文化产业是先进文化占领市场和阵地的重要途径，认识到发展文化产业是继承、弘扬和保护民族文化的科学方式，认识到发展文化产业是实现云南经济社会跨越式发展的必然选择，认识到发展文化产业对于云南这样现代工业基础薄弱而文化资源富集的边疆少数民族地区解决人民群众脱贫致富的问题具有十分重要的现实

意义。

省委、省政府高度重视文化产业发展问题，把文化产业发展纳入经济社会发展的总体目标。2003年，在全国文化体制改革试点工作会议召开后不久，7月17日，省委七届四次全委会明确把文化产业作为我省新的经济增长点和新的支柱产业；7月19日，省委召开“发展文化产业，繁荣民族文化，建设文化大省”大会，就我省发展文化产业的目标、思路、步骤进行了全面部署。为了把工作落到实处，省委、省政府专门设立了云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组及其办公室，全省各州市县也陆续设立类似机构，负责文化体制改革和文化产业发展的组织领导和综合协调。相继制定出台了《中共云南省委、云南省人民政府关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》、《云南省关于加快文化产业发展的若干政策》、《云南省文化产业统计报表制度实施方案(试行)》、《云南省2005~2006年深化文化体制改革和文化产业发展工作意见》等一系列政策措施，把文化产业发展写入《云南省国民经济和社会发展第十一个五年规划》之中，2006年底召开的省第八次党代会强调要建立富有云南特色的文化产业体系。政策措施的不断完善，为文化产业发展提供了强有力的政策支持。

省委、省政府高度重视，党政主要领导和分管领导把发展文化产业放到十分重要的位置，自上而下地推动文化产业工作，把文化产业纳入经济社会发展总体目标，设立专门机构，制定一系列政策，从思想上、组织上、行动上保证了文化产业的快速、有序发展。这是像云南这样经济欠发达的地区能在短时间内使文化产业得以迅猛发展，在全国产生重大影响的成功经验之一。

(二) 大张旗鼓为文化产业营造声势，从整体上营销云南，使大力发展文化产业成为全社会的共识和自觉行动

我省围绕“立足云南、放眼全国、走向世界”的“三步

走”战略，展开了一系列“走出去”的实践活动，以举办大型活动为载体，把单纯的宣传云南变为整体营销云南，增强云南文化的吸引力，通过文化方式塑造和提升云南的整体形象。2004年4月在北京举办“云南赴京文化宣传系列活动”，2004年10月在上海举办云南文化产业推介周，这在全国是一个省借首都和上海国际大都市平台整体营销自己的首创。2005年10月，在第七届中国上海国际艺术节上举办“感受云南”系列展演活动；2006年4月，赴香港举办“云南影视作品赴香港宣传推介活动”；2006年11月，在北京举办“《云岭天籁》赴京展演系列活动”。此外，由于云南民族文化建设取得的成就和自身具有的独特魅力，云南艺术团体多次被指定代表国家承担对外文化交流任务。2004年11月，《云南映象》受国务院新闻办派遣前往巴西、阿根廷参加“中国文化南美行”的演出活动；2004年12月，云南省歌舞剧院受文化部派遣赴俄罗斯参加“中国文化周”的演出活动；2005年2月，云南省花灯剧团受文化部派遣到北欧进行演出；2005年8月，云南艺术代表团受国务院新闻办派遣，在瑞士日内瓦夏季文化旅游节上成功地承担了中国主宾国的演出和展览任务；2007年6月，云南艺术代表团应邀参加了美国史密森民俗文化艺术节。这些具有浓厚营销云南意味的活动，对云南文化产业发展产生了巨大的助推力，使云南在全国文化产业领域占据了重要的一席之地。

实施“走出去”战略，整体营销云南，为文化产业造势，形成良好的社会环境，是我们推动文化产业发展的又一成功经验。通过实践，我们认识到，这些成效的取得，是我们从以下几个方面重点着力的结果。一是在全社会营造良好的舆论氛围。通过新闻媒体的大力宣传报道，使我省文化产业的每一项发展成就都能为广大人民群众熟识和了解，在全社会形成了关心、支持、关注和积极参与文化产业发展的良好氛围。二是通过各级党委、政府的努力，形成良好的政策氛围。全省各地各部门都着力制定和实施促进文化产业发展的优惠政策和措施，