

徐建雄 唐山雨 编著

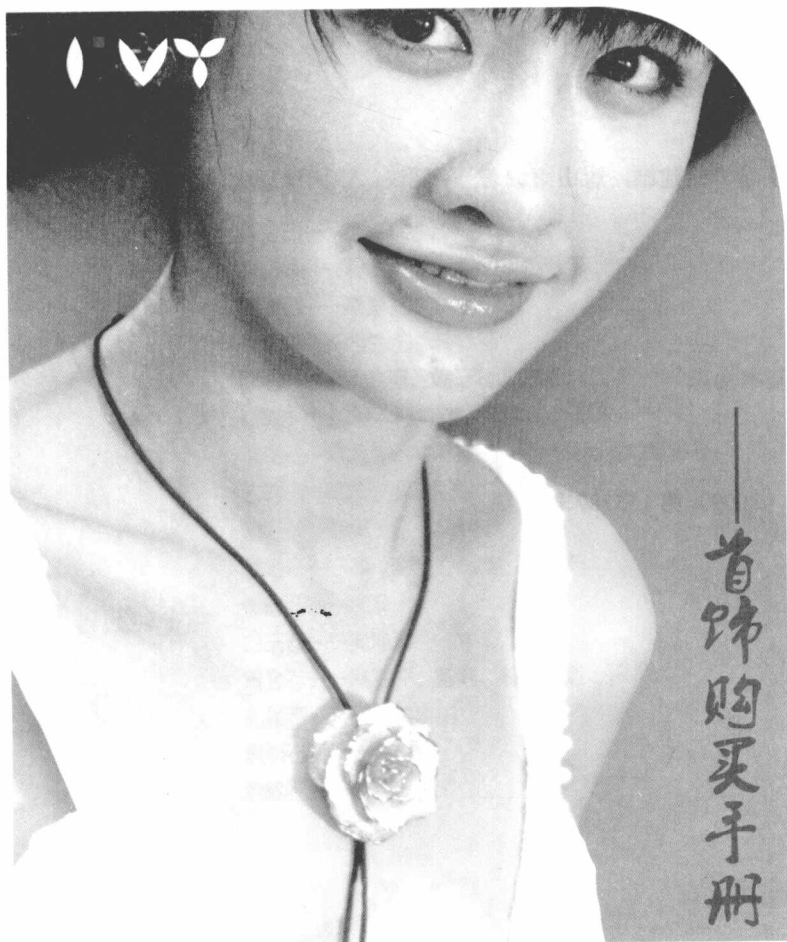
装扮自己的女人

ZHUANG BAN ZI JI DE NV REN SHOU SHI GOU MAI SHOU CE

——首饰购买手册



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE



装扮自己的女人

ZHUANGBAN ZIJI DE NUREN SHOUSHI GOUJIAI SHOUCE

首饰购买手册

徐建雄 唐山雨 编著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

装扮自己的女人——首饰购买手册 / 徐建雄, 唐山雨编著. —武汉: 中国地质大学出版社, 2009.9
ISBN 978-7-5625-2402-1

I. 装…
II. ①徐…②唐…
III. ①宝石-基本知识 ②首饰-基本知识
VI. TS934.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 155787 号

策 划: 张晓红
梁 志
刘桂涛
张 琰

装扮自己的女人——首饰购买手册

徐建雄 唐山雨 编著

责任编辑: 张 琰

责任校对: 林 泉

出版发行: 中国地质大学出版社 (武汉市洪山鲁磨路 388 号)

邮政编码: 430074

电 话: (027) 67883511 传真: 67883580

E-mail: cbb@cug.edu.cn

经 销: 全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字数: 195 千字 印张: 7.625

版次: 2009 年 9 月第 1 版

印次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

印刷: 金美雅印刷有限公司

印数: 1—6 000 册

ISBN 978-7-5625-2402-1

定 价: 49.80 元



目 录

很气质 很女人.....	1
第一篇：最可爱的形象策划师.....	2
第二篇：就这样被你征服.....	8
第三篇：黄金比例 完美搭配.....	34
第一章：光彩金属饰 巧戴映四方.....	35
第二章：神秘宝石饰 妙配入佳境.....	41
第三章：有机首饰 生命与自然之美.....	49
第四篇：面纱揭尽显真颜.....	54
第一章：富丽堂皇的贵金属.....	55
第二章：文质彬彬 形神兼美.....	65
第三章：天神酣梦 生命灵光.....	91
第五篇：惜宝如命 贴心呵护.....	98
第一章：贵金属首饰的保养.....	99
第二章：宝玉石首饰的保养.....	105
第三章：有机首饰的保养.....	112
附录.....	115
参考文献.....	118



很气质 很女人

当多日上班的紧张和疲乏已经消散，使你略感轻松的时候，你会轻轻地打开梳妆盒和首饰盒，对着镜子寻找梦中的自己。在这无始无终的期盼中，一种若有若无的幽思伴随着那收藏多时的雪亮银色项链的显现而久久萦绕……虽然一段脆如饼干的情感时光已淡然远逝，但这项链却孤零独存，因为它代表着一种记忆的永恒，已成了一种心情的符号……

曾经有人说过，每一颗钻石都是爱情的承诺，每一颗翡翠都是幸福的祈祷，每一颗蓝宝石都是灵魂的坐标，每一颗红宝石都是生命的字句……不管岁月如何流逝，首饰，永远是女人的最爱。它，被誉为女人的第三件内衣、女人的LOGO，又甚至有人说，每一个女人的降生，上帝都要配置给她一件首饰，有道是“美人首饰侯王印”。自古以来，首饰一直是女人的宠物。

我们总是对美孜孜以求，总是无法回避凡俗的尘染，很在乎自我形象和自我风格，很在乎别人对自己印象的评价，因为我们毕竟不是神灵，虽然生命对于我们来说是一种审美的存在。由于我们原本的内在涵养和外在姿色天人合一而形成的自我形象（上升一步说是自我风格）总是那么漫无边际而含糊不清，因为“美”本来又是无形无声，而美容和化妆都显得有些苍白无力，因此只有首饰才可改善一切和赋予我们足够的自信。也许我们天生的脸蛋和身材不够好看，而作为对美的一种加工和补救，首饰显得能量异常而来得亲切。它那闪现在你身上的精致与华丽，定会把你的形象特质即美的气质在毫厘之间来个恰如其分的“点睛”，从而将气质的美作一个完整的表达。在这个意义上，首饰的作用就在于装饰自己，也在于表明自己。

更有甚者，在完成这种美的表达过程中，首饰更是一种生活的情趣，一种对生活的深刻理解和体验。在更多时候，佩戴首饰要表达的是一种意义，这意义甚至超过了其本身的“美的气质”和由材质、颜色等因素所决定的“物质价值”。人类在远古时代就诞生了首饰，经历了千万年的嬗变，至今已经呈现了多极化的表达方式。不论是宗教礼仪，还是装饰打扮，或是行为艺术，它至始至终都离不开一种意义的表达。这其中有一种是永恒的——永远把首饰作为一种幸福和爱的符号而刻骨铭心。其实，有时候你根本不在乎那戒指有多漂亮和用什么质料做的，但始终如爱自己的生命一样爱着它，因为它本质上就是你生命的支柱，因为那是他送给自己的。

著名的美学家黑格尔说：“人的一切修饰打扮的动机，就在于他自己的自然形态（人体）不愿意顺其自然，而要有意地加以改变，并在这种改变上刻下了自己内心生活的烙印。”而这“内心生活”十分丰富，包括了对美的气质的追求和对意义的回归等。

时光的飘忽和生命的神秘也许使你感觉到认识自我的艰难，而在一切的难测和不定中却有着某些可以触摸和感知的东西，那就是与你形影不离的心爱的首饰。通过它，你可以理解自己和身边的人；也只有通过你的首饰，让他人更加真实更加清楚地理解你自己。设想如果参加一个盛大的宴会，你脖子上的闪闪项链和胸口那玲珑胸针的有无，不论对自己和旁人来说，都将会使你判若两人。

首饰紧随女人心。男人要读懂女人，首先要读懂她的首饰；女人要表达自己，也首先要了解首饰。



第一篇：最可爱的形象策划师

女人很在乎自己的形象，尤其在乎给自己男人留下的美感，当然别的男人也包括其中，特别是在公众场合。美容与化妆可以扮靓自己，然而受到既有的约束条件太多，美感游刃的余地不大。而首饰不同，它虽为身外之物，但其品种、款式、样式、造型等非常丰富，选择的机会非常多，无论你属于何种类型（体型、性格、肤色等），只要你稍微用心就可以选到最合适自己的一款，它可以与你在最大程度上形成互补，或是雪中送炭，或是锦上添花……都将把你带到一个美的极致。





一、一些常见品种

女性首饰品种浩繁，至少有20种以上，但常见的有项链、耳环、戒指、手镯和饰针共五种。

1. 项链

项链指的是用金银或珍珠等制成的套在脖子上、垂挂胸前的链形首饰。它可分为金属项链、珠宝项链和仿金项链。

① 金属项链又叫无宝链，是纯粹的以贵金属材料制作的项链，其特点是整条链一般仅由一种花纹式样重复连接而成，是项链中的主要品种。现在常见的金项链有24K金、18K金、14K金三种。银项链有925成色银和银质镀金两种。主要款式有镶钻链、镶宝链、蛋形花边链、福寿链、圆管链、镶珠链、子母链等。

② 珠宝项链又叫花式链，是由两种以上不同式样的链条或花片拼接而成的项链，一般都镶嵌有宝石。装饰效果强烈，更富有色彩变

化，尤被中青年女性消费群所喜欢。主要款式有马鞭链、单套链、双套链、S形链、串绳链、牛仔链、方丝链等等。

③ 仿金项链不仅款式多、造型新，而且价格适中，深受男女青年喜欢。

2. 耳环

耳环又称“耳坠”，指的是人们戴在耳垂上的装饰品，可用金、银、翡翠、珍珠、玛瑙等多种材料制作或镶嵌而成，样式有耳钉、耳坠、耳线、耳环等。在耳环、项链、戒指等首饰中，只有耳环最能美化脸部的线条。青春可爱的非主流女生们更喜欢一些具甜美个性的耳环，如红唇耳环、字母耳环、镂空耳环等，时下流行的还有韩国耳环等。

3. 戒指

戒指是指用金属或其他材料做成的小环，常镶有宝石，戴在手指上作为装饰品、纪念物或护身符，或用作印章。戒指自古以来具有强





烈的象征意义，因此它的戴法很有讲究。按照我国的习惯，订婚戒一般戴在左手的中指，结婚戒指戴在左手的无名指，这一点与西方相似。

4. 手镯

手镯指的是一种以贵金属或宝玉石等材料制成的套在手腕上的环形饰品。按结构，一般可分为两种：一是封闭形圆环，以玉石材料为多；二是有端口或数个链片，以金属材料居多。按制作材料，又可分为金手镯、银手镯、玉手镯、镶宝石手镯等。

手镯一般佩戴在左手上，镶宝石手镯应贴在手腕上；不镶宝石的，可松松戴在腕部。只有成对的手镯才能左右腕同时佩戴。戴上手镯可以显示身份和美化手臂，又可以突出个性。



5. 饰针

饰针指的是别在或是插在胸部、肩部或头发上等部位的针形装饰物，它们一般也是用金、银、宝石做成的，显示更是一种气质。珍珠胸针适合职业装扮，而红宝石、钻石、人造钻石胸针则是晚宴的最佳选择。

二、围着你转的首饰要素

我们说衡量一种首饰的价值，通常可看它的色彩、质料、款式、工艺、肌理、图案等要素的整体表现效果。一般而言，颜色纯正、质料贵重、款式独特、工艺高超、肌理美妙、图案美丽的首饰，从整体上对女性形成强烈的感官愉悦，从而留下美的印象。但对于具体的个体女性来说，这些不成为确定的硬性指标，她们对首饰的优劣美丑，自会有一个自我语境



图片来源于珠宝之家网

和经验理性的冲突反映，最终形成一个整体感觉。这感觉如何？将与她当时的心情有关。

以自我感觉为中心，你对首饰评价将充满灵性。

1. 色彩

它指的是首饰所显现出来的质料的固有天然色泽。具体说来，翡翠贵绿、玛瑙贵红、紫晶贵紫罗兰色……纯正、正统、鲜美、养眼，也就越显得珍贵而不可多得。一些昏暗而浑浊、杂糅的色泽将对你的第一感觉带来刺激，但并不排除另类。

2. 质料

这里包括两个方面：一是珠宝的天然习性（指的是它的属性，到底是金还是银，钻石还是翡翠，它本身就具有鉴赏的价值）；二是它的结构价值，如它到底有多大，有没有瑕疵和隐形的裂痕等。一般而言，铂金很贵重，钻石也很贵重，而黄金和白银次之；结构完好如无缺点者贵重。当然也不能一概而论，这得依你而定。

3. 款式

指的是造型和风格方面的整体反映。一般而言，新颖独特而时尚前卫的款式很有魅力，但还是以你为中心，再好的款式也是为你的美而设计。



图片来源于珠宝之家网

4. 工艺

对于工艺来说，做工考究、精致的首饰一定可以提升它的价值，就算一件质料很差的首饰经过一个手艺高超工匠的精心雕琢，也可以成为一件令人百看不厌的艺术品。

5. 肌理

它指的是作品的表面效果，即表面质感，它包括材料本身的纹理和人为创造的肌理效果。人工经过抛光、喷沙和拉丝的方法将原质料作肌理处理，使得其表面呈现出质朴的感觉。一件成功的首饰，摸在手里就有一片质感。质感越细腻、柔和，就越能吸引人。

6. 图案

图案有很多种，包括动物图案、人物图案、花卉图案、装饰图案、几何图案等。各种不同的图案往往蕴涵着不同的语义，如凤凰象征着吉祥，牡丹象征着富贵，梅花象征着艰苦和顽强的精神，而一些祥云纹，水波纹，如意纹、建筑图案等则具有典型的装饰与美化作用。在“图案与意义”的关系中，有的女性关注的是意义，即佩戴绘有这图案的首饰能够代表什么；有的女性关注的图案本身的美与趣味，而不关注它能表达什么；有的女性有两者兼之，这些都得依你而定。

三、任你选择的特点

现在，女性首饰出现了款式新颖奇特、千





姿百态；色彩丰富多样、绚丽多姿；质料美观大方、不拘一格等特点。

过去，首饰款式呆板、拘谨，没有个性，现在出现了开放和舒展的样式，无拘无束，尽显浪漫与梦幻的情趣。色彩中的暖色、冷色、深色、浅色、自然色、流行色等，只要合适都应有尽有。质料上，无论是金银珠宝还是玻璃塑料，只要符合美的要求，都可以使用。当然贵重的黄金、钻石、红宝石首饰总是令人神往，但有相当一部分女性首饰还是采用了合成材料、仿金材料和人造宝石材料。

四、造型与个性

不同性格、气质和风格的女性喜欢佩戴不同类型的首饰。通过首饰，可以透视佩戴者的个性和风格。

1. 花朵植物造型

花朵植物线条是一种柔和优雅的图纹，可

爱而不夸张，让人觉得容易亲近，因而倍受女性的青睐。喜欢这类造型的女性基本上比较保守，较为循规蹈矩，单纯天真，注重环保，个性质朴，亲近自然。

2. 宗教造型

不论东方的佛祖，还是西方的十字架，都是由宗教延伸出来的首饰设计。喜欢这种款式的女性，比较重视安全感，她会遵循前人的脚步，踏实工作、学习和生活；也会因为心灵上的安逸和平静，给人很随和的感觉。

3. 几何造型

在几何图案中，圆形和椭圆形比较常用；曲线和螺旋纹极具装饰性，在设计上可以延伸出无穷的创意。几何图形是一种抽象的线条，选择佩戴的女性具有鲜明强烈的个性，积极敏锐，具有突破传统的勇气和愿望。

4. 动物卡通造型

喜欢蝴蝶、蜻蜓、海豚等动物造型和维尼小熊、泰迪熊、米老鼠、唐老鸭等卡通造型的女性，对环境的感觉很敏锐，童心未泯，性情温和，对人有充分的信任感，也喜欢亲近自然。

5. 民族风格造型

不同民族风情符号代表了他们自己的文化情结。民族风格造型的首饰本身有着特殊的神秘感。佩戴此类饰品的女性，通常对自己的品位有充分的自信，喜欢自由，能让生活充满诗一样的意境和激情。

五、流行新趋势

传统上，东西方首饰设计存在很大差异，在理念上西方重视逻辑和结构，东方重视内心





情感的流露；在设计上西方重视款式和造型，东方重视质地和色彩。因而在表达上西方重视奢华夸张的风格，东方重视细腻、精致的风格。但随着东西文化交流的深入，首饰设计也逐渐融合，现代以来出现了一些共同的潮流，一些回归自然、复古怀旧、前卫新奇等主题的逐步引入，符合了现代人崇尚自然、追求纯真、返璞归真的精神诉求，从而引领了现今女性首饰消费主流。

在这股新潮流中，中国女性首饰的设计出现了更为引人注目的亮点——将中华民俗符号灵活巧妙地引入其中，在国内当下首饰市场刮起“民族情结风”，大批以麒麟、凤凰等民族图腾为图案背景的女性首饰如雨后春笋般涌现。

在这种潮流中，两种设计理念——本色主义（即在所引入的自然界的图案中，尽可能地采用原物的本来颜色作为底色）和未来主义（即表达对未来的憧憬和幻想）成为了新引擎。本色主义构筑了造型简约厚实、线条流畅柔和、富于自然纯真与清新气息的风格；未来主义构筑了线条简洁硬朗、奢华瑰丽、隐喻抽象的风格。

在这股潮流中，有几种现象值得关注：一是金饰品大有卷土重来之势；二是“混搭”首饰方兴未艾。这些款式运用了真皮、贝壳、水晶、羽毛等材质与真金实银混合搭配，使首饰更加灵动和夸张；三是“黑色潮流”正在兴起。在众多的饰品色彩中，黑白一直是当之无愧的经典，而黑色系列将刮起更强劲的风头。在以灰黑为主的基调里，显示了女人的一种冷静和幽思。

综观当前首饰市场的主题设计与造型风格，大概表现出以下几种关系。

1. 围绕自然主题

主要有植物造型和动物造型。通过自然界的一些有生命的动植物图案的加工雕琢，同时注入了人的精神升华，从而赋予了首饰纯真淡雅、

返璞归真的气息。

（1）花卉型

以大自然的花草、树木、果实为题材，构建了千姿百态、生动逼真的造型。如代表南国风光的椰子树，冷霜傲雪的松枝与梅花，富丽堂皇的牡丹花，洁白如玉的马蹄莲，精巧别致的小葫芦等。

（2）动物型

以大自然中的昆虫、动物为题材，造型活泼可爱，生机勃勃，散发着浓郁的生活气息。例如，色彩斑斓的小蝴蝶，栩栩如生的小蜗牛、小蜻蜓、大熊猫、天鹅、十二生肖等。

2. 围绕着复古怀旧主题

主要有一些民俗文化符号的造型。通过这些符号和元素的引用，将古老符号进行现代意义的升华，寄托了现代人的某种精神内涵，给佩戴者留下无限的想象空间。这些符号有的本身就是民族图腾，如龙、麒麟、凤凰等。这类首饰，比较符合上了年纪的女性佩戴。

3. 围绕着新奇前卫主题

主要有几何形和另外一些抽象符号造型。为了时尚和前卫，通过对这些如圆形、椭圆形、三角形、长方形、正方形、直线、曲线等几何图形和抽象符号的设计，表达了现代人对宇宙人生的某种理解，韵味颇深。这类首饰很适合男士佩戴，但它们也不乏有美丽的光泽和奇特而温婉的线条，这类造型具有强烈的时代气息，也适合女性佩戴。

4. 紧扣生活艺术美的主题

主要有一些生活物品造型。这是把生活中美好的事物加以概括，夸张设计的一类时装首饰，如以羽毛球拍、乒乓球拍、高尔夫球杆、小提琴、琵琶等以及一些外文字母为题材设计的首饰。它不拘一格，形式多变，佩戴这类首饰可以充分地表现各行各业女性的爱好和个性。



第二篇：就这样被你征服

一双丰硕而流畅的银色耳坠在你的耳际摇曳生辉，在它的映衬下，你那清秀俊俏的鹅蛋脸显得分外雅丽；在那洁白秀长的脖子上，一幅柔和厚重的大颗淡紫色珍珠项链，随着你那婀娜纤细的身体晃动而温婉流光，你那薄雾般的敞口连衣裙，在它的衬托下，显得十分艳丽迷离，随着你幽思多情的目光轻轻流淌，你浑身的首饰在慢慢地揭开一个令人销魂的隐喻——欢乐并非遥不可及，如此，难道他还不如痴如醉、神魂颠倒吗？

男人以情征服女人，而首饰就是情的信物；女人以美丽征服男人，而首饰就是美的画笔。女人因气质而美，女人因韵味而美，而气质+韵味=女人味。女人味与生俱来，更需要长久的养护和酝酿，而首饰则是它最好的酵母。

装饰美丽和养护青春，首饰功不可没。但这种养护是在一定文化环境中积淀而来，存在一些约定俗成的规则和考究。所以，虽然你可以我行我素，随性张扬，但是不依规矩，还是不成美丽。





中国女性最常见的几种气质类型，有天真型、魄力型、贤惠型、奔放型、书生型、甜美型六种。

1. 奔放型

奔放即大胆释放，不拘小节，行事干练明快，具有现代色彩。这类气质可采用大而粗犷并带些动感的首饰，如坠式的耳环等。材料选择可全面多样，色彩则刺激诱人。

2. 贤惠型

贤惠是中国妇女千百年来传统，也是一种古典美德。贤惠即善良、勤劳、慈爱、端庄而温存，同时也不乏美丽和可爱，是一个家庭的中心。这种类型女性可以选用以自然景物为题材的有圆线或曲线形态的首饰。色彩上考虑柔和的珍珠色、温暖的金色和各种暖灰色系。冷色系如青莲、翠绿及钢青色应尽量少用。

3. 天真型

天真即心中纯真无邪，富于幻想，举止无拘无束，充满着自然清新的气息。这种气质很讨人喜欢，对应的首饰不宜复杂多变，相反要选用简单明快的色彩、卡通玩具的造型，使得雅气更浓，笑脸更甜。



图片来源于珠宝之家网

4. 魄力型

魄力型女孩是精明强干、擅于组织领导和社交、精力旺盛、自信乐观。首饰选用应以刚直抽象的为好，才显得练达，节奏强感，干劲十足。色彩则不必十分讲究。

5. 书生型

书生型往往是多愁善感、温文尔雅、文质彬彬、冷静内向、知书达礼，适合她们应是一些较为端庄素雅的首饰，以文雅、理性的形象见长。

6. 甜美型

甜美型是温柔腼腆、和蔼可亲、还有点胆怯不安。她们应选用色泽柔和充满暖意的首饰，方显得温情脉脉，富有吸引力。

一、首饰——女人味的酵母

女人味，温柔、娴静、羞涩、淡雅、风情、贤惠、细腻、体贴，是一种挥之不去的情调，是一种若有若无、若隐若现的气韵，是一种捉摸不透、迷离难测的心境……

女人味，静若清池，动如涟漪。对于女人，朱自清先生有过这样一段描述：女人有她温柔的空气，如听箫声，如嗅玫瑰，如水似蜜，如烟似雾，笼罩着我们，她的一举步，一



伸腰，一掠发，一转眼，都如蜜在流，水在荡……女人的微笑是半开的花朵，里面流溢着诗与画，还有无声的音乐。

女人味是文质彬彬、内外兼修，它与生俱来，又形成于素养和天然。然而，有的女人味让女人向往，令男人沉醉，这些被奉为经典的女人味却是特定女人的专利，并非女人皆有之。20世纪七八十年代法国精神领袖——萨特言之，存在先于本质。所以，人的品行是可以磨练和铸就的，女人味亦然。任何女人，可以内外兼修，在内不断陶冶情操，励志修为；在外通过装扮点缀，改善先天的不足，增添靓丽的气质和姿色，从而可以达到一个自己理想的女人味境界。

而首饰乃是最为行之有效的办法。

也许上天没有给你苗条的身材和修长的大腿；也许父母没有给你俊俏的脸蛋、明亮乌黑的眼睛，虽然你学识丰富、品行优良，素养深厚，可是你也是尘世女子，同样有着爱美和醒



图片来源于珠宝之家网

目的本能，同样希望在大庭广众之下引人注目，同样希望你的女人味出类拔萃，除了化妆和美容，你惟一能做的就是得到首饰的帮助。

在这个意义上说，首饰是女人味的酵母。

二、装饰规则

首饰对于你来说非常重要，离开了它，你的生活将失去情趣。然而，在佩戴上却很有讲究和规则，这已经约定俗成，尤其在正式场合。所以，遵循一定的规则，既能让首饰发挥其应有的美化、装饰功能，又能合乎常规，在首饰的选择、搭配和使用上显得得体自然，不至于弄出洋相。因此，应该遵守以下8条规则。当然，在你个人的休闲场合，另有例外。

1. 数量以少为佳规则

在必要时，可以一件首饰都不戴；若须佩戴，且想同时佩戴多件首饰，其数量上限一般为3，即不应当在总量上超过3种。除耳环、手镯外，最好佩戴的同类首饰不超过1件，惟新娘可以例外。

2. 符合身份规则

选戴首饰时，不仅要考虑个人爱好，更应当使之服从于本人身份，要与自己的性别、年龄、职业、工作环境保持大体一致，而不宜使之相距甚远。





图片来源于珠宝之家网

3. 互补规则

体型上要求扬长避短，与自己的体型形成互补。选择首饰时，应充分认识到自身的体型特征，努力使首饰的佩戴为自己增添姿色。避短是其中的重点，扬长则须适时而定。

4. 同质规则

质地上力求同质。若同时佩戴两件或两件以上首饰，应使其质地相同。戴镶嵌首饰时，应使其与被镶嵌物质地一致，托架也应力求一致。这样从整体上看才和谐自然。另外，高档饰物尤其是珠宝级首饰，多适用于隆重的社交场合，但不适合在工作、休闲时佩戴。

5. 同色规则

色彩上力求同色。若同时佩戴两件或两件以上首饰，其色调应诸调一致。戴镶嵌首饰时，应使其主色调保持一致。千万不要使所戴的几种首饰色彩斑斓，把佩戴者打扮得像一棵“圣诞树”。

6. 合乎时令规则

一般而言，季节不同，所戴首饰也应不同。金色、深色首饰适于冷季佩戴，银色、艳色首饰则适合暖季佩戴。

7. 服饰协调的搭配规则

佩戴首饰，应视为服装整体上的一个环

节，同时要兼顾穿着的服装的质地、色彩、款式，并努力使之在搭配、风格上相互般配。

8. 习俗规则

不同的地区、不同的民族，佩戴首饰的习惯做法多有不同。对此一是要了解，二是要尊重。戴首饰不讲习俗会招来笑话。

三、首饰佩戴的影响因素

珠宝首饰的装饰意义表明了它的使用是艺术性的，在搭配中有很多细节需要讲究。所以，消费者应具备佩戴艺术的知识，以便从五彩缤纷的首饰世界中选择恰当的首饰，最有效地展示自身独有的美。在选择首饰时可以根据年龄、性别、职业、气质、个性、肤色、信仰、喜好、阶层、习惯、风俗、受教育程度等来进行挑选，也可以尝试跳出约定俗成的规定制约，比如脸型、发式、肤色、体形和气质等，有时大可以忽略一下种种所谓的禁锢，只选自己喜欢的，给自己一次解脱和释放。

在首饰的选择中，规则和细节是普遍存在的，但请记住，世事无绝对，适合的才是正确的。



1. 首饰与脸型的搭配

人的脸型差异很大，只有根据自己的脸型选择合适的首饰，才能达到预期的画龙点睛、突出优点、弥补不足的佩戴效果。

最高原则：首饰的形状避免重复你的脸型，也不可脸型极端相反。

不可不看的原则：脸型是选择耳环和头饰的依据，耳环对脸型能起到一种平衡作用，佩戴得不恰当往往会事与愿违……

例如：直向长于横向的弧形设计，有助于增加脸部的长度，缓和脸部的角度，如长椭圆形、弦月形、新叶形、单片花瓣形等，让它们丽影成双地在脸颊旁闪耀珠宝动人的光芒。为了避免重复脸型，方脸的人最好不要配戴方形的首饰，或者三角形的首饰、五角形的首饰等。

(1) 椭圆脸

又称“标准脸型”或“鹅蛋脸”，是一种普遍认为最漂亮的脸型。这种脸型在首饰选择上几乎不受限制，只要与其他装饰物搭配得



图片来源于珠宝之家网



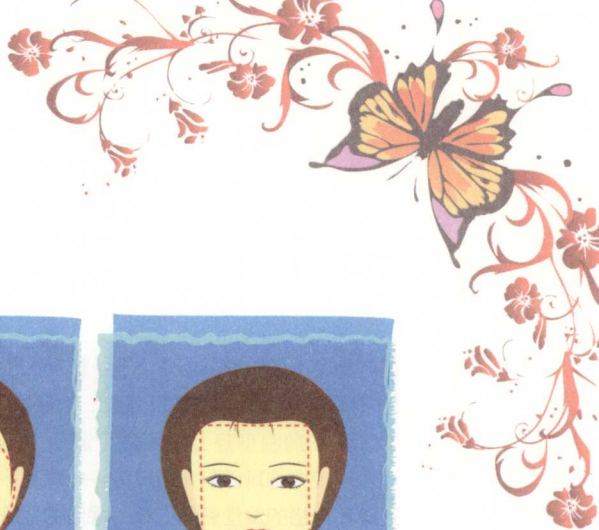
当，可以佩戴多种款式。佩戴椭圆形的耳坠，可以强调面部的温柔轮廓，增加典雅娴静之美；选择三角形或异形的耳饰，则可表现女性的活泼开朗又现代感十足；戴上中等长度的项链，在颈与胸之间形成一个优美的“U”字形，能增添几分女性的妩媚。

如果是留蓬松的长发可不佩戴耳饰，留短发则项链、耳饰都可佩戴。只要保证所佩戴的首饰大小与脸型、身材相配即可。如果是偏长的椭圆脸型，最好不要留披肩发，耳饰也应该用使脸型加宽的耳环。

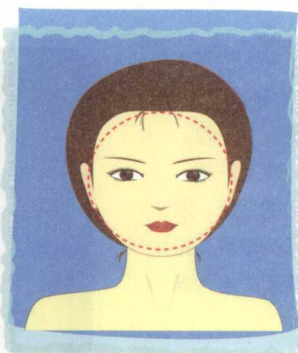
(2) 圆脸

圆脸型的人双颊与额部都很丰盈，使人感觉很可爱。可爱的娃娃脸给人活泼、天真、充满生机的感觉，可以选用小巧的耳钉，或是略有下垂的短耳坠，最好是向下收缩的几何形，可起到“拉长”脸型的效果，还可增加脸部的棱角感，削弱脸部过于圆润的缺陷。

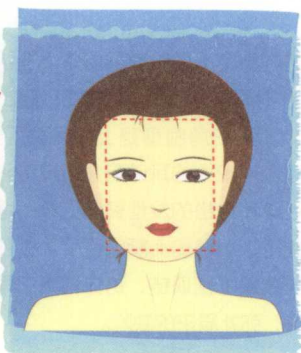
圆脸型佩戴项链时，最好选择一条稍长的项链，在胸前形成一个“V”字形，配上菱形、直线形、向下的弧形挂坠，可以增加棱角感和拉长感，转移人的视线，不宜选择太短、太粗



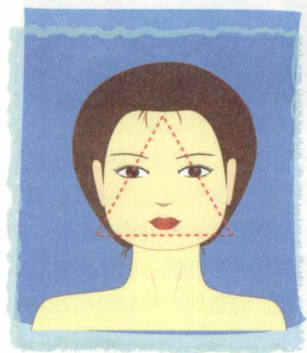
椭圆形脸



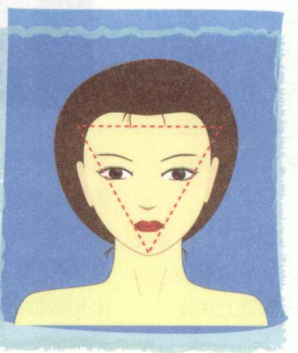
圆形脸



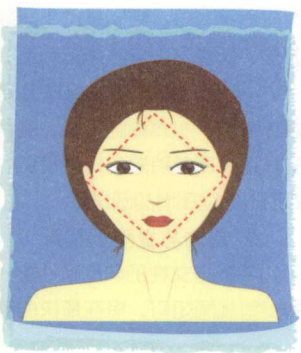
方形脸



正三角形脸



倒三角形脸



菱形脸

或圆珠状串珠的项链。

圆脸型另一明智选择，是在胸部加配较为艳丽别致的几何形饰物，如箭形、菱形胸针，呈上下走向。它不仅具有棱角感和拉长感，还可转移人视线，起到较好的装饰效果。

(3) 方脸

方脸型的特点是棱角突出、下巴稍宽，显得个性倔强，缺乏人们通常所说的温柔感。方脸型容易给人形成一种严肃刻板的“假像”。适合选择圆形、流线形或波浪状的悬挂式耳环，也可用椭圆形、水滴形或垂珠式耳坠，项链可选择略粗的圆珠状长链，挂坠宜选择圆形、流线形且女性化的造型，以增加脸部的圆润感，削弱棱角感。

(4) 长脸

长脸型同方脸一样，都需要缓和脸部的棱

角感，同时缩短脸的长度，增加脸部的宽度。

长脸型一般脖颈也较长，佩戴饰物时可选用较大圆形、多边形的耳环，或稍长一些的悬挂式或垂珠式耳坠，款式以圆形或几何形为好，其功效在于增加脸部的宽阔感。尽量选精美、明快的耳饰，使人的视线横扫两侧，这样在视觉上增加宽度，显得脸短，增加不少美感。此种脸型不宜佩戴小耳钉或细长的耳线。项链应该选用粗短的几何形项链，或稍大粒的珠串链，并在颈与胸之间形成一个优美的“U”字形，不宜选细而长的或长的挂坠项链。

(5) 三角形脸

三角脸分“倒三角形”和“正三角形”。

倒三角脸型也称为瓜子脸，是符合东方传统审美的标准的脸型，对首饰的适应性强，适合多种造型的佩饰。选用圆形耳坠，可增加

