

新闻学基础

余家宏 宁树藩 叶春华 主编

安徽人民出版社

余家宏 宁树藩 叶春华 主编

J I C H U

新闻学基础

安徽人民出版社

责任编辑：张召奎

封面设计：蒋万景

新闻学基础

余家宏 宁树藩 叶春华

安徽人民出版社出版

(合肥市跃进路1号)

安徽省新华书店发行 安徽新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：14.125 字数：360,000 印数：10,000

1985年9月第1版 1985年9月第1次印刷

统一书号：7102·984 定价：2.85元

《新闻学基础》序

王 中

生产建设的发展，经济体制的改革，正推动我国新闻事业的繁荣。新闻学书籍也成了“紧俏”商品，不能满足读者的需要。近几年来，有不少认识或不认识的同志写信来，要我代购新闻学书籍或向我咨询阅读哪几本新闻学著作好。这说明，随着新闻事业的发展，热衷于新闻事业的年青人越来越多，学习的积极性越来越高，而且，越来越多的同志开始认识到，新闻工作有其自身的规律，新闻是一门学问，需要花功夫去研究探索，仅仅按照长官意志是办不出受人欢迎的报纸、广播、电视来的。我从事新闻教育工作三十多年，现已年过七十，垂垂老矣。看到许多年青人如饥似渴地学习新闻学，满心喜悦，难以言表。

在解放以后的一段很长时间里，新闻学的著作质次量少。一方面，长期“左”的干扰禁锢着人们的思想，写书，写文章一般都是图解指示、图解文件，甚至完全照抄，尽量磨去棱角、锋芒，避开自己的独立见解，写一些应时应势的官样文章，或“大批判”文章。这样的东西自然都是空洞无物，没有用场，更没有生命力的。另一方面，新闻界盛行“报纸是党的驯服工具”，领导叫你干什么你就干什么，叫你怎么干你就怎么干，记者编辑需要的仅仅是“两典一笔”——经典、古典加一支生花妙笔。也就是说，记者编辑的脑袋是长在别人肩上的，不需要自己独立思考问题，思想观点是上面发下来的，记者的职责就是根据意图找材料，用生花妙笔加以图解、印证；编辑根据意图编稿，引经据典加以诠释。于是，领导意图就是办报规律，阶级斗争就是新闻学全部内容。在

这样的情况下，著作者没有东西可写，阅读者没有必要去阅读，“新闻无学”之风弥漫新闻界。没有社会的有效需求，新闻学也就没有出路。粉碎“四人帮”以后、特别是党的十一届三中全会以来，为适应“四化”建设的需要，新闻事业开始进行改革。改革就要遵循新闻事业的客观规律；这就推动了新闻学的研究，使对新闻学的探讨气氛空前活跃。近几年来，陆续出版了一批有价值的新闻学书籍和刊物，质量、数量都逐年提高、增多，但还不能适应社会需求，种类尚少，不能满足人民和广大新闻工作者的求知欲望。

新闻学包括新闻理论、新闻业务、新闻史三部分。本书《新闻学基础》把这三部分汇集在一起，形成一个完整的新闻学体系，便于读者全面、系统地学习。本书既介绍了新闻的基本知识、基本概念和基本技能技巧，又吸收了近几年来新闻学研究的新成果，总结了新闻实践的新经验，提出不少新见解。这样，无论对于初学者、还是在职的新闻工作者、以及新闻学研究工作者，都会有一定的启发、借鉴作用。当然书中的观点是否正确，有待实践检验，有待广大读者批评。我仅仅想说，希望有更多的新闻学著作问世，逐渐形成百家争鸣生动活泼的局面，从而产生一种比较成熟的新闻学，以缓和新闻学著作供不应求的情况。

新闻学的三部分是密切相联的。新闻业务包括新闻、采访、写作、编辑，讲的是新闻工作的技能技巧，是解决怎样“做”的问题。但要总结这些“做”的经验，知道技能技巧的进步和发展，就必然涉及到新闻史；然后才能归纳、抽象出新闻工作的固有规律，形成新闻理论。新闻理论是从新闻事业发展史中提炼出来的规律，是从新闻实践的运动发展中体现出来的必然，而不是哪个长官的意志。学习新闻理论特别应注意到这一点。在阅读《新闻学基础》时，最主要的是把握新闻业务、新闻史、新闻理论三部分的有机联系。新闻业务离不开新闻理论的指导和对新闻史的借鉴。新闻理论既要受到新闻史的检验，又要和新闻业务结合起来，

去指导新闻业务工作。只有把三部分融会贯通，知其然，又知其所以然，既懂得怎样做，又懂得为什么要这样做，才能发挥我们的主动性、创造性，在前人的经验上有所创新，有所前进。如果只懂得新闻业务，不懂新闻理论、新闻史，那么我们只能依据书本上的公式或前人经验，依样画葫芦，找不到前进的方向；如果只懂新闻理论、新闻史，不懂新闻业务，那么新闻理论、新闻史只能成为僵化的教条和僵死的知识，于新闻实践毫无用处。我特别想指出的是：本书中列举一些新闻写作的范文和归纳一些新闻写作的方法，这作为引导初学者入门的道具和参考是必要的，但千万不要当做教条。鲁迅曾经告诫我们不要相信那些“小说写法”，新闻写作也和写其他文章一样，文无定法，只能依据大致的要领，客观需要怎样写就怎样写，才能写出有创造性的、可以为后世作为“范文”的好作品来。

近些日子，有不少同志来信或上门来和我讨论新闻学的问题。学习新闻学知识的目的何在？有些同志问我，我反复回答，“目前，最主要的是更新我们的新闻学观念。”观念直接支配我们的行动，任何一个人在他采取一个行动以前，总是被一种观念支配着。记者、编辑乃至总编、副总编，不管他们是否受过系统的新闻学训练，是否涉猎过新闻学著作，每个人每天要写稿、编稿，他们为什么要这样写、这样编，而不是那样写、那样编；为什么要选这些材料，不选那些材料，这是受新闻观念支配的结果。新闻观念是新闻工作者的行动哲学。从我了解的情况来看，总的来说，我们新闻队伍的新闻观念是太陈旧了。有一位记者告诉我：他所在的报社有次讨论新闻价值问题，一位领导在会上说：新闻还有什么价值，省委书记的指示就是价值。在这位领导的头脑里，“新闻无学，报纸就是照领导的意志办”，这个观念根深蒂固。前一段时间讨论新闻和宣传的区别，提出新闻必须传播信息，有些同志大声疾呼这是什么“精神污染”。他们认为新闻从来就是宣传，宣传就是不断地重复一个观点。中国社会正在进入一个信息

时代。新闻要传播信息还被当做大逆不道之举，岂非太落后了？按照这样的观念来办报，还能生动活泼、为群众所欢迎吗？新闻观念的陈旧，正是当前许多报纸、广播、电视从内容到形式呆板、枯燥，不能吸引观众的主要原因之一，是当前新闻改革的主要障碍之一。欲要更新新闻事业的面貌，必先更新新闻观念，必须研究新闻学，阅读一些新闻学著作，探索新闻工作的客观规律。在这方面，《新闻学基础》一书庶几对大家会有所帮助和启发。

1985年2月

目 录

第一编 新闻理论	1
绪 论	1
第一章 人类的新闻活动和新闻事业	3
第一节 新闻活动是人类社会活动的普遍现象	3
第二节 新闻是新近发生事实的报道	5
第三节 新闻事业产生于社会需要	9
第二章 新闻事业的特性和社会功能	14
第一节 新闻事业的特性	14
第二节 新闻事业的社会功能	18
第三节 不同传播工具的不同特点	24
第四节 不同类型报纸的不同特点	28
第五节 我国新闻事业的特点和作用	33
第三章 新闻事业和宣传活动	38
第一节 新闻和宣传既有区别又有联系	38
第二节 新闻事业是宣传的锐利武器	41
第三节 用新闻来进行宣传	46
第四节 按照新闻事业的规律进行宣传	49
第四章 我国新闻工作的基本原则	52
第一节 新闻的真实性	52
第二节 新闻事业的群众性	57
第三节 新闻事业的战斗性	61
第四节 新闻事业的党性	67

第五章	新闻选择的基本标准	72
第一节	真实新鲜	72
第二节	新闻价值	75
第三节	宣传价值	80
第四节	新闻法规	83
第五节	新闻选择标准的具体运用	85
第六章	我国当前的新闻改革	87
第一节	我国新闻事业的巨大发展	87
第二节	经济改革推动了新闻事业的改革和发展	92
第三节	形势要求新闻事业作进一步改革	95
第二编 新闻业务		101
第七章	新闻采访	101
第一节	悉心获取线索	103
第二节	认真做好准备	106
第三节	创造访问条件	112
第四节	把握提问技能	116
第五节	注重现场观察	121
第六节	善于深入挖掘	125
第七节	强调当场笔录	133
第八章	新闻写作	138
第一节	新闻写作的基本要求	138
第二节	消息写作	149
第三节	通讯写作	160
第九章	新闻编辑	174
第一节	新闻的选择	175
第二节	新闻的修改	184
第三节	新闻的标题	198
第四节	版面的组织	212

第三编 中国新闻史	229
第十章 中国的古代报纸	229
第一节 什么是古代报纸.....	229
第二节 古代报纸的产生.....	231
第三节 在宋代的发展.....	233
第四节 在明清两代的演变.....	236
第五节 几点基本认识.....	239
第十一章 外报在华的全面垄断	242
第一节 外报侵华活动的开端——传教士来华办报.....	242
第二节 鸦片战争后在华外报网的建立.....	248
第三节 商业报纸成为在华外报发展的主流.....	252
第四节 在华外报的重要发展——《申报》的创办.....	254
第十二章 我国自办报刊的初兴	256
第一节 我国自办报刊的前奏.....	256
第二节 我国自办报刊的兴起.....	259
第三节 在华外报的继续发展.....	265
第十三章 维新运动时期的办报热潮	269
第一节 康梁在北京的办报活动.....	270
第二节 梁启超和上海《时务报》.....	272
第三节 湖南的维新派与《湘学报》、《湘报》.....	276
第四节 严复和天津《国闻报》.....	279
第五节 维新派其他报刊.....	281
第十四章 资产阶级革命派报刊的兴起	286
第一节 革命派在香港和海外报刊活动的开始.....	286
第二节 革命派在国内的报刊活动和“苏报案”.....	294
第三节 “苏报案”后革命派报刊在国内的扩展.....	297
第四节 革命报刊的重要发展——《民报》的创办.....	303
第十五章 革命派报刊与改良派报刊的新扩展	306

第一节	《民报》与《新民丛报》间的大论战·····	306
第二节	两派报刊在海外的新活动·····	321
第三节	改良派在国内报刊活动的加强·····	316
第四节	革命派在国内的办报高潮·····	320
第五节	官报和其他报刊·····	330
第十六章	武昌首义和民国成立后的新闻事业·····	335
第一节	武昌首义期间报刊的宣传鼓动·····	335
第二节	民国初年报刊的发展与分化·····	340
第三节	袁世凯与北洋军阀对新闻界的统制·····	347
第四节	报刊业务工作的变化·····	352
第十七章	五四时期新闻事业的大发展·····	354
第一节	《新青年》与新文化运动·····	355
第二节	五四运动后群众的办报热潮·····	358
第三节	马克思主义报刊的诞生·····	361
第四节	新闻业务工作的改革·····	364
第十八章	中国共产党成立及大革命时期的报刊·····	368
第一节	中国共产党主办的报刊·····	368
第二节	国共合作下的国民党报刊·····	375
第三节	私营报业的变化与发展·····	379
第四节	封建军阀对新闻界的摧残·····	382
第五节	资产阶级新闻学的传播及无产阶级新闻思想的萌芽·····	384
第十九章	十年内战时期的新闻事业·····	387
第一节	艰难中发展的共产党报刊·····	387
第二节	国民党新闻事业网的建立·····	391
第三节	“托拉斯”道路的破灭及私营报刊的分化·····	393
第四节	“左翼记联”的成立与救亡报刊的兴起·····	396
第五节	国民党反动新闻理论的形成及无产阶级党报思想的发展·····	399

第二十章	抗日战争时期的新闻事业	401
第一节	中国共产党报刊的大发展	401
第二节	国民党新闻事业网的重建	410
第三节	国统区进步报刊的联合斗争	413
第四节	沦陷区的敌伪报刊和地下报刊	418
第五节	无产阶级党报理论的奠定	422
第二十一章	人民新闻事业的历史性胜利	425
第一节	国统区新闻界争取自由民主的斗争	426
第二节	解放区新闻事业在斗争中发展	430
第三节	人民新闻事业与反动新闻事业的决战	434

第一编 新闻理论

绪 论

任何一门学科都以客观世界(包括自然界和人类社会)的一个特定现象作为自己的研究对象,新闻学是以人类社会客观存在的新闻活动作为自己的研究对象。研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的客观规律,总结新闻工作的基本原则和工作方法。

新闻学的内容分为新闻理论、新闻史、新闻业务三大部分。新闻理论的中心议题是:客观世界的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用,以及新闻活动对社会的反作用;总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律和新闻工作的基本原则、基本要求。

新闻理论来源于新闻实践,但并不是实际经验的简单堆砌,而是实践经验的总结和概括,即对实际经验中所含有的具有普遍性的新闻活动客观规律的认识。这就对实践具有一定的指导作用。

新闻理论指导新闻工作者从事正确的新闻实践,少走弯路。的确,新闻工作是实践性比较强的工作。但正象其他工作一样,没有正确的理论指导就只能是盲目的实践,不可能得到良好的社会效果。回顾我国解放以来的新闻工作,我们一方面自豪地看到新闻工作取得了巨大成绩,另一方面,我们也无庸讳言,曾出现过许多失误和差错。这当中一个重要原因是缺乏对新闻工作客观规律的认识,把自己主观想象的要求强加给新闻事业,结果造成很

不好的社会效果。例如三年“大跃进”期间(1958—1960年)的一系列虚假报道给全国造成灾难性的后果。而在“十年内乱”期间，对于“四人帮”所提出的荒谬的新闻理论，不少同志也由于缺乏对新闻工作客观规律的认识，上当受骗。历史的教训促使我们去重视新闻理论的学习。

新闻理论指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作。每一个新闻工作者都应该具备一定的新闻业务知识。但一般说来，新闻业务着重于具体的工作方法，教会大家怎样做。而新闻理论着重全面系统地使大家明白为什么要这样做，不能那样做。只懂得应该怎样做，不懂得为什么必须这样做，在实践中只能仿效别人成功的经验，不大可能会根据具体情况灵活地运用，根据新的条件去创造新的经验。只有知其然，又知其所以然，把新闻理论与新闻业务结合起来，才能根据实际情况去探索新路子，才能把新闻实践不断地推向前进，这就是创造性的工作。

新闻理论指导新闻事业不断地进行正确的改革。新闻反映现实世界。现实的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有在遵循新闻事业客观规律的情况下才能取得成功。只有改革的愿望，没有科学的态度，没有新闻理论的指导，那么在实际改革中就会采取盲目行动。而鲁莽的改革，当然不会成功。

新闻理论还指导我们正确地吸收其他学科的成果，以科学态度借鉴国外新闻工作的经验。各学科之间相互渗透，这是当今以及今后社会科学的发展趋势。新闻学也如此，更何况我国的新闻学还比较年轻，不稳定，不少方面是肤浅的，更需要从其他学科，诸如哲学、社会学、心理学、经济学、政治学等等，去吸收营养，来丰富自己，需要吸收国外新闻学的精华来充实自己。但这必须建立在对新闻事业客观规律正确认识的基础上，才能消化外来的东西。缺乏新闻理论修养，往往会采取盲目行动，或盲目排斥，或盲目地全盘照搬。正如斯大林所说，“离开理论的实践是盲目的实践。”由此可见，新闻理论在新闻学中所处的极重要地位。

第一章 人类的新闻活动和新闻事业

在现实生活中，人们经常在打听新闻、谈论新闻。那么，人们为什么必须进行了解和传播新闻的活动？新闻事业为什么不可避免地产生出来呢？本章就着重论述这两个问题。

第一节 新闻活动是人类社会活动的普遍现象

在现代社会，人们一谈到新闻，总是想到报纸、广播、电视。这三者在新闻学上总称为新闻事业。的确，我们现在要了解国内外、省(市)内外的大事，离不开新闻事业。但事实上，我们要了解自己关心的事情，除了读报、听广播、看电视外，还通过其他途径，如写信、打电话、打电报、听报告、开会以及自己用嘴巴去问人家，等等。在这个过程中同样得到许多新闻。人们为了解外界的新近变动的情况所进行的任何活动，我们都称之为新闻活动。

从历史上看，新闻活动和人类的历史发展相始终，也就是说，从人类一产生到现在，人类没有停止过新闻活动。

在原始社会里还没有发现文字，但考古学家用许多事实证明，原始人用各种符号、信号来相互传递消息。普列汉诺夫在《没有地址的信》中指出，绘画在原始人那里首先服务于纯粹实际的、功利的目的——向同伴传递消息。那么原始人为什么要从事新闻活动呢？原始人一产生，就群聚而居，结成最简单的生产关系面向自然界。采集植物、猎取动物，以及为争夺生活资源而进行的原始部落之间的战争，构成了原始人的全部活动。这些活动都必须是在许多人在一起相互配合才能成功。但客观世界在不断地变动

着。植物时生时衰，动物忽现忽失，天有不测风云；为了寻找食物、躲避自然灾害，原始群不断地迁移，在迁移中可能和其他原始群发生冲突。这一系列变化，直接关系到原始人的生存。为了生存，他们必须随时了解外界的变化；当外界有了新的情况，就相互传递，以便商量对策，采取协调一致的集体行动。这就是说，在他们采取集体行动之前，必须进行新闻活动。没有这种了解外界变化的新闻活动，就没有协调一致的集体行动；没有协调一致的集体行动，原始人就不能生存。

在奴隶社会、封建社会，人类发明了文字并广泛运用，于是，人们除了用口、符号外，还广泛地用书信、用印刷的方法来传播新闻。和原始社会相比，奴隶社会、封建社会的新闻活动除了和人们日常的生产、生活相联系外，还紧密地和政治活动、军事活动、经济活动等联系在一起。因此，奴隶社会、封建社会的新闻活动的规模，比原始社会大得多，方法也多得多。这是因为奴隶社会、封建社会的社会条件有了很大变化。其表现在：一、产生了阶级和阶级斗争。这样，敌对阶级之间，一个阶级内部敌对的集团之间就需要彼此了解对方的情况。尤其在奴隶起义、农民起义的时候，敌对双方都需要了解对方政治、军事、经济等新的变化情况，就需要进行大量的新闻活动。二、出现了日益庞大的国家统治机构。统治集团为了运转国家机器，上下左右就要互通消息，使各部门协调一致。尤其是在封建社会，中央集权制的巩固总是和灵敏的情况反映相联系的。三、社会出现了分工，有了农业与牧业、手工业、商业，出现了城镇，从事不同行业的人们和城乡之间，为了交换产品的需要，就得彼此了解，尤其是商业，需要掌握行情。

在现代社会，人们所从事的任何一项工作，有哪一项可以离开新闻活动呢？作为一名国家的领导人，为了制订正确的内政外交政策，采取任何一项措施，就得时时刻刻关心国内外形势的变化；作为一名企业领导人，为了安排企业的生产和经营，就得随

时了解有关的政策的变动、了解市场动态、了解其他有关企业的生产状况；作为一名军事指挥员，就得不断了解敌我双方的兵力、军事装备、部署、士气等等的变化情况；作为一名科学工作者，为了在科研中取得新成就，就得不断了解生产的需要、科研的动态；人们在每天的日常生活中，同样要了解许多新闻，大至国内外形势，国家的有关政策、法令、规定，小至每天的天气、市场上物价变动，还有领导、同事、朋友、亲属、左邻右舍的新情况。“家事、国事、天下事，事事关心”，不了解有关的新闻，人们就无法工作、生产、生活。

由此可见，古今中外，任何阶级在从事一定的社会活动中，必须从事新闻活动。这是因为客观世界在永恒地变动，这种变动关系到人类的生存和发展。人们从事新闻活动的目的是为了了解客观世界的新近变动情况，然后依据新的情况作出决策，采取行动，以便适应这种变化。在这个意义上说，新闻活动是人们从事政治活动、经济活动、军事活动以及日常生活的前提。因此，我们可以说：新闻活动是不以人们的意志为转移的客观存在的社会现象。

第二节 新闻是新近发生事实的报道

既然人们从事新闻活动的目的是为了解对客观世界的新近变动的情况，这就规定了新闻有这样一些特点：

一、新闻的内容是自然界、人类社会所发生的事实，必须实有其事、实有其物、实有其人，决不能虚构。因为只有是事实，人们才能对此作出判断，采取行动。新闻的这一特点把新闻和文学区别开来。文学也强调真实，那是艺术的真实即符合生活的本质，并非实有其人其事。

二、事实是新近发生的或新近出现的，并不是长期固定不变的事实，或者历史上发生过的事实。比如报道天气情况，人们总想