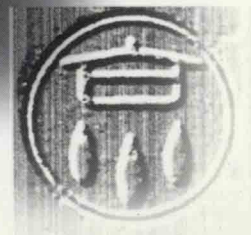
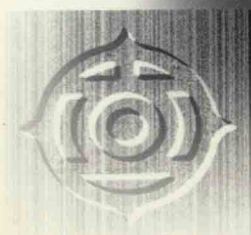
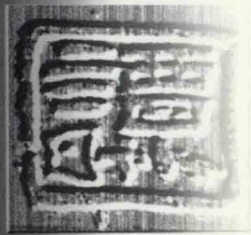
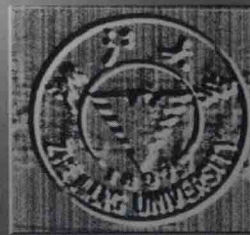
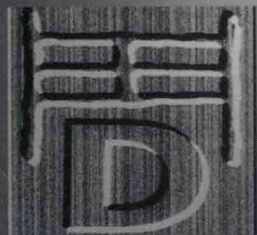
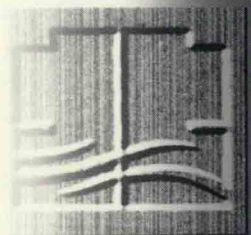
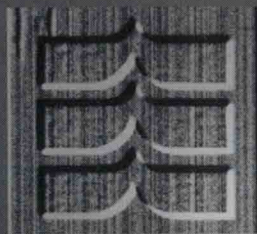
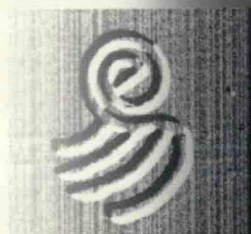


实用汉字设计

SHI YONG HAN ZI SHE JI

杨军 编著



辽宁美术出版社

实用汉字设计

杨军 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用汉字设计 / 杨军编著. - 沈阳: 辽宁美术出版社,
2004.1

ISBN 7-5314-3136-X

I. 汉… II. 杨… III. 汉字: 美术字 - 设计
IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 098262 号

出 版 者: 辽宁美术出版社

(地址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001)

印 刷 者: 辽宁省印刷技术研究所

发 行 者: 辽宁美术出版社

开 本: 787mm × 1092mm 1/24

印 张: 3.25

字 数: 5 千字

印 数: 1-3000

出版时间: 2003 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 姝

封面设计: 杨小舟

版式设计: 郝 军

责任校对: 张亚迪

定 价: 12.00 元

邮购电话: 024-23419474

E-mail: lm1945@yahoo.com.cn

http://www.lnpgc.com.cn

目 录

一、汉字的特点·····	1
二、汉字设计的分类与研究·····	4
三、汉字设计·····	15
1、本字的表现·····	16
2、外形应用表现·····	24
3、美术字体表现·····	37
4、传统形式的利用与时代感的表现·····	56
附：参考书目·····	72
后记·····	73

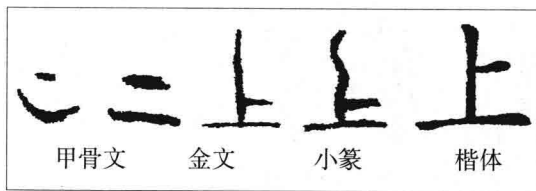
一、汉字的特点

汉字是中华民族文化发展的根，是世界上许多种古代表意文字中能够巩固和流传下来的文字体系之一，它的发展至少有四千年的历史，其源头至今仍是未解之谜。

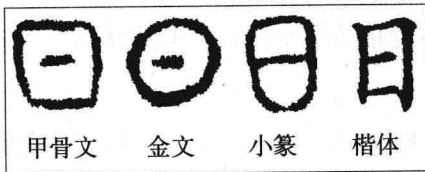
汉字结构的复杂性也是世界上独一无二的，这是由其表意的性质决定的。分析汉字的结构，是理解、写好、用好汉字的基础，早在我国春秋时代，就已有有人开始精工于此，到战国时代“六书”名称始现，西汉末年六书理论则为成熟，此后比较详见的论述日渐充溢。

所谓“六书”，是指前人分析汉字结构归纳出来的六种条例，今人多以许慎所举为例：

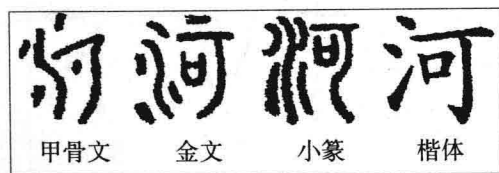
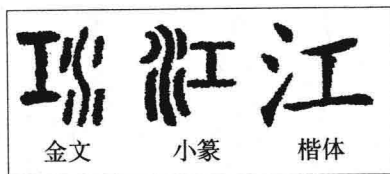
一曰“指事”，指事者，视而可识，察而见意，“上”“下”是也。



二曰“象形”，象形者，画成其物，随体诘屈，“日”“月”是也。



三曰“形声”，形声者，以是为名。取譬相成，“江”“河”是也。



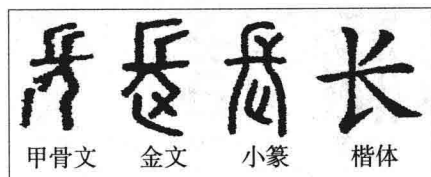
四曰“会意”，会意者，比类合谊，以见指撝，“武”“信”是也。



五曰“转注”，转注者，建类一首，同意相受，“考”“老”是也。



六曰“假借”，假借者，本无其字，依声托事，“令”“长”是也。



从现今实际考察，汉字演进应从象形文字开始，进而指事、会意，转而其他。象形文字是从图画文字发展而来的，它的产生过程就是图画文字逐渐加强它的符号性质，逐渐减弱它的图画性质，最后变成不象形的象形字。这个演变过程，在上面举例中可见一斑，知道这个过程对我们进行汉字设计是很有帮助的。

二、汉字设计的分类与研究

汉字设计从源流分类，可简约为四种，它大体归纳了设计的走向。

字画：根据文字内容需要，或纯粹从美化需要，将字符与自然物象形态组合构成的字体。

永济市西龙饲料有限公司



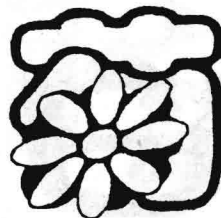
采能洗涤用品



大唐府



桐乡市水产协会



书法：各具特色的书写字体。我国的书法，应从汉代隶书起始，它是汉字史上脱离镌刻最早的，以毛笔书写的一种字体，它标志着汉字的发展走上一个新的历史发展时期，而后衍生各种字体的发展。



重庆千禧龙音像电子连锁经营有限公司



哈尔滨商业大学



长沙卷烟厂

增城市新塘超劲电池有限公司



北京汉王科技有限公司

汉王

北京大学

北京大學

广州市圆方计算机工程有限公司



家

致远

致远企业管理顾问(昆山)有限公司

避风塘

上海避风塘茶楼有限公司

碧尔·沃特

家用电器



2008 北京奥运会会徽(字体部分)



北京鼎华宸房地产信息咨询公司

印刷字体：用于印刷的字体。

变体字：以宋体、黑体为本，进行艺术再创作形成的字体。这是构成汉字设计的主体，也是本书着重介绍的主要方面。为了有的放矢，结合实践举例，本书选定商标、标识这一应用典范的领域选取实例。

商标、标识是特定的服务标志。通过这种标志可以辨明商品、劳务与企业等类属，促进宣传，并树立品牌的质量信誉。同时，又是国家对生产和销售、服务进行管理的一种行之有效的方式和重要手段。另外商标、标识按其构成方式、性质、用途和使用者等可分成各种类别，为了保护其权益，商标、标识通常要向国家的商标管理机关登记、注册，以取得专用权。

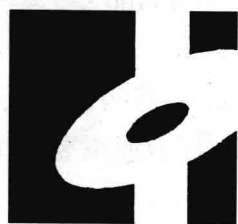
在我国现阶段的商标、标识设计应用中，优秀作品不是很多，实际效果也不是很理想，究其原因：1、对汉字字义理解不深，不能较好地将形式与内容统一起来。2、设计立意不高，表现平平，缺少个性特点。3、设计功底不到家，对汉字字体结构不甚了解，由此影响到形象、语意的表达。相对而言，专业设计机构和大企业的标识就比较有特点，可见受过一定专业训练的功底。试比较带“中”字号字头企业的标识，品评其中优劣。



中国银行



中国电信

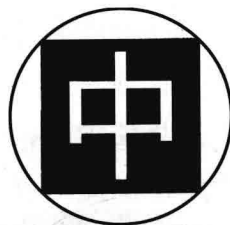


中国保险(控股)有限公司

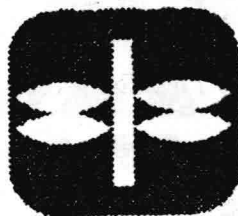


中住住宅产品有限公司

宜兴市锅炉厂



中绿(福建)农业综合开发有限公司



中维康医药



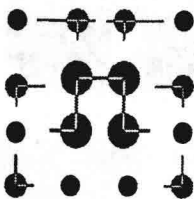
山东潍坊百货集团股份有限公司中百大厦



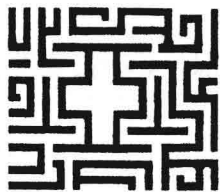
浏览我们常见的品牌字体设计,有一种倾向,即是对拉丁字母的关注要重于汉字字体的设计,即使是在国内产销的商品,也辅以拉丁字母的装饰,忽略了消费主体的关注点。这里所指,并不是单纯排斥双语的使用,而是两种字体的结合应注意突出主体的特点,能简则减。因为商品品牌的表现除了字体外,还有图形和色彩等因素,它们共同形成消费者对品牌的认同感。

因此,汉字设计应注意这样几个方面:

1、有利于传达、识别信息;同时注意避免雷同,减少不必要的纷争。



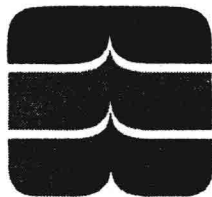
陕西西部电子发展有限公司



河北亚伦广告有限公司



重庆天一包装装潢有限公司



珠海天志发展置业有限公司



沈阳太空集团



新疆伊犁天一实业有限公司

2、巧妙地表达本民族的物质成果、精神文明，具有一定的美化意义。



赵琛(周庄)



2000- 中国(沈阳)书画艺术节组委会