

全·球

金融风暴

与中国直销发展机遇

QUANQIU JINRONGFENGBAO
YU ZHONGGUO ZHIXIAO
FAZHAN JIYU

尹 联 欧阳文章◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全·球

金融风暴

与中国直销发展机遇

QUANQIU JINRONGFENGBAO
YU ZHONGGUO ZHIXIAO
FAZHAN JIYU

尹/联 欧阳文章◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

全球金融风暴与中国直销发展机遇/尹联, 欧阳文章
著. —北京: 经济管理出版社, 2009.2

ISBN 978-7-5096-0342-0

I. 全… II. ①尹… ②欧… III. 销售—方法—研究—中国 IV. F713.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 016855 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 勇 生

技术编辑: 黄 铎

责任校对: 郭 佳

880mm×1230mm/32

5.5 印张 82 千字

2009 年 2 月第 1 版

2009 年 2 月第 1 次印刷

定价: 23.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0342-0

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

徐之伟

尹联和欧阳文章合著的《全球金融风暴与中国直销发展机遇》一书，是当前指导直销企业在全球金融风暴下如何抓住机遇、加快发展的好书，值得一读。

欧阳文章是中国直销经济理论专家，尹联是中国直销著名的职业经理人、直销专家。两位专家从理论与实践相结合的基础上，深刻地阐述了全球金融风暴是中国直销发展的历史性机遇的道理，我作为中国一家本土直销企业的负责人，读后深感振奋。首先，作者第一次提出了“经济危机催生直销模式”的观点，使直销企业看到了在当前金融风暴下发展的新希望。我们过去只知道直销产生于美国，而为什么产生于美国却不知其所以然。作者通过深入研究，认为直销是20世纪三、四十年代经济危机下“逼”出来的营销创新模式，这是很有见地的。现阶段中国直销在发展中

遇到了全球金融风暴，这正是中国直销加快发展的历史性机遇。其次，作者通过具体分析，提出了中国直销发展的新一轮高潮即将到来的重要观点。我觉得这一重要观点符合中国直销发展的实际，中国直销业从2008年下半年开始就表现出了发展的强劲势头，加入直销队伍的人员明显增多，许多直销企业的营销业绩也有了很大幅度的提高。这都说明，中国直销已有了新一轮发展高潮的迹象。同时，作者重点阐述了直销模式在落实中央扩大内需、促进消费、促进就业中的特殊作用，使我们感受到了直销企业的社会责任很重大。扩大内需、促进消费、促进就业，这是中央应对全球金融风暴的重要政策措施。直销行业在这方面做出的贡献，使我们既感到十分光荣和自豪，同时也让我们感到直销企业的社会责任重大。

读了这本书，除了感到振奋外，还感到很有信心。温家宝总理多次讲到，在金融风暴面前，信心比什么都重要。我读了这本书，感到对中国直销的进一步发展充满信心，对承担重大的社会责任充满信心。江苏隆力奇生物科技股份有限公司是目前国内规模最大、技术力量最先进的日化产品、保健养生产品的研究、开发和产销基地。在“中国500最具价值品牌”排行榜中，隆力奇品牌价值95.52亿元人民币。2005年，

隆力奇荣获“中国十佳诚信单位”荣誉称号；清华·隆力奇生物科技研究所成立。2006年7月，国家人事部批准隆力奇设立博士后科研工作站；2006年，江苏隆力奇生物科技股份有限公司生产的蛇油膏系列、SOD蜜系列、防冻防裂膏系列、护手霜系列、男士系列等十大系列青霜类护肤产品荣获“中国名牌产品”称号；2006年，“隆力奇（美国）保健化妆品研究院”在美国纽约成立，标志着隆力奇产品结构和科技含量进一步升级。2007年，江苏隆力奇生物科技股份有限公司的系列日化产品品牌“隆力奇”被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。2008年，隆力奇通过致远A6协同管理软件，全面实现了办公、管理升级，加快企业信息化建设进程，提升民族品牌在全球化背景下的竞争力；2008年9月，隆力奇被评为2007年度“全国化妆品制造行业效益十佳企业”；2008年10月，江苏隆力奇生物科技股份有限公司被中国质量领先企业调查组委会评定为2008年“消费者最信赖·中国质量500强”。隆力奇将继续抢抓机遇，坚持服务无限的经营战略，加快隆力奇品牌体系的提升，加速文化、品牌、知名度、信誉度跨越提升。

直销模式是隆力奇经营的重要组成部分，隆力奇已经被国家商务部审批为直销企业。虽然从事直销隆

力奇是一个新兵，但我们对发展隆力奇的直销业务充满了信心。有中央和地方政府对直销的政策支持，有隆力奇不断研发生产的高质量产品，有一支创新、团结、高效率的领导团队，有全球金融风暴带来的历史性发展机遇，隆力奇的直销业务一定会开展得有声有色、蓬勃兴旺。隆力奇愿意和所有直销企业携手合作，迎接中国直销发展新高潮的到来。

这本书具有较高的理论价值和学术价值，这是作者辛勤研究和总结的结果。真诚希望作者进一步努力，将更多的直销理论研究成果奉献给直销行业，以飨广大直销界的读者，进一步振兴民族直销业。

目 录

第一章 直销模式是经济危机下的产物	1
第一节 西方 20 世纪初发生的经济危机	1
第二节 经济危机下网络结构学的兴起	8
第三节 经济危机“逼”出直销模式	13
第二章 美国次贷危机引发全球金融风暴	19
第一节 美国次贷危机演变为金融危机	19
第二节 美国金融危机扩散为全球 金融风暴	36
第三节 全球金融风暴对中国经济的影响 ...	50
第三章 全球金融风暴是中国直销发展的 历史性机遇	61
第一节 直销经济发展规律在金融风暴中 具有“抗压”性	62

第二节	发展直销是中国应对全球金融风暴的 内在要求	71
第三节	全球金融风暴是中国直销发展的 历史性机遇	82
第四章	全球金融风暴促进中国直销发展形成 新高潮	115
第一节	新一轮直销发展的高潮即将到来的 主要标志	115
第二节	全球金融风暴促进中国直销发展 形成新高潮	132
第三节	直销行业要迎接中国直销新一轮 发展高潮的到来	143

第一章 直销模式是经济危机下的产物

.....

直销模式发端于美国，这是大家都知道的，但直销模式为什么发端于美国而不是中国，这其中的道理知晓的人不是很多。实际上，直销模式之所以发端于美国，这是因为 20 世纪西方经济危机“逼”出了直销模式，直销模式是当时经济危机下的产物。

第一节 西方 20 世纪初发生的经济危机

第一次世界大战结束后，世界经济出现极不平衡的繁荣。美国靠对德国贷款和国内信贷消费繁荣；法国靠巨额赔款和贸易保护取得经济增长；英

国经济则在国际竞争中衰落，经济停滞；脆弱而缺乏竞争力的日本在接二连三的危机中震荡。相反，德国虽然要对外支付巨额战争赔款并失去阿尔萨斯和洛林，国内社会动荡，却依靠巨额外债更新了工业设备，重新成为世界第二工业强国。极不平衡的繁荣孕育着极不平常的危机。在短短三年投资热潮后，从 1927 年起，德国工业危机已经开始形成。由于沉重的债务和赔款偿付，德国国内市场狭小，巨大的新增生产能力必须在高速出口增长中实现。然而，美、英、法等国既要德国的赔款，又拒绝进口德国的工业品，使德国的巨额投资利润无法实现。这场危机果然爆发了。1929 年 10 月 24 日，纽约股市暴跌。从那时起至 1932 年，纽约股票市值跌掉 1/6 以上，全美证券贬值总计 840 亿美元。纽约股市暴跌后，美国经济陷入危机。美国大量抽回对德国的投资，德国经济跟着全面崩溃。英国在德国也有大量投资，英国证券市场应声倒地，英国经济陷入危机。法国经济的独立性相对高一些，但也摆脱不了对国际市场的依赖，而且此前法国经济本身也早已出现投资过热，到 1930 年，法国终于陷入危机。这样，一场席卷全球的大萧条拉开了序幕。

美国是债务繁荣的受益者，也是债务链断裂的

最大受害者。从 1929 年到 1933 年，美国国民生产总值从 2036 亿美元降为 1415 亿美元（按 1958 年价格计算），降幅高达 30%。工商企业倒闭 86500 多家，工业生产下降 55.6%，进出口贸易锐减 77.6%，企业利润从 100 亿美元下降至 10 亿美元。危机最严重时，美国主要工业企业基本停止运行。汽车工业开工率仅为 5%，钢铁工业 15%。农业也惨遭劫难，谷物价格下降 2/3，农业货币总收入由 1929 年的 113 亿美元减少为 47.4 亿美元。银行系统首当其冲，破产数高达 10500 家，占全部银行的 49%。黄金外流，存款被挤兑，到 1933 年 3 月时整个银行系统陷入瘫痪。失业率（不含半失业者）高达 25%。1933 年以后，美国经济进入长时间的所谓“特种萧条”时期。尽管有“新政”等缓和危机的措施，美国经济仍然复苏乏力，一直到第二次世界大战爆发以后的 1941 年，美国国民生产总值才超过危机前的 1929 年。

德国是危机的主要发源地，也是危机的主要受害者。从 1929~1932 年，德国工业设备利用率下降到 36%，全部工业生产下降了 40%，对外贸易额下降 60%，物价下跌 30%。其中，主要工业产量下降幅度更大，铁产量减少 70%，造船业产值下跌

80%。工业危机反过来又导致了金融危机。1931年7月，德国达姆斯达特银行倒闭，引发银行挤兑风潮，国家黄金储备由23.9亿马克减少到13.6亿马克，柏林九大银行减为四个。失业率急剧上升，1932年高达43.8%，加上半失业者22.6%，则1932年德国全失业和半失业人数高达工人总数的2/3。与德国相比，美国的“罗斯福新政”则只是暂时缓解了萧条。直到1941年美国参战后，美国国民经济也转入战时计划经济轨道，美国才彻底摆脱了大萧条。虽然德、美两国的政权性质和所信奉的意识形态大不相同，但就摆脱市场激烈竞争产生的萧条而言，却有着内在的共同性：停止经济战争，统一调配资源，社会各阶层所得比例相对稳定。

危机对日本的打击也十分沉重。从1929~1931年，日本出口下降76.5%，进口下降71.7%。大批银行和工商企业破产倒闭。主要工业部门开工率只有50%，工业总产值下降32.9%，其中煤下降36.7%，生铁下降30.5%，钢下降47.2%，船舶下降88.2%，棉纺织品下降30.7%。农业总产值也下降了40%，生丝价格猛跌，占农户总数40%的养蚕农户遭到致命打击。

英国的危机相对缓和一些。其原因有两个：一

是此前英国经济长期处于停滞或缓慢发展状态，剩余资本主要投放到国外；二是英国在危机后加强了贸易保护，使英国工业的相对市场份额有所扩大。从 1929 年的最高点到 1932 年的最低点，英国工业生产仅下降了 32%，远低于美国。但主要工业部门也受严重冲击，钢产量下降 46%，生铁产量下降 53%，纺织品生产下降 2/3，煤产量下降 1/5。在 1932 年英国对农业实行贸易保护政策以前，英国农业受危机影响严重。对外贸易也大幅下降，出口值从 1929 年到 1931 年第 3 季度降低了 30%，对外贸易的逆差从 1930 年的 3.9 亿英镑增加到 1931 年的 4.1 亿英镑，与此同时，投资利润回流却从 4.1 亿英镑减至 3 亿英镑，英国第一次出现国际收支逆差。危机促使英国最终放弃自由贸易政策，建立帝国关税特惠制，也促使英国放弃金本位制，英镑大幅度贬值。前者保护了英国的国内市场，后者增强了英制品在国际市场上的竞争力。两者的合力使英国成为大萧条的相对受益者。

法国经济相对独立。它既没有对德国的大量债权，也没有与此相应的工业设备输出。20 世纪 20 年代的法国繁荣主要依靠德国赔款提供资本扩大生产，依靠低价法郎扩大出口。因此，当美国经济危

机爆发时，法国还处在繁荣的顶峰。1930年中，在本国投资过热和国外市场萎缩的双重冲击下，法国“贝壳银行”破产，经济危机才波及法国。即使如此，法国的危机深度也低于美国。以1929年危机前的最高点与1932年危机时的最低点相比，工业生产下降了36.2%。其中，冶金工业下降47.4%，机器制造业下降42.6%，建筑业下降55.6%。轻工业的危机似乎更严重。1932年法国轻工业比1928年下降64%。但是，由于法国应对危机的措施不力，法国的危机持续时间最长。在英镑、美元相继贬值，贸易壁垒高筑，日本、德国工业军事化，并对外实施倾销的前提下，法国却继续维持金本位制，法国工业继续相对分散，法国工业的出口竞争力大大下降。1937年法国出口几乎比1929年减少了3/4，在世界贸易总额中，法国所占的比重由1929年的6.4%下降到1937年的5.1%。与此同时，法国对外投资的收入却由于外国债务人的破产而减少，降幅达50%以上。由此，法国的国际收支逆差日益扩大，1932年时即达50亿法郎。在财政上，法国不但没有采取扩张政策，反而强调财政平衡，坚持通货紧缩。直到1936年9月29日，法国才被迫将法郎贬值29%。此后到1937年

4月，法国出口增加了12%，工业生产增加了13%。但是，这一措施来得太晚，1937年~1938年美国再次陷入经济危机，相当程度上抵消了法郎的贬值。

总的来看，危机进一步加强贸易保护，调整了各国经济的相对地位。英、德、日等国应对危机的措施及时正确，其国际市场份额提高；美、法两国的应对措施则显得迟缓、乏力，国际市场份额大幅下降。美国的损失特别值得注意。美国在世界工业总产量中的比重从1929年的48.5%下降到1938年的32.2%，低于1913年时的36%。美国所拥有的巨额战债化为乌有，外国投资大量抽回，1938年，美国国外投资存量减少到115亿美元，比1929年减少1/3。美国的国际贸易地位也急剧下降。1929~1938年，美国的进口份额由12.2%降至8.1%，出口由15.6%降至13.4%。英国则依靠其广大的殖民地夺回了世界贸易总额的首席位置。英联邦地区（澳大利亚、新西兰、加拿大、南非等）建立帝国关税特惠制。德国也在其统治区及殖民地（欧洲大陆及拉丁美洲部分国家）实施贸易封锁。在亚洲市场上，美国的贸易增长速度远远赶不上日本和德国。美国是靠第二次世界大战才重新夺回失去的国

际市场份额，并再度称雄世界的。

第二节 经济危机下网络结构学的兴起

在当时的经济危机下，西方社会学家发现，经济危机产生的真正原因就是只注重市场交易制度的安排，而对社会网络的另一种制度安排却无人问津。我们可以认真研究一下当时一些著名的社会学家的文献，就会从中得到启示：重视市场交易制度安排，忽视社会网络制度安排，就会出现经济发展的畸形，加大了经济危机发生的概率。20 世纪 40 年代，以美国、英国为主的社会学家和人类学家对此做了大量的研究工作，其中对网络关系的分析尤其重视。网络是战后英国的社会人类学者提出并系统发展的一个概念，后来美国很多社会学家对网络的研究范围进一步扩大，网络分析日益成为社会学中很有影响力的领域。应该说，在经济危机下兴起的网络结构学，对当时西方国家应对经济危机在理论上产生了一定的指导作用。

下面，对当时兴起的网络结构学的内容作一简