

成功须对社会有益。
伟业固然是成功，但平凡也是成功。

JINGBIAN

勤勉乃成功之母。
成功是希望和奋斗的结合。

Zhuo yue yu CHENG GONG

李元秀◎编著



卓越与 成功

什么是卓越？什么是成功？

二者见仁，智者见智，千百年来，古今中外，许多哲人给予了许多答案。

一个人不论成功还是失败，
都在于自己，埋怨别人是无用的。



海潮出版社
HaiChao Press

Zhuo yue yu
CHENGHONG



卓越与 成功

什么是卓越 什么是成功

成功之道 卓越之道 成功之道 卓越之道

成功之道 卓越之道

成功之道 卓越之道

李元秀◎编著



卓越与 成功

 海潮出版社
HaiChao Press

图书在版编目(CIP)数据

卓越与成功/李元秀编著.—北京:海潮出版社,
2009.12

ISBN 978-7-80213-838-4

I. ①卓… II. ①李… III. ①成功心理学—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 243238 号

书 名: 卓越与成功

作 者: 李元秀

责任编辑: 罗庆

封面设计: 创品牌

责任校对: 周建平 徐云霞

出版发行: 海潮出版社

社 址: 北京市西三环中路 19 号

邮政编码: 100841

电 话: (010)66969738(发行) 66969747(编辑) 66969746(邮购)

经 销: 全国新华书店

印刷装订: 北京市荣海印刷厂

开 本: 700mm×1000mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 171 千字

版 次: 2010 年 5 月第 1 版

印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80213-838-4

定 价: 29.80 元

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

前 言



每个人都渴望卓越与成功，每个人都蕴藏着卓越与成功的潜能，要成功必须研究成功的学问，研究成功的学问须向成功者学习，向成功者学习才能掌握成功的方法。

什么是卓越？什么是成功？仁者见仁，智者见智，千进年来，古今中外，许多哲人给予了许多答案。

莎士比亚说：“什么是成功？就是一个人为了追求他的理想而不断获得道德、学识、才干去发展到能够利用机会使社会人类再进一步的那种表现。”

成功须对社会有益。伟业固然是成功，但平凡也是成功。勤勉乃成功之母，成功是希望和奋斗的结合。一个人不论成功还是失败，都在于自己，埋怨别人是无用的。

一个人怎样才能算一个卓越的人、成功的人？

相信不甘平庸的你也一定思考过这个问题。有的人可能说事业有成就是卓越的人；有的人可以认为挣很多就是成功的人；有的人则认为受人尊敬就是成功的人、卓越的人。

其实，一个成功和卓越的人，是能不断完成自己目标的人。

卓越与成功

越来越多的人开始在这个多元化的世界实现自己的目标，成功和卓越是一个广泛的话题，用事业有成或金钱来衡量一个人是否成功或者卓越显然已经不被现代人接受，每个人都有自己的正确观点，但成功的人，一定是可以不断完成自己目标的人。

一个人可能会有很多目标，生活、工作、学习、情感各方面都会有，当他一步步完成自己的一个个目标时，我们就可以说，他是成功的、卓越的。我们只需按照自己的计划一步步行动，当完成了一个个目标时，我们已经是一个成功的人、卓越的人了。

怎样才能走向人生的卓越与成功呢？

每个人都有每个人的认识，条条道路通罗马，但有些东西是大家共识的：一是树立志向，一个人追求的目标越高，他的潜能挖掘得越快，成大业的可能性越大；二是勤奋努力，只有坚持不懈地予以追求，才能达到成功的目的，事业常见于坚韧，毁于浮躁，热情地追求，冷静沉着地去干；三是抓住机遇，机遇是可遇不可求的，并且只青睐于有准备的人；四是注重个人修养，大富大贵还需大德来支撑，没有德性的，难以走遍天下，更无所谓摘取成功的桂冠，更无法品尝成功的喜悦。

本书告诉大家：心有所想才能事有所成、要成功就要克服人性弱点、优化自己的人力资源网、如何维护人力资源、细节决定你最后成功。

当你读完这本书，你一定会发现，你的人生完全可以是一种样子。成功人士在人生开始时所有的一点也不比你现在更多，你完全可以从他们身上学到最实用的处世之

道，调整好自己的心态、性格、想法，使自己更适合于这样一个社会，从而取得人生的辉煌与卓越。

此书献给所有渴望卓越与成功的人士，真诚祝愿他们在通往成功的路上，能够自由开阔地思考，能够细致精彩地策划，能够矢志不渝地行动，能够坚持不懈地奋斗，掌握成功之匙，打开成功之门，走上卓越之路，登上卓越之巅。

目 录



CONTENTS CONTENTS

心有所想才能事有所成

利用想象力播种成功的种子	3
想象力需要培养训练	5
积极的心态	8
“无知”的致富者	9
专业知识的创富路	12
借“智囊团”获取力量	15
领导好你的智囊团	16
招致失败的因素	20
你知道自己的价值吗?	25
“流浪汉”走近发明家	28
抓住机会，财富才会来临	30
半途而废，只会功亏一篑	31
亨利·福特的故事	33
燃烧的欲望	34
欲望可以创造奇迹	36
让梦想起飞	38
信心的威力	40

卓越与成功

抛弃自卑	44
自我暗示	59
如何培养你的信心	61

要成功就要克服人性弱点

让“表现”成为启航的伴奏	65
水温合适茶才香	66
做事切忌急躁	68
蛹化蝶的启示	70
静下来，听自己的心跳	72
提倡语言美	74
让语言含有芳香	76
抱怨对人对己都是负担	78
抱怨的两种心态	81
不要“怀才不遇”	83
猜疑使你失去人生最珍贵的东西	84
学会信任别人	88
紧张是一种不好的情绪反应	90
让放松成为习惯	92
远离迷信	94
不要让别人的怒气影响你	96
谨防陷入怒气沼泽	98
不必为小事生气	100
要懂得宽容别人的错误	102
要成功就要学会自制	103
不要把命运交给别人	105

依赖别人是不可取的	108
学会独立思考问题	110
恐惧是成功最大的障碍	112
恐惧源自何处	114
用努力与尽心创造成功	116
少一点恐惧才能多一些乐趣	118
要看到你的优点	119
拥有自信，就成功了一半	121
学会放弃，才会懂得收获	123
做好生活中的选择题	126

优化自己的人力资源网

人力资源网是你成功的重要部分	131
年轻人需要规划未来人际关系	134
寻找可以帮助自己的人	136
好朋友要经常联系	136
用真心对待你的朋友	139
愉快地面对他人误解	142
通过争论可以强化彼此的关系	145
性格内向的人要克服交往中的消极态度	147
难亲近的人，更值得信任	148
朋友是用来珍惜的	149
每个人都会有自己的人力资源网	151
与人相处不要心怀怨恨	152
时刻拥有平和的心态	154

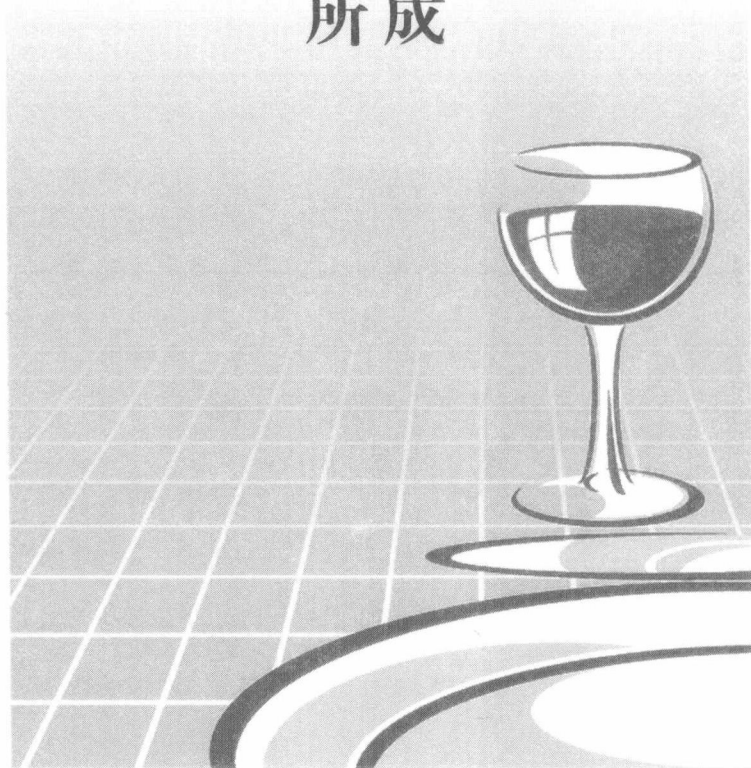
如何维护人力资源

对上司——尊重第一	159
对同事——理解第一	159
不是所有的人都可以成为朋友	160
调整自己对同事的期望值	162
8小时以外的社交方式	164
诚实守信才会得到上司的信任	167
不做“索要”先生	169
对下属——要帮助和倾听	172
下达命令的艺术	172
微笑着命令，委婉地批评	174
对客户——形象第一	176
与客户交谈要点到为止	178
记住客户的名字很重要	180

细节决定你最后成功

分外的工作更要出色完成	187
切忌不懂装懂	192
不结小利益团体	196
不要随便和同事称兄道弟	200
要想成功就别抢功	204
不要否定他人成果	207
尽快适应环境	210
不要抱怨	216
不贪占一点便宜	222
不放过任何一个学习机会	227

心有所想才能事有
所成



利用想象力播种成功的种子

发挥自己的想象力，特别是创造型想象力，将会为你带来意想不到的收获。

想象力是在知觉材料的基础上，经过新的配合而创造出新现象的能力。想象力是每个人自己的财富，是你在这个世界上唯一能够自己控制的东西。就如同果树从果实发展成长、鸟儿从沉睡的胚胎逐渐发育成形一样，你的成就也将从你在想象力创造的组合中成长。最早出现的是思想，接着是把思想和观念与计划组织起来，最后用于实践。这一切都是从你的想象开始的。

但往往人们对于自身想象力的开发和使用并未达到极致。

想象是如何产生的呢？

科学证明，一个人的大脑组织、神经系统和肌肉组织是作为一个整体存在的，如同一部自动寻求目标的机器——以自动反馈和信息存储为手段的高度复杂的“伺服机制”，通过这套机制指导自己通向既定的目标，并在需要时自动纠正，朝着正确的方向前进。

想象力有两种表现形式——综合型想象力和创造型想象力。

综合型想象力是想象力的基础阶段。人们可以通过这种能力将原有的观念、构思以及计划进行重新组合，对原材料进行加工。

卓越与成功

创造型想象力，可以产生新的构想，可以获得灵感，甚至“预感”，人们的智慧思维领域得以无限的拓展。

创造型想象使人产生出新的想法，这种想象力往往是在意识高速运转的情况下才会发挥作用，并不是随时都可以使用的。“一切的成就，一切的财富，都始于一个意念。”意念从何而来？它只是创造型想象力的产物，想象本身就是创造。

全球家喻户晓的饮料——可口可乐的产生，可以证明创造型想象力产生意念，促进心理创造的过程。大约一百年前的一天，一位年过半百的乡村老医生，架着自己的马车来到了小镇上，他从后门慢慢走进他常去购买药品的那家药房，与年轻的药剂师悄悄谈起了买卖。他们秘密私语了一阵后，年轻的药剂师跟着老医生来到了马车上，取回了一个老式茶壶和一根能够伸进壶内搅动的木勺。年轻药剂师仔细查看那只老茶壶后，从柜台中拿出一打钞票递到老医生面前，老医生接过钞票后，交给他一张折叠着的小纸片。这张纸片上写着秘密配方，茶壶里装着这种能够令人回味无穷的特殊饮料。药剂师拿着他所有的积蓄——500美元来购买铜壶和秘方。这个年轻的药剂师就是爱撒·肯特拉，他将一种老医生全然不知的新成分加入他的秘方中，由此创造出了畅销全世界的美妙饮料——可口可乐。

你是不是很想问爱撒·肯特拉放入秘密配方中的是什么？为什么会有这么大的威力，能够让铜壶产出黄金来，这到底是怎么回事？这个故事听起来或许有些神奇，但这决不是虚幻的故事，而是真实的。爱撒·肯特拉加进秘密

配方中的秘密成分，是想象力的结晶。那个铜壶配方是老医生的创意，但这个创意对于他本人却没有价值，只有当他将秘密配方和铜壶以五百美元卖给爱撒之后，他的想象力的成果才得以显现。爱撒充满信心地用全部积蓄买下了老医生具有创意的秘密配方，又加入了他的创造型想象力，奇迹就出现了，他买来的一张纸片和一个老茶壶给他带来了源源不断的财富。

综合型想象力和创造型想象力的灵敏度，都会在不断使用中得以开发，就像人体肌肉与器官一样，越练越发达。

想象力需要培养训练

想象力能够帮助一个人，实现他的愿望。如此说来，想象力是一个人很重要的财富。如果你总让想象力闲置而不利用，也许它会变得呆板，反之，经常使用，它会变得更加活跃、敏锐。

一方面，注意培养自己的超前想象力，即通过合理的科学想象，对未来事件进行正确预见的能力。比如，在对市场的预测中：

- 1.在对目前市场状况进行综合分析的基础上，预见市场可能出现的变化。切记，一切事物的静止是相对的，变化则是绝对的。

- 2.在预见到市场将要出现的变化时，更逼真地在大脑中浮现出可能出现的情景，同时明确自己在做什么。

卓越与成功

3.在向目标前进的每一个阶段，都要根据自己所掌握的信息，结合市场状况，预见自己将要面临的处境，在脑海中浮现出有利的境况。

预见性想象对事业生活成败的影响是不可估量的。一个正确的有先见性的预见，能够加速你成功的脚步；反之，如果你没有足够的预见能力，往往会做出错误的决定。海因茨·尼可斯多夫一度成为令整个欧洲疯狂的联邦德国的“电脑大王”，超前的想象力是其成功的不可忽视的因素。

海因茨原来在一家电脑公司做实习工作，只搞一些简单的业余研究，一直不被人赏识，于是他外出兜售。不久，他得到莱因·威斯特发伦发电厂的赏识，给他预支了3万马克，让他在该厂的研究室里研究两台供收付账用的电脑。没多久，他有了研究成果，创造出了一种简便易于携带的820型小型电脑。当时的电脑都是庞然大物，并且价格昂贵，只有大企业才能用上，这种小型电脑刚一问世，就成了抢手货。当别人问起海因茨为什么会想到要创造这样的微型电脑时，他回答为：“根据目前电脑的应用状况，我看到电脑普及的迫切需要，当时市场上电脑的发展有着大片的空白，我意识到了微型电脑进入公司乃至家庭的巨大潜力。”在他的预见性想象力中，他甚至预见到每个工作台上都有一台电脑，每个家庭里都摆着一台电脑。正是这样预见性的想象力，逐渐使他的事业发展起来。

另一方面，想象力的预见作用在成功之路上的发挥，还有一套尚不被人们重视的运作方法，即要求经营者：