

觉群丛书

觉醒◆主编

# 道洽六亲

佛教孝道

# 觀

业露华◆著

宗教文化出版社



# 道洽六亲

---

佛教孝道观

业露华 ◆ 著



**图书在版编目(CIP)数据**

道洽六亲:佛教孝道观/业露华著. -北京:宗教文化出版社,2009.5  
(觉群丛书.第8辑)

ISBN 978 - 7 - 80254 - 151 - 1

I. 道… II. 业… III. 佛教 - 孝 - 研究 IV. B948 B823.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 065096 号

## 道洽六亲——佛教孝道观

业露华 著

---

出版发行: 宗教文化出版社

地 址: 北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话: 64095215(发行部) 84037602(编辑部)

责任编辑: 王志宏 范振涛

印 刷: 北京金秋豪印刷有限责任公司

版权专有 不得翻印

版本记录: 850 × 1168 毫米 32 开本 6.25 印张 100 千字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80254 - 151 - 1

定 价: 72.00 元(全六册)

---

上海文化发展基金会  
觉群佛教文化艺术基金资助项目

## 觉群丛书系列

主 编：觉 醒

执行编辑：慧 觉 曹曙红

统 稿：孙晓莹 何文凤

编 委(按姓氏笔画为序)：

圣 凯 刘元春 宋立道 罗 颢

姚南强 夏金华 徐东来 黄夏年

曹曙红 慧 觉

# 总 序



## 总 序

在漫漫的历史长河中,佛教犹如一道闪亮的光芒,照耀着印度、中国、东南亚乃至世界各地,在启迪昏蒙、开启智慧、指导人生、净化社会等方面发挥着巨大的作用。2500余年的辉煌和沧桑,铸就了佛教坚毅而独特的性格,不畏艰难、积极入世、化导群生、保持位格是佛教在应对世俗、提升社会过程中一贯坚持的坚定信念,正是靠着这种信念的策励,佛教才逐步扩大了自己的传播区域,加深了世界各国人民对佛教的了解,从而进一步巩固了其世界性宗教的地位。伴随着世界各国人民的欢呼雀跃,新

千年的曙光照彻着地球的每一个角落,新世纪的钟声催人奋进、引人向上。在这种前进向上的氛围中,佛教作为古老宗教的一支,应该如何在新世纪勃发生机,融入人们日常生活的各个方面,从而体现出佛法的现代意义和价值呢?

佛教素以其哲学思辨色彩浓厚、人本智信特征明显著称,在古代乃至近现代哲学史上享有崇高的地位,为中外众多哲学家所推崇。佛教哲学内涵丰富,既有世界观、人生观、实践论等基本哲学范畴,又有辩证法的理性思辨方法,四谛、十二因缘、八正道、三法印、六度、四摄、中道等基本名相支撑着佛教的理论大厦,吸引着众多佛法爱好者深入其中汲取养料。明辨善恶、勘破是非,珍惜人生、热爱生命,广行慈悲、泽被生灵是佛教所大力宣扬的大乘菩萨精神的主要内容。毋庸置疑,在世界哲学大家庭中,佛教哲学的深刻性、生动性、实用性、实践性非常突出。佛教哲学不讲唯经是崇、唯人是瞻,而是十分强调灵活性,注重应时应机、应理应事,主张因时制宜、因事制宜、因人制宜。“佛以一音演说法,众生随类各得解”、“依法不依人”、“依智不依识”的古训展示了佛教民主、自由、理性的开放型性



格。佛教力主开发人类潜在的无上智慧,将人类思想中丑陋、污秽的成分彻底清除,从而以纯洁、美妙、清静和智慧去观照世间的一切,既能视一切如同己出,又能视一切如同他出,从而推己及人,设身处地地替他人着想,以慈悲之心与乐拔苦,以行“八正道”严以律己。佛教在适应社会、包容异说、重塑自我、奉献社会等方面展现着强大的生命力。

佛法重在生活,重在寻常日用,佛教教理中蕴蓄着与时俱进的理论成分。在当今社会飞速发展、信息技术日新月异的时代,佛教想要重焕生机、再现活力,首先必须从理论到表述都能紧密结合时代的需要,以现代人所喜闻乐见的形式进行传播。要想传播佛法,最基础的工作就是要理解佛法,准确把握佛法的深刻内涵和积极意义。对佛法的理解与表述是两个相辅相成的概念,理解是正确表述的基础,表述则是正确理解后通过语言载体进行传达的能力。表述的方式有深有浅、有繁有简、有古有新,深、繁、古的表述给人以深厚、艰涩、丰富的感觉,而浅显、简明、新颖的表述方式更适合现代人的需求。借助浅近语言和全面而集中的专题介绍,一定能够回应现实的需求,为现实人生提供有益的指



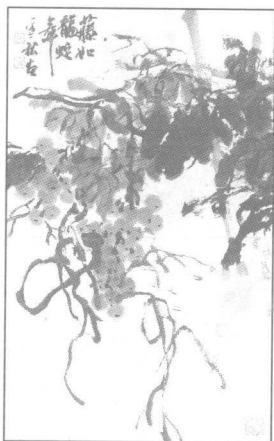
导。《觉群小丛书》正是本着浅、简、新的原则编写的，丛书从不同的视角入手，通过对一些艰深的佛学命题的专门探讨，旨在推动传统佛教在新的历史条件下的现代化阐释，突出佛陀关注社会、关注人生的本怀。丛书用语体文、简体字写作，行文流畅，文字优美，生动活泼，内容与生活紧密结合，具有通俗性、趣味性、可读性的特点。丛书拟分辑出版，每辑五、六本，每本约为八万字，由丛书编委会约请海内外著名的法师、居士、学者主笔，计划出满一百本，撰写群体普遍具有较高的佛教学识和语言表达能力，能够用浅显易懂、生动活泼的语言对佛教的义理进行深入浅出的梳理，以独特的视角把握佛教精深渊博的哲学内涵，相信定能给读者以耳目一新的感觉。

文章千古事，得失寸心知。作为本丛书的主编，我谨代表丛书编委会向所有的作者朋友表示衷心的感谢，向所有关心和支持本丛书编辑出版工作的同志们致以崇高的敬意。由于时间及水平等方面的原因，书中如有不足或欠妥之处，尚祈读者朋友见宥并多提宝贵意见。欢迎读者朋友踊跃加入到通俗弘法的行列中来，积极投身于佛教文化的传

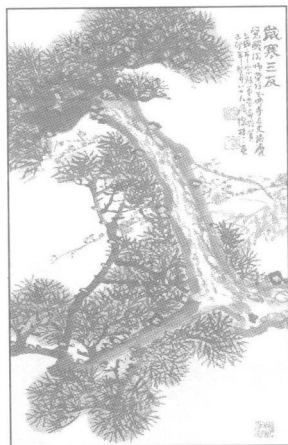
播事业,为佛教的振兴和发展,为繁荣社会文化、丰富人民的精神需求而不懈努力。

## 觉 醒

2002 年秋于上海玉佛禅寺



## 总序



佛教起源于印度,当时印度还是一个诸国纷争、战乱不断的时代。佛教的创始人释迦牟尼在现实生活中感受到人生的种种苦恼,立志要寻找一条能够解脱苦恼的道路,于是便决心出家修行。他在印度各地寻访名师,经过多年的苦行,还经历了禅定、冥想等各个阶段,最后终于在菩提树下大彻大悟,成为一个觉悟者。

为了使众生也都能像自己那样解脱生命流转过程中遭受的种种痛苦和烦恼,达到觉悟的境界,于是佛陀把他所觉悟的道理传授给众生,由此而产生了佛教。

佛教是在印度产生的,因此其教义思想,包括伦理观念,都是适应了印度社会的生活和理念。但佛教在世界各地传播以后,为了适应各地的社会环境、文化传统和生活方式,其教义思想和组织结构,修行方式等各方面都发生了一定的变化。佛教在中国的传播和发展,同样也经历了这样一个过程。中国佛教的教义思想、组织结构、修行方式、生活习俗等,都与印度佛教有所不同,有的方面差别还相当大。同样,中国佛教的伦理观念与印度佛教的伦理观也存在许多差异。佛教在中国的传播和发展过程中,不断吸收和融合中国传统伦理思想内容,并对印度佛教的教义思想加以修正,最终形成了适应中国社会环境和文化传统的中国佛教,并反过来作用于中国政治经济和文化思想,对中国社会的发展产生了重大影响。



中国佛教伦理思想是中国佛教教义学说的一部分,而中国佛教的孝道观则是中国佛教伦理思想中一个极为重要的组成部分。“孝”的思想在中国产生得很早,有关“孝”的思想内容和道德实践等理论,形成孝道观念。中国传统的孝道观念是随着父系制社会的形成而渐渐产生。中国古代很早就建立了以血缘关系为纽带维系的氏族宗法制社会,因此孝道作为基本的社会伦理规范之一,很早就已出现在古代中国社会。汉代,儒家学说上升成为中国封建社会占统治地位的意识形态,进一步巩固了孝道观念在中国传统思想文化中的地位。

本书将从历史的角度考察中国佛教孝亲思想的形成和发展。笔者认为:两汉之际佛教开始传入汉地,作为一种外来的宗教思想,其学说教义、戒律规范和道德理论的某些方面并不符合中国传统思想和道德理论。在印度社会文化背景下发展起来的印度佛教伦理,就孝道观而言,与中国传统的孝道观念有很大区别,两者之间对孝道本身的理解,关于孝的具体内容和行为实践等各方面,都有很大不同,有些地方甚至存在着天壤之别。

为了融合印度佛教教义思想与中国传统思想在孝道观方面存在的矛盾,中国佛教学者们做了大量的工作,一方面他们翻译甚至编撰佛教中有关孝道观念和孝亲思想的经典,如《孝子经》、《父母恩重经》等,来阐述佛教的孝道观,

一方面则大量援儒入佛,并融合出世的理论和入世的实践,来诠释佛教关于孝亲的思想教义,力图说明佛教的孝道与中国传统孝道思想的一致性。

本书将着重从佛教与中国传统伦理思想的区别,佛教孝道观对中国传统伦理思想的融合与吸收,佛教经典中有关孝道观的论述以及中国佛教孝道观的特点等方面来叙述中国佛教孝道观的内容、影响和作用。





此畫樹石花鳥，皆以墨色點染而成，其法極其簡潔，而神韻自足。此乃古人所謂「墨戲」也。畫中樹石花鳥，皆以墨色點染而成，其法極其簡潔，而神韻自足。此乃古人所謂「墨戲」也。

印

# 目 录

- 1 总 序 / 觉醒
- 1 一、绪 论
- 13 二、百善孝为先  
——中国的传统孝道观
- 1、中华孝道观之产生
- 2、中华孝道观之内容
- 3、《孝经》的出现和流传
- 4、孝的社会作用
- 5、中华孝道观之发展
- 6、二十四孝的形成及意义



## 目 录





- 57 三、父母恩重  
——佛教孝道思想之基础
- 1、佛教的报恩思想
  - 2、佛陀的行孝实践
  - 3、以佛法报父母之恩
- 75 四、佛教关于孝道思想的经典
- 1、《佛说孝子经》
  - 2、《大乘本生心地观经》
  - 3、《佛升忉利天为母说法经》
  - 4、《佛说盂兰盆经》
  - 5、《地藏菩萨本愿经》
  - 6、《菩萨睺子经》
  - 7、《六方礼经》
  - 8、《父母恩难报经》