

传授最实用的开店省钱装修术，教你避开装修陷阱，一手掌控装修全局，自己也可以当室内设计师，给没有庞大资金的创业者一个圆梦的机会。

开店 省钱装修王

成功打造你的赚钱小铺

唐荃 著

珍珠奶茶	25
美香奶茶	25
咖啡奶茶	25
嫩仙奶茶	25
茉莉奶茶	25
梅菜奶茶	25
菊花奶茶	25
玫瑰奶茶	25
巧克力奶茶	25
伯爵奶茶	25
水果奶茶	25
小瓶屋魔力冰咖啡	50
爵士单品咖啡	25
卡布基诺咖啡	45
拿铁咖啡	45
特调咖啡	45
焦糖玛琪朵	45

杀价省钱经验传授

装修流程实践应用

热门建材与省钱法

开店装修省钱秘诀

小店装修风格概念

装修
秘诀

辽宁科学技术出版社

© 2010, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由台湾朱雀文化出版股份有限公司授权辽宁科学技术出版社在中国范围独家出版简体中文版本。著作权合同登记号: 06-2008第324号。

版权所有·翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

开店省钱装修王/唐芩著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.3
ISBN 978-7-5381-5830-4

I. 开… II. 唐… III. 商店—工程装修—基本知识 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 235155 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 168mm × 236mm

印 张: 7

字 数: 100 千字

出版时间: 2010 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2010 年 3 月第 1 次印刷

策 划: 盛益文化 李 夏

特约编辑: 汤留泉

责任编辑: 简 竺

封面设计: 杜庆洋

版式设计: 北京水长流文化发展有限公司

责任校对: 徐 跃

书 号: ISBN 978-7-5381-5830-4

定 价: 32.00 元

联 系 电 话: 024-23284536

邮购咨询电话: 024-23284502

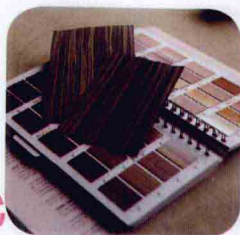
E-mail: jianzhu_editor@126.com

http: //www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/5830

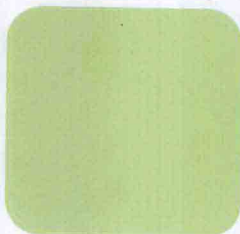
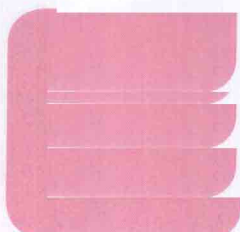
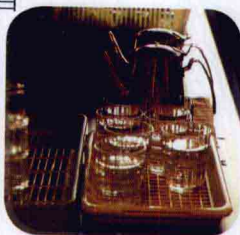


成功打造
你的赚钱小铺



开店省钱装修王

唐岑 著



辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

开店老板的省钱秘笈

FOREWORD

开店老板的省钱秘笈

2

【专家推荐装修建材】

装修建材样式、材质多，如何选择才能兼顾便宜、实用与美观，听听专家的推荐吧！

一、便宜又有型十大推荐

1. 硅钙板
2. 木丝水泥板
3. 美岩板
4. PVC板
5. 波纹板
6. 防火板
7. 夹板染色
8. 玻璃砖
9. 玻化砖60cm×60cm、仿古砖
10. 油漆调色



二、高贵精彩、画龙点睛十大推荐

1. 大理石
2. 马赛克（如玻璃马赛克、金属马赛克等）
3. 装饰玻璃（如雕刻玻璃、夹丝玻璃、烤漆玻璃等）
4. 手工及特殊工艺砖（手绘砖、压磨立体砖、拼花砖、金属砖等）
5. 贴金银箔
6. 原木雕刻板
7. 软质木皮（如黑檀木皮、斑马木皮）
8. 特殊油漆（如马来油漆、喷点漆等）
9. 立体壁纸、壁布
10. 纤维装饰板



【花小钱大加分妙招】

聪明运用省钱妙招，打造个性小店，就是这么简单。

一、入口门面的吸引力效应

店铺空间的大小不是决定营收多寡的主因，而是特色要迷人。“入口门面”正是吸引顾客的第一道磁铁，招牌设计、门扇风情、适当的装饰物、招牌菜单和优惠活动讯息，以及夜间的灯光气氛都要引人入胜，当然也要顾及店内的品质，带给消费者表里一致的好感。



二、善用光线营造气氛

餐饮店除了卖餐点，还要卖气氛，除了硬体装修外，光线是一个巧妙的魔术师，善于运用光线可以把场景烘托得更美，并且吸引顾客视线往布置精彩的地方来观赏，帮你把比较不雅观的地方隐藏起来；通往洗手间或营造私密气氛的包厢区，可以用较柔弱的光线来处理，如果要营造神秘感或宁静的感觉，以柔和的间接照明或窗帘来弱化阳光。



三、花草水流自然趣

在人造建筑林立的大都市，充满僵硬和紧张的气氛，如果在店铺布置时能适当运用一些自然元素，或制造洗手钵、鸟语池的迷你水景，会使人感到轻松愉快，让店铺更有亲和力。如果怕照顾花木麻烦，可以尽量找些易栽、易活的“懒人植物”来栽培；室内光线较不明亮，可选用“耐阴性”较佳的植物，或是在餐桌上插一枝小野花。



四、养只宠物也是一招

多数人都喜欢小动物，近年来有店家以宠物为号召，生意都还不错，不过仅限于“可爱动物”，多数消费者能接受的以猫、狗为首选，但必须训练有素且不能有异味，养一只会问候客人的鹦鹉，或是叫声清脆美妙的小鸟也是好选择。

五、影音电视时髦活力

在店铺里每个座位区都可以看到的角度，摆上一部电视，可以即时转播新闻或重要的球赛，也可提增用餐的附加价值，制造店内热闹的气氛；记得要控制电视的音量和选台，如果音量太大会影响用餐气氛和降低店铺格调，也不适合播放连续剧，容易造成客人滞留而降低客潮；提供报纸和杂志也能提增店铺的附加价值，想要省钱还可寻求免费赠阅的报纸和杂志来陈设。

六、精美的新产品海报和促销道具

多用点儿心思把饮料单拍摄印制得精美好看，可以提升产品的价值感。自己买一台数码相机和学会操作影像软件、自己制作广告单的样式，都可省去不少委托专业公司的费用。有新产品、新口味推出或有促销活动时，应张贴广告或竖立活动旗帜发挥宣传效果，吸引顾客上门。

七、心情留言簿与名片交流板

在店内摆放一个心情留言簿，让客人可以自由地书写心里的话，一来可察觉客人对店铺的满意度，看看是否需要改进的地方，二来可提供其他客人翻阅探私的乐趣；在墙面设置名片交流板提供来店客人留下名片，作为免费的代为宣传服务，也让其他客人在用餐时多些想象空间和话题，这些方法都可增加客人与店铺之间的互动，形成更亲密的关系。如果有社会知名人士来店内用餐，还可请他在店内签名、合影留念，作为宣传之用。

八、提供电源和网络服务

尤其是店铺若为咖啡店性质，店址位居商务人士较多的商业办公区，可在几个特定的座位设置笔记本电脑的电源插座并提供上网功能，一来增加店铺的服务性，二来可增加收费来源。



【杀价省钱经验传授】

杀价有技巧，省钱有诀窍，开店老板的省钱15招，传授你最宝贵的经验。

一、自己主导设计

如果自己的美感和专业知识还不错，或有相关行业的亲友可以免费协助你，在设计方面自己来负责，如装修、招牌、名片、菜单、广告宣传等设计，林林总总加起来，可省下总经费10%左右的费用。

二、自己制作DIY

如果你的手还算巧，简单的布置或配件可以自己来做，如窗帘、抱枕、桌巾等；擅长美工手绘者，可自己绘制经常需要更新的菜单、桌上式价目表、海报，或运用电脑影像处理技术来制作；自己有不错的画作和摄影作品，也可装框裱裱当做壁饰。

三、善用“免费服务”

“免费服务”当然是最省钱的方式，例如在空间设计上遇到问题，可以询问一些室内设计公司的专业看法，甚至可以得到免费的设计图服务。

装修施工上的问题，可以请教相关工程人员，逛逛建材店、家具店及大型的家具家饰卖场，既可在众多商品中浏览比较，又常常可获得“免费”的好处，如商品目录、专业咨询、免费到店测量、免费运送安装、保修期免费维修等，这些可以省下一笔不小的开销！

四、买现成品比订做便宜

现成的家具或饰品在样式和尺寸上有一定的限制，但由工厂大量生产可以降低成本，因此价位上较便宜，如果要求特殊式样，要师傅为你量身订做，虽然独一无二，但费用自然会高出许多，除非是很必要的部分才选择订做。

以节省预算的目的来看，当然是选购现成品比较便宜，可多走访市面上各卖场，有许多样式可挑选，其中也不乏创意之作。

五、自己开车载运

装修布置上需要的家具和电器，如果厂商愿意免费运送到店铺来，当然没有问题，但是布置上较小的物件，如果不是一次采购很多量达到一定金额，尽量自己开车载运，



这样可节省运费。

六、自己安装

需要自行组合的家具用品，如折叠椅、灯具、电脑等，通常组合方式不会太复杂，如果自己能依照说明书指示来安装，每件都可省去数百元至千元不等的安装费，节省下来的钱可再添购不少物品。

七、找熟识的师傅与厂商取得优惠

“人情”的运用是很好的省钱方法，能够通过认识的人当介绍者找到适合的设计师和装修师傅、家具行、电器行，多少都可享受到特别礼遇，不仅在价格上会有所优惠，服务上也会比较热心，售后服务较有保障。

八、货比多家，取便宜与品质兼具者

俗话说得好：“货比三家不吃亏。”由于市场上的竞争，降价求售、薄利多销的厂商不在少数，只要确认品牌、生产制造地点，签订合同或索取保证书，在3~5家比较后，单价不满2000元的物品可能会有100~200元的价差，几千块的物品则可能相差到400~600元，累积起来省的也很可观。

九、断码和二手货

家具、布料常可买到断码货，原本“1+2+3”的整组沙发，厂商如果独剩两人座不好卖，就会愿意降价求售；窗帘或家饰布料常会因为整匹布裁剪到最后剩下一些碎布头，店家就会以便宜的方式卖出，可以主动去询问，有些店家会把断码布都集中在一个柜台上，其中不乏高级布料，若花色不错、面积足够，可以做成抱枕、餐具包巾、餐盘垫布等，布头如果收集得够多，搭配起来也可以做成拼布饰品。

选购二手货，是省钱的另一个好方法，但是开店营业要有崭新、亮丽的感觉，而且



机能性的生财器具绝对马虎不得，真的需要采购二手货时，最好选择外观品相看起来美观、整洁，所具的机能依然运转顺畅、品牌信誉不差的才值得一买，如果为了贪小便宜，机器突然操作失控，那真是得不偿失。

十、利用商家折扣活动期间来采购

几乎所有的厂商在每年都会推出几次折扣活动，无论活动的名目为何，只要是你所需要的且有利可图，就可采购下订单。每年度的家具展也是个下手的好时机，通常较贵的家具橱柜折扣多达数千元，甚至有对折销售、半卖半相送的机会。

如果离店铺装修完成日还有一段时间，要先确认有没有地方可以暂时存放，有些家具店可提供订购后代为保管商品的服务，通常不要超过1个月，因此要先算准如何配合店铺装修完工日，不要买得太早。



十一、大量购买可获得较大的折扣

无论是家具、家电或是杯盘组、消耗品，一次大量购买都比分批购买来得便宜，可到大卖场购买大包装商品，或是直接打电话向生产制造的工厂订货，请他们出车运送过来。

十二、利用“团购法”省钱

近年流行起“团购法”，例如主妇联盟式的蔬菜、水果日用品团购，甚至家电、家具的团购，联合起来购买的人越多，厂商给的单价就越便宜，很适合开店时一次需要购买某件家具或单品数量多的时候。

十三、善用“长期配合”享折扣

开店所需的消耗品，可以选择品质和价格都适当的供应商来长期配合，“长期配合”是一种互信互惠的方式，厂商会回馈你一些折扣和免费帮你配货运送，既省钱又省力。

此外，如果固定有大量的桌巾、窗帘、布饰、工作服等需要清洗，可以和邻近的洗

衣店长期配合，要求给个折扣，通常可以享受6~8折的优惠，现在洗衣店大多有到门收送的服务，非常便利。

十四、开口杀价别害羞

想要省钱，最直接的方法就是“开口杀价”，杀价有几个容易成功的技巧：

1. 计划好需要买的物品，尽量在同一家店一次购足，达到该公司折扣门槛之外，还可主动要求“再便宜一点”，通常直接找老板较容易成功，一般收银店员无降价的权力。
2. 通常个性“爽快”的老板，比较容易接受顾客杀价，发现这样的好老板，在购物闲谈过程中，尽可能去发现是否与老板品味相近或有同样的背景，拉近距离，拢络感情，然后要求给个优惠的“人情价”。
3. 如果发现要购买的商品有些小瑕疵（以你能接受为前提），也是杀价的好筹码，尤其堆放很久的商品又有瑕疵，多数老板都会愿意低价出清。
4. 如果发现老板是性情中人，可运用同情心理，尽可能表现出你上有高堂、下有妻小、创业维艰的辛苦，有些善良的老板会因此给个“惺惺相惜”折扣。

十五、一次做好，不花冤枉钱

装修的每一项工程都要严谨以对，从企划、规划、配置、细部设计到施工手法，各项装修材料的样式、尺寸、质感、品牌都要和设计师与师傅们约定清楚，各项工程之间必须相互协调合作，每个环节都不能有闪失，一次施工就做正确，避免做错还要重新修补，花两倍的冤枉钱。





[contents]

目录

开店老板的省钱秘笈

- 专家推荐装修建材 02
- 花小钱大加分妙招 03
- 杀价省钱经验传授 05

Concept Issue

PART-I

小店装修风格概念

- 装修主题，本身就是卖点 14
- 麻雀虽小，机能俱全 15
- 装修建材的美感与机能 16
- 包装·广告·促销 19
- 流行前线：扫街观摩·求教达人 21

[装修流程实践应用]

■ 装修流程四阶段 24

勘察与企划 (Program) / 规划大项 (Planning) / 精确设计 (Design) / 施工与监工 (Do)

■ 三种发包方式 25

全权委托室内设计师/委托工头或木工统包/自己全部统包

■ 发包前皆需自修练功 27

多搜集资料、参考范例/练习绘制设计图/认识各种建材的方法/
了解要接触多少种装修师傅/建材常用的单位换算/装修过程先后有序

■ 装修流程的九大执行步骤 29

探勘店铺空间现况/企划统筹、确立发包方式/装修重点原则建立/进行细部设计/寻找各项工程
师傅/议价评估阶段/施工、挂招牌预作宣传/监工、验收、付尾款/清理现场、家具摆设进场

■ 设计师、工程师傅的专长与计价 33

装修会遇到的师傅和厂商/了解师傅的工钱计价/细看行业有专长

■ 看懂估价单 48

开店整体经费预算/自己制作简易估算表/装修设计公司出具的估价单

■ 一言为定来签约 52

四大重点：装修内容、工期、经费、保修/保修期限与服务内容

INDEX

[附录] Index

附录一 聪明保养，让店铺更亮丽
耐久 98

预留剩材，记下品牌型号/
木质材料的保养维护/
金属材质的保养维护/
砖石面材的保养维护/玻璃与镜面洁净法/
壁纸防潮与防污/布饰品与地毯去污/
家具例行清洁/电器维修延长寿命/
灯具的维护与清洁

附录二 开店风险评估——预备资金与加盟分析 100

向“赢者圈”学习/产品定位到市场营销
■ 开店的金库数码 Money Talk
资金筹码称一称/加不加盟花费不同
■ 品牌说 Brand Name
知名度效应/自创行号的机会与风险/
专业职能知多少

后记：个性小店·创业当红 110

Block & Saving

[热门建材与省钱法]

■ 便宜有好货 56

经济实惠的建材条件/奢侈品用来局部装点/
消队安全考虑/环保趋势建材

■ 金字招牌 58

■ 地面铺贴 60

瓷砖/石材地板/木地板/塑胶地板

■ 墙壁面材 66

油漆涂料/壁纸布饰/陶瓷砖类/石材/木材

■ 天花板 73

■ 橱柜系统 75

■ 厨房操作台 79

操作台面/水槽与水龙头

■ 洗手间设备 82

洗手台/便器

■ 灯具照明 85

自然光与人工照明/美学与省电

■ 窗帘与地毯 86

窗帘种类/铺地毯

■ 门窗与玻璃 90

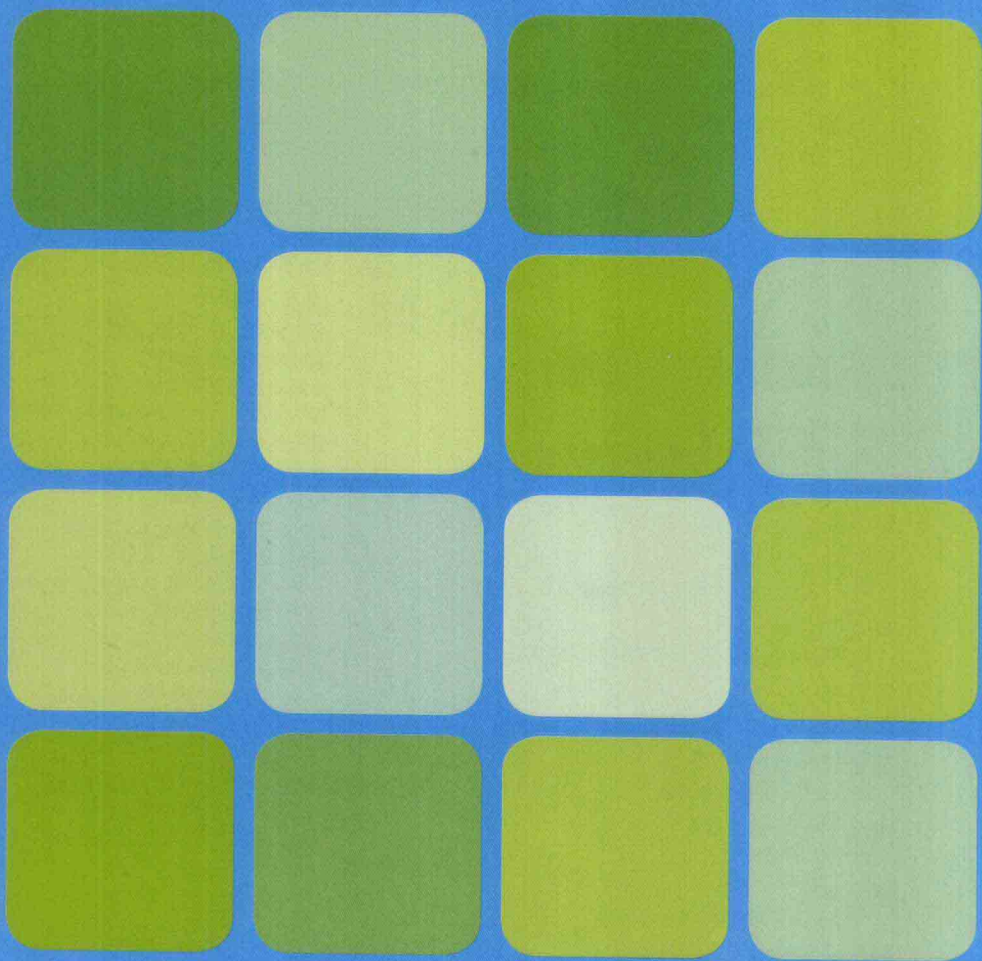
门的形式/铁卷门/窗户/玻璃材料

■ 庭园布置 96

木平台和其他地面材质/户外家具/植物与装饰物

PART-I

[小店装修风格概念]



Concept Issue



Saling Point [装修主题，本身就是卖点]

店铺空间的设计非常重要，消费者进入一家店铺不单只是吃吃东西，在空间体验上，消费者也希望有所选择和尝鲜，更会对店内设计品头论足。试想，在他们“阅读空间”的时候，你的店铺要给他们什么气氛和文化感受？你的店铺要对消费者说什么样的故事？

从店铺的名称、招牌样式、入口门面、点餐吧台、用餐座位、地面和墙面、天花板等各种装修建材、颜色、质感、灯光效果，甚至店内散发的香味如何，空气流通与否，空调温度是否舒适，小摆设装饰、名片设计是否别致，有无报纸、杂志或电视等设施增加附加价值，从大方向到小配件，都是决定一个小店铺吸引人的因素。

尤其装修上的整体风格如果鲜明，可以给人更深刻的印象，通常受欢迎的室内装修风格是多元化的，开店者可以选择自己最喜欢的路线。如：给人浪漫印象的法国、意大利式设计，温馨恬淡的英式乡村田园风情，精致典雅的文艺复兴时代复古风，度假感浓厚的地中海风情，简约禅意的日本和式风情，以大自然为主题的健康花园意象，各有一定的受欢迎程度。

大多数的人更喜欢变换不同设计风情的用餐环境，满足旅游般的快感，所以，店铺若能每隔一段时间适度地翻修、变化布置，是一种吸引顾客的技巧，你可以从菜单食物的发源背景、流行地区或是颜色等来作联想，发展出别致的文化时空风情当做室内装修主题，创造出令消费者美好用餐的气氛（Atmospherics）、会说故事（Storytelling）的情境环境（Scenario），使消费者在用餐的时候，不至于感到无聊、无趣。

只要你本身的创意美学不俗，不妨自己来当店铺装修的导演，不仅对自己的店会有认同感，也可节省下一笔设计费；请室内设计师代劳，则有其他好处，例如整体性会比较周全，且有人帮你找专家来施工、帮你监工，你会省下不少力气和时间。

【麻雀虽小，机能俱全】

无论店铺是一平方米的小而美，还是百平方米的阔绰大场面，店铺装修所涉及的层面，都是一样的，所谓的风格、装修等词汇，细看包含着建筑概念（Architectural）、空间概念（Space）、人文心灵（Humanities & Mental）、美学层面（Aesthetic）、经济预算（Economic）等各方面的综合考量。

空间装修的执行上，也分为五个层次，包括表面的装修（Renovation）、家具电器配置（Furniture）、布置摆饰（Decoration）、例行清洁整理（Clean & Organize）以及长期勤快的维护保养和缺损维修（Repair），这样才能兼顾店铺给人的“第一印象”，以及长期下来“形象品质的稳定度”。

细看空间机能，需要妥善而缜密的规划，主要可分为厨房、吧台、贮物区及顾客用餐区，体贴的店铺多会开放洗手间。无论是让服务人员用起来顺手的操作性空间，还是让顾客坐起来舒适的餐区，都要了解个别的机能需求、适当尺寸、动线串联、视觉引导等，整合起来成为一个既实用又美观的店铺，这是机能配置规划阶段最重要的任务。

决定加盟者通常可以获得母公司制式化流程和积累下来的经验建议；自创行号者，则可以多观察比较坊间各家店铺如何规划，再考量自己习惯的作业方式加以调整，一样能完成配置设计图。

