

点 击

《出版科学》

湖北省编辑学会编

DIANJI
CHUBAN
KEXUE

崇文书局

CHONGWEN SHUJU

点 击



《出

江苏工业学院图书馆
藏书章

湖北省编辑学会编

版科学》



(鄂) 新登字 07 号

图书在版编目 (CIP) 数据

点击《出版科学》/湖北省编辑学会编. —武汉:
崇文书局, 2003.6

ISBN 7-5403-0639-4

I. 点… II. 湖… III. 出版工作—文集 IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 052962 号

出版发行: 崇文书局

(武汉市武昌黄鹄路 75 号 430077)

印 刷: 华中科技大学印刷厂

开 本: 890 × 1240 1/32

插 页: 4

印 张: 23.25

字 数: 540 千字

版 次: 2003 年 6 月第 1 版

印 次: 2003 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001 - 1500 册

定 价: 35.00 元

ISBN-5403-0639-4/G.335

编者前言

《出版科学》是湖北省编辑学会的会刊，如今已走过十年的出版历程。所幸的是，作为湖北省出版业的一个窗口，这个刊物日益得到业内人士的关注，逐渐成为全国性的出版专业重要刊物。十年办刊，如同十年树木。这本刊物之所以能茁壮成长，有三个原因是显而易见的：

一是湖北省新闻出版局十分重视这个刊物，将这个刊物作为培养本省编辑出版人才的重要园地，从内刊到正式刊物，从内容到形式，从智力支持到经费资助，湖北省新闻出版局的历任领导都给予了有力且有效的支持。编选这本十年论文集，也是由现任局长邱久钦同志提议的。好的生存发展环境与政策支持是事业兴旺的基础。

二是省内外作者的广泛支持。刊物有一批基本的作者，这些基本作者当中，有现职的领导同志，也有从领导岗位上退下来的老同志；有资深的专家学者，也有年轻的出版人；有从事专业研究的人士，也有业余研究者。细细想来，是来自全国各地作者的丰富稿源，才使得刊物“生命之树长青”。

三是蔡学俭等老同志精心擘划。长期以来刊物的运作，主要是一些离退休的老同志在操办，可以说与其他一些刊物相较这便节省了人力与物力。蔡学俭同志是一位资深编辑，也是出版局的一位老领导，十年来为刊物倾注了不少心力，他团结了一些工作认真不计得失的老同志，把刊物作为自己永无止境的一种事业。

最近局里为刊物配备了新的力量，相信刊物会焕发新的活力。

此外，还有许多因素，诸如湖北的出版事业较为发达，省内出版界有较浓郁的科研氛围，高校的出版教育更处于领先水平等等，总之是一种合力才能使刊物像王益老同志说的那样，“力求闻达于诸侯”。

在创刊十周年之际，编辑这本十年论文集，是很有意义的。一是精选了十年文章，使未能读到《出版科学》的读者，通过书籍这种形式能了解这个刊物的精华，也表示这个刊物的若干文章还有一定的生命力，还能对现实的出版工作有些借鉴；二是对作者表示敬意，对长期以来支持《出版科学》的作者，我们无以为谢，谨以此书为心香一瓣；三是希望能够以此为桥梁，与全国编辑学界的同仁加强学术联系与交流。

在《出版科学》创刊十周年之际，湖北省编辑学会也创办十周年了。出版这本文集也是对这两个十周年表示纪念。《出版科学》还要办下去，芳菲满园待明朝，盼望继续得到全国读者和编辑学界同仁的关心和帮助。与编选这本文集同时，省编辑学会与省新闻出版局还一起举办“出版科研学人奖”评选，对近年来在出版科研方面作出成绩的省内人士进行表彰，意图也同样是很明确的，这就是学会与会刊一道都将努力为编辑出版人才的培养作出自己的贡献。

至于本书的编选原则，在编后记中有所说明，这里不赘述。

湖北省编辑学会

2003年5月1日

目 录

编者前言	(1)
------------	-----

卷首论坛篇

从阶段性转移到产业整合	王建辉 (3)
精神生产矛盾和经济工作难题的趋同性	王建辉 (6)
出版工作要体现“三个代表”的要求	王建辉 (9)
现代出版的内涵	王建辉 (12)
牢牢抓住结构调整这条主线	王建辉 (15)
两种发展观	王建辉 (18)
出版工作的根本出发点	王建辉 (21)
出版要以科技进步为动力	王建辉 (24)
让出版科研更好地转化为生产力	王建辉 (27)
重视出版业人力资源的持续开发利用	王建辉 (30)
借助于出版科研的云梯	王建辉 (33)
加入 WTO 后政府如何管好出版	王建辉 (36)
新闻出版与文化安全	王建辉 (39)
出版为全面建设小康社会服务	王建辉 (42)
出版业跨越式发展的目标体系与政策环境	王建辉 (45)

研究评述篇

关于我国著作权法的修改	宋木文 (51)
-------------------	----------

我们的追求:编辑学	刘 杲 (72)
编辑学理论纲要	阙道隆 (77)
出版学理论研究述评	罗紫初 (166)
编辑学研究评述	邵益文 (192)
编辑基本规律新探	林穗芳 (210)
浅论编辑劳动及其主要矛盾	向新阳 (224)
还是要重视方法论的研究	钱文霖 (233)
湖北省近二十年的出版科研	吴永贵 (242)

编辑出版实务篇

选题策划是创造性思维活动	戴文葆 (263)
选题总策划——总编辑的主要职责	王建辉 (276)
市场经济与选题策划	杨小岩 (283)
我的编辑工作经历和经验	王建辉 (289)
编辑的首要职责是什么?	隋 祥 (297)
责任编辑制度五题	杨中岳 (304)
审读是编辑工作的灵魂	庞家驹 (314)
审稿五题	阙道隆 (322)
编辑室工作四论	杨陵康 (334)
编辑室主任的职责与使命	胡光清 (344)
谈书稿终审	杨陵康 (351)
书稿加工整理 30 题	老 鸣 (359)
编辑加工作业题答卷评析	林穗芳 (374)
编辑审读加工中的反复读	吴琍华 (391)
编辑工作离不开词典	欧阳忠 (395)
校对的基本理论与实践	周 奇 (400)

磁盘稿怎样校对	张 昕 (425)
书籍设计原则简论	曹 琳 刘建华 (429)
图书广告词写作三题	周百义 (437)
图书序跋散议	开 宁 继 准 (443)
试论期刊风格的特点	范 军 (447)
我的编辑之路	钱文霖 (461)
期刊清样十看	罗维扬 (472)
图书编辑工作基本规程	中国编辑学会 湖北省编辑学会 (476)
音像制品出版工作流程	张 儒 (502)
电子出版工作流程	张 儒 (517)
也谈网络时代的编辑活动	庞家驹 (531)
浅论出版社网站设计	周 全 (539)

出版物质量篇

浅论图书商品的质量	王 益 (551)
编辑的追求与社长的责任	王仿子 (566)
守住生命线	
——谈图书质量	伍 杰 (570)
“我们的事业并不显赫一时”	
——谈精品图书	杨牧之 (575)
浅议社会主义编辑职业道德建设	刘 杲 (580)
提高编辑素质——提高编辑工作质量的关键 ...	徐柏容 (597)
继续实施精品名牌战略 努力拓展图书市场 ...	邱久钦 (606)
多出好书是出版工作的永恒主题	路用元 (613)

编辑代表作的意义	胡光清 (618)
试论图书质量的控制系统	段 维 (623)
我国实施出版专业职业资格制度的	
意义和主要内容	那拓祺 (632)

改革发展篇

出版改革和发展的本质要求	路用元 (645)
略论地方出版社深化改革中的配套问题	邱久钦 (650)
出版产业建设的原则和重点	姚德鑫 (656)
出版产业经济特征探析	贺剑锋 (663)
关于发展湖北出版产业的思考	耿瑞华 (671)
出版资本运营论	张先立 (678)
论出版特色	刘学明 (691)
“入世”后我国图书市场竞争的八大特征	贺剑锋 (697)
图书发行市场结构与市场行为分析	袁国雄 (706)
图书营销渠道的管理与整合	郭友安 (714)
浅论网上书店与连锁书店的联合	章雪峰 (721)
抓住零售这个中心	
——对中国出版业的市场观察	胡国祥 (728)

编后记	(735)
-----------	-------

卷首论坛篇

期刊的卷首语不同于图书的编者的话，没有一成不变的写法，可以因刊而异，因不同时间不同情况而异，也可以因主编及其写作风格而异。有些期刊有卷首语，有些期刊没有卷首语。我们看，有卷首语至少可以起到两方面的作用：一是可以“一线穿珠”，使读者得以了解这期诸篇文章的联系，明确主编意图和编辑思想；二是便于主编依据这期出版时的新情况和新问题，表达对某一问题的见解和评论。《出版科学》在以内刊形式出版时的《刊首语》，着眼于前者，2000年获得全国统一刊号后的《卷首语》，注重于后者，但都是力求贴近实际，贴近读者，贴近内容，把《卷首语》当作一个品牌栏目不断打磨，使它能代表刊物的形象。本篇编辑的若干篇《卷首语》，可以反映编者在这方面的认识与实践。

从阶段性转移到产业整合

王建辉

新闻出版工作阶段性转移的内涵有两个方面，一是从生产型向生产经营型转变，二是从数量增长型向优质高效型转变，这是新闻出版署在1993年提出的战略性思路，这个战略对我国的新闻出版工作起到了全局性的调整作用。经过几年的实践之后，现在看来仅有这一个转移已经不够了，还要把阶段性转移推向更高的新阶段，实行另一个新的也是更重要的转移，这就是从传统出版业到现代出版业的转移。

在2000年这个跨世纪的年份，新闻出版署适时地提出产业整合的大思路。产业整合的根本目的就是要实现从传统出版业到现代出版业的转变。所谓整合，应该是本质的调整，内涵的优化，战略的重组。产业的基础是市场，新闻出版产业的整合，是以市场为指向的产业整合。新闻出版的产业整合有四大内容，也就是四大任务：一是产品结构的调整，主要是通过报刊调整使报刊发展向党报和出版社倾斜，并通过由单一产品向多媒体的开发和共同发展，实现新闻出版业的产品结构调整。二是管理体制的转

变，这就是让市场在政府宏观调控下对资源配置起基础性作用，实行政企（事）分开、局社分离，以实现政府管理职能的转变，并给企业以相对自由的发展空间。只是要注意在进行管理体制改革时，最容易出现方向偏离，从改革开放 20 多年来的实践看，在管理体制进行变革时曾经出现这样的情况。三是运行机制的变革，即以组建出版集团为重点，这些集团是跨地区、跨行业、跨所有制、跨媒体甚至跨国经营的具有专业化、规模化和集约化经营能力的不同类型的出版集团，这实际是新闻出版大运行机制的重新设定，是推进国企改革，建立现代企业制度的必要举措，将成为产业整合的标志。中国出版业确实需要大企业集团的强力带动。四是生产要素的优化，主要是运用高新技术改造传统的新闻出版行业，加大高新技术的投入，切实提高科技进步对新闻出版业的贡献率，真正把新闻出版产业的发展转到依靠科技进步的轨道上来，靠高新技术提高经济运行的质量和效益。目前出版行业相当多的环节生产力还十分低下，严重影响大出版的建设，如传统印刷业亟待改造，低水平的印刷业严重过剩，高水平的印刷生产力严重不足。作好科技这篇文章也是当务之急。

实现这样一种新的转移，就可从产品结构、管理体制、运行机制以及生产力配置四个方面，全方位推动产业整合，全面拓展产业市场，整体提升新闻出版业的产业活力和竞争实力，奏响新闻出版产业新的时代进行曲。

从阶段性转移到产业整合，是合乎逻辑的阶段发展，是出版改革的必要深化，更是改革的攻坚战，是前人没有做过的事业，是对世界性产业大调整的一个回应。重要的是需要管理部门产业思路 and 方向思路的高度融合。诚然，产业整合是一个新阶段，作为阶段性的艰难任务它将是多年度的过程，也就是说这个产业整

(《出版科学》2000年第1期)

精神生产矛盾和经济工作 难题的趋同性

王建辉

当前经济工作和物质生产的最大矛盾，多数经济学家认为一方面是有有效需求不足，另一方面是有有效供给不足，我以为这种困难局面实际上是人民群众日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主义初级阶段主要矛盾的表现。国家出台的拉动内需的财政政策，是解决这一难题的重大举措之一。在精神生产中的最大的问题，我认为同样是有有效需求不足和有有效供给不足。精神生产的任务和目的之一，就是要最大限度地满足人民群众的精神文化生活，但是目前却严重存在着有效需求不足与有效供给不足，而由于物质产品是生活必需品，精神消费在某种程度上说是非必需消费，所以精神生产的难题更为特殊，解决起来更为困难。这是经济矛盾在精神生产中的一种反映，是精神生产规律和物质生产规律同时起作用的趋同表征。

和物质消费一样，精神消费的有效需求，同样需要采取拉动政策，这既需要提高国民的经济收入水平，为人民群众日常生活非必需品开支比例增大，用生活质量型消费取代温饱型消费提供硬条件，同时也需要在提高软性指标上下功夫，即下力气提高国民的精神文化素质水准。无疑这是一个大课题。

和物质生产一样，精神生产也存在着过剩现象，不过这只是一种表象，实质仍然是精神生产的有效供给不足。精神生产要有效供给，需要着重强调“保障供给”的方针，这主要是新闻出版生产部门的工作。社会主义物质生产的根本任务是发展生产力，这一原理在精神生产部门也是通用的，精神生产力应该是综合国力的一种指标。

精神生产的有效需求和有效供给需要刺激，需要激活，这应该是宣传思想新闻出版管理部门的主要工作。

湖北省新闻出版和宣传理论等精神生产在有效供给方面不足的表现，主要有这样一些：一是我们在抓“五个一”方面抓主旋律方面卓有成效，在兼顾读者评价、选择和取舍的多样化多层次需要，使精神产品在更广泛的大众层面上得到共鸣，抓人民群众多方面需要的精神食粮方面还不是太有成效。二是缺乏精神生产的名牌，这和湖北省物质生产缺乏名牌的情形相似。以报刊为例，湖北省报刊数量在全国居于三四位的位置，但在名牌占有率上却排在第10位以后。老名牌在衰退（如《长江文艺》杂志目前订数只有4000份），缺少有影响的高档报刊和思想文化含量高的报刊。三是互相克隆现象的存在，几家出版社争相以教材教辅为立社之本，几种教辅读物面目相似，几家小型日报市场定位更是大体相似。

对于新闻出版部门，重要的思路应该是在抓“供给”质量方

面拿出招数。当然我的中心意思是，抓精神产品也要像抓物质生产一样，要在“有效需求和有效供给的结合上”做好文章，做足文章。

(《出版科学》2000年第2期)