

ZHONGGUO ZHUYAO JIN 黄晓玲 宋沛○主编 BAN JI QING MAO ZHI DU



 中国人民大学出版社



中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度

黄晓玲 宋沛○主编

中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国

主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要

经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济

贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济

伙伴及其

及其经贸

经贸制度

制度中国

中国主要

主要贸易

贸易伙伴

贸易伙伴

伙伴及其

及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其

经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸

制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸

制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸

制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸

制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度 中国主要经济贸易伙伴及其经贸

图书在版编目(CIP)数据

中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度/黄晓玲,宋沛主编

北京:中国人民大学出版社,2005

(高职高专国际贸易专业系列教材)

ISBN 7-300-06944-4

I. 中…

II. ①黄… ②宋…

III. 对外贸易-中国-高等学校:技术学校-教材

IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 122253 号

高职高专国际贸易专业系列教材

中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度

主编 黄晓玲 宋 沛

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-82501766(邮购部) 010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司) 010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

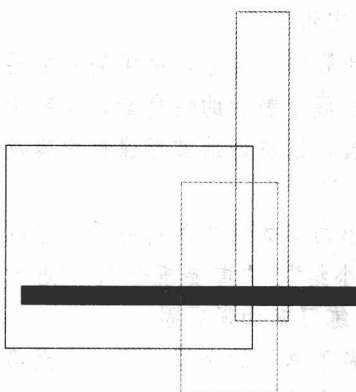
开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2005 年 10 月第 1 版

印 张 24.25 印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷

字 数 444 000 定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



编写说明

本书是为高等职业教育国际贸易专业“中国主要经济贸易伙伴”课程的学习与考核编写的。它参照了全国高等教育自学考试指导委员会及对外经济贸易大学高等职业教育同类课程所设定的考核知识点及能力层次，体现了高等职业教育的特点和教学目标。

随着经济全球化趋势的加强，各国的贸易政策与制度日益统一于世界贸易组织的框架之下。但在现阶段各国为了最大限度地获取贸易利益，其制定的贸易政策与制度等方面的个体差异依然广泛存在。目前我国的对外经济贸易伙伴虽已扩展到了220多个，但欧盟、美国、日本、东盟、韩国、俄罗斯以及我国港澳台地区多年来至今一直是我国的主要经贸伙伴，我国绝大多数的对外贸易、投资、经济技术合作活动都是与这些国家和地区进行的。因此，让学生有针对性地学习和掌握有关我国主要经贸伙伴的经贸知识，包括各自的经贸优劣势、经贸政策和组织制度，以及与我国发展经贸合作的基础、动因、趋势等，对于提高实际工作能力是大有裨益的。

本教材的特色主要体现在以下几个方面：

第一，实用性和时效性。本教材着重介绍了中国各主要经贸伙伴现行的经贸政策和组织制度，以及中国与这些经贸伙伴之间经贸合作的最新发展动态。教材

中引用的数据大都更新到 2004 年,对实际工作有现实指导意义。

第二,形式新颖。本教材设计的“辅文”即“小资料”部分,提供简明扼要的相关背景知识,既不增加学生学习负担,又大大扩展了教材的信息量,有助于学生从“纵”、“横”两方面加深对知识的理解和扩展,以更好地掌握课程内容及其应用。

第三,简明扼要,突出重点。教材的编排在突出内容的内在逻辑关系的基础上,力求阐述、分析简明扼要;各章都配有“本章小结”、“重要概念”、“思考题”,以帮助学生归纳、提炼本章核心知识点,再以练习来加强巩固。

本教材第一章对中国经济贸易活动的地区分布做了总括的介绍,第二章至第八章根据 2004 年中国主要贸易伙伴的排序,分别分析介绍欧盟、美国、日本、中国香港特别行政区、中国台湾地区、东盟、韩国、俄罗斯等国家和地区的经贸概况、经贸政策与制度,以及与中国的经贸关系等内容,其中香港特别行政区和中国台湾地区的相关内容在第五章“中国单独关税区”中予以介绍。

本书参加编写的人员及分工如下:第一章,黄晓玲;第二章、第七章,黄晓玲、王煜;第三章、第五章,黄晓玲、廖文伟;第四章,宋沛、王文选;第六章,黄晓玲、李梅;第八章,宋沛。全书由黄晓玲总纂定稿。

书中错误与不足之处,恳请读者指正。

编者

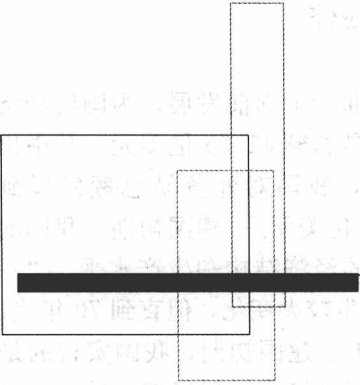
2005 年 8 月

目 录

第一章 中国对外经济贸易及其伙伴概述	(1)
第一节 对外贸易的发展.....	(1)
第二节 吸收外商直接投资	(11)
第三节 对外直接投资	(17)
第四节 技术贸易	(21)
第五节 其他对外经贸活动的发展	(30)
本章小结	(36)
重要概念	(37)
思考题	(37)
第二章 欧洲联盟	(38)
第一节 欧洲联盟经济一体化概述	(38)
第二节 欧洲联盟经济一体化的成就	(49)
第三节 欧洲联盟的共同贸易政策与制度	(55)
第四节 中国与欧洲联盟的经贸关系	(62)
本章小结	(74)

重要概念	(74)
思考题	(75)
第三章 美国	(76)
第一节 美国经济概况	(76)
第二节 美国的对外贸易	(82)
第三节 美国的国际投资	(101)
第四节 中国—美国经济贸易关系	(108)
本章小结	(121)
重要概念	(122)
思考题	(123)
第四章 日本	(124)
第一节 日本经济概况	(124)
第二节 日本对外经济贸易合作	(133)
第三节 日本对外贸易管理制度	(147)
第四节 中国—日本经济贸易关系	(158)
本章小结	(169)
重要概念	(169)
思考题	(170)
第五章 中国单独关税区	(171)
第一节 香港	(172)
第二节 台湾	(198)
本章小结	(220)
重要概念	(221)
思考题	(221)
第六章 东南亚国家联盟	(222)
第一节 东南亚国家联盟概述	(222)
第二节 东盟各国经济发展及改革历程	(226)
第三节 东盟国家经贸政策与制度	(235)
第四节 东盟自由贸易区	(260)

第五节 中国与东盟国家的经济贸易关系·····	(264)
本章小结·····	(278)
重要概念·····	(280)
思考题·····	(280)
第七章 韩国·····	(281)
第一节 韩国经济概述·····	(281)
第二节 韩国对外贸易政策与制度·····	(296)
第三节 韩国吸引外资与鼓励海外投资的政策措施·····	(307)
第四节 中国与韩国的经济贸易关系·····	(317)
本章小结·····	(329)
重要概念·····	(331)
思考题·····	(331)
第八章 俄罗斯·····	(332)
第一节 转型期的俄罗斯经济发展概况·····	(332)
第二节 俄罗斯对外经济与贸易合作·····	(344)
第三节 俄罗斯对外贸易与投资管理·····	(351)
第四节 中国与俄罗斯经济贸易关系·····	(365)
本章小结·····	(375)
重要概念·····	(376)
思考题·····	(377)
参考文献·····	(378)



第一章

中国对外经济贸易 及其伙伴概述

对外经济贸易包括的内容很多，这里主要指对外贸易、利用外资和对外投资、技术进出口、对外承包工程和劳务合作、对外经济技术援助和接受国外援助等。我国实行对外开放政策以来，在对外经济贸易方面取得了举世瞩目的成绩，对外经济贸易成为我国国民经济的重要组成部分，是联系国内外市场的纽带。

实行对外开放政策，是为吸收世界上各个国家和地区的长处和优点，博采众长，尽为我用。因此，我们的对外开放是向全世界开放。由于各国的比较优势、竞争优势以及经济技术发展水平不同，因此，我国与各国的经济贸易交往活动分布是不均衡的，会在一个时期，在某些方面，同一些国家和地区的交往多一些，快一些。这也是国际上的通常现象。



对外贸易是对外经济贸易活动的核心。我国对外开放政策的三项主要内容就是发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术设备，而发展对外贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策的最根本内容。

中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度

一、改革开放前对外贸易的发展及贸易伙伴

(一) 贸易额与商品结构

从新中国成立到 1978 年,我国的对外贸易在曲折中向前发展,为国民经济的恢复和发展作出了贡献。1950 年,我国对外贸易总额 11.35 亿美元,其中出口 5.52 亿美元,进口 5.83 亿美元。到 1978 年,我国对外贸易总额发展到 206.4 亿美元,其中出口 97.5 亿美元,进口 108.9 亿美元。^① 建国初期,我国的出口商品 80% 以上是初级产品,反映了中国当时的经济结构和生产水平。“一五”计划后,我国工业迅速发展,出口商品结构发生较大变化,但直到 70 年代,初级产品出口占我国出口总额的比重仍在 50% 以上。建国初期,我国实行的是国家统制的对外贸易政策,到 1957 年后为适应国民经济向计划经济的转变,形成了国营外贸公司集中统一经营,国家对外贸公司实行指令性计划管理和统收统支、统负盈亏,管理和经营一体化的高度集中的对外贸易体制。对外贸易被看作社会主义扩大再生产的补充手段,局限于互通有无、调剂余缺。

(二) 贸易伙伴

新中国成立初期的 20 世纪 50 年代,由于西方资本主义国家对我国采取敌视、封锁政策,我国对外贸易的主要国际市场是原苏联和东欧社会主义国家。当时,我国根据恢复和发展国民经济的需要,本着“积极协作、平等互利、实事求是”的方针,积极开展对苏联、东欧国家和其他友好国家的贸易和经济合作,不断突破西方国家的封锁、禁运,对医治我国战争创伤,恢复和发展国民经济起到了积极作用。同时,我国通过贸易和使用苏联政府贷款从苏联和东欧国家引进 156 项重点建设项目的成套设备和技术,建设了一批钢铁、电力、煤炭、石油、机械、化工、建材等骨干企业,为我国的工业化打下了初步基础。那时,同社会主义国家的贸易额占我国对外贸易总额的比重是:1951 年为 52.9%,1952 年至 50 年代末,每年都在 70% 以上;其中对苏联的贸易额约占我国对外贸易总额的 50%。

50 年代期间,我国为逐步发展同亚非民族独立国家的贸易关系,发展祖国内地同港澳地区的贸易,努力开拓对西方国家的民间及政府贸易,进行了卓有成效的努力。我国同亚非国家贸易关系的发展,增进了亚非国家同中国的友谊,促进了亚非国家民族经济的发展;我国保证对港澳地区的供应,积极扩大对港澳出口及经港澳转口贸易,开辟了反封锁、反禁运的新战线;我国继 1950 年同瑞典、丹麦、瑞士、芬兰建立外交和贸易关系后,又利用各种机会和途径,争取和团结

^① 本章统计数据主要来自各年《中国统计年鉴》以及商务部官方网站统计数据库。

其他西方国家工商界及开明人士，以民促官，推动了我国同日本、西欧等国家的民间贸易以至官方贸易。

1960年，随着中苏关系的变化，我国对苏联和东欧国家的贸易急剧下降，新中国的对外贸易遭遇了第一次较大的曲折。在这一形势下，我国在坚持内地对港澳地区长期稳定供应，积极发展同亚非拉民族独立国家贸易关系的同时，进一步打开对西方国家贸易的渠道。经过努力，我国同日本和西欧的贸易取得了突破性进展。中日贸易由50年代的民间贸易转入60年代的友好贸易和备忘录贸易；1963年，我国同日本签订了第一个采用延期付款方式进口维尼纶成套设备的合同，打开了西方国家从技术上封锁中国的缺口。1964年，我国与法国建交，中法两国政府间贸易关系迅速发展，带动西欧掀起了开展对华贸易的热潮。到1965年，对西方国家贸易额占我国对外贸易总额的比重由1957年的17.9%上升到52.8%。

1966年，“文化大革命”开始，打乱了我国社会主义建设的进程，我国对外贸易遭到严重的干扰和破坏，遭遇了建国后的第二次曲折。我国对外贸易自1967年起连续3年出现停滞和下降。经过艰苦努力，我国对外贸易从1970年开始逐渐好转。

70年代前期，国际环境发生了有利于我国的变化。1971年联合国恢复我国的合法席位，1972年美国总统尼克松访华，中美发表《联合公报》，并在正式建交前先恢复了贸易关系。之后，我国对外关系取得了重大进展，西方国家纷纷同我国建立外交关系或使外交关系升格。中日邦交实现了正常化，中国与欧洲共同体建立了正式关系，使我国对外贸易的国际环境明显改善，对外贸易额迅速增长。

然而，我国对外贸易的全面恢复和持续、快速发展，还是在1976年粉碎“四人帮”、结束“十年动乱”之后。

二、改革开放以来对外贸易的发展及贸易伙伴

1978年底党的十一届三中全会以后，我国实行对外开放政策，进行经济体制改革，国民经济迅速发展，对外贸易也进入了一个新的发展时期。

（一）贸易额

1978年我国的进出口贸易总额仅206.4亿美元，1985年“国民经济与社会发展第六个五年计划”完成时，进出口总额已达约700亿美元；1990年第七个五年计划完成时，进出口总额突破1100亿美元；第八个五年计划期间进出口贸易增长速度更快，1995年进出口总额达2808.6亿美元；第九个五年计划期间，

进出口额继续保持增长, 2000 年进出口总额达 4 743 亿美元; 进入第十个五年计划以来, 尤其是 2001 年我国正式加入世界贸易组织后, 对外贸易发展进一步提速, 2004 年进出口贸易超万亿美元大关, 达 11 547.4 亿美元。我国 1978—2004 年进出口贸易额及增长率详见表 1—1。

表 1—1 1978—2004 年中国进出口贸易额及增长率 单位: 亿美元

年份	进出口		出口		进口	
	进出口额	比上年 (%)	出口额	比上年 (%)	进口额	比上年 (%)
1978	206.4	39.4	97.5	28.4	108.9	51.0
1979	293.3	42.1	136.6	40.1	156.8	43.9
1980	378.2	28.9	182.7	33.7	195.5	24.7
1981	440.2	16.4	220.1	20.5	220.2	12.6
1982	416.1	-5.5	223.2	1.4	192.9	-12.4
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.9
1984	535.5	22.8	261.4	17.6	274.1	28.1
1985	696.0	30.0	273.5	4.6	422.5	54.1
1986	738.5	6.1	309.4	13.1	429.0	1.5
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7
1988	1 027.8	24.4	475.2	20.5	552.7	27.9
1989	1 116.8	8.7	525.4	10.6	591.4	7.0
1990	1 154.4	3.4	620.9	18.2	533.5	-9.8
1991	1 357.0	17.6	719.1	15.8	637.9	19.6
1992	1 655.3	22.0	849.4	18.1	805.9	26.3
1993	1 957.0	18.2	917.4	8.0	1 039.6	29.0
1994	2 366.2	20.9	1 210.1	31.9	1 156.2	11.2
1995	2 808.6	18.7	1 487.8	22.9	1 320.8	14.2
1996	2 898.8	3.2	1 510.5	1.5	1 388.3	5.1
1997	3 251.6	12.2	1 827.9	21.0	1 423.7	2.5
1998	3 239.5	-0.4	1 837.1	0.5	1 402.4	-1.5
1999	3 606.3	11.3	1 949.3	16.1	1 657.0	18.2
2000	4 743.0	31.5	2 492.0	27.8	2 250.9	35.8
2001	5 097.7	7.5	2 661.5	6.8	2 436.1	8.2
2002	6 207.9	21.8	3 255.7	22.3	2 952.2	21.2
2003	8 512.1	37.1	4 383.7	34.6	4 128.4	39.8
2004	11 547.4	35.7	5 933.6	35.4	5 613.8	36.0

数据来源: <http://www.customs.gov.cn>。

1978 年实行改革开放以来, 我国对外贸易依存度 ((进口额 + 出口额) /

GDP) 迅速提高, 2004 年达到 75.1%。与世界其他贸易大国相比, 我国的对外贸易依存度不仅高于印度、巴西等发展中大国, 而且高于美国、日本等发达国家。对外贸易依存度的提高, 表明我国经济开放度提高, 对外贸易在国民经济中的作用不断增强 (1978—2004 年我国进出口贸易在国民生产总值中的份额详见表 1—2)。

表 1—2 中国进出口贸易在国民生产总值中的份额 (%)

年份	进口	出口	进出口	年份	进口	出口	进出口
1978	5.5	5.2	10.7	1992	15.8	17.9	33.7
1979	6.5	6.0	12.5	1993	15.2	15.3	30.5
1980	6.8	6.7	13.5	1994	18.9	22.4	41.3
1981	7.9	7.8	15.7	1995	16.9	21.4	38.3
1982	7.2	8.2	15.4	1996	15.0	18.4	33.4
1983	7.5	7.7	15.2	1997	15.8	20.3	36.1
1984	8.9	8.5	17.4	1998	14.8	19.4	34.2
1985	14.1	9.1	23.2	1999	16.7	19.7	36.4
1986	14.9	10.8	25.7	2000	20.8	23.1	43.9
1987	13.6	12.5	26.1	2001	21.6	23.6	45.2
1988	14.0	12.1	26.1	2002	23.6	26.0	49.6
1989	13.3	12.0	25.3	2003	29.3	31.1	60.4
1990	13.4	16.3	29.7	2004	36.5	38.6	75.1
1991	14.9	17.8	32.7				

1978—2004 年间, 中国进出口贸易的年平均增长速度为 16%, 这不仅高于同期国民经济的平均增长速度 (9.8%), 而且也大大高于世界贸易的平均增长速度 (见图 1—1 和表 1—3)。在 1980—2000 年间, 世界贸易的平均增长速度约为 7%, 其中发展中国家贸易增长率略高于发达国家贸易增长率, 转型经济国家的贸易增长率最低, 仅在 1%~2%。中国对外贸易的持续增长, 尤其是出口贸易的高速增长, 使中国在世界贸易中的位次不断提前, 中国对外贸易在世界贸易中的比例也不断提高。1978 年我国出口贸易在世界贸易中仅占 0.75%, 居第 32 位, 到 2004 年, 我国货物进出口额、出口额和进口额世界排名均为第三, 出口在世界出口总值中的比重上升到 6.5%, 进口比重上升到 5.9%, 已成为世界贸易大国之一。

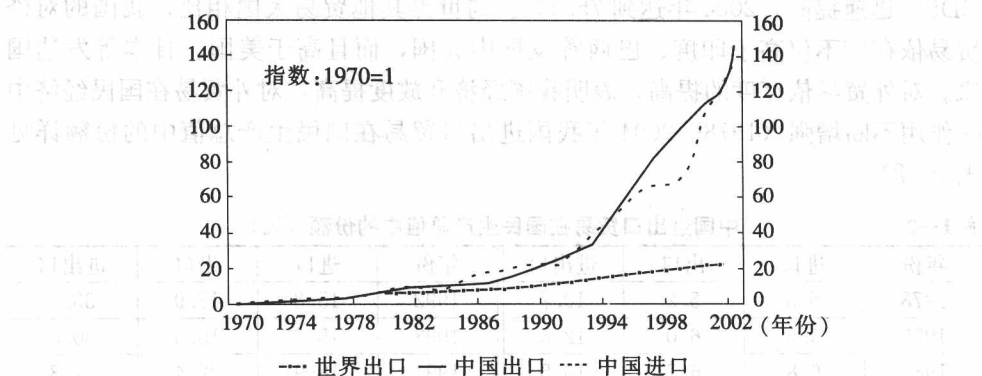


图 1—1 1970—2002 年中国及世界贸易增长率

表 1—3

1980 年以来世界贸易增长率 (%)

分类	时期 项目	1980—2000 年		1990—2000 年		2000—2001 年	
		出口	进口	出口	进口	出口	进口
世界		7.03	6.98	6.57	6.48	-3.57	-3.26
发达国家		7.29	6.95	5.51	5.71	-3.43	-4.14
发展中国家		7.73	8.20	9.05	8.33	-5.14	-3.00
转型经济国家		0.93	1.64	8.76	8.72	6.87	11.12

资料来源: <http://www.unctad.org>。

(二) 贸易差额

1981—1990 年 10 年间,我国对外贸易整体上呈现逆差。贸易逆差最高的年份是 1985 年,逆差额达 149 亿美元;贸易顺差最高的年份是 1990 年,顺差额为 87.4 亿美元。1991—2004 年间,我国对外贸易整体上呈大幅顺差,除 1993 年贸易逆差为 122.2 亿美元外,其余年份都保持贸易顺差,持续贸易顺差为我国外汇储备的积累起了决定性的作用。

(三) 贸易商品结构

改革开放以来,我国在进出口贸易规模迅速扩大的同时,进出口商品结构也得到明显改善(详见表 1—4)。

表 1—4

中国进出口商品结构演变

年份	进口 (%)		出口 (%)	
	初级产品	工业制成品	初级产品	工业制成品
1980	34.8	65.2	53.4	46.6
1985	17.1	82.9	54.2	45.8
1990	18.5	81.5	25.6	74.4
1995	18.5	81.5	14.4	85.6
2000	20.8	79.2	10.2	89.8
2001	18.8	81.2	9.9	90.1
2002	16.7	83.3	8.7	91.3
2003	17.6	82.4	7.9	92.1
2004	19.0	81.0	9.9	90.1

资料来源: <http://gcs.mofcom.gov.cn>。

1. 出口商品结构明显优化

在出口贸易中,制成品的比例不断升高,初级产品的比例不断下降。1980年,初级产品出口占 53.4%,工业制成品占 46.6%;1990 年初级产品出口占总出口的 25.6%,工业制成品占 74.4%;2004 年,初级产品出口占总出口的 9.9%,工业制成品占 90.1%。改革开放以来,中国出口商品结构出现两次大的跨越。第一次是 1986 年,纺织服装取代石油成为中国第一出口产品,标志着中国摆脱了以资源为主的出口结构,出口进入了以劳动密集型制成品为主导的时代;第二次是 1995 年,中国机电产品超过了纺织服装产品成为最大类的出口品,机电类产品总体上看资本和技术密集度较高,机电类产品成为中国出口产品结构中一个新的支柱,标志着出口商品构成的升级。2004 年,机电产品出口值达 3 234 亿美元,占我国出口总值的 54.5%。我国高新技术产品出口也越来越呈高速增长态势,2004 年出口值达到 1 600 亿美元,约占总出口的 27%。

2. 进口商品结构不断完善

(1) 大量进口了短缺的资源型商品,如石油、小麦、大豆、橡胶等。

(2) 以信息、通讯类产品为主的高新技术产品进口呈现高增长。

(3) 国内技术和生产能力逐步完善、提高的商品进口大幅度减少。

(四) 贸易市场分布

随着我国改革开放的深入,全方位协调发展的国别地区政策使中国与世界各国和地区的贸易关系有了突飞猛进的发展,进出口市场分布逐渐呈现多元化。目前我国已与 220 多个国家和地区建立了经济贸易关系。

1. 出口市场分布

中国主要经济贸易伙伴及其经贸制度

(1) 出口市场多元化战略。

改革开放后的一段时间内,我国的对外贸易获得了巨大的发展,但对外贸易市场也呈现出集中的趋势。由于改革开放以后,我国出口结构与劳动力比较优势吻合度提高,出口结构中劳动密集型产品比重迅速提高,而发达国家由于劳动力成本高昂,成为劳动密集型产品的主要进口国。因此,与改革开放前相比,我国出口对发达国家的市场依赖度显著上升,1990年“七五”计划完成时,向我国港澳地区^①、日本、美国和欧盟四大市场的出口占我国总出口的74.8%。

出口市场高度集中的分布态势对我国出口贸易的强劲增长形成了约束,而且也将出口贸易置于更加不稳定的市场环境中。从战略高度上把握出口市场格局的变化趋势,已成为中国外贸发展的焦点之一。我国于“八五”计划(1991—1995年)期间正式启动出口市场多元化战略。出口市场多元化战略的目标是,根据国际政治经济条件的变化,有重点、有计划地调整出口市场结构,在巩固传统市场的基础上努力开拓新市场,改变出口市场过于集中的状况,逐步建立起出口市场多元化的总体格局。

我国在“九五”计划和“十五”计划期间继续强化出口市场多元化战略,取得了一定的成效。

(2) 出口市场分布格局。

出口市场多元化战略实施以来,我国出口市场格局发生了较大变化,其特点主要有以下几点:

1) 出口市场仍以美、日、欧和我国香港地区为重心,但各主要市场间份额趋于平衡。

1991年,美、日、欧和香港地区占我国总出口的77%,其中仅香港地区就占据44.7%的份额,对拉美、原苏联和东欧地区以及非洲、大洋洲的出口不足6%,我国出口市场表现出较高的集中度。90年代中期“八五”计划完成时,对美、日、欧和香港地区四大市场的出口仍占我国出口总额的74.2%,与前期基本持平;“九五”计划时期,情况略有改观,但2000年“九五”计划完成时,以上四个主要出口市场所占比重仍高达71%,2004年这一比重下降为68.6%。可见,从整体来看,我国出口市场集中态势趋缓,但仍高度集中于发达国家和我国港澳地区。1991年与2004年相比,我国的出口总额中,对美国的出口从8.6%上升到21.1%,对欧盟的出口从9.8%上升到18.1%(以1995年后15国计算),日本的变化不大,从14.7%下降到12.4%,而对香港地区的出口则有较大幅度

^① 对香港、澳门地区的出口中,大量商品转口到发达国家市场。

下降,从 44.7% 跌至 17%。

2) 新兴市场发展很快,对其出口增长速度远远超出我国外贸出口总体增长速度,但市场份额仍然较低。

我国对东盟、韩国、中国台湾地区、拉美、非洲、大洋洲、中东以及原苏东地区出口增长的速度远远超出我国出口总体增长速度,市场份额也有明显增加。1991 年与 2004 年相比,在我国的出口总额中,对拉美的出口从 1.1% 上升到 3.1%,韩国从 3% 上升到 4.7%,台湾地区从 0.8% 上升到 2.3%,非洲从 1.4% 上升到 2.3%,大洋洲从 0.9% 上升到 1.7%。但是,由于新兴市场原有贸易额基数较低,所以尽管发展很快,其总体市场份额仍然不大。然而,正是这些新兴市场的快速发展,推动了我国出口的不断扩大,在我国出口增量中所占比重不可忽视。

2004 年,我国的出口市场按洲别的分布情况如表 1—5 所示,排名前十位的市场如表 1—6 所示。

表 1—5 2004 年中国出口市场按洲别分布情况

洲别	亚洲	欧洲	北美	拉美	大洋洲	非洲
占比 (%)	49.8	20.6	22.5	3.1	1.7	2.3

资料来源: <http://gcs.mofcom.gov.cn>。

表 1—6 2004 年中国排名前十位出口市场

排序	国家/地区	占比 (%)	排序	国家/地区	占比 (%)
1	美国	21.1	6	韩国	4.7
2	欧盟	18.1	7	中国台湾地区	2.3
3	中国香港地区	17.0	8	俄罗斯	1.5
4	日本	12.4	9	澳大利亚	1.5
5	东盟	7.2	10	加拿大	1.4

资料来源: <http://gcs.mofcom.gov.cn>。

2. 进口市场分布

从进口市场分布来看,亚洲是中国进口商品的主要来源地,从亚洲的进口占总进口的比重始终保持在 60%~70%。在亚洲各国(地区)中,从日本的进口上升幅度最大,2004 年从日本的进口占到我国总进口的 26.8%。日本已多年保持中国第一大进口来源国地位。此外,从中国台湾地区、韩国、东盟的进口在我国进口总额中所占的份额上升较快,而从香港地区的进口在总进口中的比重直线下降,从 1990 年的 26.72% 下降到 2004 年的 2.1%。相对于亚洲,中国从欧洲和北美洲的进口比重都有不同程度的下降,欧洲的比重从约 20% 下降为 15% 左