



25

1984—2009

# 熔铸区魂

大连经济技术开发区  
出口加工区  
金石滩国家旅游度假区  
管理委员会 编



大连出版社  
DALIAN PUBLISHING HOUSE

大连开发区区域文化研讨会论文集

# 熔铸区魂

经济技术开发区  
大连出口加工区管理委员会 编  
金石滩国家旅游度假区

大连出版社

© 大连经济技术开发区管理委员会 大连出口加工区管理委员会  
大连金石滩国家旅游度假区管理委员会 2009

图书在版编目(CIP)数据

熔铸区魂 / 大连经济技术开发区管理委员会, 大连出口加工区管理委员会,  
大连金石滩国家旅游度假区管理委员会编. —大连: 大连出版社, 2009. 10  
ISBN 978-7-80684-818-0

I. 熔… II. ①大…②大…③大… III. 文化事业—建设—大连市—文集  
IV. G127.313—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 172852 号

出 版 人: 刘明辉

责任编辑: 张 波 刘晓媛 陈晓梅

封面设计: 张 金

版式设计: 金东秀

责任校对: 金 琦 于孝锋 刘春艳 杨 琳

责任印制: 阎 骋

---

出版发行者: 大连出版社

地址: 大连市西岗区长白街 10 号

邮编: 116011

电话: 0411-83620442/83620941

传真: 0411-83610391

<http://www.dl-press.com>

E-mail: cbs@dl.gov.cn

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

经 销 者: 各地新华书店

---

幅面尺寸: 170mm × 230mm

印 张: 26

插 页: 12

字 数: 452 千字

印 数: 1 ~ 3000 册

出版时间: 2009 年 10 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80684-818-0

定 价: 95.00 元

---

## 编 委 会

主 任：张世坤

副 主 任：刘德成 宋海青 赵 敏

委 员：王启怀 王志仁 柴立斌 刘凤作 张轶群

温成波 汪慧军 张 波 于 越

主 编：王启怀

副 主 编：柴立斌 张轶群

编 辑：温成波 汪慧军

图片提供：于 越 汤亚辉 刘兆龙 杨 磊 麦英哲

牟学智 刘 林 吕同举

## 序 言

在党的十七届四中全会胜利闭幕、举国欢庆新中国成立 60 周年之际,凝结着“神州第一开发区”——大连经济技术开发区理念与智慧结晶的《熔铸区魂》区域文化论文集正式出版。这不仅标志着文化的力量已深深熔铸于开发区的生命力、凝聚力和创造力之中,也表明我国开发区正在由“经济增长旗舰”向“文化建设旗舰”阔步前进。

人类文明进步的历史充分表明,先进文化的导向和引领,人民精神世界的极大丰富,全民族创造精神的充分发挥,才是一个国家、一个民族永远屹立于世界先进民族之林的动力之源。改革开放以来,我国社会主义文化建设呈现出生机勃勃、欣欣向荣之景,并取得了显著成就。在这股发展洪流中,国家级经济技术开发区凭借雄厚的经济基础、多元的文化资源、高素质的人才优势和优良的产业环境,为大力发展开发区文化事业和文化产业集聚了众多鲜活要素,在文化体制创新、文化产业发展、挖掘文化内涵等方面进行了积极探索和实践,中外文化交流使文化建设成为支撑国家级开发区持续健康发展的重要因素。

大连开发区从早期的“拓荒牛”精神伊始,在不同时期、不同阶段都升华出了独具特色的精神理念。“敢为人先、开拓进取”、“逆水行舟,不进则退,慢进也退”、“环境是生命,创新是灵魂”等等,为开发区的发展壮大提供了强大的精神动力。与此同时,中外优秀思想文化的对接创新也成为区域文化的显著特色。“雷锋精神”被引入外资企业管理中,英特尔志愿者的英语服务深入各个社区。图书馆、大剧院、规划展馆、体育中心等一批高水准文化场馆的投入使用,为开发区文化的繁荣发展提供了有力的环境支持。这些实践足以说明:大连开发区已将区域文化建设作为区域发展战略的重要组成部分,文化软实力在区域发展中发挥的“对内凝聚,对外引领”的重要作用,得到了高度的认同和重视,文化建设已由“自发”质变为可贵的“自觉”。

当前,我国文化建设正处于历史上最好的时期之一。如何抓住历史机遇,进一

步推动开发区文化事业的繁荣发展,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,为推动经济社会又好又快发展做出新的更大贡献,是开发区面临的重大课题和肩负的庄严使命。大连开发区区域文化研讨会的召开以及论文集的出版让我们看到,开发区集中力量在文化建设中领先一步的决心和信念。百余篇融合领导、专家学者、中外企业家有关区域文化的理论探讨和经验提炼,让我们了解了区域文化建设已从零散的萌芽状态发展到渐成体系的成熟阶段。这里凝聚出“开放、创新、务实、激情、效率”的开发区精神,锻造出“关爱企业、尊重企业家、尊重纳税人”、“鼓励创新、宽容失败、崇尚成功”、“想事有创意、干事有激情、成事有影响”、“集中民智、聚合民力、成果民享”等一系列发展理念,鲜明地体现出开发区作为改革开放先行区的创业、创新特质,充分显示了园区深邃的文化内涵和蕴含的更为系统的文化思考。

如今,国家级开发区正在进行产业结构调整和转型升级,更加需要和经济建设相适应的文化环境和文化氛围。今后,要从提升开发区核心竞争力,塑造开发区品牌的角度,归纳总结开发区文化建设经验,梳理提炼开发区文化立区内涵。一是要深刻把握开发区的经济结构和功能特点,探索研究具有开发区特色的文化建设路径;二是要探索文化产业在促进开发区产业结构调整提升中的关键作用,让一切文化创造的活力竞相迸发,让一切文化创造的源泉充分涌流;三是要广聚文化资源,拓展文化事业,提炼开发区的改革创新精神,形成开发区文化建设对经济发展的支撑力和推动力。

21 世纪毫无争议地将成为文化角力的世纪。25 年来,国家级开发区在改革开放和经济发展中做出了巨大贡献。今后,开发区也必定会在文化建设中体现出先行先导风范,为推进国家的文化建设提供创新经验。

此次,大连开发区带了个好头。希望以此为起点,全国各个开发区都能够把区域文化建设当成一件具有战略意义的大事抓出成效,以文化为引领,步入更具发展优势的新阶段。

中国开发区协会会长 刘培强

2009 年 9 月 17 日

# 目 录

|                             |     |    |
|-----------------------------|-----|----|
| 序言 .....                    | 刘培强 | 1  |
| 文化引领未来 .....                | 孙世超 | 1  |
| 熔铸区域文化之魂 深植率先发展之根 .....     | 张世坤 | 7  |
| 开发区的文化建设 .....              | 周振邦 | 15 |
| 经济大发展 文化要先行 .....           | 荣 梅 | 18 |
| 鼓励创新 宽容失败 崇尚成功 .....        | 刘德成 | 21 |
| 凝心聚力促发展 改革开放当龙头 .....       | 赵相友 | 24 |
| 坚持以民为本 打造服务型政府 .....        | 路 刚 | 28 |
| 论“亲商、安商、富商”的招商文化 .....      | 王延辉 | 31 |
| 发展区域文化 促进区域发展 .....         | 阎利军 | 34 |
| 创业 创新 创优 推进开发区跨越式发展 .....   | 宋海青 | 37 |
| 以科技创新推动区域文化竞争力的提升 .....     | 李 莉 | 43 |
| 大力提升大连开发区的文化软实力 .....       | 张 克 | 46 |
| 文化散论 .....                  | 赵立成 | 51 |
| 对开发区文化产业发展的思考 .....         | 范 周 | 57 |
| 让一部分人先富贵起来 .....            | 王金海 | 62 |
| 打造特色区域文化 全面提升开发区文化软实力 ..... | 洪晓楠 | 65 |
| 强化企业文化意识 促进开发区科学发展 .....    | 田广林 | 70 |
| 论开发区文化建设的内涵及其他 .....        | 王文波 | 73 |

|                                 |         |     |
|---------------------------------|---------|-----|
| 整合多元文化力量 大力提升区域文化实力 .....       | 何 江     | 76  |
| 提高大连开发区文化竞争力的战略思考 .....         | 王文清     | 80  |
| 以国际视野发展开发区的文化和经济 .....          | (美)苏米   | 84  |
| 以廉政文化建设为突破口 全面推进党风廉政建设工作 .....  | 张秀廷     | 91  |
| 用文化软实力催生经济社会又好又快发展 .....        | 赵立民     | 96  |
| 发挥工会主导作用 推动中外企业文化对接 .....       | 苗丰仁 于兴治 | 100 |
| 国防教育应成为开发区文化建设的重要内涵 .....       | 于恒宝     | 106 |
| 打造特色文化“引擎” 助推一流区域建设 .....       | 赵 敏     | 110 |
| 廉洁文化是一项系统工程 .....               | 王晓庆     | 115 |
| 竞争——开发区发展的动力之源 .....            | 解学慧     | 119 |
| 浅谈开发区的城市文化与城市规划 .....           | 张继良     | 122 |
| 文化产业:激荡开发区的新发展 .....            | 陈毓英     | 125 |
| 浅论打造特色区域文化的实践之路 .....           | 闫为宁     | 129 |
| 招商引资是开发区发展的生命线 .....            | 吕东升     | 132 |
| 提高文化软实力 建设一流开发区 .....           | 李 巍     | 135 |
| 和谐城管与文明城市 .....                 | 王 怡     | 138 |
| 安全文化在区域文化中的地位和作用 .....          | 潘 军     | 142 |
| “关爱与尊重”的深度思考 .....              | 谷 军     | 146 |
| 以制度文化促效能提升 .....                | 李晓超     | 149 |
| 关于区域文化建设的思考 .....               | 王 岩     | 153 |
| 加强旅游文化建设 推动旅游经济持续健康发展 .....     | 丛 克     | 157 |
| 熔铸具有开发区特色的文化 .....              | 王启怀     | 161 |
| 浅谈“关爱企业、尊重企业家、尊重纳税人”的文化理念 ..... | 刘广发     | 165 |
| 推动开发区文化大发展大繁荣 .....             | 张仕宏     | 168 |

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| 激发人的潜能是文化建设的根本 .....          | 柴立斌 | 173 |
| 打造大连开发区青年“先锋文化” .....         | 姚秋实 | 176 |
| 在区域文化建设中展示巾帼风采 .....          | 刘泽慧 | 179 |
| 开发区区域文化与经济发展的关系 .....         | 任正为 | 183 |
| 浅谈如何加强开发区单位文化建设 .....         | 宋志宏 | 187 |
| 构建创新体系 提升可持续创新能力 .....        | 冯海波 | 191 |
| 浅谈提高开发区文化竞争力 .....            | 张俊广 | 195 |
| 加强行政服务文化建设 提升区域竞争软实力 .....    | 柳金红 | 199 |
| 推进区域文化认同 提升核心竞争力 .....        | 卢庆林 | 203 |
| 加强流动人口服务管理 建设文明和谐的开发区 .....   | 姜庆志 | 206 |
| 以人为本关注民生 和谐发展共享成果 .....       | 毛伟华 | 210 |
| 架起文化沟通桥梁 实现亲商安商乐商 .....       | 刘 军 | 213 |
| 关爱企业尊重企业家 着力营造更加良好的创业发展环境 ... | 陈泽国 | 217 |
| 区兴我荣 区衰我耻 .....               | 刘增润 | 221 |
| 开发区精神理念初探 .....               | 杜恒奎 | 224 |
| 以科学发展观统领区域文化建设 .....          | 张治忠 | 226 |
| 加强社区文化建设 促进社区和谐发展 .....       | 刘大文 | 229 |
| 以创新精神推动街道又好又快发展 .....         | 刘振岩 | 232 |
| 以人为本 关怀民生 共享成果 .....          | 高奇志 | 235 |
| 浅谈村屯文化建设 .....                | 王国臣 | 238 |
| 机关文化塑造政府新形象 .....             | 曹作伟 | 242 |
| 建设和谐文化 增强区域发展软实力 .....        | 杨 坤 | 246 |
| 浅议新城区的多元文化 .....              | 孙传生 | 249 |
| 找准着力点 提升软实力 全面推进开发区法院文化建设 ... | 史银莉 | 252 |

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| 开发区区域文化视角下的检察文化建设 .....     | 张连文 | 256 |
| 关于公安文化发展战略的几点思考 .....       | 范 茜 | 260 |
| 培育以人为本文化 打造和谐共进队伍 .....     | 吕彩霞 | 264 |
| 对国税机关文化建设的几点思考 .....        | 汪润农 | 267 |
| 建设和谐的地税文化 .....             | 蓝盛春 | 272 |
| 建设具有双重特点的基层央行文化 .....       | 徐 虹 | 275 |
| 构建海关服务文化体系 促进区域经济协调发展 ..... | 徐 光 | 279 |
| 方兴未艾的开发区城市文化 .....          | 李家安 | 283 |
| 构建区域文化 增强归属感和劳动热情 .....     | 王 聚 | 286 |
| 文明——市民文化的精髓 .....           | 李国春 | 289 |
| 构筑和谐劳动关系 建设和谐区域文化 .....     | 赵纯甫 | 292 |
| 提升区域文化层次 深化区域文化内涵 .....     | 崔岩林 | 295 |
| 树立关爱企业理念 多做企业期盼实事 .....     | 张晓洁 | 299 |
| 以人为本的开发区发展理念 .....          | 焦秀成 | 302 |
| 以文化强区战略促又好又快发展 .....        | 孙兆礼 | 305 |
| 开放:开发区永远的时代符码 .....         | 赵冬妮 | 310 |
| 提升文化软实力 打造经济强区 .....        | 葛 卫 | 313 |
| 对区域精神文化的思考 .....            | 郭祥军 | 317 |
| 加强区域文化建设 提高核心竞争力 .....      | 赵文强 | 320 |
| 构建创新服务体系 营造创新文化氛围 .....     | 崔再惠 | 325 |
| 浅谈廉政文化建设 .....              | 陈 健 | 329 |
| 浅谈城市公交的文化内涵 .....           | 詹 军 | 332 |
| 弘扬廉政文化 加强反腐倡廉建设 .....       | 赵新行 | 334 |
| 浅谈开发区文化的基本特征 .....          | 高 旻 | 338 |

|                           |          |     |
|---------------------------|----------|-----|
| 从日益丰富的社区文体活动看社区文化发展 ..... | 潘 彧      | 340 |
| 努力提升开发区的投资环境 .....        | 吴福青      | 344 |
| 倡导四种精神 树立四种理念 .....       | 张子祺      | 347 |
| 城市文脉与文化竞争力 .....          | 张立旗      | 349 |
| 英特尔的企业文化和社会责任实践 .....     | 徐振弟      | 351 |
| 树立以“共生”促“和谐”外企文化理念 .....  | 罗军胜      | 354 |
| 建设区域先进文化 促进创新和谐发展 .....   | 葛 霖      | 358 |
| 浅析外企跨文化管理中的文化融合 .....     | 张晓艳      | 363 |
| 论宝生物企业文化的构建 .....         | 邓 岩      | 367 |
| 沧桑巨变中承载的文化精神 .....        | 王 红      | 369 |
| 文化融合是外资企业可持续发展的基础 .....   | 周 兵      | 372 |
| 企业文化建设的几点浅见 .....         | 马忠义      | 375 |
| 注重企业的无形资产                 |          |     |
| ——浅谈大连富士发英的企业文化管理 .....   | 郑 钢      | 378 |
| 浅析外商独资企业维权与企业文化建设 .....   | 于 明      | 381 |
| 德不孤 必有邻 .....             | 赵 毅      | 385 |
| 日资企业文化建设与社会的和谐 .....      | 杨金友      | 388 |
| 中外优秀思想文化的融合创新 .....       | 郭善文      | 391 |
| 文化与文明——城市进步的财富 .....      | 李 福      | 394 |
| 小议如何提升开发区的文化竞争力 .....     | 东芝大连有限公司 | 397 |
| 兼收并蓄铸区魂 .....             | 郑 鸿      | 401 |

# 文化引领未来

孙世超

文化是一座城市凝聚力和自信心的源泉,是一个城市灵魂与气质的外在表现形式,也是一个城市综合竞争力的重要组成部分。开发区建区 25 年来,不仅创造了巨大的物质财富,同时也熔铸了强大的精神财富。不论是经济建设,还是各项社会事业,均实现了跨越式的发展。主要经济指标保持了年均 30% 左右的增长速度。2008 年,开发区的 GDP 已经占到了大连市的 22%,实际到位外资占大连市的 26%,工业总产值占大连市的 29%,出口创汇占大连市的 32%。25 年间,开发区的干部群众逐步形成了以“开拓创新、顽强拼搏、服务奉献、勤奋高效、勇争一流”等观念意识为代表的开发区文化。这些具有开发区鲜明特点的区域文化理念是开发区人最为宝贵的精神财富。开发区人在四分之一世纪里所形成的观念意识、思维模式、思想方法、工作作风可以梳理升华为引领区域发展的工作理念、发展遵循和价值追求。让开发区在全市的发展当中,始终发挥出观念上的先锋作用、发展上的旗舰作用、文化上的引领作用,着力提升开发区的文化软实力。

## 一、区域文化的概念及其构成要素

### (一)区域文化的概念

区域文化是指一个区域内文化的总和。文化是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物。同时文化又是一种历史现象,是社会历史的积淀物。确切地说,文化是指一个国家或一定区域的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等的总和。区域文化就是一个区域内形成的思想意识的总和,是在历史发展的过程中逐渐积淀而成的,反映了一个地区特定的人文历史境遇。其内容不仅包括特定区域内生产、生活用具和其他物质产品,而且也包括最基本的价值信念、伦理规范、道德观念、宗教、思维方式、人际交往方式、风俗习惯等。

区域文化是伴随着区域的发展而发展的,不同的区域有着不同的人文特色,这种特色是长期以来由特定区域的物质生活、精神生活、地理环境、气候条件、社会风俗等诸因素综合作用形成。它是区域内在与外在品质的有机统一,也是历史文化和现代文化的有机统一。区域文化的丰富多彩性也是与其他区域的文化相区别的

基本特征,也因而造就了不同区域各具特色的风格、影响力和竞争力。

虽然开发区建区只有 25 年,但是开发区根植于千年古城——金州,并在这 25 年间不断地广纳四海贤才,历经了传统的东北地区文化与多种外来文化的冲击与融合,最终形成了开发区独特的区域文化,其最突出的表现就是开拓、创业精神。目前,开发区面临着由传统工业向现代化新市区的重要转型阶段,构建一种新型的、符合开发区发展的新型区域文化,打造区域竞争软实力,已经成为当前的一项重大课题。

## (二)区域文化的构成

区域文化作为一种文化形态,从内部结构上看,包括下列几个层次:物态文化、制度文化、行为文化、心态文化。

物态文化是人类的物质生产生活方式和产品的总和,是可触知的具有物质实体的文化事物,是以形象、语言、场景、动作等手段反映文化的物质形态。它包括了文化环境、文化景观、文化场馆、文化组织以及文化作品等。

制度文化是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范的总和。社会的法律制度、政治制度、经济制度以及人与人之间的各种关系准则等,都是制度文化的反映。

行为文化是指人们在社会实践尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定式所构成的,表现于日常起居动作之中具有鲜明的民族和地域特色的行为模式。行为文化通常以礼俗、婚俗、风俗等形态出现。

心态文化是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素,相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念。心态文化是文化的核心,也是我们开展区域文化建设的重心和出发点。

## 二、区域文化的内涵及其功能作用

### (一)区域文化的内涵

文化的内涵共有三层:核心层,即精神理念层,是一定范围内的群体意识和价值观,是人们信念、意志、品德、准则的综合体现,决定着一个区域内的思想观念、道德风尚、精神面貌和行为动机;过渡层,即制度规范层,是一定范围内各种规章制度的集合,规范制约着区域内的各项工作;外在层,即物质形态层,是精神理念、制度规范的外在表现,反映了精神理念、制度规范的标识、器物、环境、外界评价等构成的整体形象。

区域文化包括文化软件和文化硬件两个方面,文化软件指的是创造文化现象时,所使用的途径、方法、过程以及所产生的观点、概念等;而文化硬件则是指创造文化现象时制作出来的器件的物理现象、用具、形象、声响等,文化硬件一般不能独立存在,

必须有相应的文化软件。据此,区域文化可划分为有形文化和无形文化两部分。

有形文化主要指具体的,可以看得见、摸得着的文化设施、文化活动、文化事业、文化产业等;无形文化则是指相关的思维方式、思想方法、价值观念、精神追求等。

有形文化和无形文化共同构成了一个特定范围内的区域文化,其具体表现形态包括机关文化、企业文化、校园文化、广场文化、村镇文化、社区文化、公交文化、城市管理文化,等等。

## (二)区域文化的功能作用

文化的功能可以从不同的层面观察。从个人层面上看,文化起着塑造个人人格,实现社会化的功能;从团体层面上看,文化起着目标、规范、导向和行动整合的作用;从整个社会层面上看,文化有着熏陶和社会教化的功能,起着社会整合和社会导进的作用。区域文化作为一定地理范围内部的特定文化,应该从社会层面来理解其基本功能:

### 1. 导向功能

区域文化以共同的追求、共同的价值取向,将区域内部全体人员的思想和行动统一到共同的奋斗目标上来,影响着区域的发展方向,对全体人员的思想、行为起着导向和整合的作用。

当今是一个社会结构多元化、利益主体多元化、价值观念多元化、行为选择和行为方式多元化的社会,而开发区的社会结构多元化特征更为明显。区内企业来自世界各地,劳动者更是来自四面八方。不同的种族、语言、传统、习惯的人聚在一起,必将面临不同文化价值观念的冲击。而发挥文化的导向功能,将个人的行为纳入到社会公认的秩序上去,形成共有的理念、意识和价值观念,才能使开发区向着一个正确的方向发展。

### 2. 凝聚功能

文化作为一种被共同认可的价值观,具有一种巨大的向心力和凝聚力。它可以把一个个散在的个体团结起来,把人的智慧都集中起来,把人的潜能都激发出来,进而推动社会向前发展。区域文化是以沟通、交流、灌输等各种形式,把个人的理想、信念、情操以及思想、行为等与我们所从事的工作结合在一起,建立一种命运共同体,进而增强人们对自己所从事工作的自豪感、使命感以及对本区域的认同感、归属感和强大责任感。

目前开发区 65 万常住人口中,只有很少一部分原住民,绝大多数是从外地迁移过来的,也因此形成了开发区非常明显的移民城市特征。这些以外来劳动者为主体的开发区人,之所以在 25 年间取得了令世人瞩目的成就,很重要的一个原因,

就是开发区人形成了开放、包容、进取的特定区域文化,形成了共同的价值追求。这样的区域文化,会促进和加速区域内部的融合,从而形成区域内部强大合力和发展张力。

### 3. 激励功能

先进的文化具有使组织成员从内心产生一种高昂情绪和发奋进取精神的效应,它能够强力激发个体的潜能,调动个体的积极性、主动性、创造性。它对人的激励不是一种外在的推动而是一种内在引导,它不是被动消极地满足人们对实现自身价值的心理需求,而是通过文化的塑造,使每个个体自发地产生通过奋斗来实现自身价值的内在动力,而且这种动力非常持久。

文化强调的是以人为中心的管理方法,其核心是要塑造出共同的价值观念。优秀的区域文化就是要创造一种人人受重视、人人受尊重、人人能干事、人人能干成事的良好社会氛围。良好的文化氛围往往能产生一种激励机制,使每个人都能够为实现自我价值和组织发展而勤奋工作、积极奉献、不断进取、回报社会。

### 4. 约束功能

文化的约束功能是指文化对个体的思想、心理和行为具有约束和规范的作用。

需要注意的是,区域文化的约束功能不仅仅表现在通过物质层和制度层的各种物质形式和规章制度来约束个体的行为,更主要是通过区域文化对个体成员的行为形成一种无形的群体压力,使其按照区域发展的理念、精神、核心价值观等达到自我管理和约束。也就是说,区域文化的约束,不是制度式的硬约束,而是一种通过文化氛围、群体行为准则和道德规范为表现形式的软约束。软约束在个体成员的思想形成一种思维定式,它可以从源头上约束人的行为,以此来弥补规章制度的不足,诱导多数个体成员认同并自觉遵守规章制度。

### 5. 辐射功能

区域文化还可以通过区域内单位和个人的言行和舆论宣传,将区域的价值观、理想、信念、行为等辐射到更大范围,既可以扩大区域的影响力,还可以与其他区域产生互动的积极的影响。

区域文化塑造着区域的整体形象。它包括两个方面:一是内部形象,体现在区域内部的环境建设、社会秩序以及个体成员的精神面貌之中,并激发着个体成员对本区域的自豪感和责任感;二是外部形象,它能够更深刻地反映出区域的文化特点及内涵,如区域文化理念、区域品牌等,在提高区域知名度的同时,还构成了本地区域竞争力的重要组成部分。区域文化通过辐射功能,可以实现内强素质,外树形象,为区域发展提供持续动力。

文化的上述功能可以促进区域内部团结并建立良好的社会秩序的基础。目前,开发区正是通过独特的区域文化,维系着区内不同民族、不同肤色、不同生活习惯的劳动者,共同创造开发区的美好未来。

开发区创办 25 年来,以其特有的魅力,吸引一批又一批的建设者从祖国的四面八方汇聚大连。他们满怀创业的激情,在开发区这块开放竞争的环境中打拼奋斗,不同的成长环境、文化背景和性格特征在这片热土上相互碰撞、相互交融,产生了巨大的发展活力,形成了一种既开放、包容,又忧患、竞争的观念和意识,催生出以“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”,“敢闯敢试、追求卓越、崇尚成功、宽容失败”等,为代表的一系列新理念、新精神,引领时代风气,为中国特色社会主义先进文化注入了新鲜的积极元素。今天的开发区人,要用创新的锐智,实现加快发展、率先发展、和谐发展。要创出新优势、走出新路子、承担新使命、办出新特色。把开发区的旗帜举得更高,把开发区的牌子擦得更亮。

### 三、塑造区域发展的核心价值文化

区域竞争力最终将体现为文化的竞争力。加强区域文化建设,要从这样几个方面着手。一要按照国际水准加强文化基础设施建设;二要大力开展群众喜闻乐见、雅俗共赏的文体活动;三要积极发展文化事业;四要着力推动文化产业发展;五要充分发挥城市建设和管理的社会教化功能。加强区域文化建设的核心是加强机关文化建设。通过加强机关文化建设,来培育大家广泛认同的区域核心价值文化。让机关文化在区域文化建设中,发挥引领和引擎作用,成为区域发展的主流文化,也就是我们通常所说的核心价值文化。具体是指机关及其成员在组织和管理相关工作或事物的长期实践中形成的,为多数成员所认同和共同遵守的基本信念、价值标准、业务技能,以及从中体现出来的群众意识、行为规范、精神风貌等。机关文化代表了一个区域的精神风貌和发展潜能。我们加强区域文化建设的终极目的,就是提炼和升华开发区精神,培育大家广泛认同的共同价值观,具体应该包含以下内容。

1. 要有逐渐趋同的思维模式。要有胸怀祖国、面向东北亚、放眼全世界,与时代同行,与世界同步的眼光和视角,从全局和战略的高度,超前谋划区域的发展。要有超前思维、战略思维、辩证思维的能力和习惯,要用国际化的视野审视和推动开发区的发展,把国际化作为我们工作的一个基本遵循,一种质的要求,一种工作标准和目标追求。率先推进开发区与国际惯例的接轨。

2. 要有高度一致的目标追求。开发区人的目标追求就是要把开发区建成国内一流,国际上有影响,在各类开放先导区中,发展环境最好、工作效率最高、服务质量最优,适宜国内外各类人士创业、工作和生活的改革开放先行区;现代产业高度

发达的产业聚集区;现代化、国际化、生态化发展的新城区;科学发展、和谐发展的示范区;大连新市区的核心区、标志区。

3. 要有相对一致的观念意识。对于处在改革开放最前沿的开发区人来说,要在思想、思路和观念意识上,始终处在前列。具体说,要有以下十种意识。一是要有忧患意识;二是要有机遇意识;三是要有大局意识;四是要有责任意识;五是要有市场意识;六是要有发展意识;七是要有改革意识;八是要有创新意识;九是要有服务意识;十是要有争先意识。

4. 要有昂扬向上的精神风貌。开发区人所从事的都是开放性、开拓性的事业,任务艰巨,责任重大。所以,必须要有一种敢为天下先的闯劲;有一种咬定青山不放松的韧劲;有一种永不懈怠的拼搏精神;有一种永不服输的昂扬锐气;有一种争当领航者的豪迈志气,有一种善于攻坚克难的勇气。这应该成为开发区人的自觉追求和不断升华的精神风貌。

5. 要有坚定鲜明的人生信念。处在改革开放最前沿的人,要始终如一地坚信:学习会让人永远年轻;廉洁会使手中的权力永不贬值;工作第一,健康至上,激情工作,享受生活;权为民所用,情为民所系,利为民所谋;勿以善小而不为,勿以恶小而为之;己欲利而利人,己欲达而达人,己所不欲,勿施于人;区兴我荣,区衰我耻。

6. 要有坚实前瞻的工作理念。开发区人在 25 年的开发建设中,总结和提炼了一系列非常有传承价值的理念、精神,应该始终如一地坚守,并在实践中不断地加以创新。具体就是:诚实守信、求真务实、雷厉风行、百折不挠、团结协作、敬业奉献、敢闯敢试、开拓创新、与时俱进、追求卓越、精益求精、崇尚科学、崇尚成功、永不言败、勇争一流。

7. 要有明确一致的价值追求。共同的价值追求,是区域文化的核心,也是我们通常所说的核心价值观。具体是:“五以”“四尊”“三关”“两发”。即以人为本、以企业为源、以发展为根、以贡献为荣、以创新为魂;尊重知识、尊重劳动、尊重创造、尊重纳税人;关心创业、关爱企业、关怀企业家;发展为了人民,发展成果让人民共享。

塑造区域发展的核心价值文化,是区域文化的核心和关键。但任何一种文化的形成,都是人类文明不断浓缩、沉淀的结果,所以,文化建设也是一个历史过程。随着时间的推移和实践的发展,区域发展的核心价值文化,也必然地要赋予更多时代的内涵。创造性的事业,需要先进的文化理念支撑。文化已不再是单纯的文化概念,已上升为助推区域发展的强大精神力量。我们大力加强区域文化建设,就是要通过提升区域发展的软实力,来进一步提高区域发展的综合竞争力。坚持用先进的文化,引领开发区不断创造新的发展辉煌。

(作者系中共大连市委常委、宣传部长、先导区党工委书记)