

孙福好 / 著

消费危机学

XIAO FEI WEI JI XUE

让我们的人生更明白、更快乐、更长久



海天出版社

孙福好 / 著

消费危机学

XIAO FEI WEI JI XUE

让我们的人生更明白、更快乐、更长久

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费危机学 / 孙福好著. 一深圳: 海天出版社,
2004.3

(特区新世纪论丛)

ISBN 7-80654-553-0

I.消... II.孙... III.消费经济学 IV.F014.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第013395号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天综合大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 蒋鸿雁 装帧设计: 陈沙尔

责任技编: 陈 炯 责任校对: 刘翠文

深圳市希望印务有限公司 海天出版社经销

2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8

字数: 200千 印数: 1-5000册

定价: 38.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。



孙福好，讲师，安徽寿县农民出身，生于1954年11月27日。爱好经济理论与实践的研究及写作，发表100多篇论文。座右铭是“与人为善，干活吃饭”。

前言

我出生在安徽省江淮之间的一个偏僻小村庄。年幼时亲眼目睹和感受了“食不果腹、衣不遮体、屋不避雨”的困难生活。壮年时亲历和享受了深圳经济特区十几年来来的“丰衣足食、日用电器、高楼大厦”的现代生活。这种天壤之别的生活反差,使我本能地顿悟在世界生产过剩常态下,人类社会的一切危机都可以归结为消费危机,充分消费是人类活动的出发点和归宿点,有效产出动态均衡于充分消费,是避免消费危机的可逆性均衡点。

25 年来的学经济、教经济、写经济和干经济的阅历,锤就我对经济理论与经济实践的强烈兴趣、执着偏爱和有所专长,促使我一直思考和研究一些问题:在世界生产过剩常态下,政府如何低成本、高效率地宏观调控市场和微观提供公共产品、公共服

务及公共环境;企业如何低耗费、高效益地有效产出物质产品和精神产品;大众消费者如何创新充分消费理念、习惯、结构、层次及方式,实现人类的充分生存、充分发展和充分享受,避免消费危机,直接达到人的全面自由发展和身心充分愉悦,最终达到活得更明白、更快你、更长久。

人类为什么要工作,为什么要赚钱,为什么要健康,为什么要快乐,为什么要长寿,简而言之一句话,就是为了生存而活着。而人类怎样才能够生存而活着,也是简而言之一句话,就是要健康而又快乐。而人类要健康而又快乐,还是简而言之一句话,就是要充分消费。人类只有实现了充分消费,才能够充分生存、充分发展和充分享受,进而达到人的全面自由发展和身心充分愉悦的目的。而人类要实现充分消费,一要有有效产出的工作而赚钱的技能和本事,二要有充分消费而充分生存、充分发展和充分享受的技能和本事。否则,人类社会既不可能有效产出,也不可能充分消费,消费危机就不可避免,就无法实现有效产出与充分消费的可逆性动态均衡。

人类生活有两个还未被充分认识、充分理解和充分把握的二律背反规律及现实:一是人类主观上

只为自己,客观上却部分地为他人,如厂家和商家营销物质产品和精神产品,主观上只为自己获取利润而赚钱,但是客观上它必须通过市场,向社会提供适销对路、物美价廉的产品、劳务和服务,使大众消费者的物质和文化有效需求得到充分满足;同时、同理,大众消费者购买这些可供物质享用和精神享受的产品、劳务及服务,主观上只为自己有效需求的充分满足,但是,客观上他(她)必然要向厂家和商家支付相应数额的劳动或金钱。显然,这就不是主观上只为自己的单赢,而是主观上既为自己、客观上又部分地为他人的双赢或多赢,这就是市场经济等价交换规律的结果。二是人类越会充分消费,经济与社会就越可持续发展,就越多赚钱、快致富,整个社会财富不仅不会减少,而且还会增加;人类越不会充分消费,经济与社会就越不可持续发展,就越不能多赚钱、快致富,整个社会财富不仅不能增加,而且还会减少。如中国 1978 年改革开放之前的近 30 年,老百姓既没多少钱可花,也不太会花多少钱而充分消费,整个社会财富不多且增长很慢;而 20 多年来的改革开放,老百姓既有一些钱可花,也比过去花了更多的钱而充分消费,整个社会财富仅国家外汇储备就增达 3000 多亿美元,老百

姓中的百万富翁、千万富翁,甚至是亿万富翁也几乎随处可见。由此是否可以说,人类充分消费就是现实的生产力,就是避免消费危机的根本出路,就是健康和快乐的源泉呢!

综上所述,拙著《消费危机学》,既不想沽名钓誉地引人眼球和浪费他人时间,也不想风花雪夜地玩弄文字游戏和无病呻吟,确实是20多年学习与实践的切身感悟和粗浅思考。目的很单一、也很清楚,就是期望看了拙著的读者,能够更自觉地、更高效地、更科学地充分消费,以便推动全世界人民能够健康而又快乐地活得更明白、更快乐、更长久!

作者

2004年3月

引言

人类一切危机都可以归结为消费危机,消费危机的直接根源和外在表现,是无效产出的过剩或短缺的失衡;消费危机的最终根源和本质表现,是充分消费不足或过度的失衡。一方面,全球社会最终有效产出质优价廉、适销对路的物质产品 and 精神产品,用社会最终有效产出推动人类充分消费。另一方面,人类富裕阶层超前消费,中层阶层按需消费,一般民众适度消费,全球化均衡充分消费,用充分消费拉动经济与社会可持续发展,最终实现有效产出与充分消费的可逆性动态均衡,就是消费危机学研究避免消费危机的最优化出发点和归宿点。

一、坚守一个信用:“客观为自己,主观为他人”的多赢。如人们看足球比赛,主观上是为自己娱乐

享受,客观上却为足球俱乐部、足球场和踢足球者提供收入;而后者主观上是为了赚钱获得足球经营收入,客观上却为看足球者提供足球比赛观赏服务。又如人们购买汽车,主观上是为自己方便、快捷、安全的出行,客观上却为汽车商家、厂家提供资金收入;而汽车经营商家和生产厂家,主观上为了赚钱获得汽车销售收入,客观上却为购车者提供汽车乘车服务。显然,以上现实就不是主观上只为自己的单赢,而是客观上各方的多赢,这就是由市场经济等价交换规律决定的,是不依人们主观意志为转移的客观规律。若顺势而为之,就是皆大欢喜的多赢,就可以避免消费危机;反之,若逆势而为之,就必然是皆大惨损的多败,消费危机就会出现。

二、怀有一个态度:摒弃愚昧、落后、反科学消费,实施文明、健康、科学充分消费。如封建迷信、吸食毒品、暴饮醉酒、邪恶教会等恶性、透支消费等,都是危害人类身心健康和文明快乐的恶性不良消费,必须予以摒弃,否则,就会产生消费危机。又如一日三餐有规律均衡膳食的生存充分消费,攻读学历和看书学习及实践锻炼等发展充分消费,消遣休闲、康体锻炼、旅游出行,欣赏戏剧和歌舞、观赏美术书法展等享受充分消费,都是有益身心健康和文

明快乐的科学充分消费,必须予以推动,消费危机就不会发生。

三、转变一个观念:要把“勤俭持家”,改为“能挣会花”。“勤俭持家”是一种消极无奈的述求,不是靠积极地提高自己多挣钱的本事来积累财富,进行充分消费享受,而是靠消极地省吃俭用来积累财富,失去赚钱为充分消费的出发点和归宿点,消费危机就会产生。“能挣会花”,前提是有本事能够挣钱,进而实施会花钱充分消费享受,否则,挣钱不花,岂不是成了傻瓜,岂不贻害别人的就业和赚钱,消费危机就不可避免。

四、改变一个习惯:要把“量入为出”,变为“量出为入”。“量入为出”是文盲老太太有多少钱,就花部分钱办部分事,还要省点备用钱的消极被动思维和行为,换句话说,没有现金收入就不花钱不办事,绝对不负债花钱办事,这怎么能够多办事、办大事呢?这就可能发生消费危机。“量出为入”是一种积极创新思维和行为,首先从要花多少钱办哪些事出发,然后再去进取地创造收入,以便办成更多的事、更大的事,消费危机就很难产生。

五、上升一个层次:把“吃喝玩乐”为主,改为“玩乐吃喝”为主。“吃喝玩乐”把物质消费和物质

享受摆在第一位，当今这种低层次的消费行为，已经“吃喝”出肥胖症、高胆固醇、高血压和高脂肪肝的一系列现代“富贵病”，显然，就出现了消费危机。“玩乐吃喝”是把精神消费和精神享受摆在第一位，这种高层次的消费行为，把终身学习、继续教育和康体娱乐等作为高境界追求目标，有效地拉动了全球化经济与社会的可持续发展，显然，怎么还会有消费危机呢？

六、把握一个规律：越不会花钱越没钱，越会花钱越有钱。如中国改革开放的前30年，人们不大会花钱，也没有多少钱可花，改革开放以来20多年来，人们既会花钱，也有更多的钱可花。又如日本虽然是世界次富大国，却是不大会花钱的消费小国，经济总是陷入负增长的通货紧缩消费危机的困境；美国是世界首富大国，却是会花钱充分消费的王国，经济总体上是可持续发展的态势。事实充分证明，越不会花钱充分消费，经济越不可持续发展，越不容易多聚钱、快致富，越易产生消费危机；越会花钱充分消费，经济越可可持续发展，越容易多聚钱、快致富，越不易产生消费危机。

七、抱着一个信心：要把储蓄不用，转为充分消费享用。要在有充分的信心看好全球化经济发展态

势的前提下,明白钱本身是无用的,它的本质、本能就是被用了才有用,如果占而不用,就一点用都没有。因此,要在信心上消除消费危机,要把只会多存钱备用的从众心理和从众行为,转为会多花钱充分消费享用的大众心理和大众行为,通过既为自己又为别人的花钱,搞活全球经济,搞幸福全世界。

八、明白一个道理:既要有赚钱的本事,又要有充分消费的本事。可以断言,当今世界大多数人,赚钱的本事比消费的本事大,换句话说,消费的本事比赚钱的本事小得多,这种消费的本事滞后于赚钱本事的客观现实,使得有大本事赚到的钱,没有相配称的消费大本事,去会用、会花,失去了赚钱的最终目的和效用。因此,当今世界人民,必须在不断提高赚钱本事的同时,相应不断提高充分消费的本事,从“两个本事”上消除消费危机的萌芽,以便既会赚钱致富,又会花钱享受。

九、增加一个收入:充分生存、充分发展、充分享受的财富收入。人类从生存充分消费为主,转为发展充分消费为主,再转为享受充分消费为主的消费递增规律,即物质充分消费为主转为精神充分消费为主的消费递增规律,决定了世界经济由第一产业农业为主,转为第二产业工业为主,再转为第三

产业为主的三次产业发展规律,进而决定了人类由游牧文明转为农业文明,再转为工业文明,直至转为现代城市文明的人类社会发展规律。人类在创造性地遵循这三大规律中,不断地创造世界财富收入,使得有支付能力的物质文化需求日益得到充分满足,这就是人类科学地充分消费对财富收入的决定作用,也是避免消费危机的支付能力保证。

十、建立一个政府:法制化、低成本、高效率政府。在世界大同之前,国家、政府、政党、军队等,还必须履行人民赋予的公共权力职能,但是这种职能只能是法定的有限的。也就是说政府不是万能的,没有政府还是万万不能的,而有限政府、无限服务才是法定责任政府。因此,政府要运用公共权力,为社会提供有效的公共产品、公共服务和公共环境,维护经济秩序、社会秩序和生态环境,满足消费者物质文化充分消费的有效需求,避免消费危机。这就必须法制化行政,而不能违法乱纪行政;就必须低成本行政,而不能乱花纳税人的钱高成本行政;就必须高效率行政,而不能低效率甚至无效率行政。否则,老百姓这个水既能载舟,也能覆舟,这样的政府就得不到认同、支持而垮台。

十一、形成一个体系:社会、企业、家庭、个人统

筹的社会保障制度体系。要使老百姓消费者自觉地充分消费,拉动经济可持续发展,满足老百姓充分消费的物质文化有效需求,政府就有必要加强宏观调控,建立各类保险和弱势群体社会保障制度,使其免除教儿女养老、多存钱防老的种种后顾之忧。否则,老百姓就可能惜花钱、惜购买而惜消费,那么,经济就很难可持续发展,消费不足失衡的消费危机就可能发生。

十二、保持一个发展:全球经济、政治、文化的可持续发展。只有保持全球经济、政治、文化的可持续发展,才能够可持续满足老百姓消费者对经济、政治、文化充分消费的有效需求。否则,消费不足失衡的消费危机就不可避免。

十三、避免一个危机:生产失衡与消费失衡的消费危机。无效产出的过剩或不足与消费不足或过度的双失衡,前者是消费危机的直接根源及外在表现,后者是消费危机的最终根源和本质表现。人类经济危机与社会危机两大危机的本质,都可以归结为消费危机,只要从本质根源上避免了消费危机,一切危机都不可能出现。否则,各种各样的危机都可能发生,这就是消费危机学这门创新学科的先进性、科学性、适用性由来出处。

十四、实现一个均衡：全球化有效产出与充分消费的动态均衡。从哲学上讲，不均衡是绝对的，均衡是相对的。因此，社会的最终有效产出，必须主动地、动态地均衡于人类充分消费，把不均衡及不均衡的程度降到最低，把均衡及其程度提到最高。人类充分消费同样要主动地、动态地均衡于社会的最终有效产出。一方面，要避免不适应充分消费的无效产出过剩或短缺，即避免虽然市场上有，但却不适应消费者的有效需求，或者消费者需要的市场却买不到；另一方面，要避免充分消费的不足或过度，即避免虽然市场有符合消费者需求的物质产品和精神产品，但消费者却惜购买，或者过度地恶性透支、超量消费等，人为地盲目无序不良浪费，破坏了经济可持续发展的节律和周期。因此，有效产出与充分消费的均衡，不仅是动态的，而且也是相互可逆性的，避免消费危机的有效产出与充分消费的可逆性动态均衡，是最优化理想境界。

十五、达到一个目标：人类的全面自由发展与身心的充分愉悦，生活得更明白、更快乐、更长久。人类的出发点和归宿点就是充分消费，只有充分消费了，避免了消费危机，才能充分生存、充分发展、充分享受；只有充分消费了，避免了消费危机，才能

全面自由发展和充分愉悦身心；只有充分消费了，避免了消费危机，才可能实现社会有效产出与人类充分消费的可逆性动态均衡，经济与社会才可以可持续发展；只有人类真正全面自由发展和身心充分愉悦，才能够活得更明白、更快乐、更长久。

俗话说“人生好似一出戏”，这出戏虽然在“死”字上是绝对平等的，也是不可避免的。但人们活的是什么呢，我认为活的是生与死的过程，这个过程又是相对不平等的。这个不平等表现在，一个人活的是快乐的人生过程，还是悲痛的人生过程。我想谁都愿活的是快乐的人生过程，而不愿活的是悲痛的人生过程。而要活的是快乐的人生过程，就必须科学地充分消费，就必须避免消费危机，就必须要有工作赚钱的大本事和充分消费的大本事这两大真本事，就必须可持续地实现社会有效产出与人类充分消费的可逆性动态均衡，拉动全球化经济、政治、文化的可持续发展。总之，只要科学地、理智地把握《消费危机学》的“十五个一”，并创造性地一以贯之地实施，我想人类肯定能够演好虽是悲剧结果，但却真正是喜剧过程的人生戏！