

《机遇对每一个人都是公平的，
要看我们如何去抓住它。》

机遇 在于把握

—— 机遇到处都有，要看我们是否懂得识别 ——



韩 健◎编著

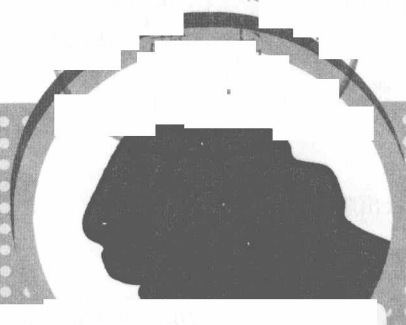
{ 机遇需要创造，要看我们是否有胆识去发掘。
机遇就在转念之间，我们要学会用智慧来实现。 }

天津科学技术出版社

（ 机遇对每一个人都是公平的，
要看我们如何去抓住它。 ）

机遇 在于把握

—— 机遇到处都有，要看我们是否懂得识别 ——



韩 健◎编著

{ 机遇需要创造，要看我们是否有胆识去发掘。
机遇就在转念之间，我们要学会用智慧来实现。 }

天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

机遇在于把握 / 韩健编著. —天津:

天津科学技术出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5308-5453-2

I. ①机… II. ①韩… III. ①成功心理学—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 215552 号

责任编辑:刘丽燕 张婧

责任印制:白彦生

天津科学技术出版社出版

出版人:胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话(022)23332398(事业部) 23332697(发行)

网址:www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

北京中印联印务有限公司

开本 170 × 240 1/16 印张 15 字数 200 000

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 29.80 元



机遇在人生中的重要性

如果你想致富,就必须研究你自己和你自己的需要。这样会发现,千百万人会有同样的需要,从而你也会发现社会的需要,发现市场。风险最小的经营总是同人类的基本需求相关。除了衣食住行——人们最基本的需求外,娱乐、教育、文化同样是必不可少的需求。一个人,只要他能满足其中哪怕是最微不足道的一项需求,抓住那很可能是擦肩而过的机会,他就一定可以发财,在他所在的地方发财。

机会究竟是什么呢?机会是一种有利的环境因素,让有限的资源发挥无穷的作用,借此更有效地创造利益。具体地说,在特定的时空下,各方面因素配合恰当,就能产生有利的条件!谁能最先利用这些有利条件,运用手上的人力、物力,从事投资,谁就能更快、更容易地获得更大的成功,赚取更多的财富。而这些有利条件便是机会。

机会稀有而珍贵,但形势不断变化,时时都可能产生机会。这么说

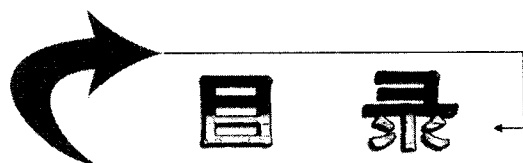
来,机会理应俯拾皆是、无处不在。然而“二鸟在林,不如一鸟在手”。机会只有那么一个,却有千万人互相竞争。机会出现时,不好好掌握,转瞬就会有别人捷足先登,后悔是不会有收益的。机会出现时,只有手快者才能拔得头筹。机会像精于化妆的小姐、害羞的少女、顽皮的小孩,它来临时,绝不会大张旗鼓告知天下,它总是悄悄降临于人世,等待着眼明手快的人果断采取行动,把它占为己有。而这样一个眼明手快的人必须有“人定胜天”的豪情,有靠自己能力白手起家、创业赚大钱的信心和毅力……

如此说来,机遇自然更是弥足珍贵。毕竟机会是一个人迅速走向成功的杠杆。单从人的本质而言,人与人的差别是微乎其微的。而最终,有的人成功了,有的人却一生碌碌无为。我们不否认,勤奋是成功的必要条件,但机会又是何等重要。没有机会,也就失去了努力的平台。

只是珍贵的机遇一向来得神秘。它是偶然的,可以发生,也可以不发生;它稍纵即逝,错过了,就不再来;机遇也是隐蔽的,需要发现的眼睛;机遇不能随人的意愿创造,相同的机遇绝不会第二次扣敲你的大门。

如此说来,成功者们就更显得耀眼和神秘。

为什么机遇总会降临到他们身上?为什么他们能够捕捉到机遇?其实,上苍赋予我们的才能都是均等的。我们每个人的体内都包含了诚实的品质、热切的愿望和坚韧的品格,这些都让我们有成就自己的可能;我们的前方还有无数伟人的足迹在引导着我们,激励着我们不断前行;而且,每一个新的时刻都给我们带来许多未知的机遇。



第一章 机会靠自己去创造

一个人要想成功,必须自己创造机会。如果我们只是等待别人把我们送上成功的彼岸,成功永远也不会到来。愚蠢的人只会坐着等待机会的到来,结果等来的却是一事无成;而成功者却是靠自己去创造机会,最终走向了成功的殿堂。

1. 机会到处都有 3
 - 激发潜能:机会垂青有准备的人 7
2. 把握好自己的机遇 12
 - 激发潜能:给自己创造机遇 18
3. 心态决定机遇 21

激发潜能:好机遇来源于好心态	24
4. 机遇藏在逆境中	29
激发潜能:逆境能改写人生	32
5. 如何利用好机会	36
激发潜能:每个人都有成功的机会	39
6. 时刻准备抓住机会	41
激发潜能:发现机会就不放手	45

第二章 自信者创造机会

当机遇还没有出现时,除了我们应该主动地为自己创造机遇外,还应该自信主动地去把握机会。我们不能总是守株待兔地等着机遇上门。培根说过:“智者创造机会”。机会是等不来的,必须靠我们平时的勤奋经营和努力创造才能获得;机会也是平等的,关键是看我们如何去寻找机会,并且将它变成人生走向成功殿堂的铺路石。

1. 相信自己就有机会	51
激发潜能:战胜你的弱点	54
2. 成功来源于自信	58
激发潜能:自信让梦想得以实现	61
3. 主动地去捕捉机会	67
激发潜能:机会在自己找到自信时出现	71

4. 自信始终没有终点	75
激发潜能:只要有自信就能成功	79
5. 相信自己的能力	85
激发潜能:成功的机会来源于自信	90

第三章 失败中隐藏着机会

哪里有失败,哪里就有机会!机遇对每个人都是公平的,但机遇只会垂青于那些经历了失败而不放弃的人,只会垂青于那些有思想、有准备、有能力的人。一个人是否能走向成功,就要看他是否能在失败中有效地把握好能使自己转败为胜的机会。

1. 机会藏在失败中	97
激发潜能:抓住机会才会有未来	101
2. 失败中孕育着机会	106
激发潜能:勇于捕捉商业机遇	110
3. 不要放弃搏击的机会	115
激发潜能:要勇于把机会变成现实	119
4. 敢于冒险才能抓住发展机遇	121
激发潜能:机遇就是无限的积累	127
5. 抓住偶然的时机	131
激发潜能:珍惜每一次做好事的机会	136

第四章 不要放弃任何机会

生活在某种意义上给我们的机会是均等的,不舍多,也不舍少。只要我们不放弃任何一个能使我们走向成功的机会,我们就能创造奇迹。这正如古谚语所说,机会老人先给你送上他的头发,当你没有抓住再后悔时,却只能摸到他的秃头了。或者说他先给你一个可以抓到的瓶颈,你不及时抓住,再得到的却是抓不住的瓶身了。

1. 机会对每一个人都是公平的 141
 激发潜能:只要想得到就能做得到 145
2. 敢想敢干才能成大事 151
 激发潜能:机会不喜欢安于现状的人 154
3. 每个人都有成功的机会 159
 激发潜能:创造走向成功的机会 163
4. 创造机会需要冒风险 165
 激发潜能:有机结合就是机会 169
5. 机会就在于敢于突破创新 173
 激发潜能:迎接机会与挑战 176

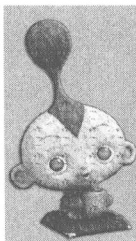
第五章 机不可失,时不再来

机会不可失,在进退之间,不能把握时机,必将一事无成,遗憾终生。错失时机的原因可能体现在两个环节上,一个是识机,一个是择机。时机来到,有的人能及时发现,有的人却视而不见,有的人虽然有所发现,但认识不清,把握不准。对机会的认识决定了对机会的选择。不能识机,也就无所谓择机,识机不深不明,便会在选择上犹豫徘徊,左顾右盼,不能当机立断,最终错失良机。

1. 时刻准备着机会的到来 183
 激发潜能:你必须给自己创造机会 186
2. 机会能让你找到积极的目标 192
 激发潜能:将目标变成现实 196
3. 机会在欲望中诞生 200
 激发潜能:明确你的欲望 204
4. 只要坚持就是胜利 208
 激发潜能:只要坚持不懈就会取得成功 212
5. 机会靠行动来实现 216
 激发潜能:行动助您走向成功 219

第一章

机会靠自己去创造



一个人要想成功,必须自己创造机会。如果我们只是等待别人把我们送上成功的彼岸,成功永远也不会到来。愚蠢的人只会坐着等待机会的到来,结果等来的却是一事无成;而成功者却是靠自己去创造机会,最终走向了成功的殿堂。

1. 机会到处都有

机会在我们的周围到处都有。自然界的力愿为人类服务。从遥远的蛮荒时代起,闪电就永无休止地袭击森林,想以此来引起人类对电的注意,电可以替人类完成枯燥乏味的、甚至永不可想象的任务。由此,可以从我们身上开发上天赋予的能力。这种能力到处都有,重要的是有敏锐的眼光来发现。

机遇与我们的人生事业休戚相关。在人的一生当中,有时候一个偶然的机遇可能让你走上康庄大道,从此平步青云,财源滚滚。然而,现实生活中的人们却又总是在感叹为什么别人有那么好的机会,而自己却没有?也就有了那些人,他们不从自身找原因,而是怨天尤人!

那么,我们怎样才能找到机遇呢?首先,我们要观察世人有何种需

求,也就是我们所说的市场开发;然后,想尽办法去满足这些需求。每发现一个需求,就有一个市场由此而生,一个机会便来到你的面前,你所要做的就是张开双臂去拥抱这个成功的机会。但是,切记,需求必须源于生活。一项让烟在烟囱中逆行的发明固然精妙无比,但对人类生活毫无用处。华盛顿的专利局里装满了各种构思巧妙造型别致的装置,但几百个里只有一件对世人有用处。尽管如此,仍有许多人醉心于这类无益的发明,直到搞得家徒四壁。

需求源于生活,成功的机会源于生活。一个善于观察的男人发现自己的皮鞋鞋眼被拉了出来,然而他买不起一双新鞋。于是他想到:“我要做一个可以镶到皮革里的金属圈。”想到做到,于是一个来源于生活的机会被他牢牢地抓在手中。此前,他穷困潦倒,但是,就靠这项瞬间的发明,他成了一位富翁。成就大事业的人并非都是财大气粗之辈,“王侯将相,宁有种乎?”第一台轧棉机是在一个小木屋里制造出来的;第一辆汽车是在一座教学的工具室里组装完成的;收割机诞生于一间小小的磨坊;爱迪生早在做报童时,就已藏在火车行李车厢内开始了他的试验。

我们不可能人人都像牛顿、法拉第、爱迪生那样有伟大的发现,也不可能人人都成为亿万富翁。然而,我们可以抓住平凡的机会并使之不平凡,进而使我们的人生变得更壮丽。我们下面要谈到的海星集团总裁荣海创造的“西部奇迹”就是在这样的条件下创造的。

1988年6月末,荣海与几位同事策划创办的“西安海星计算机控

制与接口技术研究所”，在西安市兴庆路开张了。由于当时荣海的身份还是西安交大讲师，不能任法人，执照上的法人只好填上岳父的名字，名称则来自复旦大学诗刊《海星星》，因为他在复旦读研究生时在那里发表过诗作。

当时，研究所设在一间车库里，不足 60 平方米的库房一分为二，外间摆几张工作台，台上置几台计算机算作门面，里间有一个小小的经理室。开办费来自于荣海在学校当教师时兼职做工程赚的 3 万元钱。

第一份合同得来并不容易。炎炎夏日，荣海和伙伴们骑着自行车四处找客户，但没有人愿意把像样的计算机工程交给这个一无名气、二无背景的小公司做。听说一家银行营业室需要计算机处理系统，为取得好感和信任，荣海将这家银行修理电器的活儿无偿地包揽起来，两个月后第一份合同签订了！

但是，荣海真正的转机在 3 年后才来临。1991 年 5 月，康柏公司代表来到西安，希望委托一家国营计算机公司做代理商，而这家公司迟迟不能决策，康柏最后抱憾而去。荣海认为机会来了，当即乘飞机追到深圳，接受了康柏提出的苛刻的代理条件。

但是，首次启动资金 110 万美元，荣海到哪儿弄啊？但荣海回到西安时，却丝毫没把自己的焦虑挂在脸上，而是精神抖擞地告诉他的员工：海星已经成为康柏在西北地区的唯一总代理了，公司协商要在兰州、武汉设立办事处。荣海知道他的员工现在太需要激励了！

和银行合作使他赢得了康柏代理权。6个月后,荣海做了1300万美元的销售额,公司盈利800万元人民币。从此,海星成为康柏的金牌代理商。市场的繁荣,康柏的支持,海星人用勤奋和努力实现了企业的原始积累,成为中国IT产业的第一集团。

回望前程,荣海将自己的人生分为如下几个阶段。17岁下乡的那段知青生活,他经历过没米下锅、没油点灯的日子;经历过饥肠辘辘躺在树下数星星的夜晚;也曾经历过深山砍柴连人带柴滚到山下的劳苦日子……可正是这山乡野村的土地,赋予了他乐观的精神和理想主义情怀。第二阶段是大学时光。他有幸选择了计算机这个未来最具前途和发展潜力的专业,并且在当时冲破传统观念,在计算机这个领域开始了有前途的创业。第三阶段是做企业家的阶段。在这个阶段就是抓住一次难得的机遇,成为美国康柏电脑的中国总代理,使企业顺利地在规定时间内完成了超亿元的资本原始积累,使海星站在了企业发展的一个比较好的起点上。

没有康柏,或许就没有荣海的现在。但只有康柏,或许就没有荣海的未来。荣海后来坚持做自主品牌,坚持走多元化发展的道路。这是因为在未来问题上,不做自有品牌将失去很大的主动性;只做代理品牌,全部的命运掌握在别人手上,一切都是别人说了算。对于荣海来说,分分合合,因时而异,而自己也随之悄然壮大。

李嘉诚曾经说过:“机遇只偏爱那些有准备的人。”“有准备”包括很多的内容,而见识和胆略是其中最基本的一项内容。有见识和胆略

的人才有可能抓住机遇,而缺乏见识和胆略的人即使机遇频频向他招手,他也经常视而不见,就算看见了也不会抓住。善于抓住机遇的人,具有敏锐的目光,机遇一出现,他就立刻出手。因而,机会永远只属于醒着的人。对于那些不够清醒的人来说,只有在回忆中才会发现机会在哪里,对于这样的人,机会永远不会垂青他们。

荣海坐飞机到深圳追康柏,机遇是自己抢来的。所以能否抓住机遇,还取决于个人的心理素质。福海集团总裁罗忠福认为,一般而言,善于抓住机遇的人都比较注意自我的发展,有较高的成就欲;反之,那些缺乏自我发展的欲望,没有远大志向的人,往往难于抓住机遇!此外能否抓住机遇还在于是否有强烈的竞争欲望。机遇总是与人的强烈进取心联系在一起的,缺乏与他人竞争的勇气,以弱者自居,不敢与强手较量的人,是抓不住机遇的。



激发潜能:机会垂青有准备的人

培根说过:“机会老人先给你送上他的头发,如果你没抓住,再抓就只能碰到他的秃头了。”机会是不会花费气力去找寻那些浪费时间、一点准备都没有的人。因为在机会看来,那些只顾偷懒的人是不可能获得成功的,所以机会也就不去照顾他。正因为这样,在很多人看来,机会好像总是落在那些忙得无暇照料自己成就的人身上。就逻辑而言,机会似乎应该找那些时间充裕的人,但事实上,机会总是在不经意间悄悄地来,悄悄地去。