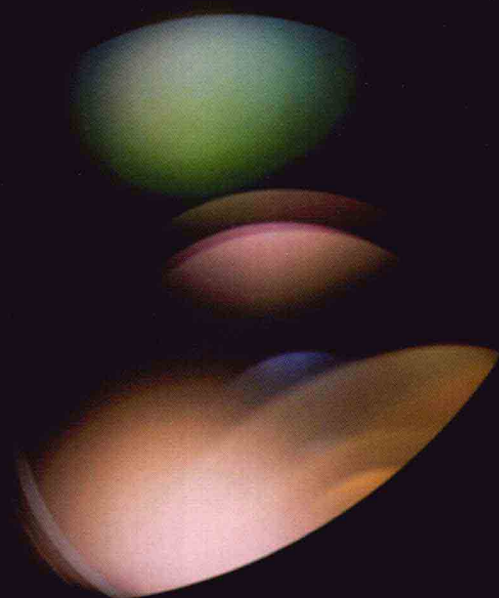




## 完全学习手册

- 11大曝光相关领域
- 79种具体的曝光控制
- 基础/原理/控制/测光/模式/设备
- 区域/题材/光线/天气/色调/特殊/后期



尚奇数码/编著



# 数码摄影曝光完全学习手册



清华大学出版社

完全学习手册

# 数码摄影曝光完全学习手册



尚奇数码/编著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书主要讲解摄影曝光技巧,内容丰富,结构清晰,既有专业的艺术理论,又有实用的拍摄技巧。本书以曝光技巧为出发点,从最基本的曝光原理、测光技巧,深入到各种实例的拍摄曝光技巧,以图片与文字相结合的方式进行详细的讲解,能使读者通过阅读此书快速地了解曝光基本知识并娴熟地掌握拍摄曝光的技巧,从而提高个人的摄影理论水平与拍摄水平。本书适合所有爱好摄影的人群,能使爱好摄影的人通往成功之道,同时也适合专业的摄影师在拍摄曝光上作参考之用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

数码摄影曝光完全学习手册 / 尚奇数码编著. —北京:清华大学出版社, 2010.3  
(完全学习手册)

ISBN 978-7-302-21145-7

I. 数… II. 尚… III. 数字照相机—曝光—摄影技术—手册 IV. J41-62 TB811-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第177001号

责任编辑:陈绿春

装帧设计:数码创意

责任校对:徐俊伟

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:14.25 字 数:403千字

版 次:2010年3月第1版 印 次:2010年3月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:59.00元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:031829-01



# 前言

## Preface

随着数码技术的发展，数码相机已经越来越接近我们每一个人的生活，同时爱好摄影的人也越来越多，但是要想拍摄一张清晰完美的照片，首先要解决的就是曝光的问题。虽然每个数码相机上都有自动曝光模式，但我们不可以将曝光的任务完全交给相机来完成，虽然相机的自动曝光可以为我们提供正确的曝光，但是拍摄环境是千变万化，特别是在天气或者光线条件复杂时，“自动曝光”也会出现一些差错。虽然数码相机可以让我们在拍摄后能够迅速地察看拍摄的效果，但是有时候曝光不合理，在多次的重复拍摄后可能还达不到理想的效果。这就需要我们深入地、了解曝光的知识，只有这样，才能使我们在任何环境下都能拍摄出理想的照片。

如果我们是专业的摄影师或者摄影爱好者，而不是偶尔地拍摄几张纪念照，那么我们需要了解更多的曝光知识。本书详细地讲解了曝光知识，以案例与图片相结合的形式，层层深入，用心品读，可以使我们能够熟练地掌握曝光技巧，为创作优秀的摄影照片打下坚实的基础。

曝光不仅仅是确定光圈和快门应该如何组合，它涉及到景物的亮度分布、照明的安排、构图的选取以及摄影师的整体构思，它是摄影技术与创作手段相结合的系统的工程。

一张照片成功与否的评判标准首先就在于曝光是否准确，因此曝光是摄影整个环节中的重中之重。掌握娴熟的曝光技巧是对每一个专业摄影师、摄影爱好者的基本要求。

参加本书编写和制作的人员有汪洋、汪美玲、何玲、戴红英、杨留斌、安良发、王静、安小龙、丁海关、毛小莉、安雪梅、胡斌、赵道强、郝婷、黄文龙、吴立强、解俊杰、何兰、夏红斌、徐莉莎、魏俊威、韩东、李妮、赵转凤、孙美娜、杨晓婷、李倪、吴宝辉、王青松、王慧、马丽、吴美、王露瑶、贾梦婷、马兆平、李伟、安小琴、何佳、邢海杰、赵永乐、赵道胜、陈艳、汪起来、赵云等。由于作者水平有限，本书有不足之处望广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可通过邮箱 [xzhd2008@sina.com](mailto:xzhd2008@sina.com) 和我们联系。



















