



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书

网页制作教程

(第2版)

王君学 主编
田鸿立 梁仕杰 副主编

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书

网页制作教程（第2版）

王君学 主编

田鸿立 梁仕杰 副主编



人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

网页制作教程 / 王君学主编. —2版. —北京: 人民邮电出版社, 2009. 10

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书

ISBN 978-7-115-21296-2

I. 网… II. 王… III. 主页制作—专业学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第165555号

内 容 提 要

本书按照项目教学法组织教学内容。全书由8个项目构成, 主要内容包括网页制作基础、Dreamweaver 8基本操作、网页布局与批量制作、网页版面设计与制作、网页动态效果的制作、优秀网站赏析、制作ASP应用程序以及制作“保护动物”网页。通过这些内容的学习, 读者可以掌握使用Photoshop、Flash和Dreamweaver制作网页的基本知识和方法。

本书可作为中等职业学校“网页设计与制作”课程的教材, 也可以作为网页设计爱好者的入门用书。

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书

网页制作教程 (第2版)

- ◆ 主 编 王君学
副 主 编 田鸿立 梁仕杰
责任编辑 王亚娜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13.75
字数: 338千字
印数: 1—3 000册
- 2009年10月第2版
2009年10月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-21296-2

定价: 23.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

会 丛 书 前 言

实施信息化的关键在人才,在我国各行各业都需要大批的各个层次的计算机应用专业人才。在未来几年内,我国经济和社会发展对计算机应用与软件技术专业初级人才具有很大的需求,而这些人才的培养主要由中等职业教育来承担。要培养具备综合职业能力和全面素质,在生产、服务、技术和管理等第一线工作的技能型人才,必须在课程开发上,从职业岗位技能分析入手,以教材建设推动中等职业教育教学改革,从而提高中等职业教育质量。

人民邮电出版社根据《教育部等七部门关于进一步加强职业教育工作的若干意见》的指示精神,在深入调查研究的基础上,会同企业技术专家、中等职业学校教师、职业教育教研人员按照专业的“培养目标与规格”教学要求进行整体规划设计了本套教材。本套教材以教育部办公厅、信息产业部办公厅联合颁布的“中等职业学校计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案”为依据,遵循“以全面素质为基础,以职业能力为本位;以企业需求为基本依据,以就业为导向;适应行业技术发展,体现教学内容的先进性和前瞻性;以学生为主体,体现教学组织的科学性和灵活性”等技能型紧缺人才培养培训的基本原则。

本套教材适用于中等职业学校计算机及相关专业,按计算机软件、多媒体应用技术、计算机网络技术及应用等3个专业组织编写。在教学内容的编排上,力求着重提高受教育者的职业能力,具备如下特点。

(1) 在具备一定的知识系统性和知识完整性的情况下,突出中等职业教育的特点,在写作的过程中把握好“必须”和“足够”这两个“度”。

(2) 任务驱动,项目教学。让学生零距离接触所学知识,拓展学生的职业技能。

(3) 按照中等职业教育的教学规律和学生认知特点讲解各个知识点,选择大量与知识点紧密结合的案例。

(4) 由浅及深,由易到难,循序渐进,通俗易懂,理论与案例制作相结合,实用与技巧相结合。

(5) 注重培养学生的学习兴趣、独立思考能力、创造性和再学习能力。

(6) 适量介绍有关业内的专业知识和案例,使学生学习后可以尽快胜任岗位工作。

为了方便教师教学,我们提供辅助教师教学的“电子教案、习题答案以及模拟考试试卷”,其中部分教材配备为老师教学而提供的多媒体素材库,并发布在人民邮电出版社网站(www.ptpress.com.cn)的下载区中。

随着中等职业教育的深入改革,编写中等职业教育教材始终是一个新课题;我们衷心希望,全国从事中等职业教育的教师与企业技术专家与我们联系,帮助我们加强中等职业教育教材建设,进一步提高教材质量。对于教材中存在的不当之处,恳请广大读者在使用过程中给我们多提宝贵意见。联系方式: wangyana@ptpress.com.cn。



前言

随着计算机技术的发展和普及,“网页设计与制作”日益成为中等职业学校一门重要的课程。但目前“网页设计与制作”课程的传统教材基本都是单纯介绍知识点,缺乏实践环节,特别是综合性的实例较少。本书基于 Dreamweaver 8 中文版,同时兼顾 Photoshop CS3 中文版和 Flash 8 中文版,既有理论的介绍,又有具体的实例,可让学生在实操中逐步了解和掌握网页制作的技能和技巧。

本书根据教育部职业教育与成人教育司组织制订的《中等职业学校计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》的要求,以《全国计算机信息高新技术考试技能培训和鉴定标准》中的“职业资格技能等级三级”(高级网络操作员)知识点为依据,针对中等职业学校的教学需要而编写。通过本书的学习,学生可以掌握网页设计与制作以及图像处理、Flash 动画制作的基本方法和应用技巧,并能顺利通过相关的职业技能考核。

本书根据中职学生的认知规律和网页学习的特点,按照项目教学法由浅入深、循序渐进地介绍网页制作的基本内容。在组织每个项目中的任务时,采用“预备知识—任务实施—延伸阅读”的顺序进行讲解,首先介绍基础知识,然后讲解实例操作步骤,最后介绍更深层次的知识,以拓宽学生的视野。本书用到的实例,形式新颖、趣味性强,而且涵盖相应的知识点,教师好教、学生易学。在每个项目后还专门安排了实训和课后习题,以帮助学生及时巩固所学内容。

本课程建议教学时数为 72 课时,各项目的教学课时可参考下面的课时分配表。

项 目	课 程 内 容	课 时 分 配	
		讲 授	实 践 训 练
项目一	网页制作基础	4	2
项目二	Dreamweaver 8 基本操作	4	2
项目三	网页布局与批量制作	6	4
项目四	网页版面设计与制作	4	4
项目五	网页动态效果的制作	6	6
项目六	优秀网站赏析	4	4
项目七	制作 ASP 应用程序	6	6
项目八	制作“保护动物”网页	6	4
课 时 总 计		40	32

本书由王君学担任主编,田鸿立、梁仕杰任副主编,参加编写工作的还有沈精虎、黄业清、宋一兵、谭雪松、向先波、冯辉、郭英文、计晓明、董彩霞、郝庆文、滕玲、田晓芳。由于编者水平有限,书中难免存在疏漏之处,敬请广大师生批评指正。

编 者

2009 年 7 月



目 录

项目一 网页制作基础	1
任务一 认识网页和网站	1
(一) 常用术语	1
(二) 网页元素	3
(三) 网站建设流程	4
(四) 常用网页制作软件	6
任务二 使用 HTML 编排“我和你”网页	7
(一) 预备知识——HTML 基础	7
(二) 任务实施——制作“我和你”网页	9
(三) 延伸阅读——HTML 增强知识	11
实训——使用 HTML 编排“神舟七号”网页	14
习题	16
项目二 Dreamweaver 8 基本操作	18
任务一 制作“司马光砸缸”网页	18
(一) 预备知识——创建站点	18
(二) 任务实施——制作“司马光砸缸”网页	27
(三) 延伸阅读——管理站点	31
任务二 制作“牛的成语典故”网页	32
(一) 预备知识——设置文本格式	33
(二) 任务实施——制作“牛的成语典故”网页	38
(三) 延伸阅读——认识 CSS 样式	40
任务三 编排“再别康桥”网页	42
(一) 预备知识——插入和设置图像	42
(二) 任务实施——编排“再别康桥”网页	45
(三) 延伸阅读——创建网站相册	47
任务四 设置“黄山四绝”网页	48
(一) 预备知识——普通超级链接	49
(二) 任务实施——设置“黄山四绝”网页	53
(三) 延伸阅读——特殊超级链接	54
实训——制作“东方朔与元宵姑娘”网页	55
习题	57
项目三 网页布局与批量制作	59
任务一 制作“翔翔文学”网页	59
(一) 预备知识——插入和设置表格	60
(二) 任务实施——制作“翔翔文学”网页	65

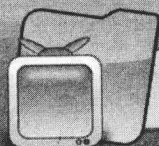


(三) 延伸阅读——表格的使用技巧	69
任务二 制作“天剔一翔读书”网页	70
(一) 预备知识——Div 和 CSS	70
(二) 任务实施——制作“天剔一翔读书”网页	80
(三) 延伸阅读——层与表格的转换	84
任务三 制作“世界名瀑”网页	85
(一) 预备知识——库和模板	86
(二) 任务实施——制作“世界名瀑”网页	89
(三) 延伸阅读——库和模板的其他相关知识	93
实训——制作“一翔软件”网页	93
习题	104
项目四 网页版面设计与制作	106
任务一 版面的基本类型和设计准则	106
(一) 版面的基本类型	106
(二) 版面的设计准则	111
任务二 制作“夏威夷”页面	112
(一) 预备知识——Photoshop CS3 基础	113
(二) 任务实施——制作“夏威夷”页面	119
(三) 延伸阅读——图层、蒙版和通道	122
实训——设计“中国古代文化”版面	127
习题	131
项目五 网页动态效果的制作	133
任务一 制作“翔翔写真”网页	133
(一) 预备知识——行为	133
(二) 任务实施——制作“翔翔写真”网页	136
(三) 延伸阅读——事件和动作	139
任务二 制作“嫦娥奔月”网页	140
(一) 预备知识——时间轴	141
(二) 任务实施——制作“嫦娥奔月”网页	143
(三) 延伸阅读——录制层路径	144
任务三 制作“祝福一翔”动画	145
(一) 预备知识——Flash 动画	145
(二) 任务实施——制作“祝福一翔”动画	149
(三) 延伸阅读——发布作品	155
实训——制作“十大名山”网页	156
习题	158
项目六 优秀网站赏析	160
任务一 网页鉴赏理论	160



(一) 网页的艺术表现·····	160
(二) 网页设计中的点线面·····	162
(三) 网页的色彩搭配·····	168
任务二 优秀网站赏析·····	173
习题·····	177
项目七 制作 ASP 应用程序·····	178
任务一 搭建应用程序开发环境·····	178
(一) 配置 IIS 服务器·····	178
(二) 定义站点·····	179
任务二 创建数据库连接·····	180
任务三 显示记录·····	180
(一) 创建记录集·····	180
(二) 添加动态数据·····	181
(三) 添加重复区域·····	182
(四) 记录集分页·····	182
(五) 显示记录计数·····	183
任务四 插入记录·····	183
(一) 设置表单·····	184
(二) 插入记录·····	187
(三) 检查新用户名·····	189
任务五 更新和删除记录·····	189
(一) 更新记录·····	189
(二) 删除记录·····	191
任务六 用户身份验证·····	191
(一) 限制对页的访问·····	192
(二) 用户登录和注销·····	192
习题·····	193
项目八 制作“保护动物”网页·····	195
任务一 案例概述·····	195
任务二 版面设计·····	197
(一) 设计页眉部分·····	197
(二) 设计主体部分·····	200
(三) 设计页脚部分·····	205
任务三 页面编辑·····	205
习题·····	210





项目一

网页制作基础

在这个人人都会上网冲浪的时代，网站与人们的生活息息相关。小到个人，大到企业，无不通过网站展示和推荐自己。本项目将介绍关于网页和网站的基本知识，并通过实例介绍 HTML 的基本语法，以便为后续内容的学习打下基础。



学习目标

- ❖ 了解常用术语和基本网页元素。
- ❖ 了解网页制作软件和网站建设流程。
- ❖ 掌握 HTML 语法的基本知识。

任务一 认识网页和网站

下面介绍与网页和网站有关的基本知识，包括常用术语、网页元素、网站建设流程和常用的网页制作软件等。

（一）常用术语

常用术语简要介绍如下。

1. Internet 和 WWW

Internet 通常译为互联网，也称环球网或因特网。Internet 不是指单个区域范围内的网络，而是指各种不同类型的计算机网络连接起来的全球性网络。WWW 是“World Wide Web”的缩写，也可简称为 Web，中文名为“万维网”。用户在访问 WWW 信息资源的过程中，无须关心一些技术上的细节，而且其界面友好，因而 WWW 在 Internet 上一推出就受到了欢迎，并得到了迅速发展。

2. 浏览器和 URL

凡是上过网的读者对浏览器并不陌生，它是一个用于与互联网中的服务器建立连接并与之进行通信的客户端程序。常见的浏览器有 Internet Explorer、Firefox、Chrome、Safari、Opera、HotBrowser 等。国内厂商开发的浏览器，如腾讯 TT 浏览器、遨游浏览器（Maxthon Browser）也比较常用。当使用浏览器访问网站的时候，都要在浏览器的地址栏输入网站的地址，图 1-1 所示的“http://www.google.cn/”就是 URL。统一资源定位器（Uniform Resource Locator，URL），俗称“网址”，主要用于指定互联网上资源的位置。



图1-1 在浏览器的地址栏中输入网站的地址

3. HTML 和 CSS

超文本标记语言（HyperText Markup Language, HTML）是一种用来制作网络中超文本文档的简单标记语言。它是在文本文件的基础上加上一系列标记，用以描述其颜色、字体、文字大小、格式，再加上声音、图像、动画甚至视频等形成精彩的页面。严格来说，HTML 并不是一种编程语言，只是一些能让浏览器看懂的标记。当用户浏览 WWW 上包含 HTML 标签的网页时，浏览器会“翻译”由这些 HTML 标签提供的网页结构、外观和内容的信息，并按照一定的格式在屏幕上显示出来。HTML 是在客户端被执行的，它包含许多 HTML 标签，这些标签都包括在“<”和“>”符号里，并且大部分是成对出现的。

层叠样式表或级联样式表（Cascading Style Sheet, CSS）是一组格式设置规则，用于控制 Web 页面的外观。通过使用 CSS 样式设置页面的格式，可将页面的内容与表现形式分离。页面内容存放在 HTML 文档中，而用于定义表现形式的 CSS 规则存放在另一个独立的样式表文件或 HTML 文档的某一部分中，通常为文件头部分。将内容与表现形式分离，不仅可使维护站点的外观更加容易，而且还可以使 HTML 文档代码更加简练，缩短浏览器的加载时间。

4. 网页和网站

在浏览器的地址栏输入网址后所能看到的页面就是网页，网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。网页通常是 HTML 格式，文件扩展名为“.html”、“.htm”、“.asp”、“.aspx”、“.php”或“.jsp”等。网页按表现形式可以分为静态网页和动态网页，按位置可以分为主页和内页。使用 HTML 编写的网页基本上都是静态网页，一般没有交互性；使用 ASP、PHP、JSP 等技术制作的网页基本上都是动态网页，具有较好的交互性，可以收集用户的信息。打开网站时所能看到的第 1 页通常称为主页，与主页关联的页面称为网站的内页。

所谓网站，就是指在 Internet 上，根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。用户可以通过网站来发布要公开的资讯，或者利用网站来提供相关的网络服务；可以通过网页浏览器来访问网站，获取需要的资讯或者享受网络服务。网站提供的服务通常有网页服务（Web Service）、数据传输服务（FTP Service）、邮件服务（Mail Service）、数据库服务（Database Service）等。网站按其提供的内容通常分为门户网站、职能网站、专业网站和个人网站等。

5. IP 地址和域名

IP 是“Internet Protocol”的缩写，即“网际协议”。互联网中的每台计算机都有唯一的 IP 地址，以表示该计算机在互联网中的位置。IP 地址实际上是一个 32 位的二进制数，由 4 段数字组成，每段 8 位，各部分之间用小数点分开。IP 地址通常分为 3 类：A 类、B 类和 C 类。A 类 IP 地址的前 8 位表示网络号，后 24 位表示主机号，其有效范围为：1.0.0.1~





126.255.255.254。B 类 IP 地址的前 16 位表示网络号,后 16 位表示主机号,其有效范围为:128.0.0.1~191.255.255.254。C 类 IP 地址的前 24 位表示网络号,后 8 位表示主机号,其有效范围为:192.0.0.1~222.255.255.254。

互联网上计算机的唯一身份标识是 IP 地址,为了便于记忆,人们按照一定的规则给这些计算机起了名字,叫做域名。域名可以分为不同的级别,包括顶级域名和二级域名等。

顶级域名又分为两类:国际顶级域名(如“.com”表示商业组织,“.net”表示网络服务商,“.org”表示非盈利组织等)和国家顶级域名(如“.cn”代表中国,“.uk”代表英国,“.jp”代表日本等)。

二级域名是指在顶级域名之下的域名,在国际顶级域名下的二级域名通常是指域名注册人的网上名称(如“sohu.com”),在国家顶级域名下的二级域名通常是指注册企业的类别符号(如“.com.cn”、“.edu.cn”、“.gov.cn”等)。域名通常是由若干个英文字母或数字组成的,然后由“.”分隔成几部分,例如“163.com”。

6. HTTP 和 FTP

超文本传输协议(Hypertext Transfer Protocol, HTTP)是用于从 WWW 服务器传输超文本到本地浏览器的传送协议。它不仅保证计算机正确快速地传输超文本文档,还确定传输文档中的哪一部分,以及哪部分内容首先显示等。这就是在浏览器中的网页地址都是以“http://”开头的原因。

文件传输协议(File Transfer Protocol, FTP)是一个用于控制网络上系统之间文件传送的协议。采用 FTP 可使互联网用户高效地从网上的 FTP 服务器下载大信息量的数据文件,将远程主机上的文件复制到自己的计算机上,以达到资源共享和传递信息的目的。由于 FTP 的广泛使用,导致互联网上出现了大量为用户提供的下载服务,使互联网成为一个巨大的软件“仓库”。

(二) 网页元素

什么是网页元素?如果从传递信息的角度来看,网页元素主要是指文本、图像、动画、音频、视频等。其中,文本与图像是构成网页的最基本的元素。基本上每一个网页都包含文本和图像,如图 1-2 所示。



图1-2 网页中的文本与图像

如果从网页功能的角度来看,构成网页的基本元素包括网页标题、网站 Logo、页眉、页脚、主体内容、功能区、导航区、广告区等。这些元素在网页中的位置安排,就是网页的整体布局,如图 1-3 所示。

每个网页都有一个标题,通常显示在浏览器的标题栏中,用于揭示网页中的主要内容。



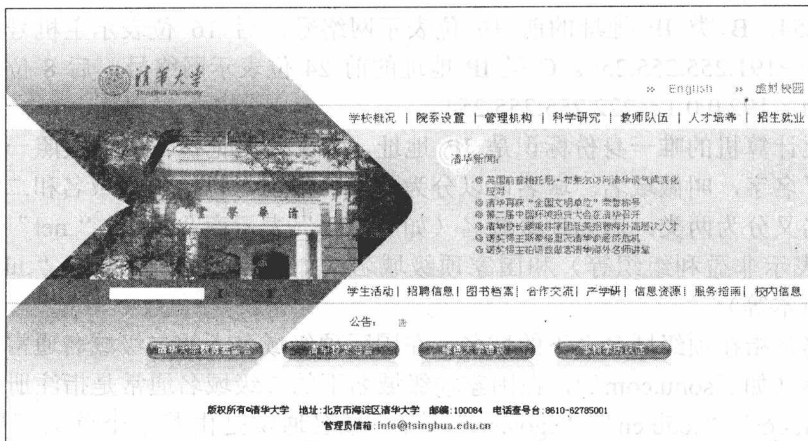


图1-3 网页的功能元素

网站的 Logo 是网站对外宣传自身形象的工具,在网站中它的位置通常都比较醒目,目的是要使其突出,容易被人识别与记忆。

网页的页眉通常位于网页的顶端,容易引起浏览者注意的位置。很多网站都会在页眉中放置宣传网站的内容,如网站 Logo、网站宗旨等,也有一些网站将其作为广告位。

主体内容是网页中最重要的元素。主体内容往往由下一级内容的标题、内容提要、内容摘编的超级链接构成。由于人们的阅读习惯是由上至下、由左至右,所以主体内容的分布也是按照这个规律。

导航区与主体内容的重要性不相上下,甚至导航区的设计可以成为一种独立的设计。导航区通常位于网页的左侧、右侧、顶部或底部。

功能区是网站主要功能的集中体现,一般位于网页的右上方或右侧边栏。功能区包括电子邮件、用户注册、用户登录等内容。

广告区一般位于网页的页眉、右侧或底部,内容以文字、图像、Flash 动画为主。广告区的设置要明显、合理、引人注目,这对整个网站的布局很重要。

页脚通常位于网页的最底端,用来介绍网站所有者的具体信息和联络方式,如名称、地址、联系方式、版权信息等。

当然,一个网页并不是必须同时具有以上所介绍的所有网页功能元素,往往是根据实际需要合理布置其中的某几个部分。

如果从网页制作技术的角度来看,网页元素主要包括表格、AP Div、模板和库、框架、超级链接等,这也是网页设计与制作所要介绍的主要内容。

(三) 网站建设流程

无论是个人建站还是企业建站,了解网站建设的基本流程都是非常必要的。

1. 个人网站建设流程

个人网站建设一般可以按照以下流程进行。

(1) 明确网站主题,进行资料收集。个人建站,首先要明确建设一个什么主题的网站。个人网站不可能包罗万象,要根据自己的爱好,确定一个网站主题,这样才能把网站做深做透。在确定了网站主题后,要根据这一主题收集相关资料,包括文字、图像、动画。



(2) 描绘网站框架, 并进行具体制作。在明确了网站主题并收集了相关素材后, 就可以先绘制网站的结构草图。这包括两个方面, 从纵向的角度看, 主要是指网站的层次结构, 即从主页面到子页面; 从横向的角度看, 主要是指主页面和子页面的栏目结构、内容布局。最后, 可以根据描绘的网站框架图, 利用网页制作工具制作具体的页面。一个简单的网站通常只包括静态页面, 稍微复杂一点的网站, 可能还包括后台数据库和脚本编程。对于个人站点而言, 后台数据库可以使用 Access 数据库, 借助网页制作工具可以创建 ASP 等应用程序。

(3) 测试网站, 完善功能。当网站的各个页面制作完毕后, 需要在网站发布前进行网站测试, 检查网站的内容是否符合要求, 文本和图像等素材的使用是否正确, 各个页面之间的链接是否通畅, 用户在浏览这些网页时下载速度是否令人满意, 网站在各种常用浏览器下是否可以正常浏览等。对发现的问题要及时进行改正, 对网站存在的不足要进行修正。总之, 要根据测试结果, 不断完善网站。

(4) 申请空间, 发布站点。网站制作完毕后, 只有将其发布到互联网上, 才能发挥其价值。在网站发布前, 需要提前在互联网上申请一个空间, 即存放网站的地方。对于个人用户, 建议购买虚拟主机。在购买虚拟主机时要看服务商提供的服务、速度、响应时间等, 一般选择有一定名气的服务商。要想让大家记住自己的网站, 还需要申请一个域名。域名要尽可能简短, 以方便记忆。如果申请的空间支持 FTP 功能, 发布网页时可以直接使用 Dreamweaver 中的“发布站点”功能进行上传, 也可以使用 FTP 客户端软件进行上传。

(5) 网站推广, 内容更新。网站发布后还需要推广, 登录搜索引擎、相互宣传、相互链接等都是行之有效的方法。另外, 还要注意及时更新内容, 在具体实施过程中需要注意以下几点。以质取胜, 即靠内容的质量取胜; 以新取胜, 即以一定的原创内容取胜; 以时取胜, 即尽量追究时效, 将内容尽早地发布。总之, 要尽量做到人无我有, 人有我新。

2. 企业网站建设流程

如果由专门从事网站开发的公司帮助企业进行网站开发, 其流程一般是: 客户提出需求→设计建站方案→查询申办域名→网站系统规划→确定合作意向→网站内容整理→网页设计、制作、修改→网站确认并发布→网站推广维护。图 1-4 所示为某一网页制作公司为企业建设网站的基本过程, 下面进行详细说明。

(1) 客户提出需求。客户提出网站建设方面的基本需求, 内容包括企业介绍、栏目描述、网站基本功能需求、基本设计要求。

(2) 设计建站方案。根据企业的要求和实际状况, 设计适合企业的网站方案。一切根据企业的实际需要选择, 最合适的才是最好的。

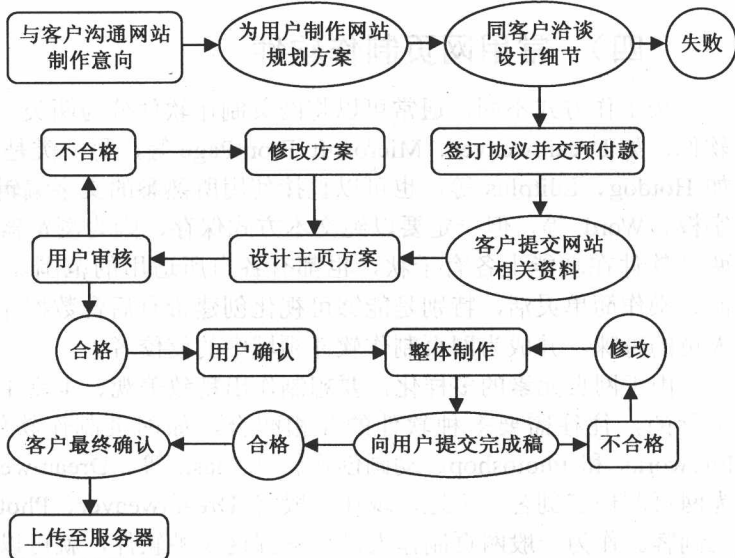


图1-4 企业网站建设流程



(3) 查询申办域名。域名是企业在网络上的招牌，域名只是一个名字，并不影响网站的功能和技术。根据企业的需要，决定选择国际域名还是国内域名。如果登记国际域名，就必须向国际互联网络管理中心申请；如果登记国内域名，则应在中国互联网服务中心登记。

(4) 网站系统规划。网站是发布企业产品与服务信息的平台，所以网站内容非常重要。一个好的网站，不仅是一本网络版的企业全貌和产品目录，它还必须给网站浏览者，即企业的潜在客户提供方便的浏览导航，合理的动态结构设计，适合企业商务发展的功能构件，如信息发布系统、产品展示系统等，丰富实用的资讯和互动空间。网页制作公司将根据客户提供的材料进行精心规划，提交出一份网站建设方案书。

(5) 确定合作意向。双方以面谈、电话或电子邮件等方式，针对项目内容和具体需求进行协商。双方认可后，签署网站建设合同书并支付相应比例的网站建设预付款。

(6) 网站内容整理。根据网站建设合同书，由客户组织出一份与企业网站栏目相关的内容材料（电子文档的文字和图像等），网页制作公司将对相关的文字和图像进行详细地处理、设计、排版、扫描、制作。

(7) 网页设计、制作、修改。一旦网站的内容与结构确定了，下一步的工作就是进行网页的设计和程序的开发。网页设计关乎企业的形象，一个好的网页设计，能够在信息发布的同时对公司的理念以及宗旨做出准确的诠释。很多国际大型公司都不惜花费巨大的投资在网页的设计上。

(8) 网站提交客户审核并发布。网站设计、制作、修改及程序开发完成后，提交给客户审核，客户确认后，支付网站建设余款。同时，网站程序及相关文件上传到网站运行的服务器，至此网站正式开通并对外发布。

(9) 网站推广及后期维护。为了能让更多的人来浏览企业的网站，必须有一个详尽而专业的网站推广方案，包括登录著名的网络搜索引擎，网络广告发布，邮件群发推广，Logo 互换链接等。这一部分尤其重要，专业的网络营销推广策划必不可少。网站制作完成后，还要根据需要，对网站页面和内容进行适当的修改、更新、维护。

（四）常用网页制作软件

按工作方式不同，通常可以将网页制作软件分为两类，一类是所见即所得式的网页编辑软件，如 Dreamweaver、Microsoft FrontPage 等，另一类是直接编写 HTML 源代码的软件，如 Hotdog、Editplus 等，也可以直接使用所熟悉的文字编辑器来编写源代码，如记事本、写字板、Word 等，但一定要以纯文本方式保存，因为浏览器只能识别纯文本格式的文件。这两类软件在功能上各有千秋，也都有各自所适用的范围。不过，Dreamweaver 因其功能全面、操作简单灵活，特别是能够可视化创建带有后台数据库的应用程序，因而受到网页制作人员的青睐，并成为网页制作软件领域中的佼佼者。

由于网页元素的多样化，要想制作出精致美观、丰富生动的网页，单纯依靠一种软件是不行的，往往需要多种软件的互相配合，如网页制作软件 Dreamweaver、图像处理软件 Fireworks 和 Photoshop、动画创作软件 Flash 等。Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 曾被称为网页制作三剑客，不过，现在一般将 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 称为新网页制作三剑客。作为一般网页制作人员，掌握这 3 种软件，就可以制作出精美的网页。



任务二 使用 HTML 编排“我和你”网页

使用 HTML 编排“我和你”网页，如图 1-5 所示。通过本实例的制作，读者可熟悉 HTML 的基本知识，并掌握使用文字编辑器编写源代码的具体方法。

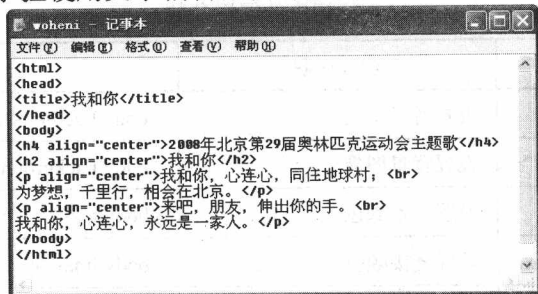


图1-5 使用记事本编排网页

（一）预备知识——HTML 基础

用 HTML 编写的文档的扩展名是“.htm”或“.html”，它们是可供浏览器浏览的文档格式。可以使用记事本、写字板等编辑工具来编写 HTML 文档。下面对 HTML 的基本知识进行简要介绍。

1. HTML 文档的基本结构

HTML 文档的基本结构如下。

```
<html>
<head>
<title>北京奥运会口号</title>
</head>
<body>
同一个世界，同一个梦想。
</body>
</html>
```

其中包含了 3 对最基本的 HTML 标签。

- **<html>…</html>**: **<html>** 标记符号出现在每个 HTML 文档的开头，**</html>** 标记符号出现在每个 HTML 文档的结尾。通过对这一对标记符号的读取，浏览器可以判断目前正在打开的是网页文件而不是其他类型的文件。
- **<head>…</head>**: **<head>…</head>** 构成 HTML 文档的开头部分，在 **<head>** 和 **</head>** 之间可以使用 **<title>…</title>**、**<script>…</script>** 等标记，这些标记都是用于描述 HTML 文档相关信息的，不会在浏览器中显示出来。其中 **<title>…</title>** 标记是最常用的，在 **<title>** 和 **</title>** 标记之间的文本将显示在浏览器的标题栏中。
- **<body>…</body>**: **<body>…</body>** 是 HTML 文档的主体部分，在此标记之间可包含 **<p>…</p>**、**<h_n>…</h_n>**（其中 n 的取值范围为 1~6）、**
、<hr>**、





`<img>`、`<table>...</table>`等 HTML 标记，它们所定义的文本、水平线、图像、表格等将会在浏览器中显示出来。`<body>`标记中还可以包含背景颜色、背景图像、文本颜色、链接颜色、已使用的链接颜色和活动链接颜色等属性参数，如表 1-1 所示。

表 1-1

`<body>`标记中的属性参数

属性参数	功能说明	应用实例
<code><body bgcolor="#rrggbb"></code>	设置背景颜色	<code><body bgcolor="red"></code> 红色背景
<code><body background="image-URL"></code>	设置背景图像	<code><body background="sky.gif"></code> 以图像为背景
<code><body text="#rrggbb"></code>	设置文本颜色	<code><body text="#0000ff"></code> 蓝色文本
<code><body link="#rrggbb"></code>	设置链接颜色	<code><body link="blue"></code> 链接为蓝色
<code><body vlink="#rrggbb"></code>	设置已使用的链接的颜色	<code><body vlink="#ff0000"></code>
<code><body alink="#rrggbb"></code>	设置活动链接的颜色	<code><body alink="yellow"></code>

表 1-1 中引号内的“rrggbb”是用 6 个十六进制数表示的 RGB（即红、绿、蓝 3 色的组合）颜色值，如“ff0000”对应的是红色。还可以使用 HTML 所给定的常量名来表示颜色，包括 Black、White、Green、Maroon、Olive、Navy、Purple、Gray、Yellow、Lime、Agua、Fuchsia、Silver、Red、Blue 和 Teal，如`<body text="Blue">`表示`<body>...</body>`标记中的文本使用蓝色显示。这些属性参数可以结合使用，如`<body bgcolor="red" text="#0000ff">`。

2. 字体、字号和颜色

在网页中显示的文本可以使用 HTML 控制字体、字号和颜色，还可以增强文本的修饰效果。在 HTML 中，字体、字号和颜色使用下列格式进行标识。

```
<font face="黑体" size="4" color="#FF0000">文本内容</font>
```

`<font>`标记有 3 个基本属性。

- face 属性：用来设置选定文本的字体格式。
- size 属性：用来设置选定文本的大小。
- color 属性：用来设置选定文本的颜色。

为了尽可能地按照预先设定的字体进行显示，在使用`<font>`标记的 face 属性时，可以指定一个字体列表；如果浏览器不支持第 1 种字体，系统就会依次使用第 2 种、第 3 种等后续字体显示网页内容。其格式如下。

```
<font face="黑体, 宋体, 仿宋体, 隶书">文本内容</font>
```

为了便于设置文本的字号，HTML 还提供了基准字号。用户可将网页内最常使用的文本设置为基准字号，其他文本可以在此基础上增大或减小字号。设置基准字号的格式如下。

```
<base font size=n>
```

其中， n 用于确定基准字号的大小，它的取值范围为 0~5。为了控制其他文本的字号，可采用以下格式。

```
<font size="n">文本内容</font>
```

n 的取值范围为 1~7，数值越小，字号越大，反之则越小。如果在 n 的前面添加“+”





号或“-”号,则表示相对于基准字体增大或减小字号。

除了正常的字体之外,还可将文本的字形设置为“粗体”、“斜体”等。

- `<b>内容</b>`: 表示粗体。
- `<i>内容</i>`: 表示斜体。
- `<b><i>内容</i></b>`: 表示加粗、倾斜。

为了增强文本的修饰效果,可设置文本的下划线、增大、缩小与上、下标记等。

- `<u>内容</u>`: 表示增加下划线。
- `<big>内容</big>`: 表示增大。
- `<small>内容</small>`: 表示缩小。
- `<sup>内容</sup>`: 表示上标。
- `<sub>内容</sub>`: 表示下标。

这些标记混合使用,将产生文本的复合修饰效果。

3. 标题和段落

每篇文档都要有自己的标题,每篇文档的正文都要划分段落。为了突出正文标题的地位和它们之间的层次关系,HTML 设置了 6 级标题。用户可使用以下格式定义文档标题。

```
<hn>标题文字</hn>
```

其中, n 的取值范围为 1~6。 n 越小,字号越大; n 越大,字号越小。

除了标题之外,还可以使用以下样式。

- `<em>...</em>`: 用于强调。
- `<strong>...</strong>`: 用于加强语气。
- `<samp>...</samp>`: 用于引用文字。
- `<kbd>...</kbd>`: 表示使用者输入的文字。
- `<var>...</var>`: 用于显示变量。
- `<dfn>...</dfn>`: 用来显示定义性文字。
- `<cite>...</cite>`: 用于定义引用的文字。

HTML 使用 `<p>...</p>` 给网页正文分段,使标记后面的内容在浏览器窗口中另起一段。用户可以通过该标记中的 `align` 属性对段落的对齐方式进行控制。`align` 属性的值通常有 `left`、`right`、`center` 3 种,可分别使段落内的文本居左、居右、居中对齐。用户可使用以下格式定义文档段落。

```
<p align="center">段落内容</p>
```

`<p>...</p>` 标记与 `<br>` 标记是不同的,`<br>` 标记只能起到换行的作用,换行仍然是发生在段落内的行为。

(二) 任务实施——制作“我和你”网页

在学习了 HTML 的基本知识后,现在开始制作“我和你”网页。

【操作步骤】

1. 打开记事本,输入 3 对最基本的 HTML 标签,如图 1-6 所示。
2. 设置浏览器标题。在 `<head></head>` 标签之间输入 HTML 标签 `<title></title>`,并在中间输入文本“我和你”,如图 1-7 所示。

