



—— 2004年度
风云浙商评选纪实

浙江经视编

风云浙商

陈鹤雨



浙江人民出版社

浙江经视编

风云浙商

陈鹤雨



浙江人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

风云浙商 / 2004 年度风云浙商评选纪实 / 陈方柱主编.
杭州: 浙江人民出版社, 2005.7
ISBN 7-213-03094-9

I. 风... II. 陈... III. 商人 - 简介 - 浙江省 - 2004
IV. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 064866 号

| | |
|-------|---|
| 书 名 | 风云浙商 ——2004 年度风云浙商评选纪实 |
| 作 者 | 浙江经视编 |
| 出版发行 | 浙江人民出版社出版·发行 杭州市体育场路 347 号 市场部电话: 0571-85176516 |
| 主 编 | 陈方柱 |
| 副 主 编 | 许东良 |
| 特约编辑 | 李秀芬 |
| 封面设计 | 彩天工作室 |
| 电脑制版 | 杭州彩地电脑图文有限公司 |
| 印 刷 | 杭州富春印务有限公司 |
| 开 本 | 710 × 1000 毫米 1/16 |
| 印 张 | 黑白: 10 彩色: 4 |
| 字 数 | 20 万 |
| 版 次 | 2005 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 7-213-03094-9 |
| 定 价 | 35.00 元 |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社发行部联系调换。

做中国经济的“鲰鱼” 和谐社会的“润滑剂”

——蒋正华副委员长在浙商论坛上的讲话

(2005年6月5日)

各位来宾、企业家朋友们：

几百万浙商盼望已久的盛会——“浙商论坛2005年峰会”今天在此隆重召开。各方专家、城市领导和代表、企业家朋友们聚集一堂，共同探讨科学发展观下浙江经济社会发展的课题。我谨向论坛组委会表示祝贺，预祝这次论坛成为一次思想解放、观念碰撞、信息集合、合作交流的大会，成为广大浙商进一步树立创新意识、创业意识，政府部门进一步强化服务意识和大局意识的盛会。并祝本次论坛圆满成功！

改革开放以来，浙江经济社会快速发展，综合实力明显增强，成为沿海比较发达的省份之一。而浙江商人走南闯北、历尽艰辛创造财富的创业精神和智慧赢得了社会尊重。浙商，已日益成为一个响亮的品牌，并成为“浙江精神”人格化的体现。浙商，以“最具活力的财富制造商”引全国关注，受各地政府热情欢迎。

刚才，我们表彰了“回乡投资模范浙商”、“西部开发功勋浙商”，以及由浙商推荐和评选的浙商（省外）最佳投资城市、浙商（省外）最佳投资潜力城市。可以说，今天的表彰是浙江省委、省政府解放思想，主动引导浙商站在更高的层面上“跳出浙江发展浙江”的结果，也是浙江经济将迎来新一轮辉煌的前奏。

我们也应清醒地认识到，随着改革开放的深入和经济全球一体化的迫

近,国际国内竞争的加剧,浙江原有的一部分优势正在逐步弱化甚至消失,发展中结构性、素质性和要素性的矛盾逐渐凸现出来。如何在更大范围、更广领域、更高层次参与国内外经济技术合作和竞争,在高基点上保持持续健康快速的发展,是我们当前面临的一个重大课题。在我看来,面对产业升级的动力、企业发展的张力、要素制约和资源环境的压力,按照科学发展观的要求,寻找新的出路,拓展新的空间,“跳出浙江发展浙江”,这是浙江明智而务实的战略选择。

“跳出浙江发展浙江”,虽然是浙江省政府所主张的战略,更是广大浙商早就在实践的“人民战争”。为什么这么说?根据浙江省委政策研究室所作的“浙江人在外投资创业调查报告”显示:截至2003年底,浙江人在省外经营发展的有400万左右,若加上在境外的100多万,约有500万浙江人在国内和世界五大洲创造财富。目前浙江人在外设立的市场主体近80万家,注册资本金2350亿元,对外投资总额达6000亿元,截至2003年底,仅在外浙商的销售额就超过1万亿元,几乎等同于浙江2004年创造的经济总量。

所以说,浙商,一定程度讲,就是中国经济发展的“鲶鱼”。浙商所到之处,带去了浙商市场化的理念和经验,带去了浙商的开拓创新精神、团结互助精神、刻苦耐劳精神、爱国爱乡精神,激活了当地的民营机制,推动了当地民营经济的发展。

我们从浙商外出创业三个阶段也可以看出浙商对于中国民营经济的积极作用。

浙商外出创业的第一阶段是20世纪70年代末至80年代初。主要是浙江农民,迫于生活压力,到全国各地从事修鞋、弹棉花以及走街串巷鸡毛换糖等务工活动;80年代中期以后,浙江外出务工特别是小商小贩和乡镇企业的供销人员以“四千精神”跑天下,实现了创业资本的原始积累。到80年代后期,其中的一部分人开始在省外经商办企业,从事商品销售等经营活动。据第四次人口普查,至1990年,浙江常年在省外务工经商人员达

100万左右。此阶段，浙商在外主要是“做别人不愿做的事”。

二是上个世纪90年代。获得一定积累的浙商敢冒风险、敢于拼搏，继续在全国各地开辟市场，先后在省外创办了一大批“浙江村”、“温州村”、“义乌路”、“台州街”等，并开始 in 服装、轻纺、日用小商品等行业投资，进行“销地产”。同时，一部分浙江大企业，如娃哈哈等开始在中西部进行大规模投资，显示浙江人厚积薄发的态势。据第五次人口普查，2000年，浙商在外人员达207万左右，这一阶段，浙商在外主要“做别人不敢做的事。”

三是2000年以来，随着国家西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、中部崛起战略的先后实施，以及浙江省委实施接轨上海、推进长三角合作与交流的战略决策，一大批浙江企业带着资本、品牌、理念进行大规模的投资，实现了从商贸流通、商品生产向品牌经营、资本运作的新跨越。据调查，截止2003年，浙江在外务工经商人员达到400万左右，其中经商办企业人员约200万。此阶段，浙商在外主要是“做别人没有实力做的事”。

正是浙商群体愿“做别人不愿做的事”、敢“做别人不敢做的事”、能“做别人做不了的事”，使得浙商成为各地政府竞相引进的商人群体。而各地政府重商、招商、亲商、安商的氛围和良好的投资环境，也为浙商在省外的发展提供了很好的土壤。今天的盛会，我们评选出了浙商（省外）投资的最佳城市和潜力城市，而这22个城市还带来了众多的项目供浙商选择。我们欣喜地看到，由于商人群体的积极参与和推动，带动了省与省、地区与地区之间的经济互动。

浙商有三大法宝“三创”——创业、创新、创市场，这三大法宝支撑了浙江经济的发展和浙商的崛起。新的形势下，也要有新的发展。“创业”在今天，不但可以向浙江以外新的地区发展，更要向循环经济等新领域扩张；“创新”，要站在国际竞争的高度上讲创新；“创市场”，更是考虑国际大市场的问题。希望浙商进一步发扬“三创”精神，再创新辉煌。

浙江省委、省政府提出的“八八战略”是科学发展观在浙江的体现。其

实，浙江较早就提出了“平安浙江”、“绿色浙江”的口号。科学发展观早就在浙江深入人心。

我们欣慰地看到，“不等、不要、不靠”的400万浙商在接轨上海、参与西部开发、东北老工业基地改造、中部崛起等经济建设中大显身手。他们不但推动了所到之地的经济建设，还反哺了家乡建设和社会进步。他们推进了东、西部地区、发达地区与欠发达地区的协调发展。从这个意义上说，浙商，是协调中国东、西部地区，发达与欠发达地区和谐发展的“民间大使”和“润滑剂”。

我们刚才在这里表彰了西部开发功勋浙商，是因为他们实实在在为西部开发和建设作出了巨大的贡献。自从2000年党中央实施西部大开发战略以来，浙商就不畏艰难，积极投身西部开发和建设。据不完全统计，目前浙江有超过110万人在西部12个省市投资经商，在西部地区投资近2000亿元。其中，仅四川一个省，就有近20万浙江人直接参与开发建设，投资总额达到200亿元左右，兴办企业超过1500家，实现年销售收入近100亿元。在新疆，浙江人数也超过10.5万人，重庆，有20万浙商，甘肃、银夏、青海、陕西、山西，到处都有浙商活跃的身影，到处都有浙商投资的企业在创造财富。西部开发，西部经济的发展与悄悄崛起，浙商功不可没。

不但是西部开发，在振兴东北老工业基地和国家关于中部崛起的战略中，浙商都是急先锋。中国和谐社会的创立与发展，浙商是极其有用的“润滑剂”。

最后，我们在鼓励和支持浙商跳出浙江发展浙江的同时，也倡导和鼓励浙商在外发展要不忘家乡，踊跃回乡投资，积极反哺社会。并希望今天与会的浙江省领导，各投资城市的领导，专家和企业界人士为新形势下浙江经济的发展和中国经济的发展献计献策，迸发思想的火花和智慧的光芒。

再次衷心祝2005年浙商高峰论坛圆满成功！

在浙商论坛 2005 年会上的讲话

习近平

(2005 年 6 月 5 日)

尊敬的蒋正华副委员长，

各位专家、各位浙商代表、各位来宾：

今天，我们在美丽的西子湖畔，高兴地迎来了各位专家学者、浙商代表和浙商（省外）投资“最佳城市”、“潜力城市”的各位领导。首先，我代表浙江省委、省政府和全省人民，向大家的到来表示热烈的欢迎！向荣获“西部开发功勋浙商”和“回乡投资模范浙商”称号的实业家，表示热烈的祝贺！向为促进浙商投资创业而提供积极支持的“最佳城市”和“潜力城市”，表示衷心的感谢！

改革开放以来，浙江人民在邓小平理论和“三个代表”重要思想的指引下，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，发扬与时俱进的浙江精神，走出了一条具有浙江特色的发展路子。2004 年全省生产总值突破万亿元大关，人均生产总值已接近 3000 美元。浙江经济社会的持续稳定发展，是中央正确领导的结果，是全省人民共同奋斗的结果，也是全国各省区市大力支持的结果。其中，非常重要的一支力量，就是名扬海内外的、规模庞大的浙商群体。

在社会主义市场经济大潮中培育和成长起来的浙商群体，在浙江改革开放和经济社会发展中发挥了重要作用，为浙江的改革与发展作出了重大贡献，已经成为浙江发展中一支最活跃的生力军。浙商不仅是浙江发展的活力所在，也是浙江经济的竞争力所系，特别是在浙商身上所体现的创

业精神和商业智慧，集中反映了浙江精神，展示了浙江人的良好形象。浙商是浙江人民的骄傲和自豪！

浙商源起于浙江独特的文化基因，源起于对传统计划经济体制的突破，源起于浙江的资源环境禀赋。从这个意义上说，浙商也代表了浙江广大干部群众的创造精神、创新精神和开放精神。浙江之所以能够由一个陆域资源小省发展成为经济大省，正是由于以浙商为代表的浙江人民走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦，正是由于历届党委、政府尊重群众的首创精神，大力支持，放手发展。浙商自草根中来，每一位浙商的成长都伴随着克难攻坚的拼搏，每一位浙商都有一部艰苦的创业史。前进的道路从来不是一帆风顺的，但是包括浙商在内的浙江人民从来不怕苦，从来不畏难，这是我们不断前进的不竭动力。

进入新世纪新阶段，随着浙江经济的不断发展和规模的日益扩大，我们在发展中又遇到许多困难，既有“先天的不足”，又有“成长的烦恼”，原有的一些优势正在减弱，新的矛盾又在产生。浙江的发展正进入一个关键的时期，在这个关键时期，结构需要优化，产业需要升级，企业需要扩张，要素需要保障，环境需要保护，市场需要更大的空间，经济增长方式需要从根本上转变。面对产业升级的动力，企业发展的张力，要素制约和资源环境的压力，我们必须寻找新的出路，拓展新的空间。浙江的资源禀赋逼迫我们，浙商的走南闯北启示我们——浙江要在新的起点上实现更快更好的发展，既需要“立足浙江发展浙江”，又必须“跳出浙江发展浙江”。

“跳出浙江发展浙江”，不仅是浙江经济社会发展的必然要求，也是一种全局意识和政治责任。中央提出科学发展观的要求，进一步明确了统筹区域协调发展的一系列战略举措。这不仅为我省拓展新的发展空间，促进结构调整和增长方式转变提供了难得的重大机遇，也交给我们一项义不容辞的政治任务。我们必须始终站在全局和战略的高度，在加快自身发展的同时，积极参与西部大开发、中部崛起、东北地区等老工业基地振兴，促进长三角地区和长江经济带的联动发展，努力为全国大局作出积极的贡献。

广大浙商不仅是推进省内经济发展的重要力量，而且是“跳出浙江发展浙江”的主体力量。改革开放特别是进入新世纪以来，大批浙商在省委、省政府的引导下，在投资地党委、政府的支持下，凭借自身敏锐的市场洞察力和敢为人先的开拓精神，积极参与全国各个区域的开发和建设。据有关部门调查，目前，浙江在外省区市创业人员已达400多万，企业达9万多家，投资累计达5320多亿元，年营业收入超过1万亿元。广大浙商在“跳出浙江发展浙江”中，不仅为国家统筹区域发展作出了贡献，创造了很好的经济效益和社会效益，受到了投资地干部群众的普遍好评和充分肯定，而且也延伸了浙江的产业链，推动了浙江产业的梯度转移，促进了资源要素的合理流动和优化配置，缓解了资源环境的压力。我们设想一下，仅就浙商在省外开办的工业企业来说，其工业产值超过1500亿元，如果这些企业都在省内，以每亩土地产出100万元计，至少要占用15万亩土地；以每100万元工业产值耗电4万千瓦时计，至少要耗电60亿千瓦时。

“跳出浙江发展浙江”与“立足浙江发展浙江”，是紧密相连的。浙商源于浙江，根在浙江。我们既鼓励和支持浙商“走出去”发展，也倡导和支持在外浙商积极反哺家乡，踊跃回乡投资，参与家乡建设。我们欣喜地看到，400万在外浙商在“跳出浙江”创业的同时，一直没有忘记“反哺”浙江经济的责任。许多在外成功创业、积累大量财富的浙商，正积极回乡“发展浙江”。他们不仅筹集了资金，还带回了大量的信息、商机、人才以及先进的管理和技术，为促进浙江经济结构调整、增长方式转变作出了新的贡献。

各级党委、政府要正确认识“浙江经济”与“浙江人经济”的关系，把在外浙商与浙江经济更加紧密地联结起来，促进在外浙商更好地为发展浙江服务。要妥善处理“走出去”与“引进来”的关系，既为浙商走出去搭桥铺路，做好引导，又为在外浙商的回归搭建平台，创造良好的投资环境、创业环境。我们要坚定不移地全面贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，努力造就劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的时代新风，大力营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围，使广

大浙商的创造愿望得到尊重、创造活动得到支持、创造才能得到发挥、创造成果得到肯定。省委、省政府已经明确了促进民营经济新飞跃的政策举措。我们热忱欢迎更多在外创业有成的浙商反哺家乡，在更高的层次上实现更快更好的发展，为我省深入实施“八八战略”、全面建设“平安浙江”，加快全面建设小康社会、提前基本实现现代化，作出新的贡献！

借此机会，我向在座的浙商代表，并通过你们向广大浙商提几点希望：一要有科学的发展观。要坚持以人为本，坚持全面、协调、可持续发展，遵循自然规律、经济规律和企业发展规律，既要讲究经济社会效益，又要讲究生态环境效益，走新的发展路子。二要有不断创业的进取心。要在实践中继续弘扬浙江精神，抓住机遇、开拓进取，致富思源、富而思进，不断发展壮大自己，努力实现新的飞跃。三要有诚信的价值观。诚信是和谐社会的基石和重要特征，也是企业的立身之本。人无信不立，商以诚待人，业靠诚信创。浙商是浙江最亮的名片之一，已成为浙江的经济形象和人文形象，成为外省干部群众看浙江的一个窗口。广大浙商要讲求和谐合作的团队精神、诚信重诺的契约意识和重义轻利的人文品格，努力为构建和谐社会、建设“信用浙江”作贡献。四要有造福社会的责任感。在企业发展的同时要回报社会，多为社会作贡献，多为当地人民做好事、办实事。总之，得地还需进一步，知天更上一层楼。希望广大浙商积极适应新的形势，努力提升自身素质，推动技术创新、制度创新、管理创新和企业文化创新，在市场经济的大潮中完成浙商转型，使浙商群体真正成为具有现代化、市场化、国际化素质的企业家群体。

今天，我们在这里举办以“跳出浙江发展浙江”为主题、兼论“与时俱进浙商精神”的高峰论坛，具有重要的意义。希望与会的经济学家、浙商代表和各界来宾，积极为浙江的发展献计献策，使浙商论坛成为提高浙商素质、展示浙商风采、共谋浙江发展的平台。

预祝本届论坛取得圆满成功！

序

浙江广播电视集团总裁 王同元

在中国传统商业文化中，“商帮”是最富传奇色彩的一部分。徽商、晋商、赣商、闽商，都曾经在历史上谱写过辉煌的创业篇章。但随着岁月的流逝，有的已淡出人们的视线，有的则成为历史的回响。如今，一个新生代商帮异军突起，几乎以一种不可阻挡的力量，活跃在当今中国经济社会生活舞台上，展示它特有的风采魅力，那就是“浙商”。

浙商堪称当代中国最大“商帮”之一，在中国经济发展史上占有重要的地位。浙商，植根于传统本土商业文化的沃土，沐浴着改革开放的阳光雨露，在波澜壮阔的市场经济大潮中，迅速成长为当今中国最具活力和创造力的商人群落和企业家团队。“风云浙商”作为浙商中的杰出代表，更是社会主义市场经济发展进程中众所瞩目的改革先锋和商界精英。浙江省委书记习近平在给首届“风云浙商”评选的贺信中，曾这样高度评价浙商：“浙江商人历来勤于创业，勇于创新。改革开放以来，一大批浙江商人走南闯北，历尽艰辛，不仅成就个人的事业，而且为加快浙江的改革和发展作出了不可磨灭的贡献，为总结和提炼‘浙江精神’注入了丰富的内涵。”从一定意义上说，浙商精神集中反映了“浙江精神”，浙商群体身上所体现的创业精神和商业智慧，凝聚了浙江经济发展的强大活力和竞争力，充分展示了浙江人的良好精神风貌。

由浙江广播电视集团主办，浙江电视台经济生活频道、钱江晚报社和

《浙商》杂志社共同承办的“风云浙商”评选活动自2003年以来已成功举办了两届。这个评选活动正在浙江乃至全国产生广泛影响，“风云浙商”作为新一代企业家的品牌，也越来越受到社会各界的关注和认同。在此基础上，编辑出版《风云浙商》，既是评选活动的延续和深化，也是对“风云浙商”品牌的宣传和推广。

《风云浙商》一书，生动记录了2004年度“风云浙商”当选者的创业故事以及社会对他们的评价。从书中可以看到，浙江有那么一大批敢为人先、搏击市场的创业者。他们既是脚踏实地的实干家，又是叱咤风云的开拓者；他们既承载传统商业文化，又具有现代经济意识；既勇于应对挑战、化解市场风险，又善于抢抓机遇、谱写商界神话；既积极整合资源、创造财富，又努力回报社会、造福于民。把他们的奋斗历程和创业故事用文字记载“入册”，出版发行，让更多的人认识和了解浙商风采，从中吸取营养、获得激励；让更多的人思考和探寻浙商个人创业历程与推动整个社会变革发展的互动轨迹，从中得到启迪、获取力量，我想这就是出版《风云浙商》的深邃意义所在。

我们期待更多的“风云浙商”，期待他们创造新的经营业绩，也期待通过年度“风云浙商”的评选活动，进一步打响浙商品牌，扩大浙商影响力，推动浙江经济社会的更快更好发展。

2005年6月

目 录

CONTENTS

| | |
|---|----|
| ■ 做中国经济的“鲛鱼” 和谐社会的润滑剂 ——蒋正华副委员长在浙商论坛上的讲话 | 1 |
| ■ 在浙商论坛 2005 年会上的讲话 ——习近平 | 1 |
| ■ 序 (王同元) | 1 |
| ■ 风云浙商·颁奖典礼 | |
| 2004 年度风云浙商颁奖典礼 | 1 |
| 首位风云浙商 (郑胜涛) | 8 |
| 第二位风云浙商 (吴鹰) | 11 |
| 第三位风云浙商 (郑坚江) | 15 |
| 第四位风云浙商 (郑秀康) | 18 |
| 第五位风云浙商 (王建沂) | 21 |
| 第六位风云浙商 (李大鹏) | 24 |
| 第七位风云浙商 (郑元忠) | 28 |
| 第八位风云浙商 (陈爱莲) | 31 |
| 第九位风云浙商 (朱张金) | 35 |
| 第十位风云浙商 (姚季鑫) | 38 |
| 2004 年度风云浙商特别贡献奖 | 43 |
| 尾 声 | 46 |
| ■ 风云浙商·小丫访谈 | |
| 我的梦在杭州实现 (吴鹰) | 48 |
| 出奇制胜不是一件容易的事 (郑坚江) | 53 |
| 有梦想所以很执著 (王建沂) | 57 |
| 我用做企业回报社会 (郭广昌) | 62 |

| | |
|------------------------|-----|
| 教书是自豪的 办厂是累人的 (胡柏藩) | 68 |
| 站在巨人的肩膀上起飞 (庞青年) | 73 |
| 苦修二十载, 成名两年间 (金良顺) | 77 |
| 温州狼走上国际大舞台 (郑秀康) | 81 |
| 给 1600 个孤儿叫爸爸的权利 (李大鹏) | 86 |
| 靠运气赚钱的日子越来越少 (楼永良) | 91 |
| 专注地做自己喜欢的事 (陈天桥) | 95 |
| 创业路上悲喜交加 (苏显泽) | 100 |
| 女人不能靠眼泪征服世界 (陈爱莲) | 107 |
| 出笼的狮子威力无穷 (姚季鑫) | 113 |
| “吃螃蟹”不是一件容易的事 (曾昌飙) | 120 |
| 敢冒险才会有机遇 (陈金义) | 125 |
| 海的女儿边疆种大米 (郑明珠) | 131 |
| 知识让人脱胎换骨 (郑元忠) | 135 |
| 财团为财, 更为突破 (郑胜涛) | 140 |
| 挫折不可避免, 但我从不低头 (朱张金) | 144 |

■ 风云浙商·浙商评论

| | |
|---------------|-----|
| 让浙商在全世界成为一种标记 | 150 |
| 胡鞍钢专访 | 154 |
| 茅于軾专访 | 157 |
| 沈祖伦专访 | 159 |
| 王梦奎专访 | 160 |
| 胡润专访 | 165 |
| 张维迎专访 | 169 |
| 中国第一商帮 | 172 |
| 香香臭臭说浙商 | 175 |
| 新经济凸显“浙商危机” | 178 |
| 浙商反省进行时 | 183 |
| 成长中这点痛算什么 | 188 |
| 新时代 新浙商 新视野 | 193 |
| 浙商: 做别人没实力做的事 | 198 |

■ 编者的话

202



2004 年度风云浙商颁奖典礼

时间：2005年2月28日，一个星光满天，春寒渐消，柔风拂面的夜晚。

地点：杭州，美丽的西子湖畔，香格里拉，一个寓意着人类一切美好理想的归宿之地。

事件：一场激荡着财富智慧，荟萃了浙江商界精英的盛典——浙江省2004年度风云浙商颁奖大典。

背景：在省内，2004年，浙江省的国内生产总值突破万亿元大关，达到11243亿元，人均GDP2750美元，达到中等发达国家水平。在省外，遍布全国、遍布全球的500万浙江商人正以他们创造的财富数字促进着中国经济乃至全球经济的发展。



会场照片

传播载体：浙江卫视、浙江电视台经济生活频道现场同步直播。让浙人、国人、海外华人通过电视屏幕共赴一场“中国第一商帮”的年度盛会。

主持人：中央电视台著名节目主持人沈冰，浙江经视主持人华晓峰。

现场嘉宾：浙江省政协主席李金明来了，浙江省委常委、宣传部长陈敏尔来了，浙江省副省长盛昌黎来了，浙江省政协副主席徐冠巨来了，经济学家们来了，全国和省内近百家新闻媒体来了，当然还有他们，浙江企业界的执牛耳者也都来了。