

养猪学

(畜牧兽医专业用)

吉林农业大学

一九七四年三月

毛主席关于发展养猪业的一封信

(一九五九年十月三十一日)

此件很好，请在新华社内部参考发表。看来，养猪业必须有一个大发展。除少数禁猪的民族以外，全国都应当仿照河北省吴桥县、王谦寺人民公社的办法办理。在吴桥县，集资容易，政策正确，干劲甚高，发展很快。关键在于一个很大的干劲。拖拖沓沓，困难重重，这也不可能，那也办不到，这些都是懦夫和懒汉的世界观，半点马克思主义列宁主义的雄心壮志都没有，这些人离一个真正共产主义者的风格大约还有十万八千里。我劝这些同志好好地想一想，将不正确的世界观改过来。我建议，共产党的省委（市委、自治区党委），地委，县委，公社党委，以及管理区，生产队，生产小队的党组织，将养猪业，养牛、养羊、养驴、养骡、养马、养鸡、养鸭、养鹅、养兔等项事业，认真地考虑、研究、计划和采取具体措施，并且组织一个畜牧业家禽业委员会或者小组，以三人、五人至九人组成，以一位对于此事有干劲、有脑筋、而又善于办事的同志充当委员会或小组的领导责任。就是说，派一个强有力的人去领导。大搞饲养生产。有各种粗精饲料。看来苞谷是饲料之王。美国就是这样办的。苏联现在也已开始大办。中国的河北省吴桥县，也已在开始办了，使人看了极为高兴。各地公社养猪不亚于吴桥的，一定还有很多。全国都应大办而特办。要把此事看得和粮食同等重要。看得和人吃的大米、小麦、小米等主粮同等重要，把苞谷升到主粮的地位。有人建议，把猪升到六畜之首，不是“马、牛、羊、鸡、犬、豕（即猪）”，而是“猪、牛、羊、马、鸡、犬”。我举双手

贊成，猪占首要地位，买在天公地道。苏联伟大土壤学家和农学家威廉氏强调地说，农、林、牧三者互相依赖，缺一不可，要把三者放在同等地位。这是完全正确的。我认为农、林业是发展畜牧的祖宗，畜牧业是农、林业的儿子。然后，畜牧业又是农、林业（主要是农业）的祖宗，农、林业又变为儿子了。这就是三者平衡地互相依赖的道理。美国的种植业与畜牧业并重。我国也一定要走这条路线，因为这是证实了确有成效的科学经验。我国的肥料来源第一是养猪及大牲畜。一人一猪，一亩一猪，如果能办到了，肥料的主要来源就解决了，这是有机化学肥料，比无机化学肥料优胜十倍。一头猪就是一个小型有机化肥工厂。而且猪有肉，又有鬃，又有皮，又有骨，又有内脏（可以作制药原料），我们何乐而不为呢？肥料是植物的粮食，植物是动物的粮食，动物是人类的粮食。由此观之，大养而特养其猪，以及其他牲畜，肯定是有道理的。以一个至两个五年计划完成这个光荣伟大的任务，看来是有可能的。用机械装备农业，是农、林、牧三结合大发展的决定性条件，今年已经成立了农业机械部，农业机械化的实现，看来为期不远了。

养 猪 学 目 录

毛主席关于发展养猪业的一封信.....	1
---------------------	---

第一章 畜群.....	1
-------------	---

第一节 畜群的规模与质量.....	1
-------------------	---

一、畜群的规模.....	1
--------------	---

二、畜群质量.....	3
-------------	---

第二节 畜群结构.....	4
---------------	---

一、畜群中公猪的数量.....	5
-----------------	---

二、基础母猪.....	6
-------------	---

三、鉴定母猪.....	7
-------------	---

四、后备猪.....	8
------------	---

第三节 种猪的利用.....	8
----------------	---

一、种公猪的利用.....	8
---------------	---

二、母猪的利用.....	9
--------------	---

第四节 猪群的饲养管理.....	13
------------------	----

第二章 猪的肥育.....	28
---------------	----

第一节 提高肥育效果的因素.....	29
--------------------	----

一、猪的品种类型.....	29
---------------	----

二、饲养.....	30
-----------	----

三、年令.....	31
-----------	----

四、性别.....	32
-----------	----

五、幼猪的培育.....	33
--------------	----

六、经济杂交.....	33
-------------	----

第二节 肥育类型.....	34
---------------	----

一、肉用型.....	34
------------	----

二、肉脂兼用型肥育(半脂用型).....	36
----------------------	----

三、脂肪型肥育.....	3 7
第三节 大群肥育技术.....	3 7
一、肥育猪的分群.....	3 8
二、定圈.....	3 8
三、专责管理.....	3 8
四、建立猪群的饲养日程.....	3 9
五、进行猪的调教训练.....	3 9
六、注意观察猪群.....	3 9
第三章 猪的育种.....	3 9
第一节 育种指标.....	4 1
第二节 选种选配.....	4 8
一、选种.....	4 8
二、选配.....	5 6
第三节 品系繁育.....	6 2
一、品系(族)的概念.....	6 4
二、品系(族)的建立.....	6 5
三、品系的结合.....	6 9
第四节 杂交改良.....	7 0
一、改良猪普及地区的畜牧调查.....	7 1
二、杂交改良目标与杂交方案.....	6 5
三、繁殖方法.....	6 6
第四章 猪的外形、发育、生产力.....	1
第一节 猪的外形及其鉴定.....	1
一、猪体各部名称及其理想要求.....	1
二、猪外形鉴定方法与技术.....	2
第二节 猪的发育.....	9
一、猪生长发育的一般规律.....	9
二、生长发育的测定.....	1 1

第三节 种猪的生产力.....	14
-----------------	----

繁殖力.....	14
----------	----

第五章 猪种选育及其经验

第一节 猪的育种工作方针和任务.....	21
----------------------	----

一、地方良种的选育.....	22
----------------	----

二、新猪种的培育.....	22
---------------	----

第二节 猪种选育经验.....	25
-----------------	----

吉林民猪的选育.....	25
--------------	----

吉林黑猪的培育.....	30
--------------	----

吉林花猪的培育.....	34
--------------	----

克米洛夫猪的繁育.....	37
---------------	----

苏联大白猪的繁育.....	41
---------------	----

长白猪的繁育.....	47
-------------	----

新金猪群选群育工作的体会.....	51
-------------------	----

哈白猪育种工作的体会.....	56
-----------------	----

北京黑猪的培育.....	65
--------------	----

新淮猪的培育.....	78
-------------	----

大花白猪的选育.....	80
--------------	----

第 一 章 畜 群

养猪业的畜群是由不同年令，性别和一定头数的猪只所组成。

现代化猪场由于经营性质的不同可分为商品场，育种场以及繁殖猪场。不同的养猪场它的畜群内容也有所不同。

商品猪场

主要的畜群是由商品猪所组成。它没有种猪。

繁殖猪场

专门繁殖仔猪供给商品场，因此畜群中基础和检定母猪比重相当高，养育一部后备猪和成年的种公猪，完全不养或很少养肥猪。

育种猪场

基础群公母猪为主，部分检定母猪，后备猪的数量达到饱和程度。极少数的育肥猪。

每个养猪场为了合理的组织生产，除了明确经营的性质方针以外，还须确定畜群的规模，提高畜群品质，以及建立合理的畜群结构，如速畜群的周转。

第 一 节 畜群的规模与质量

一、畜群的规模

畜群的规模是每个养猪场的生产规模方向和水平的重要标志。

畜群规模的大小取决于许多条件。这些条件是规定的产品生产的任务，畜舍设备、饲料来源，生产的专业化、机械化程度、工人力量以及其他部门的发展水平。

在一定的生产条件下，畜群的规模越大，所生产的产品数量越多。

畜群的规模大，生产就相对集中和集约，利于实行生产专业化和机械化；利于合理的利用现有畜舍设备和饲料，提高劳动生产率，

降低产品成本。

育种养猪业的畜群越大，选择优秀种畜的机会和余地就大，育种材料越多越好，育种工作的进程也越快。

这就是说，在既定的产品生产任务和相应的生产条件下，畜群的规模越大，越对生产有利。

但另一方面，脱离现实的生产条件，盲目地追求过大的畜群规模，既不能显示畜群规模大的优越性，也难以充分发挥畜群本身的作用。

从猪场的经营上看，畜群规模太小，没有足够的牲畜头数，对生产也是不利的。在生产相同数量的产品情况下，所需要的资金、设备和劳力较多，相对地降低了畜群的管理定额和水平，所生产的产品成本却相对的提高了。

因此，当新建畜群时，要根据具体情况确定一个合适的畜群规模。

根据我省一些猪场的经验，当前确定畜群规模时侧重考虑以下几点：

1、猪是一种杂食兽，可以利用各种饲料。但按猪的单位体重计算，猪的采食量是相当多的。因此应很好地考虑饲料的来源。特别是青粗饲料的供应。饲料条件好，畜群的规模可以大一些，猪场本身没有饲料基地或饲料来源不多，应压缩畜群的规模。

2、畜群规模的大小，应与猪场的建立和发展相适应。新建猪场由于畜舍、饲料工人力量以及经营管理经验的限制，开始规模可以小一些，随着猪场的发展和饲料设备的完善以及经营上的改善畜群规模可以逐步扩大。

3、畜群本身也有一个由无到有，由小到大的发展过程。特别是养育良种猪，它对培育条件要求的较高。对当地条件有一个由不适应到适应的过程。

4、确定畜群规模，一个猪场养育的品种不宜过多，品种过多，容易造成品种混杂，不利于定向培育和提高畜群的质量。

根据我省目前各场的畜群规模，一般的良种场基础母猪数为

50~60头，多者达70~80头，养育品种以1—2个为合适，最理想的是养育单一品种。

少数的专业育种场基础母猪养至100头，畜群品种2—3个，有的猪场为单一品种进行定向选育提高。

二、畜群质量

发展养猪业既要扩大畜群数量，又要积极提高质量。观察一个畜群的优劣，既要看它的数量，更重要的还要看它的质量。

畜群的质量在很大程度上取决于猪场的经营管理水平。经营管理水平越高，畜群质量也越好，在经营管理不当的情况下，既或拥有再好的畜群也会逐渐变坏。

从经营管理角度看，畜群规模大并不能说明畜群的质量高。另外，单纯压缩畜群的规模，也不能代替畜群质量的提高。归根结底，若想提高畜群质量，必须提高猪场的经营管理水平。

养猪业中评定一个畜群质量的优劣，应以畜群的生产力及其产品符合规定的标准规格程度加以衡量。

为了提高畜群生产力及其产品质量，首先需要有一个健康的高产的畜群。

高产畜群能够表现出高度的生产性能。高产畜群所提供的产品率高、品质好。拥有这样的畜群，既能保证养猪的稳产高产，又能保证畜群质量的不断提高。

当然，高产猪群所要求的饲养管理条件也高，生产开支也大，但由于它的生产力高，经济收益多，见效快，可以弥补这部分开支，而且从正个经济收益核算是合适的。

无疑，用现代的经营管理方式养育高产品种猪远较那种粗放的饲养低产品种经济得多。

在提高畜群质量过程中，对于猪群的选择和培育经常起着重要作用。尽管原来畜群的生产力不高，但通过选择和培育可以逐步提高某个畜群的质量。相反，尽管是一个高产的畜群，如果忽视对于个体的选择，缺少相应的培育条件，它的高产性能是不能持久的。

正因为这样，畜群基础和培育条件不同的猪场所采取提高畜群质量的途径方法也应有所不同。

比如，广大农村的三级办场，目前不应该追求也不可能都办成良种猪场，除了部分有条件的社、队以外，主要还是养好本地母猪，通过经济杂交方法为国家提供更多的优质的商品猪。

对于少数有条件的社、队（大队）可建专门的种猪繁殖场，为就近地区提供优良种猪。原有畜群品质差、生产性能低，就应以高产品种来建立和更新畜群。即根据实际需要从邻近地区养育历史长、培育水平较高的种猪场引入一部分良种猪源，用以充实和改善原有畜群。

从外地外场选购猪时，应注意其种性纯度（了解猪种的来源和观察其品种的典型性），猪的体质健康、发育程度以及亲代的生产力指标。

选购时，最好成批地或成群地购置，挑选的小母猪数量要多一些，小公猪质量要高一些。

购入以后培育条件要适当地高一些（接近或保持原来的培育水平），通过本场一个阶段的自群繁育，逐步改变培育条件。这样就将保留下来有足够数量的良种猪群。把品种的繁育工作纳入正个育种规划。就一个种猪场来说，养育的品种不宜过多，为保留品种可通过场际分工，某个场专门养育某个品种。

这些猪场应实行专业化的经营，切实解决好资金、工人、饲料的来源和必要的设施，保持较高的培育水平，在经营上达到自给自足。

逐步达到猪场定型，畜群规模和质量定型，养育方针方向定型。

第二节 畜群结构

畜群结构——不同年令、性别、猪只在猪群中的百分比例数。合理的畜群结构在组织养猪生产中有着重要的经济意义。

合理的畜群结构有助于以较少的畜舍设备、饲料、劳力充分

发挥猪群的作用和最大的生产能力，经济而有效的生产出更多的合乎标准质量要求的产品。这样的畜群结构能够保证不断地扩大猪群再生产和提高猪群的品质。

合理的畜群结构是以构成正个畜群的各种猪只都具有正常的发育和生产性能，保证按期保质保量地提供产品。因此，必须通过定期的正顿猪群将一些老令寡产或长期患有疾病不符合生产要求的个体随时从群中淘汰出去，畜群中保留下来的只能是那些壮令而高产的猪只。

合理的畜群结构是与高度集中的计划管理相适应的。因此，从经营管理上必须保证及时处理那些已经确定的不适于留在群内的淘汰猪。此外还要按时处理转群以及计划推广出售的幼猪。

猪群的合理结构是通过多次的整群予以实现。

当初建畜群阶段，原有的畜群基础薄弱，发展头数的任务尚未完成时，猪只的淘汰幅度可小一些淘汰标准应低一些。猪群基础好，数量多则淘汰幅度应适当放宽，标准从严。

一些畜群规模大，生产条件好的育种场，在条件允许情况下，必须强调畜群的更新和周转。

经验证明，畜群的生产力和生产品质随淘汰的程度而转移。畜群淘汰的标准越严，周转的越快，则畜群的生产力越高，畜群品质提高的速度也越快。

一、畜群中公猪的数量

畜群中公猪的数量由于猪场的性质、猪群规模大小、猪的分娩制度尤其是配种方式而有所不同。在一般本文的情况下每10—15头基础母猪或20头检定母猪需要种公猪一头。人工授精每头公猪可配50~100头母猪，好的公猪每年可见500头后代，这说明好的公猪在二、三年内能够很快的提高畜群质量，相反，如果公猪的质量差，也会降低畜群的生产指标。

因此，要求所有的公猪应具有种性纯度确属纯种，属于高产猪的后代。公猪本身具有健康结实的体质，外形上没有缺陷，有明显的公畜体型，有雄性和旺盛的性机能。

种公猪群的年龄组成(占公猪总数的%)如下:

1—2岁 35%

2—3岁 25

4—5岁 15

5岁以上 5

此外后备公猪的数量为基础公猪的40%。

种公猪的平均利用年限为四年,即每年淘汰四分之一(25%),但贵重公猪应一直利用到能见好羔时为止,而且在畜群中应避开亲缘交配。

二、基础母猪

基础母猪是先前按产仔成绩检定过的母猪群中较好的部分。正个畜群的改善是通过从这个群里系统地选择高产动物来实现的。因此,基础母猪的品质在很大程度上决定整个畜群的生产力和养猪的经济效果。

基础母猪应该是十分健康的,有结实的体质和良好的外形特征,有高度的生产力和良好的母性品质。

不论任何农牧场从事养猪生产,没有足够数量的高产基础母猪,生产是搞不好的。根据一些农场的经验证明,养猪业所生产的猪肉品质、产品成本和收入的规模在颇大程度上取决于基础母猪的数量和质量及其利用强度。

按一定的土地面积计算,基础母猪头数较多,年产窝次多,所生产的猪肉就多。由于母猪的产品率高,相对地产品成本也就低。

母猪是畜群的主要组成部分,是主要的畜群指标之一。

畜群中母猪的数量和质量标志着畜群的数量和质量。

育种场、繁殖场的主要产品是出售仔猪。因此,一般它的生产规模大小,可以基础母猪头数的多寡来衡量,(如百头基础母猪场或五十头的基础母猪场)。

而商品猪的生产除专业化的商品猪场外,从国家正个商品猪的生产来看,母猪在正个畜群的比重大小也与猪肉生产量相关。

母猪在畜群中的比重大小与一定耕地面积或每头母猪所生产的猪肉多少相关。据过去苏联资料，当每百公顷生产25~30公担猪肉（毛重）时，母猪占畜群比重为9~12%，在某些经营水平较高的国营农场为6~7%，但大多数的农庄母猪在畜群中的比重仍停留在20~25%。

按合理的畜群结构，母猪在正个畜群中所占的比重越小，按一定耕地面积或每头母猪所生产的猪肉就越多。

母猪平均利用的年限为3—4年（4—5岁），只有个别的高产母猪要长一些。畜群中每年有四分之一以上（25~30%）的母猪为检定过生产性能的年青母猪所代替，因此，基础母猪的年龄组成为：

基础母猪年龄	占基础母猪总头数的%
2—3岁	35
3—4	30
4—5	25
5岁以上	10

三、检定母猪

检定母猪是初次参加配种的或首次产羔的年青母猪。按其产仔成绩检验过的母猪选入基础母猪群，这些母猪是由最贵重的公猪同育种核心群基础母猪交配所生的春羔中较好的后备幼猪中选留出来的。

检定母猪是在全价的饲养和良好管理条件下所育成，首次配种年龄不早于10个月令，活重不低于120公斤。

为了准确地评定年青母猪的生产力可用已经检验过生产性能的成年公猪配种。

良好的检定母猪初产不得少于9—10头的健壮仔猪，泌乳力不少于60公斤，育成仔猪到双月令离乳时不少于8—9头。

做为正常的后备猪群和每年淘汰25—30%的基础母猪时，检定母猪的选留头数为基础母猪的50—60%。

四、后备猪

后备猪是从基础群中最优秀的公、母猪所生的后代中选留下来的3、4个月令到10、12个月令的小公猪和母猪，做为补充畜群的后备力量。也是补充和改善畜群的新生力量。后备猪的质量好坏是畜群质量好坏和畜群发展的标志。因此，后备猪应当是发育良好，体质结实，没有严重的外形缺点。对于后备猪的质量要求高于原有畜群，对于后备猪的培育条件也提出较高的要求。

选择3—4个月令转群的后备公猪数量应为每年淘汰的成年公猪的5—6倍，而后备母猪为3—4倍。后备猪年令达10—12个月令时，选留头数不少于它的2—3倍。

第三节 种猪的利用

一、种公猪的利用

合理的利用种公猪，在发展养猪生产和繁育工作中占有重要的地位。

在正常的饲养管理条件下，猪能够较早地达到性成熟（一般为4—5个月令）并开始爬猪，但这时幼猪尚处在强烈的生长发育阶段，性机能还没有完全成熟，在这个时期利用配种是不适宜的。首次配种是猪经济利用期的开始。一般主张比生理成熟期晚一些配种较好，即培育品种公猪达11—12个月令并有相应的发育才开始利用配种。如果发育迟缓，还应当适当推迟1—2个月。我国本地猪种性成熟较早，因而可适当提前一些配种。

早配往往影响种猪本身的正常发育，降低繁殖成绩甚至造成早废和缩短种猪的利用年限。对于生产和培 种猪都没有好处，从正个利用上也是不经济的。

为合理利用种猪，除适当控制其初配年令外，还必须掌握公猪的配种利用强度。

种猪利用强度过大，常常降低精液质量，降低配种成绩，特别是影响繁殖成绩。因此要求：

1、幼令的公猪季中的配种头数不宜过多，为成年公猪的一半而且当第二回交配之后，应休配2—3天再配。

2、三岁公猪〔配种利用的第二年〕每季的配种头数不多于20——25头，在均衡的利用情况下，一年可配母猪50头。

3、四岁以上的公猪，当均衡利用时，年内配种头数为70—80头，在第二回交配后应有一天的休配期。

种猪当集中配种利用强度较大时，要加强营养，补喂一些含蛋白质多的饲料，并保持猪的运动或进行放牧。种猪的利用年限，视其体质状况，所处经济环境和繁殖利用程度而异。一般培育品种公猪在合理的饲养管理和利用的情况下，可利用到十年并能生产出良好的后代。

实践证明：种公猪配种能生产出品质良好好猪的年令是在三岁以后，因此在生产中也应大量利用并发挥优秀的和壮令的种公猪。

贵重的种公畜是畜群的改良者，应充分地加以利用，尤其是育种场更应充分利用种公畜。

种公畜的利用程度标志其养畜业的培育水平，越是有目的地科学的从事育种事业就越重视和利用较老的育种价值高的种公畜相反，越是近于自然的粗放管理的养畜业就越企图强度过高的利用年青小公畜。

延长种畜利用年限不仅在经济上有益，并降低仔猪培育成本。合理的、长期的利用贵重种公畜也是养猪业主要的育种任务之一。

二、母猪的利用

母猪是畜群繁殖和发展的基础，合理利用母猪，是加速繁殖和提高畜群质量的保证。母猪的多胎高产又是养猪生产中带有方向性的问题。

猪是一种多胎的动物，一年可产两窝或两年产五窝，每窝可产10—15头仔猪。母猪的繁殖力依年令（胎次）利用程度而异，一般以3—8胎的生产力为最高。

幼令母猪〔1—2产〕的生产力还处于刚刚生产即观察鉴别：

的阶段，而壮令母猪的生产力则已趋向稳定。壮令母猪以生产力强，产仔多、泌乳力高、抚育仔猪为特点，而老令母猪则与壮令母猪相反，表现产仔少，而且死胎多〔9—10%，壮令母猪仅为2—3%〕。

因此，从经济上合理利用母猪，对于那些老令的〔6—7岁〕寡产的母猪则应不断的加以淘汰。在生产中往往失配的和不能很好抚育仔猪的多半是这些老令母猪。但母猪的利用年限又不应以年令的大小为准据，而应以利用价值为前提，母猪的利用应利用到它能产11—12头健壮的仔猪，并能很好地哺育仔猪时为止。

“不破不立，破中有立”在猪群已经发展起来的前提下，为了充分利用母猪，提高畜群的质量，必须通过整群来更新畜群，及时地淘汰畜群中那些老令、寡产的母猪，否则将阻碍畜群的周转和畜群生产水平的提高。

大群养猪〔集体养猪〕，管理集中，生产也集中。猪的生产力是以大群平均指标计算的，为了充分利用母猪还必须提高猪的产仔窝数和建立合理的管理制度。

1、母猪年产两窝羔：

大群母猪年产两窝羔就可以提高仔猪的生产率、降低仔猪的成本。养猪生产中如能重视母猪的利用，就可以提高大群母猪的繁殖率，达到每头成年母猪年产不少于两窝的仔猪〔但目前许多猪场还完不成这个指标〕。

在一个生产年度中，如果大群平均母猪生产不出两窝仔猪就说明母猪的生产力还没有得到完全的利用，而养育这样一些母猪却同样的也要消耗大量的饲料和所需的开支。

当一头成年母猪年中生不到两窝仔猪就相当于它几个月没有生产和白白地消耗浪费饲料人工。如果是养一百头母猪计算，大群年产1.8窝就相当于养年产两窝的90头母猪。如产1.6窝就相当于养80头母猪，从整个猪群来说就等于有十头或二十头的“白吃饱”母猪，这样就无法完成当年的仔猪生产任务，并使种猪推广计划落空。如果大群母猪能年中产两窝〔20—24头〕

的仔猪，既可以完成生产计划又可以降低仔猪的成本。为完成年产两窝的生产指标，就必须不断地正顿猪群，狠抓配种保胎产仔一系列生产环节，同时也要调正母猪的情期和实行集中配种。

2、季节产仔：

年中妥善地安排母猪的分娩期在生产上有着实际意义。

猪是常年可以繁殖配种不受任何季节的限制的，但是在繁殖季节发情母猪较多，性征也较明显。

为了加速繁殖，充分利用母猪，必须根据地区的自然气候条件猪场的任务以及生产条件〔猪舍、种公猪头数等〕因地制宜、因场制宜确定合适的分娩制度。

猪的分娩制度有季节分娩，常年分娩两种，常年分娩中又有均匀、分批和频密分娩的区别。不管采用哪种方式都必须以保证成年母猪年产两窝羔并有利于仔猪的成活和生长发育为原则。据我们体会，东北地区以季节分娩为宜。

季节分娩是将猪的产仔安排在春秋两季进行。春季是在2、3、4、月分里产仔，而秋季为7、8、9月分〔检定一产母猪为4—6月分〕。

季节产仔的优越性主要是：在较温暖的季节里产仔能达到仔猪的全活全壮。概括其优点是：

母猪集中于气温最适于仔猪生长的春秋季节产仔能提高仔猪的成活率和争取秋产仔猪安全越冬。

便于保证成年母猪年产两窝羔。由于配种产仔都比较集中使母猪处于同一的生理状态，便于提高工作效率和管理头数。也利于猪的预防注射。

便于最大限度地利用野营放牧条件，降低仔猪的培育成本。

假如不采取季节产仔，无疑的越冬时四个月令以下的仔猪比例将增多，特别是当畜舍设备差，饲料缺乏的情况下，往往造成入冬大批仔猪患病或发育受阻现象，同时，也提高了饲料和管理成本。