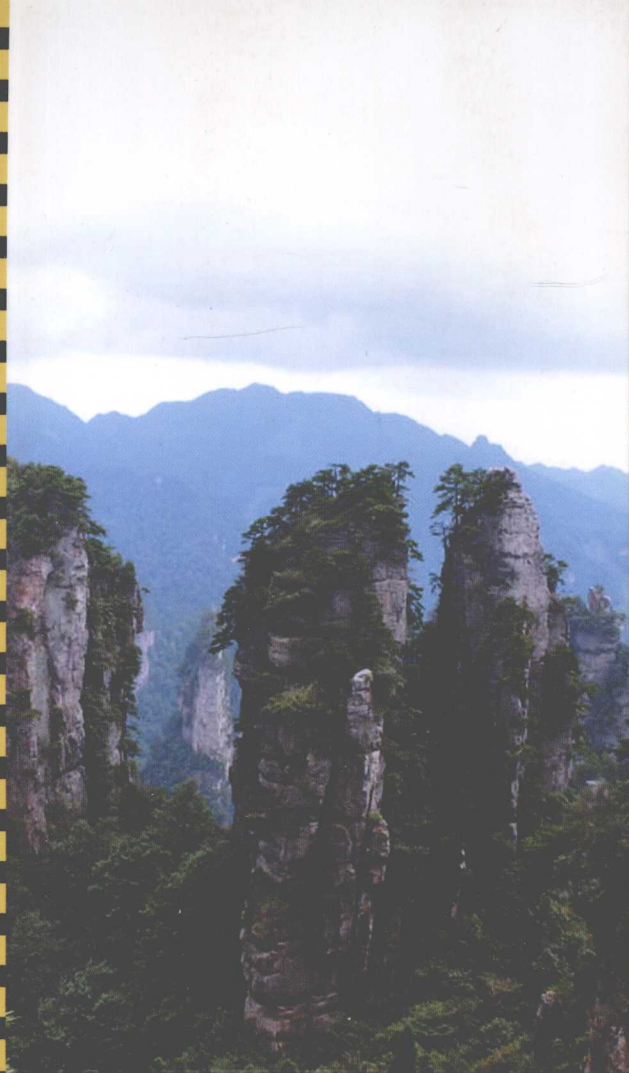


旅游学研究

【第五辑】

主编 周武忠

东南大学出版社



旅游学研究

(第五辑)

主编 周武忠

(第五辑) 旅游学研究

东南大学出版社
地址：南京市四牌楼
邮编：210096
电话：025-83793111
南京正阳门内
880mm×1230mm
1:1

新编

出版
地址
邮编
电话
南京
880mm×1230mm
1:1

新编(第五辑) 旅游学研究

东南大学出版社
地址：南京市四牌楼
邮编：210096
电话：025-83793111
南京正阳门内
880mm×1230mm
1:1
2010年1月第1次印刷
2010年1月第1次印刷
13818 878-5-800714 881
88.00元

东南大学出版社

880mm×1230mm 1:1 (45°) 025-83793111 南京

旅游学研究

(第五辑)

孙九凤 主编

旅游学研究(第五辑)

出版发行	东南大学出版社
出版人	江汉
网 址	http://press.seu.edu.cn
电子信箱	press@seu.edu.cn
社 址	南京市四牌楼2号
邮 编	210096
电 话	025-83793191(发行) 025-57711295(传真)
印 刷	南京玉河印刷厂
开 本	890mm×1240mm 1/16
印 张	15.75
字 数	600千字
版 次	2010年1月第1版
印 次	2010年1月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-900714-54-1
定 价	58.00元

东南大学出版社

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

目 录

第一部分 旅游学科研究动态

对我国旅游经济学学科研究的认识与思考	戴冬香(003)
旅游可持续发展研究动态	范容廷(009)
刍议旅游传播学研究的发展进程	韩 露(014)
旅游美学学科及其研究动态分析	胡 昆(019)
乡村旅游研究综述	阚耀平 高 鹏(024)
浅析旅游节庆的主题策划方法	刘际星(031)
旅游伦理学研究动态	刘 佳(035)
从旅游网商看国内旅游网络营销的发展	刘 青(040)
中国旅游高等教育存在问题及发展设想	彭 丽(044)
国内外奖励旅行研究综述	邵莉莉(049)
滨海旅游国内研究综述	隋芹芹(053)
国内遗产旅游研究 22 年 ——《旅游学刊》反映的学术动态	王 洋(057)
旅游社会学研究进展	王子斌(062)
旅游消费者行为学研究综述	韦志慧(066)
旅游人类学研究进展分析	吴燕丽(070)
中国旅游高等教育研究综述	薛琳琳(076)
旅游房地产研究综述	薛诗清(081)
中英旅游硕士教育比较研究 ——以东南大学和萨里大学为例	翟雨芹(090)
我国旅游业相关法律制度建设研究	张慧婕(097)

第二部分 江苏省旅游发展 30 年学术论坛暨江苏省旅游学会 2008 年年会

长江三角洲城市旅游空间差异及其形成影响因素分析	卞显红(105)
饭店非正式组织的危害性及其管理	蔡蓉蓉(111)
旅游产业集群发展研究	陈玲玲(114)
改革开放以来江苏省入境旅游市场时空动态变化研究	崔 峰(120)
从“一枝独秀”到“百花齐放” ——改革开放 30 年与我国导游职业队伍的发展	董 婷(125)
南京夫子庙游憩者地方依恋研究	董晓莉 杨 英(130)
南京非物质文化遗产的保护与旅游开发 ——以南京云锦为例	费勤男(135)
论新时期节庆旅游的兴起	高俊辉(139)
浅析高校旅游管理专业理论课与实践课的结构优化	郭剑英 杨财根(142)

试析无景点旅游的现象	郭小东(145)
小城镇旅游专项规划编制的思考	洪 静 李 辉(147)
国内外乡村旅游研究综述	侯晓敏(150)
基于波特竞争优势理论的区域旅游合作	
——以宁镇扬为例	黄 荡(155)
关于旅游目的地危机管理模式的新思考	姜 锐(158)
大城市郊区旅游发展规划的重点命题和对策思路	
——以南京市江宁区为例	李 辉 洪 静(163)
国内外科技旅游发展及研究综述	林妙花 陶卓民 沙 润(168)
旅行社提供出游市场空间结构分析	
——以江苏省为例	卢韶婧 张 捷 张宏磊 祁秋寅 赵小波(174)
乡村体验型老年度假公寓的开发构想	马玲娜(177)
宜兴骆驼墩史前遗址保护与旅游开发	庞 骏 张 杰(181)
滨江城市环城游憩带空间结构特征分析	
——以南京为例	祁秋寅 张 捷 王同坤(185)
基于跨区域合作背景下的旅游自主品牌的营造	
——以四城市“中国牡丹行”旅游合作联盟为例	钱新锋(190)
南京市旅游业改革开放三十年的发展与创新	
..... 任黎秀 邢定康 陈 仓 张 烨 李世玲 郭金海 周 昕 邢 晋 张 胜(194)	
旅游城市湿地生态建设探讨	孙 萍(202)
长三角地区乡村旅游联动发展初探	
——以江苏省溧阳市为例	汤全明 温丽娟 张建新(206)
农业旅游 SWOT 分析及发展策略研究	
——以江苏省溧阳市为例	汤全明 宋 松 张建新(210)
中国旅游发展回顾与新时期突破口的寻找	韦志慧(214)
成本加成定价与遗产型景区经济规制	吴成安(217)
麋鹿文化与生态旅游	夏 勇(220)
“银发族”旅游者行为特征与管理研究	严雅芬(223)
改革开放 30 年,回顾我国会展旅游的发展	张 乐(226)
民国文学遗产旅游开发研究	
——以南京民国文学为例	张维亚 赵步阳 曹千里 章 澄(229)
基于因子分析和聚类分析的 80 后游客旅游满意度研究	
——以南京为例	张 烨 任黎秀(234)
世界遗产旅游区功能区划研究	郑 敏(238)
乡村旅游市场营销的创新路径及模式研究	朱 勇(241)

第一部分

旅游学科研究动态

对我国旅游经济学学科研究的认识与思考

戴冬香

(东南大学旅游学系, 南京 211189)

摘 要: 本文在回顾国内外旅游经济学基本发展历程及其主要成果的基础上, 指出了我国旅游经济学学科研究中存在着理论体系不够完整、主要矛盾不够清晰、研究手段和方法过于单一、旅游经济学的研究队伍和组织过于单薄等问题。同时从学科的角度出发谈及了旅游经济学学科体系的构建应解决好学科性质、研究对象以及研究方法等学科发展的基本问题, 并提出了旅游经济学未来的发展趋势与前沿问题。

关键词: 旅游经济学; 学科研究; 范式; 发展趋势

一、国内外旅游经济学的基本发展历程

旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科。从学术规范的角度来看, “旅游经济学”是指用经济学的方法研究和分析旅游经济各组成部分所得到的研究成果的有机体系, 是介于“经济学”这一方法性基础学科和“旅游经济概论”这一描述性部门学科之间的理论性应用经济学^[1]。

(一) 国外旅游经济研究的产生与发展

1. 二战前旅游经济研究

旅游经济学是一门年轻的学科, 建立的时间不长。早期的意大利学者对旅游经济的研究作出了突出贡献。这一时期的主要发展过程如下表:

表 1 二战前旅游经济研究状况

研究学者	主要著作	主要观点及地位
意大利学者	1899 年博迪奥的《关于在意大利的外国人的流动及其消耗费用》	历史上最早对旅游经济活动进行分析的文章
	1927 年马里奥的《旅游经济讲义》	第一次系统化的对旅游经济进行阐述, 是经济学产生的标志
英国学者	1933 年奥格威尔的《旅游活动》	用数学统计方法研究旅游者的律动规律
德国学者	1931 年鲍尔曼的《旅游论》, 1935 年葛留克斯曼的《旅游总论》	对旅游现象的研究不局限于经济视角
瑞士学者	1942 年汉克泽尔和克拉蒲的《旅游总论概要》	秉承多学科研究思想, 从经济学和社会学两方面进行研究

2. 二战后旅游经济研究

二战结束后的初期, 旅游普遍被看成恢复和发展经济的手段。二战结束后至 20 世纪 60 年代, 学术界主要强调的是发展旅游对经济不发达的国家以及发达国家边远地区所带来的显著经济利益。期间的一些主要著作如下: 1954 年, 德

国学者克拉普特出版的《旅游消费》一书, 对旅游消费的动力和过程作了专题研究; 1955 年, 意大利学者特罗伊西出版的专著《旅游及旅游收入的经济理论》, 对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了比较深入的探讨; 1950 年, 日本学者田中一教授出版的《旅游事业论》, 从经济的角度研究国际旅游, 从而深化了旅游经济的研究, 等等。

20 世纪 60—80 年代旅游经济学的研究核心是旅游的经济影响。随着旅游业的快速发展, 国外对旅游经济的分析和研究出现了高潮。Treacy(1955)、Bridese(1969)、Burkart(1974)、Medlik(1974)、Archer(1978)、Pye(1983) 等人分别对旅游经济的性质、特点、地位和影响力进行了分析, 其中旅游影响力的研究成为这一时期研究的重点。此外, 从 20 世纪 70 年代起, 国际旅游经济研究开始关注发展中国家旅游经济的研究, 这也是国际旅游流动范围不断扩张以及发展旅游对这些国家的影响程度加深的现实对理论研究的必然要求。这些学者中有的全面地讨论了发展理论, 有的则研究了发展中国家旅游业存在的正式部门和非正式部门的问题, 有的则关注旅游对不同民族经济的影响方面。

20 世纪 80 年代以后, 学者们开始注意宏观范围中的诸如发展旅游的经济效益和代价问题。同时, Gunn(1988)、Inskip(1991)、Pearce(1989)、Bull(1991)、Smith(1989) 等人的研究不仅强调了对旅游开发与规划、旅游市场营销、旅游影响力、旅游经济效益及旅游方法的研究, 而且在推进旅游经济分析理论方面也作出了努力。

由此可见, 国外旅游经济的研究起步较早, 已具有一定的深度和广度, 并注重理论与实践的运用, 尤其是注重个案旅游经济的研究。

(二) 我国旅游经济学的基本发展历程

与国外旅游经济研究相比, 我国的旅游经济研究起步较晚。大体而言, 其研究进程可以分为三个阶段。

1. 旅游经济学的认知性研究阶段(1980—1990 年)

我国的旅游研究起步于改革开放之后, 1981 年 5 月全国旅游工作会议和同年 12 月举办的第二次全国旅游经济理论

研究座谈会集中讨论了如何走中国式旅游道路的问题。这两个座谈会准确地表达了旅游经济理论界起步之初的构想。1982年2月,国内第一本较为系统研究旅游经济的专著《中国旅游经济学》面世,由王立纲等人撰写。该书构筑了旅游经济的研究体系,并将旅游业作为经济产业对待,在我国旅游经济研究领域实现了“零的突破”。1986年,旅游业被正式纳入国民经济序列。至此,学术界开始建构新的旅游经济研究体系。

从上可以看出我国这一时期的旅游经济研究主要集中在旅游目的地的经济发展以及旅游企业管理的研究上,这反映了我国旅游经济学建设初期的功利性。这一时期我国先后出现了《旅游学刊》、《旅游调研》、《旅游科学》、《旅游管理》、《饭店世界》、《中外饭店》、《桂林旅游高等专科学校学报》等一批学术性或准学术性旅游刊物,它们对旅游经济的研究起到了推波助澜的作用。

与此同时,有关学者开始出现,魏小安(1988),吕远(1989)对旅游政策作了综合分析和评价。这一时期最重要的研究是1987年列入国家“七五”社会科学发展规划重点课题、由孙尚清主持完成的“旅游经济发展战略研究”。

此外,旅游经济学多元化理论体系的建设精彩纷呈,潘泰封主编的《旅游经济导论》,伍宇峰主编的《旅游经济》,黄辉实主编的《旅游经济学》,林南枝、陶汉军主编的《旅游经济学》,徐秉文主编的《旅游经济管理》,陈世红、魏小安主编的《起步·实践·探索——旅游经济论文集》等六七种版本的旅游经济学论著先后出版。旅游企业管理研究成果尤为突出,《旅行社管理》、《酒店管理》等一大批教材、著作问世。这些教材、论著以新视角、新观点、新体系和新方法进行论述,极大地丰富和完善了旅游经济学研究的内容。

2. 旅游经济学全面探索阶段(1991—1997年)

随着我国国内旅游和出境旅游需求的增长,旅游经济学走向了全面探索阶段,初步形成了较为完整的旅游经济学研究体系。这一阶段,人们逐步认识到旅游经济学不是旅游学的领头学科,而仅仅是旅游研究的一个分支。

1992年中共中央、国务院《关于加快发展第三产业的决定》明确把旅游业列在第三产业中重点发展的第一位,旅游经济的研究逐步转向战略研究、规划研究和深化研究。在这些研究中,层次最高、也最具代表性的就是由国务院发展中心主持并完成的国家重点课题——《面对21世纪的选择——中国旅游经济发展战略》。该书不仅对1978年以来我国旅游经济运行的主要问题进行了比较透彻的分析和总结,而且还就20世纪90年代我国旅游业的发展战略作了深入的探讨。

这一时期学术界主要对以下问题进行了研究:王莹、吴明华(1991),陈健昌、保继刚(1992)进行了关于旅游消费和旅游者的研究;楚义芳(1992)提出了旅游发展驱动力应从产业内因素转向产业外因素(社会经济大环境)的“大旅游”思想;申葆嘉(1996)在《旅游学刊》发表的系列文章《国外旅游研究进展》,对我国旅游研究包括旅游经济的研究产生了积

极的影响;余书炜(1997)对旅游理论内容框架进行了推导,之后戴斌、张凌云(1997)围绕余书炜构建的框架提出商榷,推动了旅游经济研究;荆树坤、黄泮光(1990),徐晓歌(1991),张蕾、厉新建(1998)对旅游产业地位定性及定量统计的问题进行了探讨;朱谔言(1991),赵西萍、王磊、刘洪涛(1996)进行了关于旅游企业集团化发展和跨国经营问题的研究。

3. 旅游经济学的深入发展阶段(1998年至今)

随着我国旅游经济体系的日趋完善以及旅游产业的国际化,从1998年开始我国旅游经济学进入了深入发展阶段。

1998年12月,中央经济工作会议把房地产、信息和旅游业确定为国民经济新的增长点。随着对外开放政策的实施及旅游业的蓬勃发展,我国学界、教育界和政府有关部门对旅游经济问题的研究迅速开展,并取得了一定数量的研究成果。

这一时期,我国许多专家和学者从不同角度对有关旅游经济的基本概念、学科性质、产业结构、区域布局、市场营销、旅游经济效益、旅游比较研究和旅游经济分析方法等方面做出了大量的分析和研究,促进了我国旅游经济理论和分析方法的研究和发展。同时,由我国学者编著的《旅游经济学》或同类书籍纷纷出现,主要作者有:王大悟、魏小安、邹树梅、罗明义、马勇、罗佳明、林南枝、陶汉军、张建春、金世胜、田孝蓉、李峰、田里、张辉、厉新建、李天元、黄辉实、赵晓燕等。同时以旅游经济为主要研究对象的著作有:1999年庄志明著的《旅游经济发展的文化空间》、1999年何光暉主编的《新世纪新产业新增长——旅游业成为新的经济增长点研究》、2001年唐留雄编著的《现代旅游产业经济学》等。

总之,以上各个阶段成果的问世,对我国旅游经济的发展起到了巨大的推动作用,也为我国旅游经济学的教学和科研提供了丰富的参考资料。

(三) 国内外旅游经济研究的对比分析

从上述发展历程可以看出:欧美学术界对旅游经济学的研究主要涉及国际旅游分工理论与差别需求、旅游市场问题、旅游企业经营与管理、区域经济发展与旅游、资源开发与旅游地建设、旅游投资、旅游经济政策、旅游国际合作、发展中国家旅游经济等诸多领域。与国外旅游经济发展研究相比,我国的旅游经济学研究远远落后于国外的发展水平,这是由于我国旅游业发展的时间较短,加上对旅游经济的研究目前多着眼于发展战略、开发规划、产业政策及微观管理方面,研究的广度和深度仍有待于加强,而对旅游经济理论体系和分析方法的研究相对薄弱。这主要体现在:首先,国内从事旅游经济理论探索、有较高学术水平的作品很少;其次,国内的旅游经济研究主要趋向于微观的、业务性的议题;最后,国内的绝大多数研究属于描述性的定性研究。造成这种现象的原因在于我国旅游经济学科还没有形成完整的学科体系,这在相当程度上阻碍了我国旅游经济的发展。

二、我国旅游经济学学科研究存在的问题

综观我国将近 30 年来旅游经济学研究的学术贡献,可知我国旅游经济学的基础理论不断突破和提升,理论体系也日趋完善。但与国外旅游经济研究对比而言,主要在以下几个方面存在不足:

(一) 旅游经济研究的理论体系不够完善

我国旅游经济学研究从开始到现在有将近 30 年的历史,在这 30 年的研究中,我国旅游经济学科进展取得了长足的进步,但在旅游经济学学科体系、基本内容、基本概念、研究方法等方面至今还没有形成统一的认识。这主要体现在旅游经济研究相关概念差异较大,共识尚未形成。对于旅游经济学的研究对象,每个学者都有自己的观点。王立刚、刘世杰(1982)认为旅游经济学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律;黄辉实(1990)认为旅游经济学就是要研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系,即旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家最大利益这三者的经济关系和矛盾;王大悟、魏小安(1998)认为旅游经济学是研究旅游活动中的经济现象、结构关系和经济规律的科学;陶汉军、林南枝(2000)认为旅游经济学研究的对象是旅游活动过程中旅游产品的需求与供给矛盾……作为学术研究,这些不同的观点可以繁荣旅游学术研究,但不利于学科的发展。

(二) 旅游经济学的主要矛盾不够明晰

任何一个成熟的学科都是围绕最主要的矛盾展开的,这既是学科研究的出发点,也是学科体系的切入点。如政治学的主要矛盾是权力,它是围绕着权力问题展开的;社会学的主要矛盾是群体,它是围绕着群体问题展开的;管理学的主要矛盾是组织,它是围绕着组织问题展开的……而旅游学科,不论是旅游学,还是旅游经济学的教材或著作大都认为主要是围绕着旅游展开的,这等于说人的学科是围绕着人展开的,相当于没有,由此可见旅游经济学科的不成熟性。此外,我国的旅游产业还处于一个原始发展阶段,各个旅游经济现象的内在规律有的还没出现,有的即使有所表现但表现力度较弱。因此,在这种背景下建立比较成熟的、科学的旅游经济学学科体系是比较困难的。

(三) 旅游经济学的研究方法和手段单一

从研究的方法和手段上看,我国旅游经济学学科体系显得有些简单化。具体体现在:论述性的定性研究多,描述性的定量研究少;大量的应用研究停留在简单的、单一的、低水平的层次上,重复工作较多;从供求关系、区域经济观点进行的高水平、综合性的研究成果较少;“拿来”的东西多、独创的见解少;“泛区域”的研究多,区域专业化的研究少;理

论研究主要采用规范研究方法,较少采用实证分析与定量研究的方法;“单干”的多,跨文化、跨区域和跨机构的群体合作少。

(四) 旅游经济学的研究队伍及组织机构单薄

同一般学科发展不同,旅游经济学的发展是先有学科教育后有学科建立,从这个意义上讲,旅游经济学学科研究是旅游教育发展的结果。这样,旅游高等院校便成为旅游经济学学科研究的主体。这主要体现在:一方面旅游经济学学科研究人员主要是高等院校的教师,另一方面学术成果主要集中在高等院校。这种现状对旅游经济学学科的发展是不利的。旅游经济学学科是一个介于理论学科与应用学科之间的一种新型学科,它的应用性更为突出,由于目前高等院校办学过程中实践环节的弱化,使得旅游学科的理论与实践的吻合存在着严重的缺陷。

(五) 旅游经济学的研究成果有待于提高

学科研究成果的质量最能说明一个学科的成熟与否。20 多年来,在我国旅游教育规模扩张的同时,旅游经济学科研究虽然有进展,但与我国旅游产业实践和旅游教育对学科研究的要求却不能相对应。理论研究远远落后于旅游实践。

其次,研究成果的互补性、开放性和沟通性也有待于提高。正如申葆嘉先生曾谈到:我国的学术活动还没有像外国那样形成一个独立的工作体系。表现在:①独立的旅游学术团体极少;②几乎所有的旅游学会都是各级旅游行政机关的附属单位,为行政机关需要服务;③研究者之间或地方学会之间缺乏横向联系,全国性的旅游学术团体迄今未成立,全国性的学术活动难以展开;④旅游高等院校没有成为国内旅游学术活动的主力;⑤缺乏来自专业渠道立项的科研经费^[7]。

此外,在研究内容方面也存在差异。对旅游经济效益和积极影响的分析多,对社会文化效益及其负面影响的探讨少;针对旅游需求的市场营销研究多,从社区发展角度就居民对旅游发展态度的分析少;就旅游经济的表面现象开展的研究多,对旅游经济深层次的审视少,如对旅游经济中各种关系的研究较为薄弱等等。

总之,如果不能从根本上改变旅游经济学学科的这种现状,它的发展及其教育将会出现生存危机。

三、旅游经济学作为一门学科需要解决的问题

(一) 旅游经济学的学科性质:具有应用性与边缘性

首先,旅游经济学是一门新兴的学科,这一点可以从旅游经济学的形成和发展历史中体现出来;其次,旅游经济学是一门产业经济学科,根据经济学的分类,旅游经济学属于

产业经济学的范畴。旅游经济中旅游产品的供给与需求,旅游者消费模式,旅游企业的成本与收益函数,旅游对目的地税收、就业以及经济增长的贡献测量,旅游产业组织与产业政策等问题都是旅游经济学的研究对象。

然而,旅游经济学也绝不仅仅只是研究旅游产业中的经济现象和经济规律的学科。如果仅仅把旅游经济学学科的研究范围局限于旅游中纯粹的经济问题,那么它就无法突破原有的研究框架。因为旅游经济学不仅仅是旅游部门的经济学,更重要的是运用经济学的思维方式和基本原理来解释旅游领域中的经济现象、分析其原因、给出解决问题的思路。因此从这一角度而言,旅游经济学更是一门应用学科,正如 G. S. 贝克尔所说的“经济学之所以有别于其他社会科学而成为一门学科,关键不是它的研究对象,而是它的分析方法。”^[5]

此外,旅游经济学还是一门边缘性的学科,因为旅游经济学是以经济学为理论基础,并结合旅游学、心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论与方法,综合考察旅游经济活动在旅游领域中所表现出来的各种关系等。同时,旅游经济学作为一门学科也有责任对旅游领域中的一些非经济现象如旅游目的地社会文化影响、风俗习惯变迁机制、旅游交往过程中的主客关系及其变化等问题给出经济学上的解释。

(二) 学科研究方法:旅游经济学研究应向“范式导向”方式转化

在传统旅游经济学研究中主要运用的研究方法有:

(1) 理论与实际相结合的方法,如观察法、个案法、模式分析法、社会调查与统计法等。

(2) 运用各种分析方法,这类方法中具有代表性的有抽象法、演绎法和归纳法、数学方法等。

虽然有如此多的研究方法,但细细推敲一下,不难发现这些方法都是从其他相关学科的研究方法中移植而来的,并没有突出旅游经济学的特殊之处。作为一个学科而言,旅游经济学学科地位之所以没有获得传统学科的认同,一个重要的问题就在于其没有一个科学的研究范式。范式可以说是作为一切学科探讨基础思想、技术和方法论的模式,也就是学科研究的方法论问题^[7]。

按照库恩的说法,一个学科或“科学共同体”成熟的标志有三:培养自己的接班人、内部交流比较充分、专业方面的看法比较一致。其中交流则是以包括概念、命题、陈述方式等方面的一致性 or 相对一致性为前提的,也就是说要形成本学科的基本范式,并以此来衡量旅游经济学的教学与研究工作目标。目前我国经济学范式研究过于单薄,如果“范式导向”得不到确定与加强,那么旅游经济学的学术领域中则不可能出现基础理论、逻辑体系和特有分析工具等足以支撑一个学科的学术基础。因此,未来的旅游经济学学科研究以及教材的建设要注意学科范式的研究。

值得一提的是,在旅游经济学研究范式形成过程中,数学工具在范式研究中扮演着重要的角色,这一点已在西方主

流经济学的演进与发展过程的成功运用中得到了证实。通过现代数学工具方法的使用,可以减少旅游经济研究中概念阐释和逻辑推导过程的歧义,以此达到降低知识的积累与传播成本。因此,通过数学工具的运用和现代科学方法论的支撑,能够从纷繁复杂的经济和非经济现象中抽象出超现象的模型,从而实现旅游经济研究从思潮和论断向范式和体系的升华。

(三) 研究对象:非经济现象研究逐渐加强

在旅游理论研究中,旅游产品的需求与供给,旅游市场,旅游行业管理,旅游经济效益,旅游企业管理等经济问题只是旅游活动和旅游业的一部分。大量的非经济现象如旅游对客源地和目的地的社会文化影响研究,旅游接待地风俗习惯变迁机制,旅游交往过程中的主客关系及其变化等现象,如果旅游经济学不能给出相应的解说与对策建议的话,那么经济学将失去很大一部分研究领域,也失去相当一部分的“话语权”。

从学科演进的角度而言,社会科学对自然科学的模仿,特别是经济学中理性工具的应用已经使得其成功居于社会科学金字塔的最上层,使得那些把经济学视为自己“母学科”的旅游经济学从业人员过多地将经济学学科本身的概念和方法体系带到旅游学当中,从而在有意无意之间拒绝了本学科的社会科学属性。然而在一个学科的长期发展中,这种对工具和理性的过度强调会限制旅游经济分析的范围和广度。因此,经济学家和来自其他学科的研究者有必要汲取其他专门学科的研究成果,从而创造出一种更具包容性的理论来探索旅游与政治、自然和社会的联系。“人类知识的每一个部分都与其他部分密切地联系着,所以,同时理解各个方面的知识比单纯理解一个方面的知识,更能充分地开启我们的心灵。”^[3]在旅游经济学学科体系构建的过程中,这些相关知识包括法学、政治学、社会学、心理学、人类学、史学,甚至哲学和艺术。

(四) 学科构建目标:从形式走向实质,从理论走向实践

由于我国长期实行计划经济体制,旅游业与旅游经济活动的发展带有浓厚的计划经济特征,在相当大的程度上与基本的经济规律是背离的。在这样的背景下,我国的旅游经济学研究长期以来偏重于旅游经济活动的特性,研究体系的发展与经济学的研究体系产生了较大的偏差,而这种偏差又反过来影响了对旅游经济学与社会发展关系的认识。

随着社会主义市场经济体制的逐渐建立和运作规范日益与国际接轨,旅游经济学也应从简单的理论研究中走出来,旅游经济学的方法与形式开始赋予其逻辑性和科学性,所形成的复杂的研究工具以及所匹配的研究水平将为下一步改造旅游业、赋予旅游业重要性的追求提供基本的技术和知识条件。

与此同时,旅行社、饭店、景区以及旅游交通等企业越来越

越需要转轨过渡、发展规划、竞争战略、企业形象、人力资源等中高层次的指导。与一般的工商企业相比较,旅游企业又有着自身建立、运作和发展的特殊性。对于应用经济学范畴的学科来说,如果没有对经济运行主体的感性认识和深厚的管理实践背景,旅游经济学的研究就很容易回到供给、需求、市场、政策、国际化等一般理论经济学的框架中去,达不到本学科的构建目标。所以旅游经济学的研究者必须努力使自己具备旅行社、饭店等典型旅游企业的管理理论和实践背景,并以此形成本学科的重要成长维度之一。

(五) 研究发展趋势:开展满足人们旅游需求的系列研究

经济学通过研究旅游经济学理论和实践的前沿和热点问题,促进了旅游经济的发展。当前,基于旅游经济学学科发展和旅游经济的实证研究,围绕利用旅游资源满足人们日益发展的旅游需要的系列研究,是中国乃至国际旅游经济学关注的前沿问题。随着中国旅游经济体系的日趋完善以及中国旅游产业国际化演进的来临,未来旅游经济学的研究应该将重心从对传统旅游经济学的研究转移到以往研究中很少注意到的旅游者消费决策、旅游市场结构及其决策特征、旅游企业的跨国联结、环境资源的贡献及其与可持续旅游政策的相关性问题等。具体而言,未来旅游经济学的研究应该关注以下内容。

1. 加强旅游产业经济研究

目前,注重旅游产业经济理论研究是我国旅游经济发展从单纯的旅游资源开发和旅游设施建设向优化产业结构、提高产业素质方向转变的现实需要和必然趋势。对中国旅游产业的关注应集中于以下几个领域:旅游产业地位的解说;旅游产业的布局研究;旅游产业的范围与影响;旅游产业经济制度的变迁和创新因素研究;旅游经济发展过程中旅游企业、政府、行业协会以及媒体等相关公众的角色与职能定位等。

2. 加强旅游经济理论与实践的研究

通过自己的理论促进旅游业的发展,特别是旅游产业的腾飞是中国旅游经济学家的首要职责。但是对于一个学科体系的构建工作来说,这种现实关注只能是通过个案研究和理念渗透的方式进行。这一领域许多问题仍有待研究,如国内旅游企业经营机制和行业管理体制研究;完善和优化国内旅游产品结构研究;出境旅游、国内旅游对于国民和国民经济的意义的定性定量分析;居民出游的特点与偏好等。同时,对于国民旅游中的出境旅游的研究还很少,研究层面还较为初级,这与出境旅游业的发展要求不相适应。

3. 加强区域旅游经济的研究

当前,中国旅游经济正在向国际化转型。中国旅游竞争的态势经历了景区(点)竞争到线路竞争的过程之后,已进入了区域竞争的格局。从以往的“武汉大旅游圈”、“黄山大旅游圈”、“大湘西”到今天引领风骚的“长三角”、“粤港澳旅游经济协作区”、“丝绸之路旅游区”,区域旅游经济合作已驶入

了历史发展的快车道,从本位走向合作已是中国旅游产业的基本发展方向。对区域旅游合作机制的经济学分析、共赢策略与制度激励(博弈分析)、合作的模式等领域进行深入研究具有重大的现实意义。

4. 加强旅游经济关系的研究

旅游业不仅要注重自身的发展,同时要十分关注社会政治、经济、文化的发展与变化,关注旅游市场的发展与变化,努力使产业更加适应经济全球化、国际化的趋势。旅游经济关系主要包括社会大环境与旅游业发展小环境的关系,旅游业与第一、二、三产业的关系,产业硬环境和产业软环境的关系,旅游产业规模与产业效益的关系,政府主导与市场的关系,国际旅游市场与国内旅游市场的关系,旅游业收入与国民收入的关系,旅游业收入中的国家和企业的关系,静态资源和动态资源的关系,旅游企业按现代企业制度发展与企业进入金融市场的关系等。

【参考文献】

- [1] 李仲广. 旅游经济学[M]. 北京:中国旅游出版社,2007:4-5.
- [2] 陈静肖. 我国旅游经济学研究的回顾与思考[J]. 生产力研究,2006:4.
- [3] 汪丁丁. 走向边缘——经济学家的人文意识[M]. 北京:三联书店,2000.
- [4] 李仲广. 从理论到实质:旅游经济学之路[J]. 旅游学刊,2007:11.
- [5] [美]G S 贝克尔. 人类行为的经济分析[M]. 上海:三联书店,1995.
- [6] 唐留雄. 现代旅游产业经济学[M]. 广州:广东旅游出版社,2001:5.
- [7] 库恩. 科学革命的结构[M]. 北京:北京大学出版社,2003:158-159,163-168.
- [8] 申葆嘉. 国外旅游研究进展撰后记[J]. 旅游学刊,1996(5):52-56.
- [9] 钱林晓. 旅游经济学的研究体系初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,1999:10.
- [10] 谷冠鹏,任朝旺,王玉成. 理论化:旅游经济学教材建设的持久主题——评两部新版旅游经济学教材[J]. 旅游学刊,2003:11.
- [11] 范英杰. 经济学分析范式演变与旅游经济学教材内容的完善[J]. 青岛大学师范学院学报,2008:3.
- [12] 戴斌. 旅游中经济现象与经济视角下的旅游活动——论旅游经济学学科体系的构建[J]. 旅游学刊,2001:4.
- [13] 魏小安,厉新建. 旅游产业地位的统计视角思考[N]. 北京第二外国语学院学报,2000:5.
- [14] 罗明义. 旅游经济分析:理论方法案例[M]. 昆明:云南大学出版社,2001:23-26.
- [15] 林南枝,陶汉军. 旅游经济学[M]. 天津:南开大学出版社,1995:49-53.

旅游可持续发展研究动态

范容廷

(东南大学旅游学系, 南京 211189)

摘要: 旅游可持续发展是满足当代人的旅游需求, 又不损害子孙后代满足其旅游需求能力的发展。自从这一概念提出以来, 学术界就其发展理念、评价方法、发展模式, 以及各种类型的旅游可持续发展进行了研究, 至今已经形成比较丰富的研究成果。本文对这些文献资料进行了梳理、概括, 以期对旅游可持续发展研究情况形成一个系统的认识。文中主要强调了可持续发展应将旅游业看做一个整体的系统思想。本文对旅游可持续发展研究的具体分支进行了整理, 并对旅游可持续发展研究的未来趋势提出自己的看法。

关键词: 旅游; 可持续发展; 研究

一、相关概念

(一) 可持续发展

可持续发展思想是从西方社会发端的, 其标志是 1962 年美国作家蕾切尔·卡逊(Rachael Carson)的《寂静的春天》一书的出版。1987 年 4 月, 担任主席的联合国世界环境与发展委员会(World Commission on Environment and Development)主席的布伦特兰(G. H. Brundtland)夫人提出了一份具有划时代意义的著名报告——《我们共同的未来》(Our Common Future), 又名《布伦特兰报告》, 并在 1992 年巴西里约热内卢联合国环境与发展大会上得到公认。依据该报告, 可持续发展应是“满足当代人的需求, 又不损害子孙后代满足其需求能力的发展”。

(二) 旅游可持续发展

20 世纪 80 年代之后, 可持续发展的思潮在世界范围内兴起。这时, 旅游业者开始认识到如果旅游与环境不能和谐共存, 旅游业将成为短命产业。认识到旅游业的发展对人类和自然遗产的依赖, 对生态系统稳定性和持续性的影响, 以及旅游需求对于人类尤其是对于未来人类基本需求的重要性。

1990 年加拿大召开的 FOBE'90 国际大会阐述了旅游可持续发展理论的主要框架和主要目标: ①增强对旅游带来的环境效应和经济效益的理解, 强化生态意识; ②提倡公平发展; ③提高当地社区居民的生活质量; ④向旅游者提供高质量旅游; ⑤保护未来旅游开发赖以存在的环境。由此可以认识到, 旅游可持续发展强调的是以系统的、平等的、全球的、协调的方式发展旅游, 协调环境、旅游者和当地社会三者间的利益关系是旅游可持续发展的核心^[1]。

(三) 旅游可持续发展与生态旅游

1993 年, 国际生态旅游协会把生态旅游定义为: 具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。章怡、朱晓媚(2005)提出, 生态旅游文化是旅游可持续发展的精神保障^[2]。而王大悟(2005)指出许多地方的旅游开发都打出了“生态旅游”的大旗, 当前最大的误区是把生态旅游和自然旅游混为一谈, 把“到自然中去”、“返璞归真”的旅游都说成是“生态旅游”, 而这样的旅游对于旅游目的地环境是具有破坏性的, 与其空泛地喊“生态旅游”的口号, 不如脚踏实地地做到“旅游生态化”, 旅游生态化, 即是采取一切生态保护的手段, 将旅游发展可能带来的对环境的影响降到最低程度, 是否生态旅游是旅游者的自由选择, 不可能强制, 但旅游生态化则是开发者和经营者必须担起的责任, 即他们必须把旅游产品的建设、生产、消费、经营和服务的全过程打造成一个生态化的过程^[3]。

笔者认为无论学术界普遍肯定的“生态旅游”还是这里的“旅游生态化”都是将旅游活动看成一个系统整体, 从整体角度入手, 着眼细节, 以期实现旅游的全面可持续发展。

二、旅游可持续发展的系统思想

旅游是一项包含食、住、行、游、购、娱的复杂活动, “为理解旅游业, 有必要将其作为一个整体或作为一个系统来研究”^[4]。研究旅游可持续发展更应将旅游资源开发利用与保护、旅游景区管理、旅游市场营销、旅游产品开发宣传等各个方面看做一个有机的系统。

希腊著名旅游学家 Coccossis 认为: 旅游业作为可持续发展战略的一部分, 旅游可持续发展由旅游业的可持续、生态可持续、社会可持续和旅游环境四部分组成^[5]。Di Castri 提出可持续发展的“椅子”模型, 把可持续发展看成是一把椅

子,其四条腿分别是社会、经济、文化和环境,四条腿中的每一条都相对独立但又互相依赖,只有四条腿长度相等,强度相同,才能可持续发展,如果有哪一条腿比其他短些或长些,就坐不安定,不能可持续发展。可持续发展的结论是在经济、环境、社会和文化四方面都达到相对平衡的发展^[6]。

林卫红(1998)指出要制定旅游可持续发展策略,应以旅游可持续发展为指导思想,制定完善的旅游发展规划,建立旅游可持续发展的管理体系和法制体系,旅游经营策略应以旅游可持续发展为基本的出发点^[7]。张丽华、张琼霓(2000)认为,实现旅游业的可持续发展,必须建立可持续发展的旅游经济体系:保护旅游生态环境;坚持旅游资源保护性开发;采取行之有效的营销策略^[8]。唐飞、陶伟(2001)提出,在旅游可持续发展的实践中,政府应当制定可持续的旅游发展规划;制定有关实现旅游业可持续发展的政策法规,健全管理体系;加强对社会全体公民的培训和教育;努力开发以可持续发展为核心的旅游新方式,如生态旅游;制定有关可持续旅游发展的现实指标。此外,旅游企业也应提高社会责任感^[9]。吴净、李好好(2003)指出:实施旅游可持续发展的切入点应当是旅游资源的价值化和外部不经济的内部化;实现旅游可持续发展的关键是旅游环境承载力,其中包括经济承载力、生态环境承载力、资源环境承载力和社会承载力^[1]。

无论西方还是我国的学者在研究中都认识到了实现旅游可持续发展必须要有全局观、系统观,旅游的可持续发展不仅是一两个职能部门、或是关注旅游活动中的一两个环节就可以的。实现旅游可持续发展需要政府、开发者、经营者、传播者、当地居民以及旅游者的共同努力。其中涉及旅游活动的每个环节:相关法规的制定、管理体系的健全、可持续的旅游发展规划、有效的市场营销策略以及旅游可持续发展思想的普及。

三、旅游可持续发展评价机制研究

自从可持续发展理论提出以来,不同专业背景不同领域的学者便开始研究可持续发展的评价机制。所谓“可持续发展的评价”就是衡量某种发展是不是可持续的、其可持续发展程度如何的标准。可持续发展的评价主要涉及评价指标的确定和评价方法的选择。在此基础上旅游可持续发展评价的研究也受到业内人士的关注,他们提出了不同的评价指标体系和评价方法。

(一) 评价指标

人们普遍认为旅游容量是制约旅游可持续发展的核心指标。A. M. Reilly 认为旅游容量不能单单理解为旅游目的地能容纳的最大游客量,而应该从以下两方面加以深入理解:①旅游容量应更多地从目的地的居民考虑,也就是说旅游容量的最大值应是当地居民感到旅游不良影响以前的容量;②旅游容量是导致旅游流衰退之前的旅游水平。并指出

旅游容量包括自然环境容量、经济容量和社会容量^[10]。Pearc 识别出区域旅游供给的五大空间影响要素:吸引物、交通、住宿、支持设施和基础设施。评价指标的确定就是以全面考虑这些要素为基础的。

Pamela Wight 在分析前人研究结果的基础上,总结出了一套分析旅游可持续发展能力的评价体系,包括生态的、物质和设施的、社会的承载力、环境影响评估、累积影响评估、可接受变化的限度、游客影响管理及游客经历和资源保护,认为旅游可持续发展具有环境的、经济的和社会的三大目标^[11]。

Martin Mowforth & Ian Munt 在《旅游和可持续性:第三世界的新旅游》一书中总结了分析和管理的旅游可持续发展的技术性方法,并提出包含资源利用、浪费、污染、本地产出、人类基本需求的满足、设施的使用、避免暴力和压迫、决策过程、生态和文化的多样性等指标的旅游可持续性的评价指标体系^[12]。

钟风(2007)在其博士论文中提出了旅游可持续发展评价体系的系统指标:①基础层指标:旅游资源指标、生态环境指标、旅游经济指标、社会环境指标以及旅游文化指标。②协调层指标从区域协调发展目标出发,评价社会、经济、资源和环境等子系统的协调发展程度,与可持续发展的距离。③潜力的影响因素类型,可以把区域旅游持续发展潜力分解为区域旅游资源的潜在保障力、区域社会经济的潜在支持力和区域环境容量的潜在承载力等 3 个主要方面。④以 S. H. Tsanr 等的旅游风险因素七分法为基础主要考虑 7 个方面即政治法律和社会秩序安全、旅游交通安全、旅游卫生安全、旅游景点安全、旅游住宿安全、旅游天气安全、旅游医疗救助安全^[13]。

(二) 评价方法及存在问题

Hendee 等尝试用旅游者经历和资源保护程序(VERP)方法开展旅游可持续发展评价研究^[14],Stokes 则用旅游者影响管理(VIM)方法来检验是否取得旅游可持续发展^[15],Graefe 等用可接受变化(LAC)方法来检验旅游可持续发展情况^[16]。2001 年,Prescott-Allen 借鉴其他学科研究成果,采用“可持续温度计”评价模型方法分别以人口指数和生态指数为 X 轴和 Y 轴建立了一个矩阵模型,划分从“不可持续”到“可持续”5 种发展状态,使管理者能直观地看出本区域目前旅游发展的情况和今后发展的趋势^[17]。

国内对旅游可持续发展评价所选用的方法除李艳双等将运筹学中的重要方法 DEA (Data Envelopment Analysis, 又称数据包络分析)^[18]引入旅游可持续发展评价研究中外,绝大多数为多指标综合评价法。

然而,这些评价方法往往存在一些问题,林明太,黄金火(2007)指出,旅游可持续发展评价研究存在着缺乏游客和旅游地社区居民的指标;无法形成统一、规范的评价指标体系;指标权重确定主观性过大;评价方法单调,缺乏创新;多指标综合评价法的实用和指导意义不强等问题^[19]。

四、旅游可持续发展实现途径

(一) 旅游文化是旅游可持续发展的源泉

旅游文化不仅包括旅游目的地的传统文化、地方文化,还包括旅游发展过程中所形成的文化。刘江(2005)在《旅游文化——旅游可持续发展的源泉》一文中指出,旅游文化是一个国家旅游业保持自身特色的决定因素并蕴含着巨大的经济潜能。韦瑾(2008)则认为旅游业的可持续发展必须建立在社会文化良性发展的基础之上^[20]。

我们可以看到作为旅游吸引物的旅游地传统文化、地方文化的传承是旅游可持续发展的基础之一;同时使“旅游可持续发展”思想成为一项永不褪色的旅游文化存在于参与旅游活动的每个人心中,也必将使旅游事业得以更好地发展。

(二) 旅游教育是旅游可持续发展的内在驱动力

朱维平、陈灏(1997)提出,旅游教育对旅游的可持续发展能起到内在驱动力的作用:旅游可持续发展要靠旅游从业人员这一能动因素的旅游管理和服务行为来实现;旅游教育部门为旅游业可持续地培养和输送旅游专业人才;加强全民旅游可持续发展思想的推广,也是旅游教育的职责;在加强旅游可持续发展教育、推广的同时,还应注意防范两种错误观念对旅游可持续发展构成的威胁:一是单纯将旅游可持续发展理解为经济型永续发展;二是单纯将旅游可持续发展理解为生态可持续生存^[21]。

(三) 合理规划、有序开发促进旅游资源可持续发展

合理的旅游开发一定要做到“规划先行”。旅游可持续发展要求我们在进行旅游规划时不仅考虑经济效益也要兼顾环境效益、生态效益、文化效益以及社会效益,要兼顾好眼前利益和长远利益,协调好开发与保护之间的矛盾,做到开发与保护相互协调,相互促进。张丽华、张琼霓(2000)认为保护性的开发应从以下方面着手:正确普查评价旅游资源、开发旅游名牌产品、提高旅游业科技含量、维护和保护旅游名牌产品^[8]。

祁新华等针对国内旅游市场开发中的恶性竞争、环境承载力不足等阻碍旅游市场可持续发展的问题,提出了“基于生态位理论的旅游可持续发展策略”,即:旅游资源的错位开发策略、旅游市场的分离开发策略、竞争优势的差异开发策略、生态单元的外部引进策略、经营发展的定向演进策略和生态位效能的整合提升策略^[22]。

(四) 有效的经营管理促进旅游市场可持续发展

旅游可持续发展要求我们在发展旅游事业时不能片面追求经济利益、眼前利益,但旅游经济的可持续发展也是旅游可持续发展的重要内容之一。这就要求旅游经营管理者通过有效手段培育可持续发展的旅游市场。张丽华、张琼霓

(2000)提出可以通过提高服务质量、宣传旅游地整体形象、建立互联网上多媒体互动系统、全球营销等方法实现旅游经济的可持续发展^[8]。

五、区域旅游的可持续发展研究

近年来,我国对于各类区域性旅游可持续发展研究的文献成果比较多,但是重复理论也颇多,下面对各类区域旅游可持续发展的实现途径进行简要的总结:

(一) 城市旅游可持续发展

王磊(2007)提出,城市旅游是仅把城市作为旅游目的地或者空间载体,以城市地域为地域限定,以城市整体的综合特质及旅游资源为吸引力,引发外来者参与城市中的各种旅游活动及其对社会、经济和环境的影响的总称^[23]。城市旅游可持续发展的目标是:①美化城市环境,促进自然生态的稳定和进化;②改善城市居民生活质量,保护未来旅游开发赖以存在的环境,力争旅游资源的永续利用;③通过旅游活动,促进各国、各地区的经济、文化、技术交流,实现全人类的总体发展;④强调旅游业与国民经济其他行业的协调发展^[24]。李雪丽、马林(2008)提出了城市旅游品牌能够激发游客的个性诉求,增强城市旅游的吸引力;延长城市旅游的生命周期,实现城市旅游的可持续发展;赋予城市旅游独特的文化内涵,能够提高其可持续发展的能力^[25]。

(二) 乡村旅游可持续发展

乡村旅游是与城市旅游相对应的旅游活动,其旅游目的地主要为乡村,其旅游资源主要有:乡土建筑、田园风光、民间风俗等。赵承华(2008)提出促进我国乡村旅游可持续发展的路径有:提高经营管理水平,增加乡村旅游的经济效益;保护乡村传统文化,突出乡村旅游特色;保护自然生态环境,促进乡村旅游的可持续发展;坚持乡村社区和居民收益的原则,积极促进社区参与旅游^[26]。

(三) 少数民族地区旅游可持续发展

林菁(2008)提出,容易阻碍少数民族地区民族文化旅游可持续发展的因素有:旅游资源的外部性、利益分配机制没理顺、过剩需求与过剩供给并存、少数民族文化的异化与文化遗产的消亡^[27]。要想在少数民族地区实现旅游可持续发展,使少数民族文化得到更好的传播,并得以持续地传承,在少数民族地区发展旅游事业时就就必须注意这些问题。

(四) 自然风景区旅游可持续发展

自然风景区旅游资源虽然类型很多,但就其可持续发展而言所遵循的原则、路径大体是一致的,这里仅以海洋旅游、地质遗迹旅游为例。

海洋旅游是指以海岛、海滨、海岸以及海面为活动范围的旅游活动。楼筱环(2008)提出海洋旅游可持续发展战略

应包括:政府治理理念转变战略;国民素质治理战略;加快实施绿色 GDP 战略;大旅游战略和“规划非画”战略^[28]。

地质遗迹是指在地球演化的地质历史时期,由各种地质内外动力作用形成、发展并遗留下来的珍贵的不可再生的地质自然遗产,是自然资源和生态环境的重要组成部分。高亚峰(2005)提出地址遗迹旅游的可持续发展途径为:合理开发利用地质遗迹旅游资源;统筹规划,合理调控,依法管理;多途径筹措资金,加大投资力度^[29]。

曹新向、丁圣彦(2002)指出,实现自然保护区的旅游可持续发展应当做到:合理划定自然保护区内部的功能分区,做好自然保护区旅游景观生态规划;对自然保护区旅游景观要素进行生态设计;对自然保护区实施生态管理,加强对旅游景观的保护。其中包括:对自然保护区旅游设施的管理,对旅游规划管理者、游客和当地居民的管理、对保护区的环境管理和对旅游景观资源的保护^[30]。

六、专项旅游的可持续发展

除对特殊区域的旅游可持续发展研究外,我国对专项旅游可持续发展的研究成果也颇丰。这里的专项旅游多指以特定文化为核心的旅游活动,其可持续发展途径也是大同小异。

(一) 宗教

宗教旅游即以宗教文化为核心依托,借助相关的自然和人文资源,以吸引宗教信仰者和一般旅游者进行的包括朝拜、研究、观光、文化等专门的旅游活动。郑嬿婷等(2004)提出,我国宗教旅游可持续发展的途径有:综合开发宗教旅游产品;开发具有地方和宗教特色的旅游商品;建立宗教旅游保障体系以及加强宗教旅游资源的规划与保护,做到合理布局,科学开发^[31]。

(二) 民俗

民俗旅游是以民俗文化为基点的一种旅游形式。杨妮等(2007)提出,民俗旅游的可持续发展应做到以下方面:高品位开发和利用民俗旅游资源,阻止“商业化”、“庸俗化”;采取相对封闭措施,防止被同化;强调社区参与,维护社区居民利益;树立民俗旅游品牌意识;通过发展民俗旅游取得经济效益,资源能得到有效管理,以便造福子孙后代^[32]。

(三) 红色旅游可持续发展

红色旅游是以革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神为吸引物,组织接待旅游者进行参观游览,实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。王亚娟、黄远水(2005)提出,实现红色旅游可持续发展的对策有:红色旅游产品化、市场化;遵循红色旅游的自愿、自费原则;红色与绿色相结合;增加参与性、体验性项目;保护历史文化的真实性;创新理念贯穿始终;区域合

作经济^[33]。

七、结 论

通过前面对目前旅游可持续发展研究文献的整理,我们可以看到,旅游可持续发展研究已受到学术界以及社会各界的广泛关注。目前已形成了统一的认识,即旅游可持续发展的实现要通过系统性的全面性的实践过程,需要参与旅游活动的各个部门、各个环节共同努力。我们不能片面地追求旅游活动带来的经济效益和眼前利益,但也不能片面强调保护而忽视旅游活动对当代社会产生的经济效益。旅游可持续发展要在旅游文化、旅游教育的促进下,在合理的规划、有序的开发和正确的经营管理的基础上实现。

在什么样的旅游发展才是真正的旅游可持续发展,其可持续发展程度如何这一关键性问题的研究上,国内外学者提出的评价指标和评价方法其实践性和指导意义都不尽如人意。

目前我国对各类型区域和各类专项旅游的可持续发展的研究较充分也较具体,但所提及的原则、途径大体相近,同时理论研究对旅游实践的作用还没有充分发挥出来。

因此,今后对于旅游可持续发展的研究应更多地关注其评价体系,特别是评价体系的实用性。同时也应更多地关注旅游可持续发展理论研究对实现旅游可持续发展实践作用的实现,学术界应进一步研究如何呼吁全社会共同努力以实践旅游可持续发展,而不是让这句话仅停留在口头上和学术研究上。

【参考文献】

- [1] 吴净,李好好. 对旅游可持续发展的探讨[J]. 北方经贸, 2003(1):6-7.
- [2] 章怡,朱晓媚. 生态旅游文化:旅游可持续发展的精神保障[J]. 广西民族学院学报,2005(12):135.
- [3] 王大悟. 科学发展观与旅游可持续发展[J]. 旅游科学, 2005,19(1):1-5.
- [4] Jafari J. Towards Tourism Mitigation: Recognizing Cultural Forms and Forces Influencing Freedom for Traveling. In The Freedom of Traveling in the Year 2000. AIAST Publication, St. Gallen, 1992, 34:89-104.
- [5] Coccossis H. Tourism and Sustainability: Perspectives and Implications' in Priestley, G. et al. (eds). Sustainable Tourism European Experiences, U. K, Cab International, 1996.
- [6] Di Castri F. The Chair of Sustainable Development[J]. Nature and Resources, 1995,31(3):2-7.
- [7] 林卫红. 旅游可持续发展问题与对策[J]. 华南师范大学学报,1998,3:40-42.
- [8] 张丽华,张琼霓. 关于旅游可持续发展的思考[J]. 湖南