

21世纪高等院校精品规划教材

总主编 / 肖勇 傅祎

空

杨婷婷 主编

# 公共空间设计

间

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21世纪高等院校精品规划教材

总主编 / 肖勇 傅祎

杨婷婷 主 编

李 一 张瑞波 副主编

# 公共空间设计

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

---

图书在版编目 (CIP) 数据

公共空间设计 / 杨婷婷主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2009.8  
ISBN 978-7-5640-2592-2

I. 公… II. 杨… III. 公共建筑—空间设计—高等学校—教材  
IV. TU242

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第139240号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社

地 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

发行电话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京奥美彩色印务有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 6

字 数 / 180千字

版 次 / 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

定 价 / 37.00元

---

图书出现印装质量问题, 本社负责调换



# 总序

GENERAL PREFACE

20世纪80年代初,中国真正的现代艺术设计教育开始起步。90年代末期以来,中国现代产业迅速崛起,在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下,我国各大院校实行了扩大招生的政策,艺术设计教育迅速膨胀。迄今为止,几乎所有的高校都开设了艺术设计专业,艺术类专业已经成为最热门的专业之一,中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到,艺术和设计是一个非常庞大的教育体系,包括了设计教育的所有科目,如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等,而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段,教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较简单的设计领域,设计理念与信息产业的要求仍有相当的距离。

为了适应信息产业的时代要求,中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案,在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业+商业+科学+艺术=设计”,现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立,在教学过程中不仅要传授必要的专业知识,还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识,以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。另外,在现代艺术设计教育院校中,对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验,我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线,在设计理论与教学实践中不断摸索前进。在具体的教学理论方面,几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求,知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台,兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展,社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加,现在全国已有1400所高校开设了艺术设计教育专业,而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生,每年的毕业生超过10万人。

随着教学的不断成熟和完善，艺术设计专业科目的划分越来越细致，涉及的范围也越来越广泛。我们通过查阅大量国内外著名设计类院校的相关教学资料，深入考察各相关艺术院校的成功办学经验，同时邀请资深专家进行讨论认证，发觉有必要推出一套新的，较为完整、系统的专业院校艺术设计教材，以适应当前艺术设计教学的需求。

我们所策划出版的这套艺术设计专业系列教材，是根据多数专业院校的教学内容安排设定的，所涉及的专业课程主要有艺术设计专业基础课程、平面广告设计专业课程、环境艺术设计专业课程、动画专业课程等。同时还以不同专业为系列进行了细致的划分，内容全面、适中，能满足各专业教学的需求。

本套教材在编写过程中充分考虑了艺术设计专业的教学特点，把教学与实践紧密地结合起来，参照当今市场对人才的新要求，注重应用技术的传授，强调学生实际应用能力的培养。且每本教材都配有相应的电子教学课件或素材资料，可大大方便师生的教与学。

在内容的选取与组织上，本套教材以规范性、知识性、专业性、创新性、前瞻性为目标，以项目训练、课题设计、实例分析、课后思考与练习等多种方式，引导学生考察设计施工现场、学习优秀设计作品实例，力求教材内容结构合理、知识丰富、特色鲜明。

本套教材在艺术设计专业教材的知识层面也有了重大创新，做到了紧跟时代步伐，在新的教育环境下，引入了全新的知识内容和教育理念，使教材具有较强的针对性、实用性及时代感，是当代中国艺术设计教育的新成果。

诚然，中国艺术设计专业的发展现状随着市场经济的深入发展将会逐步改变，也会随着教育体制的健全不断完善，但这个过程出现的一系列问题，还有待我们进一步思考和探索。我们相信，中国艺术设计教育的未来必将呈现出百花齐放、欣欣向荣的景象！

肖 勇 傅 祎

室内设计有着悠久的历史，人们的生存、生活活动的大部分都依赖于室内环境。但与建筑设计相比，室内设计还是一门较为年轻的学科。在经济蓬勃发展的今天，人们生活条件的不断改善和精神生活的日益丰富，使人们对室内环境的要求也逐渐提高。人们希望在功能完善的室内环境中追求更高的生活品质 and 更有意义的人文内涵，并与自然保持和谐统一。为了满足社会对室内设计人才的迫切需求，近些年来，许多院校都设立了室内设计专业或环境艺术设计专业。室内设计的更新周期较快，特别是商店、餐厅等公共空间的室内设计平均五年左右就会更换一次，室内设计相关理论的更新和发展更是迅速。为满足相关专业的教学需求，我们编写了本教材；既可作为环境艺术及室内设计专业学生的教材，也可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

众所周知，建筑是以空间为其主要物质形式的，而人们的各种日常生活都需要有与之相适应的室内空间。因此，室内空间设计的效果直接影响着人们的生活质量，也就是说，“空间”是室内设计的首要因素。室内空间设计是将建筑物内所有的空间进行合理的组织，并使其符合人的行为及活动规律。而室内公共空间便是室内空间的一个重要组成部分。本书从公共空间设计的基本理论和基本方法入手，结合国内外的工程实例和最新案例，着重对室内公共空间设计的基本概念、公共空间的分类、公共空间的色彩和材质，以及商业空间、办公空间、餐饮娱乐空间、旅游建筑空间、展示空间等各种公共空间类型的设计原则及特点加以论述。书中各章节的编排遵循了学科的系统性和各单元的独立性原则，各章节的理论、概念阐述明晰，并配有相关的图例和技术参考资料，力求反映近年来国内外室内设计领域的研究成果和最新发展状况，尽量使教材做到系统、简明、实用。

由于室内设计学科理论的更新和深化速度较快，加之教材编写的时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请业内有关专家和广大师生批评指正。

编者

# 目录

CONTENTS

## 公共空间设计

<b>第一章 公共空间设计的基本概念及特征</b>	<b>7</b>		
第一节 公共空间的含义	7		
第二节 室内公共空间的设计目标及空间特性	10		
<b>第二章 公共空间设计的发展历史及趋向</b>	<b>13</b>		
第一节 历史上的西方公共空间设计	13		
第二节 中国建筑及空间设计的历史发展概要	17		
第三节 现代建筑空间设计概况	21		
<b>第三章 公共空间设计的理论基础及原则</b>	<b>24</b>		
第一节 室内空间设计原理	24		
第二节 公共空间的设计原则	26		
<b>第四章 公共空间设计与相关概念</b>	<b>30</b>		
第一节 公共空间设计与建筑学	30		
第二节 人体工程学在公共空间设计中的作用	30		
第三节 公共空间设计与环境心理学	34		
第四节 公共空间设计与建筑光学	36		
第五节 公共空间设计与色彩设计	41		
第六节 公共空间与导向及标识设计	44		
<b>第五章 文化建筑室内空间设计</b>	<b>50</b>		
第一节 文化建筑室内空间的设计原则	50		
第二节 图书馆室内空间的设计	51		
第三节 展示空间的设计	54		
<b>第六章 商业建筑室内空间设计</b>	<b>58</b>		
第一节 商业空间概述	58		
第二节 商业空间室内设计的原则	61		
第三节 商业空间的功能组织	62		
第四节 商业环境的形象塑造	64		
<b>第七章 办公建筑室内空间设计</b>	<b>66</b>		
第一节 办公空间的分类及功能分析	66		
第二节 办公室内环境的设计原则及空间布局要求	68		
第三节 办公空间的室内设计	69		
第四节 现代办公空间的发展趋势	72		
<b>第八章 餐饮娱乐建筑室内空间设计</b>	<b>73</b>		
第一节 餐饮空间的功能布局与设计原则	73		
第二节 餐饮空间的室内设计	75		
第三节 娱乐空间的室内设计	82		
<b>第九章 酒店建筑室内空间及中庭设计</b>	<b>88</b>		
第一节 酒店建筑概述	88		
第二节 酒店大堂的室内设计	91		
第三节 酒店客房的室内设计	92		
第四节 中庭的设计	94		
<b>参考文献</b>	<b>96</b>		



# 公共空间设计的基本概念及特征

## 第一节 公共空间的含义

一般认为“公共”一词可以广义地用于指称不专属于某一个人或某一群人的空间。大到城市所有市民使用的公共广场，小到住宅内多户居民合用的门厅都可以使用“公共”的称谓。例如赫曼·赫茨伯格(Hennan Hertzberger)在《建筑学教程》中所阐述的公共概念，他认为“公共”(public)和“私有”(private)的概念在空间范畴内可以用“集体的”(collective)与“个体的”(individual)两个术语来表达。

“公共”是相对于“私密”而言的，私密之外的所有领域和场所都可以理解为公共空间，是公众可以自由进出、自由交往的地方。“公共的”表明它是一个“对于任何一个人在任何时间内均可进入的场所，而对它的维持由集体负责；私密则表明该空间是由一个小群体或一个人决定可否进入的场所，并由其负责对它的维持”。具备公共性的地方才真正具有公共空间的含义。公共空间无疑与公共场所有非常密切的联系，如广场、街道、公园、车站、商店等都可以理解为公共场所(图1-1、图1-2)，它们是所有人都能够共同享用的地方。因此公共空间与人们的生活有着密切的联系。

在建筑学的范畴里，我们常说的公共空间是指与私密空间对立的，有管理人或控制人，在人员流动上具有不特定性的一定范围的空间，或者称不特定多人流动的特定管理或控制空间。“公共空间”被定义为：向全体公民开放的，承载社会公共生活的，并由城市中的物质实体要素所建构的空间。它与开放的媒体、活跃的网络论坛、深入民间的社会组织等一起承载了城市“公共生活”的全部内容。



图1-1 罗马市政广场



图1-2 公园

公共空间分为两个部分：室外公共空间和室内公共空间。室外公共空间一般是指供居民日常生活和社会生活共同使用的室外空间，包括街道、广场、居住区户外场地、公园、体育场地等(图1-3至图1-7)。城市公共空间都属于室外公共空间，这一部分的内容目前已扩大到公共设施用地的空间，如城市中心区、商业区、城市绿地等。它不仅



具有自然生态意义，反映着人与自然的相处境况，而且具有社会文化功能，体现着人与人、人与社会的关系。良好的城市公共空间不仅可以美化城市，还能够增进人们的交流沟通。因此，营造良好的城市公共空间，不仅是城市规划设计的追求目标之一，同时也是创建文明和谐城市的一种手段。



图1-3 街道



图1-4 广场



图1-5 居住区户外场地



图1-6 公园



图1-7 体育场地

室内公共空间则是指建筑室内空间中供公众使用的部分。它包括文化建筑、商业建筑、办公建筑、酒店建筑、餐饮娱乐建筑等公共建筑的室内空间（图1-8至图1-11）。另外，在相对较私密的住宅建筑中，具备公共性的门厅、过道、楼梯等也属于室内公共空间的范畴（本书着重研究的是室内公共空间部分，以下若不作特殊说明，所论及的“公共空间”均默认为“室内公共空间”）。

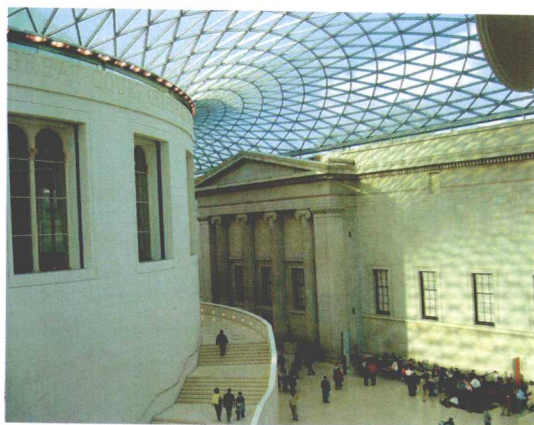


图1-8 博物馆文化建筑



图1-9 商业建筑





图1-10 酒店建筑



图1-11 餐饮娱乐建筑

“室内公共空间”所界定的公共空间简单地讲即是有屋顶的“公共空间”，积极的室内公共空间能吸引不同阶层的公民进入其中，在相互平等、尊重的基础上展开沟通与交流，最终形成“公共思想”。但“公共空间”作为与“私密空间”相对的概念引发了一系列问题：部分室内空间归私人所有，但又向全体公民开放。虽然所有者最终目的在于商业利益，但是越来越多的“公共性”活动融合其间，这就造成了很大的悬念：“室内公共空间”的界定应该依据其归属还是应依据其“公共性”活动的内核，显然后者是更为根本的判断要素。“半室内公共空间”概念暂且用来归纳那些部分归私人所有但却向公众开放，拥有“公共性”活动的空间场所。公共空间的社会性质决定了“室内公共空间”的研究无法脱离特定的社会、时代背景。以咖啡馆室内空间为例，19世纪，法国贫穷的知识分子和革命党人常聚集于咖啡馆，如伏尔泰、卢梭、巴尔扎克、雨果以及丹东、罗伯斯庇尔、马拉等人；咖啡馆成为影响法国乃至欧洲的“公共思想”的发源地，理所当然属于“半室内公共空间”；而在当

代中国，城市中的咖啡馆还只是作为一种高档的休闲场所，吸引城市中部分公民参与其中展开沟通交流，所以它是以“私密空间”形式存在的（图1-12）。只有面向社会各阶层开放（不仅指形式上的开放），同时容纳有“公共性”活动的室内空间，才能称之为“室内公共空间”。



图1-12 咖啡馆

室内公共空间设计与室内设计有着不可分割的联系。室内设计，又称室内环境设计，是为环境设计的一个主要部分，是建筑内部空间理性创造的方法。简而言之，室内设计是对于建筑室内空间的设计及再创造。空间作为室内设计的主角，空间设计理所当然地成为室内设计的重点。

《中国大百科全书——建筑·园林·城市规划卷》把室内设计定义为：“建筑设计的组成部分，旨在创造合理、舒适、优美的室内环境，以满足使用和审美的要求。室内设计的主要内容包括：建筑平面设计和空间组织、围护结构内表面（墙面、地面、顶棚、门和窗等）的处理，自然光和照明的运用以及室内家具、灯具、陈设的选型和布置。此外，还有植物、摆设和用具等的配置（图1-13）。”公共空间设计作为室内设计的类型之一，同样也包括以上的内容。



图1-13 餐厅的室内设计

室内设计的含义可以简要地理解为：运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为基础，以艺



术为表现形式来创造安全、卫生、舒适、优美的内部环境，满足人们的物质功能需要与精神功能需要。

现代室内设计是一门复杂的综合性学科。它不仅仅涉及建筑外形的美化，还涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及材料学等学科领域。要求运用多学科的知识，综合地进行多层次的空间环境设计。在设计手法上，则要利用平面、立体和空间构成，透视，错觉，光影，反射和色彩变化等原理和手段，一方面对空间进行重新划分和组合，另一方面通过对各种物质的构建、组织、变化来增加层次，使使用者获得设计师所期待的生理及心理反应，创造出一个理想的室内环境（图1-14）。



图1-14 具有温馨气氛的餐厅设计

现代室内设计是由科学、艺术和生活结合而成的一个完美整体。随着时代的发展，室内设计的内容和自身的规律将随社会生产力和生产关系的发展而得到发展；新技术和新结构等现代科学技术成果的不断推广和应用，以及声、光、电和风的协调配合，也将使室内设计升华到新的境界（图1-15）。



图1-15 新材料和新技术下的室内空间

公共空间设计在室内设计的范畴之内，同样也需要运用多学科的知识，如建筑学、人体工程学、环境心理学、建筑光学，等等。随着科技的不断进步，在以“环境为源”、“以人为本”的现代设计理念引导下，公共空间设计运用现代设计方法和技术手段，将实用功能与美学需求高度统一，必然能创造出适宜人类生存、交流、发展的公共空间环境。

## 第二节 室内公共空间的设计目标及空间特性

### 一、室内设计的目标

室内设计的目标是创造可满足人们物质和精神生活需要的室内环境，即以人为本。这个目标体现在物质文明建设和精神文明建设两个基本方面，即一方面要合理提高室内环境的物质水准，满足使用功能；另一方面要提高室内空间的生理和心理环境质量，使人从精神上得到满足，以有限的物质条件创造尽可能多的精神价值。

#### 1. 物质水准建设的目标

物质水准建设包含设计的两个主要原则，即实用性和经济性。

室内设计的实用性是解决室内设计问题的基础，建立在物质条件的科学应用上，如室内空间计划，家具的陈设、储藏设置及采光、通风、管道等设备，必须合乎科学的法则。

室内设计的经济性是提高室内环境效率的途径，体现在人力、物力和财力的有效利用上，室内一切物资设备，必须精密预算，才能保持长期的价值，发挥出财力资源的最大效益。

#### 2. 精神品质建设的目标

精神品质建设包含设计的艺术性和个性两个要素。

室内设计的艺术性是指形式原理，形式要素，即造型、色彩、光线、材质等，必须在美学原理的规范之下，能起到取悦感官、鼓舞精神的作用（图1-16）。



图1-16 室内效果图



室内设计的个性是指空间的性格形态塑造,要能反映出不同的个性特色或不同的格调,可满足和表现个体和群体的特殊精神品质和性格内涵,使人们在有限的空间里获得无限的精神感受。

总之,追求人性化的生活环境是室内设计的最高理想和最终目标,室内设计是生活科学与生活艺术的统一。

## 二、公共空间的空间特性

公共空间作为一种特定的空间形式,具有以下空间特性:

### 1. 景观化特性

人类作为大自然的产物,具有向往自然、接近自然的心理要求,具有追求美、品味格调的意识,从而决定了在多功能公共空间环境中创造自然气氛、艺术气氛的重要性。

空间中的雕塑、绿化、壁画等景观不仅仅是装饰点缀,还是加强空间主题性的视觉中心,可营造出高质量的室内环境气氛(图1-17)。



图1-17 大堂设计

### 2. 信息化特性

对于公共空间,对信息的获取与交流是极其重要的功能。因此一方面要为用户提供认识环境的各种信息,例如使用标志或者标志物,使其认知所处的环境空间;另一方面还需要提供信息沟通的条件和设施,以方便人们进行信息交流和信息处理。

### 3. 设施化特性

公共空间是大量的、无特定的人群聚集之所,因此必须要提供各种公共设施为人服务,才能形成便利、安全、舒适的环境(图1-18)。

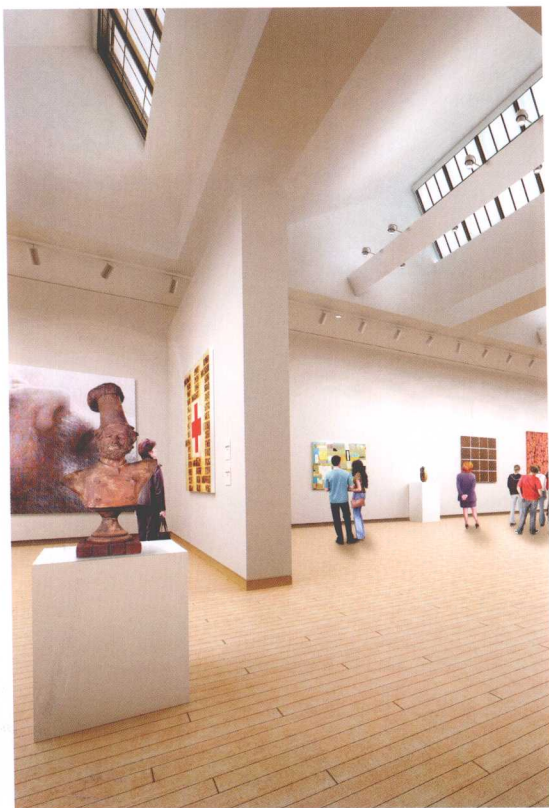


图1-18 艺术展厅

公共设施按使用性质可分为:

(1) 交通设施: 楼梯、电梯、观光电梯及自动扶梯等(图1-19)。

(2) 休息用具: 沙发、坐椅等(图1-20)。

(3) 景观小品: 绿化盆花、废物箱等(图1-21)。

(4) 主题型设施: 标志物或者艺术作品, 雕塑、壁画等(图1-22)。

(5) 信息设施: 电话间、传真复印等商务设施, 引导符号标志、指示牌等(图1-23)。



图1-19 巴黎歌剧院楼梯



图1-20 大厅休息坐椅

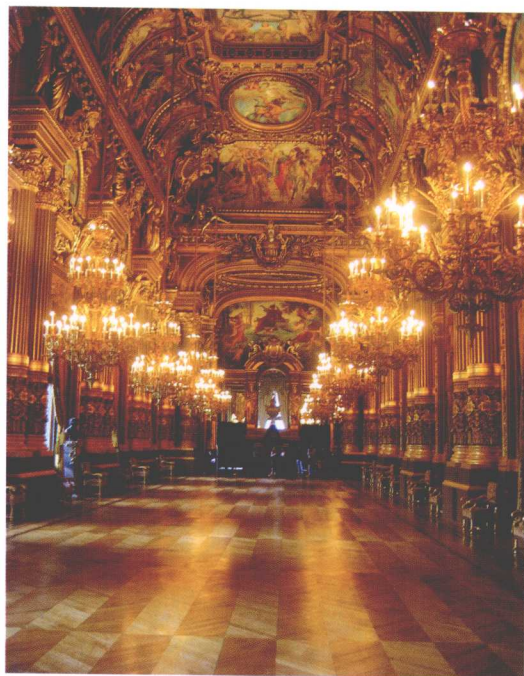


图1-22 巴黎歌剧院内部



图1-21 商场盆花



图1-23 地铁指示牌



# 公共空间设计的发展历史及趋向

## 第一节 历史上的西方公共空间设计

### 一、古希腊、古罗马时期的公共空间

古希腊时期的民主制度连同她在城市与建筑上的优秀遗产对于其后的罗马时代产生了巨大的影响。芒福德在评论罗马广场时说过，“（罗马广场）本身并没有任何完全不同于其希腊化原型的新特点”。但是从希腊化时期以后，一直到后来的罗马帝国时期，社会政治生活却在逐渐发生变化。一方面，频繁的战争与殖民活动使得军事强人在政治生活中的地位逐渐提高；另一方面，古希腊时期最为基础的直接民主制度因为人口的膨胀与疆域的拓展而难以得到有效的施行，再加上长期战争所掠夺的财富与巨额贡赋使得市民生活日益远离政治并追求奢侈与享乐。在空间类型上表现为纪念性与享乐型建筑空间的快速发展。

纪念性建筑与空间在希腊古典时期的主题是对神和城邦共同体的崇拜。在罗马帝国时期的广场中出现了为皇帝歌功颂德的纪念性建筑，而且类型多样，诸如神庙、凯旋门、记功柱等；甚至原本世俗的广场和市场也因为以皇帝命名而具有了纪念性，例如奥古斯都广场、图拉真广场（图2-1、图2-2）。帝国时期空间中的纪念性氛围明显增强，这一点在空间形态上表现为空间有序化程度的提高以及强调轴线的轴式规划的出现。在希腊古典时期即使是建于城市广场上的纪念性建筑也与其他世俗建筑一起较为自由地围合广场空间，甚至从罗马共和国时期的罗曼努斯广场遗址上还可以看到这种特点。在帝国时期的广场群上我们可以看到严整有序的空间结构，明确的主次轴线以及神庙和其他纪念

性建筑在广场中的焦点地位。作为市民公共活动的场所，帝国广场被打上了君主个人的烙印，成为主题化的广场。



图2-1 奥古斯都广场



图2-2 图拉真广场

建筑的纪念性还体现在对装饰的偏爱上。装饰物是营造纪念性氛围的常用手段，这一传统即使在今天的城市中也依然存在。罗马人不仅直接以雕塑等艺术品作为装饰物，还对富有韵律的敞廊极有兴趣。在奥古斯都统治时期，罗马城市柱廊街道的总长度竟达13英里以上，很多希腊化时期的城市广场四周边界也均以敞廊围合（图2-3）。广场本身的



魅力让位于广场边界的美感，人们更多的是把敞廊作为欣赏的对象，对其装饰效果津津乐道，敞廊对于公共交往的促进作用反而降低了。



图2-3 古罗马城市建筑遗址

罗马帝国时期，各种世俗享乐建筑也得到了快速发展。其中最具有代表性的是公共浴场。公共浴场是一处设施完备的公共空间，它里边不仅有供洗浴用的浴池空间，还有各种相关的功能空间，例如著名的图拉真浴场外围就加建了报告厅、雕塑馆、图书馆和商店，再加上内侧已经合二为一的浴场与健身房使其成为类似于广场一样的多功能综合体（图2-4）。这样就使得浴场的功能超出了单一的洁身功能，居民在此不仅可以抵消家庭生活中的拥挤和乏味，而且可以与他人进行社会交往。但是后来浴场却蜕变为社会有闲阶级打发空虚和饮酒作乐的场所。



图2-4 图拉真浴场遗址

纪念性与享乐型建筑的发展折射出社会公共领域构成与运行机制的变化。公共生活作为社会政治生活的作用发生分化。一部分公共生活型的建筑让位于王公和君主的建筑。炫耀财富、政治特权和凭借经济能力谋取艺术品的欲望强烈地干扰着古典城市的建筑与空间形式。另一部分则逐渐“去政治

化”而成为纯粹生活型的建筑。但是有一种趋势却是共同的，即有利于公共对话的空间形式不再有进一步的发展。罗马公共空间与希腊的相比，由技术与资金优势所构筑起的罗马公共空间具有超大的规模和丰富的类型，其空间整齐统一、组织有序且装饰华美，但这些对于源自希腊式的公共生活没有质的进步（图2-5）。



图2-5 古罗马哈德良离宫遗址

## 二、中世纪的公共空间

中世纪的欧洲建筑设计进入了新阶段，各种公共建筑逐渐增多，这一时期的建筑设计大体上分为早期基督教建筑、罗马式建筑及哥特式建筑这三大类。

### 1. 早期基督教建筑

教堂建筑是早期基督教建筑的代表，教堂作为当时非常重要的公共活动场所，其建筑体型相对简单厚重，设计形制由古罗马的巴西利卡发展而来。4世纪以来，西欧国家在古罗马巴西利卡的东端建半圆形圣坛。其采用半穹顶覆盖，圣坛前设祭坛，由于宗教仪式日益复杂，通过垂直于原巴西利卡的长轴又添置一个横廊，演变成十字巴西利卡。从设计的美观角度来说，增建的横廊扩充了圣坛的空间，加强了圣地的感觉。从此，逐渐形成了天主教堂的正统设计形制。

### 2. 罗马式建筑

罗马式建筑（Romanesque）是10—12世纪欧洲基督教地区的一种建筑设计风格，其造型特征承袭早期基督教建筑的拉丁十字巴西利卡形式。这一时期的宫殿或教会建筑纷纷效仿古罗马建筑的设计特征，修筑得极其厚实，在设计方面也趋向于将结构与形式密切结合，使用承重的墩子或扶壁与间隔轻薄的墙体，并创造了肋料拱顶，如建于1063—1092年间的比萨大教堂（Pisa Cathedral），即是意大利罗马式教堂建筑的典型代表（图2-6）。



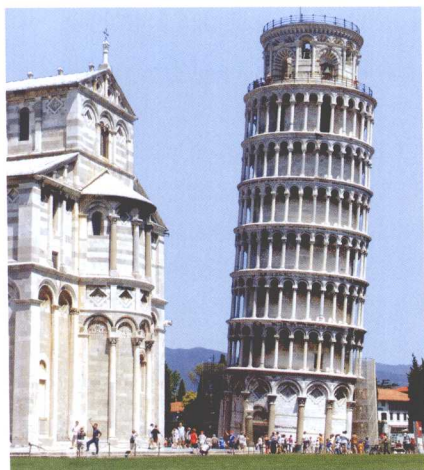


图2-6 意大利比萨大教堂与比萨斜塔

### 3. 哥特式建筑

中世纪哥特式建筑完全脱离了古罗马的设计影响,内部空间变得高旷单纯,具有导向祭坛的动势和垂直向上的升腾感。12—15世纪,城市内实行一定程度的民主型的哥特式建筑政体,市民以极高的热情建造教堂,致使当时的教堂不再是纯粹的宗教性建筑物,而成为城市公共生活的中心,成为市民大会堂、公共礼堂,甚至成为市场和剧场。哥特式建筑在设计中利用尖肋拱顶、飞扶壁及修长的束柱,营造出轻盈修长的飞腾感,同时采用新的框架结构以增加支撑顶部的力量,通过简洁垂直的线条、雄伟壮美的外观和空阔明朗的内部空间,结合镶着彩色玻璃的长窗,使整个教堂形成了一种浓厚的宗教气氛(图2-7)。



图2-7 意大利米兰大教堂内部

### 三、文艺复兴时期的公共空间

意大利文艺复兴时期的教堂和城市广场是具有代表性的公共场所。这一时期的建筑设计采用梁柱系统与拱券结构混合的技术,大型公共建筑外墙采用石材、内部使用砖,或者下层用石材、上层用砖砌筑,在方形平面上设计鼓形基座和圆顶,穹隆顶

采用内外壳和肋骨技术。教堂建筑造型在古典建筑的设计基础上更加富丽堂皇。这一时期的城市广场设计恢复了庄严对称的古典传统,克服了中世纪广场的封闭与狭隘,转而关注广场建筑群设计的完整性(图2-8)。



图2-8 圣马可广场

城市广场按设计意图可分为集市活动广场、纪念性广场、装饰性广场、交通性广场;按设计形式可分为长方形广场、圆形或椭圆形广场、不规则形广场及复合式广场等。广场设计一般都以一个主题为中心,四周设计附属建筑陪衬。

## 四、新古典主义、浪漫主义和折衷主义时期的公共空间

### 1. 新古典主义

18世纪60年代至19世纪,新古典主义建筑风格在欧美一些国家普遍流行。新古典主义一方面源于对巴洛克和洛可可的艺术反动,另一方面以重振古希腊和古罗马艺术为信念,在保留古典主义端庄典雅设计风格的基础上,运用多种新型材料和工艺对传统作品进行改良简化,以形成新型的古典复兴式设计风格。采用这种建筑设计风格的主要是法院、银行、交易所、博物馆、剧院等公共建筑和一些纪念性建筑(图2-9)。



图2-9 新古典主义风格的室内设计



## 2. 浪漫主义

18世纪下半叶至19世纪末期,在文学艺术的浪漫主义思潮影响下,欧美一些国家开始流行一种被称为浪漫主义的建筑设计风格。英国是浪漫主义的发源地,以英国议会大厦、伦敦的圣吉尔斯教堂和曼彻斯特市政厅等为典型代表(图2-10)。浪漫主义思潮在建筑设计上表现为强调个性、提倡自然主义,主张运用中世纪的设计风格对抗学院派的古典主义,追求超凡脱俗的趣味和异国情调。



图2-10 曼彻斯特市政厅

## 3. 折衷主义

19世纪上半叶至20世纪初,折衷主义的建筑设计风格在欧美一些国家较为流行。折衷主义建筑设计师任意模仿历史上各种建筑设计风格或自由组合各种建筑形式,不刻意追求固定的设计法则与形制,只专注比例均衡与纯粹的形式美,以巴黎歌剧院、罗马伊曼纽尔二世纪念堂和巴黎圣心教堂(Sacre Coeur)等为典型代表(图2-11)。

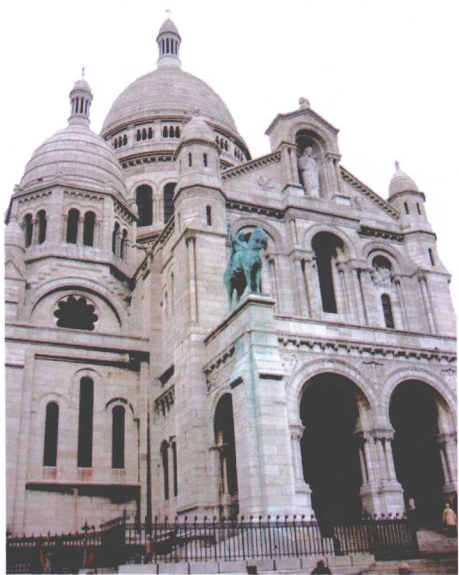


图2-11 巴黎圣心教堂

## 五、20世纪以来的欧美公共空间

20世纪是欧美各国对新建筑的探索时期,也是现代建筑设计的形成与发展时期。19世纪下半叶的工艺美术运动以高质量和简单设计、纯正的手工原料使用,以及对古典主义的否定等设计观念,在欧美各地广泛普及。19世纪末20世纪初,受到英国工艺美术运动的启示,欧洲出现了名为“新艺术派”的大众实用艺术新潮流。新艺术运动在建筑设计和室内装饰方面延续和发展了工艺美术运动的自然植物造型,并热衷于创造一种前所未有的、能适应工业时代精神的简化装饰,以新材料构件、机器制造外观和抽象的纯粹设计手法取代旧式结构的图案(图2-12)。

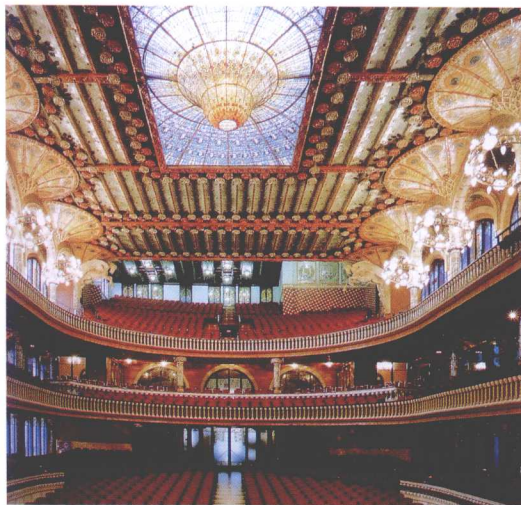


图2-12 巴塞罗那加泰罗尼亚音乐礼堂

20世纪五六十年代风靡全世界的现代主义建筑设计思潮主张摆脱传统建筑设计形式的束缚,大胆创造适应于工业社会要求的新建筑,具有鲜明的理性主义和激进主义色彩,因此又被称为现代派建筑。其重要特征是追求高大的体量、宽广的空间和无装饰的整齐外形。现代主义建筑设计思潮首先在实用为主的工厂厂房、中小学校校舍、医院、图书馆及大批量建造的住宅建筑中得到推行,20世纪50年代以后,在纪念性和国家性的建筑中也陆续得到体现,如联合国总部大厦和巴西议会大厦。

1919年格罗皮乌斯在德国创建了包豪斯学派,使包豪斯成为欧洲最激进的艺术和建筑团体之一,直接推动了建筑设计的革新运动。20世纪20年代,格罗皮乌斯、密斯·凡·德·罗和勒·柯布西耶等设计建造了一些颇具新风格的建筑,其中影响较大的有格罗皮乌斯设计的包豪斯校舍(图2-13),勒·柯布西耶设计的萨伏伊别墅等(图2-14)。20