

游澳大利亚札记

阎世成◎著

你想了解澳大利亚吗？
好看的、好听的、好玩的，尽在书中
你想了解澳大利亚吗？
知识性、趣味性、可读性，尽在书中

大众文艺出版社

游澳大利亚札记

你想了解澳大利亚吗？

好看的、好听的、好玩的

你想了解澳大利亚吗？

知识性、趣味性、可读性

江苏工业学院图书馆
藏书章

阎世成
◎ 著

大众文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

游澳大利亚札记/阎世成 著. —北京: 大众文艺出版社,
2008.12

(中国新锐作家文丛. 第2辑 / 张思雨主编)

ISBN 978-7-80240-271-3

I. 游... II. 阎... III. 随笔—作品集—中国—当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180149 号

书 名 中国新锐作家文丛·游澳大利亚札记

著 者 阎世成

责任编辑 潘爱平

装帧设计 莘海琴

出版发行 大众文艺出版社 发行部电话 84040746

地 址 北京市东城区交道口菊儿胡同7号 邮编 100009

经 销 新华书店

印 刷 河北省三河市文阁印刷厂

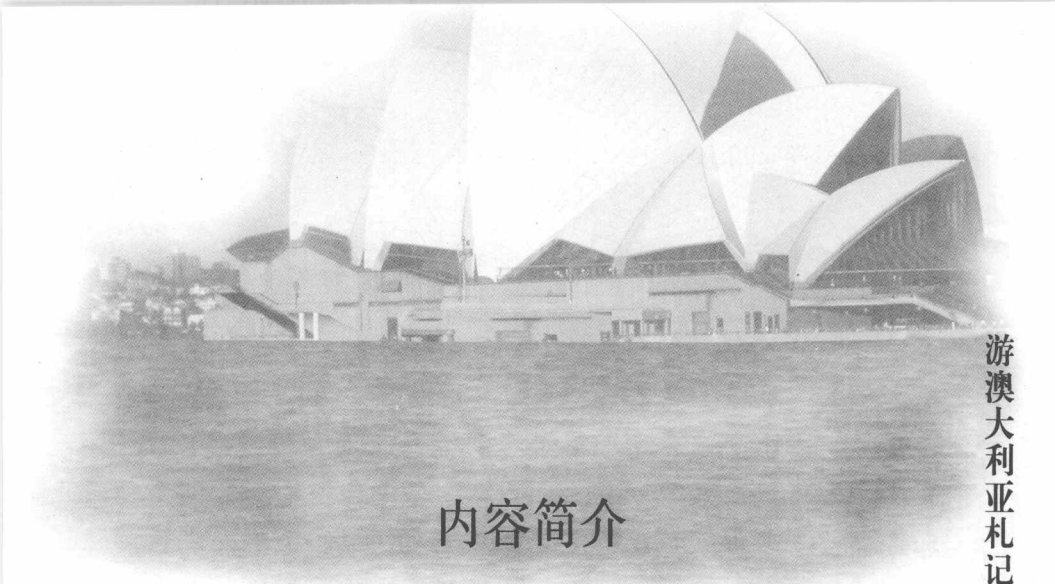
开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 113.25

字 数 2800 千字

版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定 价 300.00 元 (全 15 册)



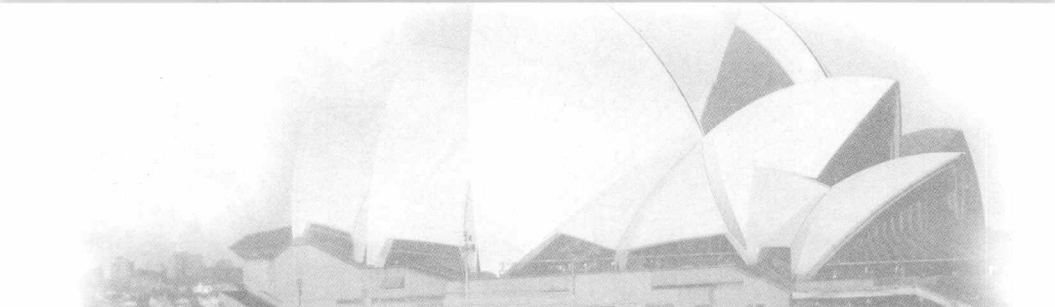
内容简介

本书以文学“札记”的形式，真实地记录了作者在澳大利亚探亲旅游期间亲眼所见，亲耳所闻，亲身体验过的经济社会，民风民情，自然面貌，人文景观，以及作者触景生情，引发的所思所想。内容丰富，涉猎面广，记事详实，思路清晰，具有较高的知识性、可读性、适用性和指导性。

本书的内容，大致上可以归纳为三个方面：

一是从宏观上阐释了澳大利亚的政治、经济、文化、历史、社会、地文、水文、人文、环境、建筑、市场、物流等方面的概况。

二是从微观上比较详细地介绍了澳大利亚东部沿海2500公里线路上主要旅游景点的基本情况。如，以悉尼为中心，介绍了悉尼市的数十处旅游景点，其中包括著名的悉尼歌剧院、悉尼海港大桥、悉尼植物园、悉尼塔、悉尼中国城等；以国家森林公园蓝山为中心，介绍了蓝山地带的四大名胜景观；以首都堪培拉为中心，介绍了堪培拉的六大景



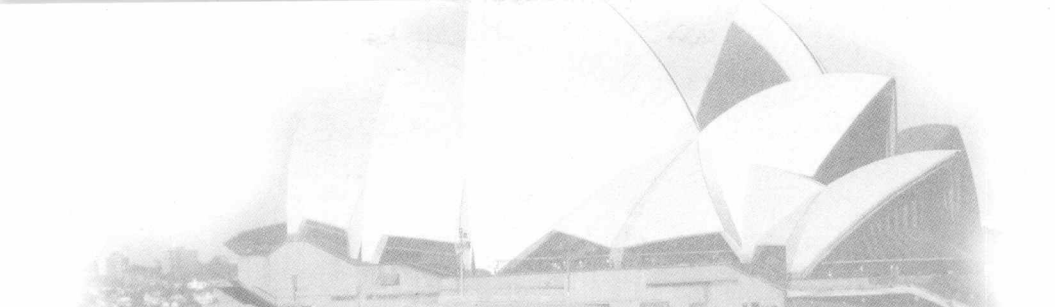
观；以墨尔本为中心，介绍了墨尔本的六大景观；以黄金海岸为中心，介绍了黄金海岸的“十大天堂”和“两大世界”的概况。另外，还单线介绍了菲利普岛上企鹅归巢的状景；海底“长城”大堡礁的概况和状景；澳大利亚葡萄种植业和葡萄酒酿造业的历史和现状；发生在19世纪50年代疯狂采掘金矿的历史和遗址的概况；南半球最大的鱼市场，南半球最大的佛教殿堂，以及澳大利亚联邦选举、中澳建交35周年庆典活动等等。

三是介绍了在澳华人的基本情况。如：华人在澳的工作、学习、生活情况；华人的社团组织和新闻媒体情况；华人在澳的历史、地位、作用、贡献，以及中澳关系的概况，中华民族优秀文化和澳大利亚多元文化相交相融的情况。

所谓知识性，是指本书阐释和提供了大量的、鲜为人知的新内容，可以使读者读了之后，能够感到茅塞顿开、心明眼亮，学到了知识，开阔了眼界，增加了智慧，提高了素质。

所谓可读性，是指本书具有一定的吸引力，可以使读者产生愿意读、乐于读，甚至爱不释手，争着读，抢着读的兴趣，产生一口气，从头读到尾，甚至读了还想读的兴趣。

所谓适用性，是指本书具有一定的实践性，可操作性，读了有用，读了可用，可以收到“不行而知”、“知先后行”、“学以致用”的效果。



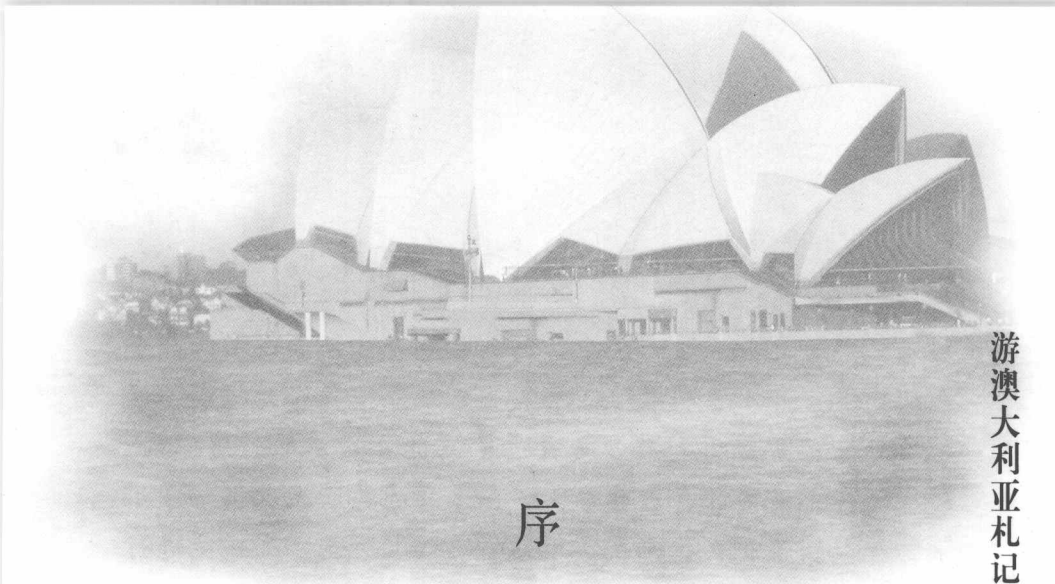
所谓指导性，是指本书可以帮助读者到澳洲旅游时，选好项、定好点，减少盲目性，提高知情度，解决到哪游，游什么，怎么游，怎样提高旅游效果的问题，可以帮助读者很好地了解澳洲，熟悉澳洲，欣赏澳洲。

知识性、可读性、适用性和指导性，是一个统一整体。知识性是基础，可读性是前提，适用性是关键，指导性是保障。有了知识性、可读性，就有了适用性。有了适用性，也就有了指导性。

吃、住、行、游、购、娱，是旅游业的六大要素。对于游客来说，最大的要素是“游”和“娱”，其它四大要素是旅游服务、中介组织和导游的事。目前，我国旅游图书市场上，也有几本关于介绍出游澳大利亚的书，但重点都是介绍吃、住、行、购。对于广大游客来讲，其适用性和指导性显得很不够。而本书的最大特点，就是把“六大要素”的重点，放在了“游”和“娱”上，所以本书的出版，有利于弥补当前有关出游澳大利亚图书市场的不足，有利于帮助读者和游客，把握重点，突出重点，游出最大效果，游出最大乐趣。

著者

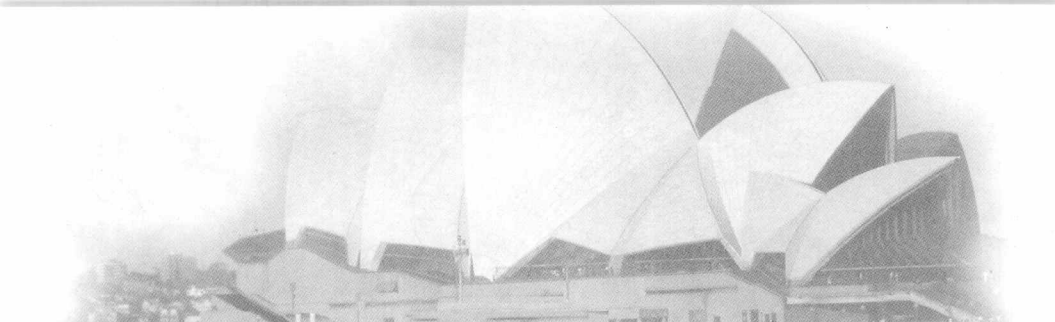
2008. 12 月



序

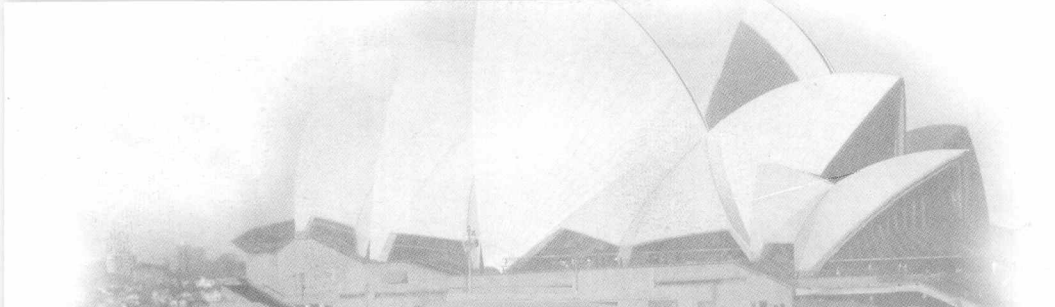
从几个女孩子抢着看我写的《游澳大利亚札记》草稿说起。

我的《游澳大利亚札记》草稿写完后，送给一家个体印刷厂，由在校读大学中文本科、利用假期打工的张姓女孩子打印。三天后，我去取校样时，小张笑吟吟地用春节晚会上赵本山和宋丹丹说小品创造的新词语说：“老师，‘你太有才了’，写得真好。”小张告诉我，她打完草稿后，又看了一遍，几个女孩子见她欣然自喜的样子，就围上来抢着看。晚上回到宿舍，她一口气，从头到尾，给伙伴们讲到后半夜，大家兴奋得都没睡好觉。在场的几个女孩子有的说，看了你的札记好像去了一次澳大利亚；有的说，看了你的札记我产生了去澳大利亚的想法，将来有了钱，一定要亲自去看一看。我听了这些话，先是激动，而后心安神泰地告诉她们，不是我有才，更谈不上写得好，是由于澳大利亚的自然景观、水文景观、地文景观等旅游资源本身好得出奇；是由于



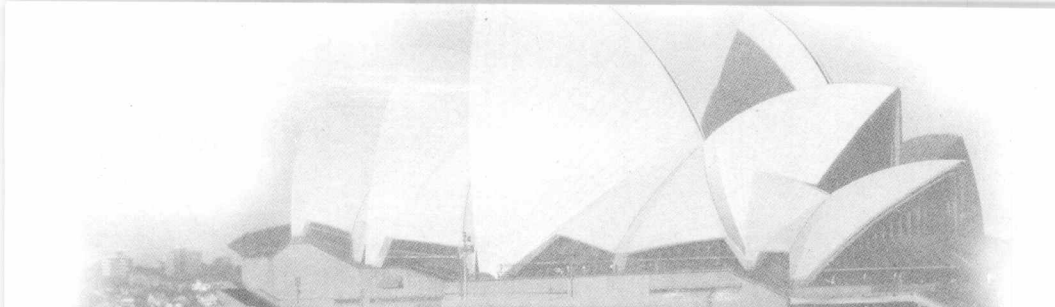
澳大利亚新奇、秀丽、舒适、刺激、具有磁铁般吸引力，令人魂牵梦萦、流连忘返的美景太多、太多。我只是把自己亲眼看到的、亲耳听到的、亲身体会过的、好看的、好听的、好玩的、新鲜的、有意思的、游客感兴趣的风土人情、山川景物、人和事、地和貌，以及自己的所思所想，如实地进行了札记而已。

小张进一步追问，“你为什么写这些？”我通过介绍自己出游澳大利亚的动机、目的和过程，给予了回答。我告诉小张，我女儿曾多次跟我说，澳大利亚的自然环境美得像天堂，并多次邀请我和她妈妈，去探亲度假，所以我们的出游，被澳大利亚驻上海签证处，定格为探亲旅游。我是从事经济学研究和教学的理论教育工作者，“不白做事”，是我长期以来坚守的一条原则。近三年来，我3次到澳大利亚探亲旅游，预计支出人民币6万多元，预想达到休闲、赏美和娱乐三大目的。有投入，就要有产出，有了产出，才能说明没有白做事。我预计支出的6万多元人民币，就是投入，预想达到的三大目的，就叫产出。实现了三大目的，也就落实了“不白做事”的原则。然而，我初到澳大利亚时，由于语言和文字上的障碍，像是掉进了雾里，什么也看不懂，什么也听不懂，什么也不知道，非常茫然。想赏美，赏不起来；想娱乐，乐不起来，更谈不上真正意义上的休闲。在这一窘境下，我及时调整思路，决定先调研，后休闲；先学习，后欣



赏；先忙碌，后娱乐。把主要精力和时间，用在了调查研究、学习有关知识上。后来，又增加了一条思路，这就是把调查研究、学习当地文化知识和旅游相结合，贯穿于旅游的全过程，即贯穿于旅游出行之前、旅游在线途中、旅游结束后。这样，经过近两个月的忙碌，我收集到的报刊图书、资料信息，写下的卡片笔记，足足有一提包。经过近两个月的忙碌，我实现了由茫然到自然的转化，由不知到知之的转化，由忙碌到休闲的转化。可以自信地说，所到之处的情况，我基本上弄清了，了解了，掌握了，熟悉了，吃透了。为了把收集到的资料，学习到的知识，条理化，语文化，文章化，便于存档，存史，留做永远纪念，经过分析、整理、分类、归纳，我撰写成了交给你打印的几十篇札记。

小张又进一步追问：“你有没有出书的打算？”我明确地回答说，有这方面的想法。我告诉小张，《札记》草稿写成后，身边的几个亲人都说写得好。今天又得到了你们几个女孩子的夸奖，这说明本《札记》有一定的可读性，有一定的读者。近几年来，每年到澳大利亚旅游的中国人，包括大陆、香港、台湾及越南、马来西亚的华人，约有100多万。旅游是人类社会总需求的组成部分，也是人们日常生活的组成部分。随着经济社会的发展，人们生活水平的提高，中澳旅游部门预测，今后三五年，到澳大利亚旅游的华人，可能增加到150~200万。投入有限，产出无限。我的三大目的



达到了，如果能够考虑到适应飞速发展的旅游事业的需要，通过出版，把我写的《札记》推向社会，传递给更多的读者，包括游客和非游客，减少广大游客的盲目性，减少广大游客花费在调研学习上的财力、精力和时间，帮助更多的人更好地了解澳洲、熟悉澳洲、欣赏澳洲，使我的投入能够产生更大的社会效益，这是攘人之美，鞭策天下的大好事，何乐而不为呢？我一定要争取！当然，我知道，能不能出书，决定权在出版社，不在我自己。说到这里，几个女孩子殷切地说：“如果出版了，请一定告诉我们，到哪个书店去买。”

从上述我和小张的对话与交流中可以看出，我到澳大利亚之游，不只是休闲之游、赏美之游、娱乐之游，而实际上还是调研之游、学习之游、写作之游。从上述我和小张的对话与交流中，还可以看出，通过对话，我回答了出游的动机和目的，回答了为什么要写《札记》，本《札记》是怎么写出来的，有没有可读性，有没有社会价值。而这些，都是需要在序言里交待和回答的内容。正是在这一意义上，我愿意将这次对话与交流的札记，也可以说是札记的札记，作为序言，奉献给读者，以供互勉。

作者

2008年11月于太原

目 录

序/1

一夜从秋到了春/1

在澳大利亚过中秋节/4

解读澳大利亚/9

世界名城悉尼/16

澳大利亚的象征悉尼歌剧院/23

澳大利亚的又一象征悉尼海港大桥/28

悉尼的“灵魂”岩石区/33

悉尼的“心脏”达令港/43

漫步中国城/56

迷人的皇家植物园/61

在伊恩·索普游泳馆学游泳/65

在悉尼塔上看悉尼/73

南半球最大的海鲜世界悉尼鱼市场/78

南半球最大的佛教殿堂南天寺/89

自然风景圣地蓝山/97

葡萄酒之乡猎人谷/102

澳大利亚首都堪培拉/109

最适合人类居住的城市墨尔本/115

在菲利普岛上看企鹅归巢/122

到索福林镇参观淘金热/128

人间天堂黄金海岸/135

神奇的海底长城大堡礁/142

白色海滩上的裸体风光/147

澳大利亚的奇闻趣事扫描/152

土著人的呐喊声/161

在澳华人的社团组织/168

在澳华人的新闻媒体/175

在澳华人如是说/183

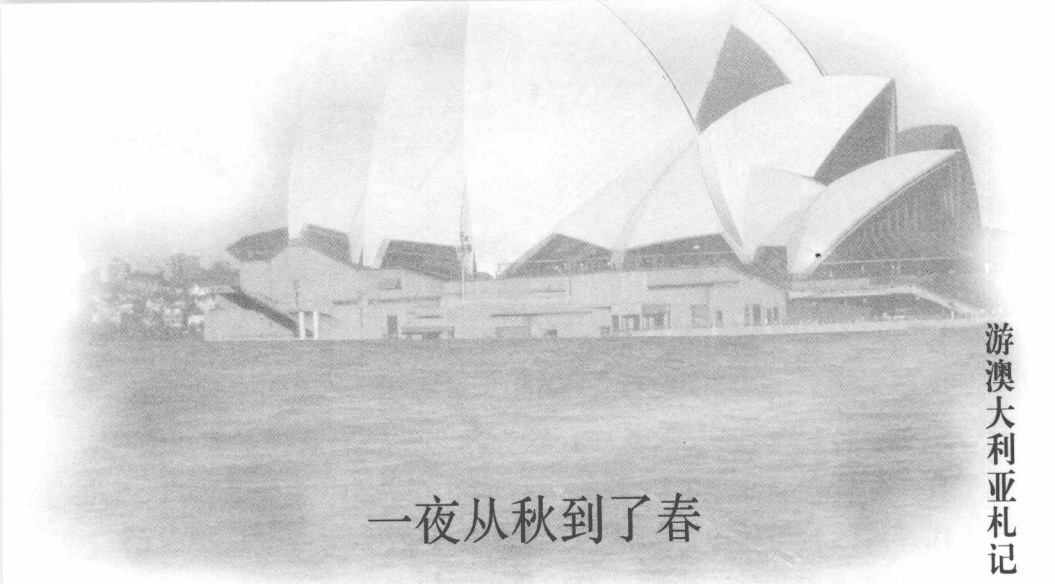
在澳大利亚过端午节/195

在澳大利亚生孩子是一种享受/203

澳大利亚联邦选举见闻/212

中澳建交 35 周年庆典活动见闻/224

澳大利亚总理陆克文是“中国通”/234



一夜从秋到了春

10月4日中午12时，我和老伴乘中国东方航空公司MU5293航班，从太原机场起飞，于12时50分，到达北京国际机场，而后于当天晚上9时40分，换乘澳洲国际航空公司QF192—QF—空中客车330—300，飞往澳大利亚。翌日当地时间上午11时40分，到达悉尼国际机场。

我曾多次坐过飞机，但坐空中客车是第一次。当通过登机走廊进入座舱后，我觉得好像走进了一个很大很大的会议室，前舱、中舱、后舱共38排，中后舱每排8个座位，可容纳近300人。这架飞机上有一个特点，就是没有空姐，服务人员为年龄较大的空叔、空婶。夜间12时，空叔、空婶给乘客送晚餐，每人一大盘，空叔给了我一张中文菜单，上面写着：豆瓣辣酱豆腐、烧牛肉、红酒、酸汁、应时色拉、时菜、柠檬、鱼配米饭、芒果、荔枝、大西米布丁、巧克力、咖啡、红茶、茉莉花茶、豆奶饮料，少说也有十几种。次日上午9时送早餐，又是一大盘，谷、果、肉、蛋、奶，



样样齐全，与晚餐比，品种数量更多、更丰富，少说也有二十种。世界卫生组织强调，饮食要多样化、全面化，要均衡适量；《黄帝内经》强调“五谷为养、五果为助、五畜为益、五蔬为充”。什么叫多样化、全面化，什么叫均衡适量？怎样理解《黄帝内经》的四个“五”论，空中客车的供餐，给我们提供了范例，也帮助我们找到了答案。

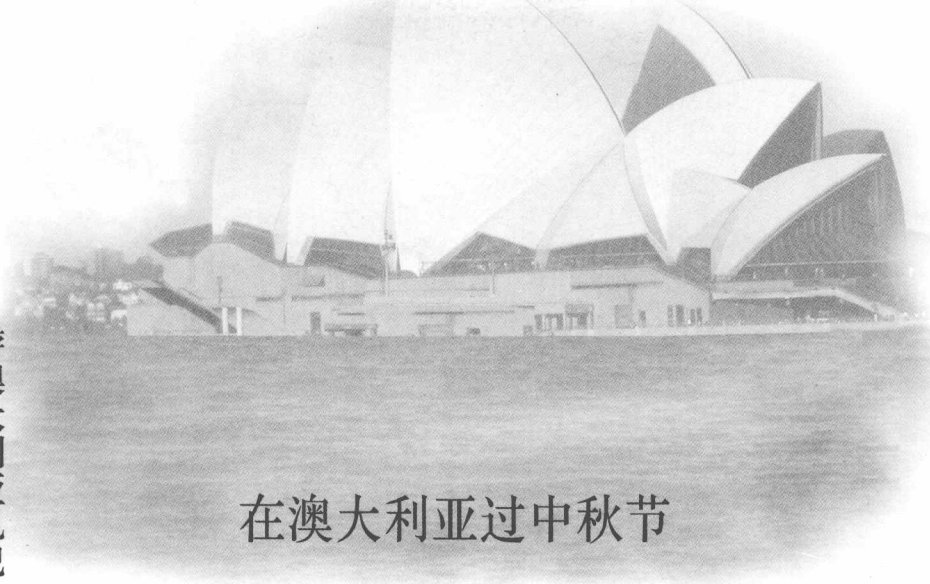
用过早餐后，我下意识地 from 窗户上向机下鸟瞰，突然发现，已到悉尼了。我惊喜地告诉老伴，快来看，这就是资料上介绍的由桉树散发出蓝色气体而得名的蓝山，那就是悉尼的圆形码头和歌剧院。绿色的郊区，白色的海滩，蓝色的大海，五彩鲜艳的市区，整个悉尼市像一张放大的彩色地毯，铺展在海与山之间。我们常说，中国的杭州是人间天堂，我看也可以把悉尼叫做又一个人间天堂。

我们离开太原时，正值中秋。大家知道，9、10、11月，是北半球的秋季。澳大利亚地处南半球，和北半球的季节气候恰相反，9、10、11月，是他们的春季，10月份是仲春，是最好的旅游季节。俗话说，说书人的嘴，唱戏人的腿。意思是说，说书人的嘴快，唱戏人的腿快。说书人只用个把小时，就能把几天几夜发生过的故事从头到尾，说得完完整整。唱戏人只要台上转几个圈，就表明走了几十里、几百里，从甲地走到了乙地。我看，还应当加上飞机的飞。我们只飞了一夜，十几个小时，就走了万余公里，从北半球

到了南半球，从秋天跨过冬天，到了鲜花盛开的春季。



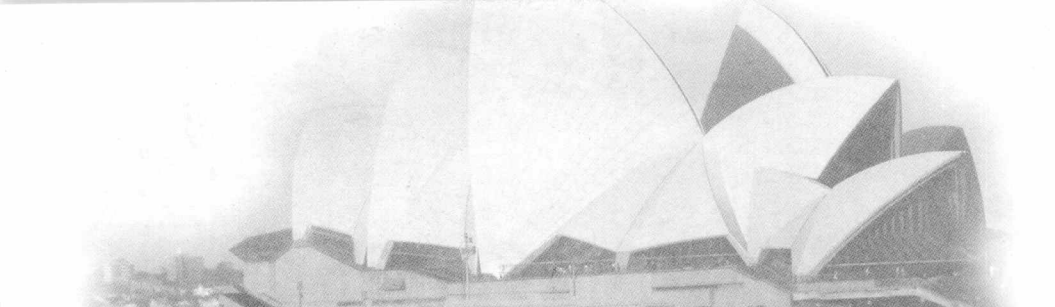
悉尼国际机场即将起飞的澳航空中客车



在澳大利亚过中秋节

我们离开太原时，已临近中秋节。为了阐释与远在异国他乡的女儿团聚的情趣，我特意到龙潭公园菜市场精心选购了几个苹果、雪梨、石榴，还带了几个江南大酒店制作的苏味道月饼。事先曾听说海关不让带食品，但由于思女心浓，在侥幸理念的支配下，还是带着这些东西上路了。

太原海关闯过去了，北京出境关口也闯过去了，我以为没事了。在飞往澳大利亚的飞机上，我得意地将这些食品单独装在一个手提包内，放在脚下，时不时地摸一摸，看一看，生怕碰坏、压碎。然而，听说过的事还是发生了。飞机快到悉尼时，机长突然宣布：“澳大利亚政府严禁携带动植物及其制品入境，你们现在就把所带的这些东西，包括所有食品，全部扔掉。否则，就会受到法律的惩罚。”我问同机的一个中国人，有这么严重吗？他回答说：“是的，我已多次去过澳大利亚，一旦查出来，不仅数十倍地罚，还有可能拘留，没收钱物，甚至送你回国。”我听到这些，真有点毛



骨悚然，于是，有点像吃了败仗而缴械投降的俘虏，只好把所带食品扔到垃圾袋里。我一边扔，一边想，这次坐飞机没有遇上劫机，倒遇上了劫情。澳大利亚人强迫我扔掉的不仅是食品，而是潜埋在心底深处对女儿的一片浓浓之情。诚然，我们也得理解澳大利亚政府的规定，不管是到澳大利亚，还是到别的国家，走到哪里，就遵从哪里的规定，这应当成为国际之间交往的通则。

我们到澳大利亚的第二天，就是中秋节。其实，女儿早已策划和安排好了团圆的方案。上午，她带我和老伴到中国城泰记超市，那里的月饼琳琅满目，摆成方阵的摊位一个挨一个，京味、广味、苏味月饼，蛋黄莲蓉月饼，冰皮月饼，朱古力月饼，蛋糕月饼……可以说祖国各地的风味月饼，在澳大利亚应有尽有。我们只买了几个自己爱吃的，又买了些水果、蔬菜。本来，女儿安排晚上带我们到情人港，也就是悉尼的第二大港口——达令港吃晚饭，因为那里是在悉尼的中国人中秋节团圆赏月的最好去处。但看到我们有些劳累，只好把团圆的事安排在自己家里。席间，女儿诉说了她在澳大利亚结识的众多朋友，在澳大利亚电视台当主持人的情况，最近要到新西兰参加中华激情文艺演出的情况。我们也诉说了很多想说的人和事，久别重逢的话语就像流水一样，汨汨而出。

俗话说，十五的中秋十四过，十五的月亮十六圆。十六