

东方 艺术

经典

CLASSICS
ORIENTAL ART

2006

1

今日美术馆书库 总第102期

国内统一刊号: CN41-1206/J

国内邮发代号: 36-18

定价: 48元

东方艺术

Oriental Art

2006年1月 第貳期 总第102期

主办 / 河南省艺术研究院
编辑出版 / 东方艺术杂志社
地址 / 郑州市健康路143号
邮编 / 450053
电话 / 0371-63936671

社长 / 方可杰
总编 / 姚金成
名誉主编 / 张宝全
主编 / 张子康
副主编 / 袁小娜
编委 / 孙荪 师东坡 杨扬 周虹
鲁枢元 谭静波

监制 / 今日美术馆
组稿 / 今日美术馆图书编辑中心 经典编辑室
地址 / 北京市朝阳区百子湾路32号苹果社区今日美术馆
电话 / 010-58621100 转 608
传真 / 010-58621143
网址 / www.yishu.cc
电子邮箱 / jiaxin0675@126.com

经典 1

学术顾问 / (按音序排名) 阿城 陈丹青 冯博一 顾铮 江宏伟 李伦
刘丹 陆蓉之 吕敬人 孙甘露 谭平 王鲁湘
王受之 许江 止庵 祝勇 朱朱

名誉主编 / 范迪安

主编 / 徐累

执行副主编 / 贾欣

采编中心 / 王雪芹 王楠 王丽

责任编辑 / 李红艳

设计总监 / 安尚秀

执行设计 / 王子源 黄鹂 陈慰平 郑子杰 王海鲸

部分图片拍摄 / 今日美术馆信息图片中心

国际标准刊号: ISSN1005-9733

国内统一刊号: CN41-1206/J

国内邮发代号: 36-18(全国各地邮局均可订阅)

制版 / 北京图文天地中青彩印制版有限公司

开本 / 889 × 1270 1/16 10印张

出版日期 / 2006年1月30日

定价 / 48元

发行经理 / 宋建永

邮购地址 / 北京市朝阳区百子湾路32号苹果社区今日美术馆

邮编 / 100022

电话 / 010-58621042

传真 / 010-58621042

如发现印刷装订问题, 请直接与印刷厂联系调换

地址: 北京市天竺空港工业区A区天纬四街 邮编: 101312

电话: 010-80486788 联系人: 陈诗汇 杜洋

版权所有, 翻印必究

启事

作者声明: 所供稿件的肖像权及其他版权问题均已合法解决, 由此引发的任何问题和出版者无涉。

凡向本刊投稿之作者均被认为已经作出上述声明或承诺。

本期所有图片和文字作品, 经著作权人授权本刊, 未经本刊许可, 不得以任何形式或手段复制、翻印、传播或其他任何方式使用本刊的任何图文。



以经典为资源的创造

化经典为时尚的方式





醉垂鞭

张先

双蝶绣罗裙，东池宴，

初相见。朱粉不深匀，闲花淡淡春。

细看诸处好，人人道，柳腰身。昨日乱山昏，来时衣上云。









《东方艺术》重要启事

杂志简介:

刊名: 东方艺术 全国统一刊号: CN41-1206/J 国际标准刊号: ISSN1005-9733

创刊时间: 1994年2月 刊址: 郑州市健康路143号

主管/主办单位: 河南省艺术研究院 工作机构名称: 东方艺术杂志社

策划执行: 北京今日美术馆图书编辑中心

自2006年元月起,《东方艺术》杂志隆重改版。

改版之后,《东方艺术》将以“办最好的华文艺术期刊”为目标。

进一步强化“高品位、高档次、精品化、个性化”定位。

以半月刊的形式,以“东方艺术·财经”“东方艺术·经典”“东方艺术·大家”“东方艺术·书法”四个主题,四种版本有序循环,力求从最具代表性及现实意义的几个维度,实现对东方艺术的最佳展示。

我们将积极整合社会文化资源,诚邀各方面权威专家,为《东方艺术》的发展提供有力的学术支持。

中央美术学院、今日美术馆、北京颂雅风文化艺术中心等文化机构对本刊的

重要支持亦将对改版工作的顺利进行及其后发展产生积极效应。

改版之后的《东方艺术》,将采用豪华高档彩印,大16开本,每期160页,定价48元。

全年24期,总定价1152元。邮购订阅既可全年全定(24期),

也可以分订任一主题(如“财经”“经典”“大家”“书法”)

全年6期,也可单期邮购。

您可通过四种方式得到新版的《东方艺术》

一、全国各地邮局订阅(邮发代号:36-18);

二、到您所在城市的艺术类书店购买;

三、通过本刊邮购部邮购;

联系地址:北京市朝阳区百子湾路32号今日美术馆

邮编:100022 联系人:宋建永

咨询电话:010-58621042(兼传真) 13911159678

四、惟一指定在线销售网站——今日艺术网。

网址:www.yishu.cc

改版后的《东方艺术》系列刊物内容介绍如下:

《东方艺术·财经》——艺术市场的权威专家:艺术品投资者的贴心顾问。

这里有最新、最全的艺术事件,财经新闻,这里最有权威的艺术市场分析,这里有最专业的市场走势、动态追踪;这里有最活跃的市场英雄的风采故事。

全球首家将“艺术”与“财经”的概念融为一体的艺术市场杂志——《东方艺术·财经》,

将为您打造一个中国最权威的艺术财经视点。

《东方艺术·经典》——精神贵族的最后读本。

每期选取一个最具独特文化和艺术意义的主题,汇集中外名家的经典阐释,以开阔的视野、典雅的文字和精美的视图打造真正的经典。关注优秀传统文化艺术的同时,我们驻足当代,领略经典生发的魅力,从而展示一流学者和艺术家的作品及多彩人生。

《东方艺术·大家》——关注大家,推荐新人。

记录当代艺术发展途径,展示当代艺术发展轨迹。

本刊立足于当代中国本土艺术家的艺术活动范围,以关注名家、推荐新人为宗旨,通过对个体艺术家艺术活动的长期追踪报道和个体案例的具体研究,记录其艺术发展的轨迹。访谈最具时代特征的艺术家人,与时尚、生活、艺术对话。推荐最有活力和思想的艺术新人,从多个视角和角度阐释当代艺术。

《东方艺术·书法》——书法艺术的经典读本。

大书法观念+好图+美文 = 《东方艺术·书法》

我们怀着对书法篆刻的真诚和热爱编辑这本杂志。

我们关注经典书法传统,更关注书法在当代的发展。

我们发掘鲜为人知的古代书迹,也发掘有创造性的新一代书家。

我们追求艺术的传承与创新,也追求学术的严谨和突破。

本刊前身为北京颂雅风文化艺术中心出版的《书法杂志》。

本刊由王镛先生任主编,石开先生任副主编,编辑、设计、制作群体强大。

其艺术、学术品位已为书法界、艺术界各位同仁广泛认同!



目录



经典解读

- 2 解放 服装与社会 南方朔
- 12 飘如游云 矫若惊龙 中国古代服装之美 尹笑
- 22 百年衣裳 中国 20 世纪服装演变 胡月 袁仄
- 34 虐恋之花 罗玛



经典人物

- 42 永不谢幕的英国时尚女王 维维安·韦斯特伍德的阴阳同体美学 陆蓉之
- 48 衣褶上的烟火 三宅一生与蔡国强 黄川
- 52 回望与兴叹 黄素宁谈传统服装和面料 贾欣
- 60 艺术与织物 马蒂斯的灵感来源 潘望



经典比照

- 64 《三角帽》毕加索的舞台服装设计
- 68 以神写形 叶浅予先生的舞台人物造型设计 秦文宝
- 72 褶 折 徐累



经典位移

- 82 当代艺术与服装



经典应用

- 110 当服装遇上博物馆 刘永仁
- 116 时尚的面孔 时装影像中的性、性别与权力 杨莉莉
- 124 我与古典影视服装设计 伍健



藏家谈珍

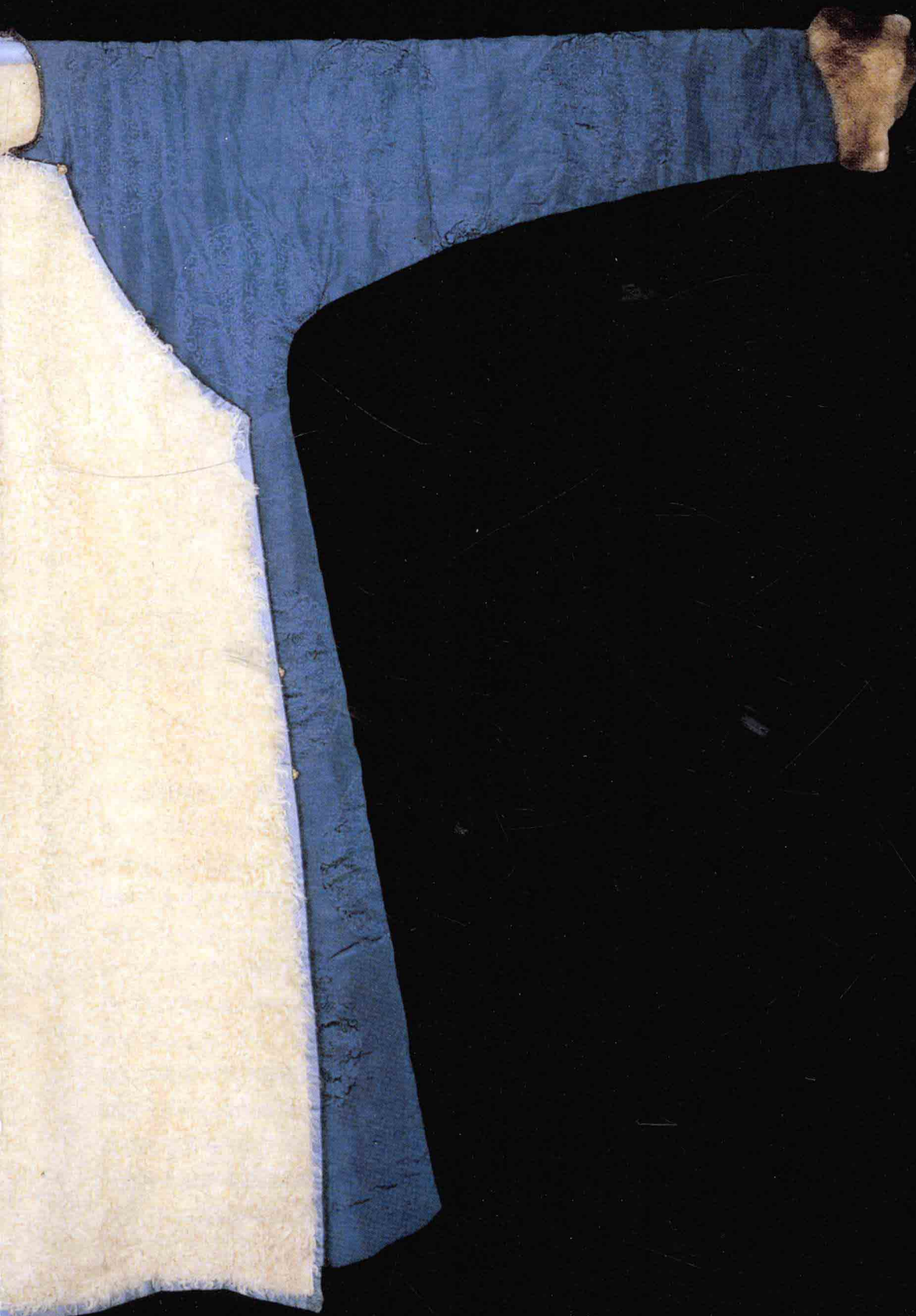
- 128 走进饮兰山房 陈震生



时空链接

- 138 壁毯经典(上) 罗曼的辉煌 啸声
- 146 老照片

羽



衣



解放

服装与社会

文 南方朔

人的身体是镌刻着历史的表面。人们用语言去谈它，身体就在观念里被溶解。人虽然好像有实质的身体，但它只不过是分解的自我所赖以存在的地方，一个解体的体积。……身体被历史所雕刻，也被历史所毁灭。

——法国 米歇尔·福柯

中世纪后期作家塞坎比（Sercambi）说过这样一则故事：一个皮毛商人前往公共澡堂，脱掉全身衣服后，面对一群未穿衣服、无法辨识和定位的身体，突然间产生失去认同的慌乱与发狂，他再也不知道自己是谁。最后抬着一捆草扎的十字架当做救命之物，但因扎得太松，被他的邻居一扯就散掉了，他失去了一切可依凭之物。那个邻居说：“我是你，滚吧，你已经死了！”商人昏聩之余，遂真的以为自己死了。

塞坎比的故事是讽刺寓言，一个愚蠢的人可以笨到被语言毁灭掉。不过从另一个角度来看，它其实也可算是一则服装寓言，服装经常是个标志、分类、认同、秩序的意义与论述系统，它在历史中发生并被锁定意义。服装不只用于保暖和护肤，也是意义的记号，深深地铭刻着认同、权力



白里公爵的宝贵时光



清代宫廷画

以及政治的象征痕迹。因此，德希达遂借着“文本”(Text)与“纺织品”(Textile)的相关性，在玩弄语言游戏的同时，说道：“无论在述说或书写的论述秩序里，没有一种要素可以在不指涉其他要素之下成为一种功能性的记号。各个要素，无论为语言或图形，它们在痕迹的基础上交织，又与整个系统或锁链的其他元素相连。这种交织，即这种纺织品，亦即文本，只在转换其他文本中产生。除了在元素之间或系统之内，没有东西能够单纯地在或不在。在任何地方，只有差异和痕迹的痕迹。”因此，多伦多大学的金·梭莱克 (Kim Sawchuk) 指出：社会和历史所镌刻的，不是借着服装而是它们本身加诸身体这个层次，服装和女人不能看成是性或阶级等变数所决定的对象，而必须看成是建构在“互文本关系”中的结果。在任何独特的历史结合点上，

服装被放置在有关健康、美丽、道德、性别、国家、结构等论述中。这些论述包含了身体，身体是被织成的多层次对象。它被历史、文化，当然也被政治的丰富内容所触抚。

权力的模仿

鲁迅曾经许多次提到昔日上海的“衣服崇拜症”和“只看衣裳不看人”文化。他说：“在上海生活，穿时髦衣服的比土气的便宜（指的是方便）。如果一身旧衣服，公共电车的车掌会不照你的话停车，公园看守会格外认真地检查入门券。大宅子或大客寓的门丁会不许你走正门。所以，有些人宁可居斗室，喂臭虫，一条洋服裤子却每晚必须压在枕头下，使两面裤腿上的折痕天天有棱角。”鲁迅讽刺上海人崇拜洋服，精准地点出了服装在权力关系里的位

服装不只用于保暖和护肤，也是意义的记号，深深地铭刻着认同、权力以及政治的象征痕迹。



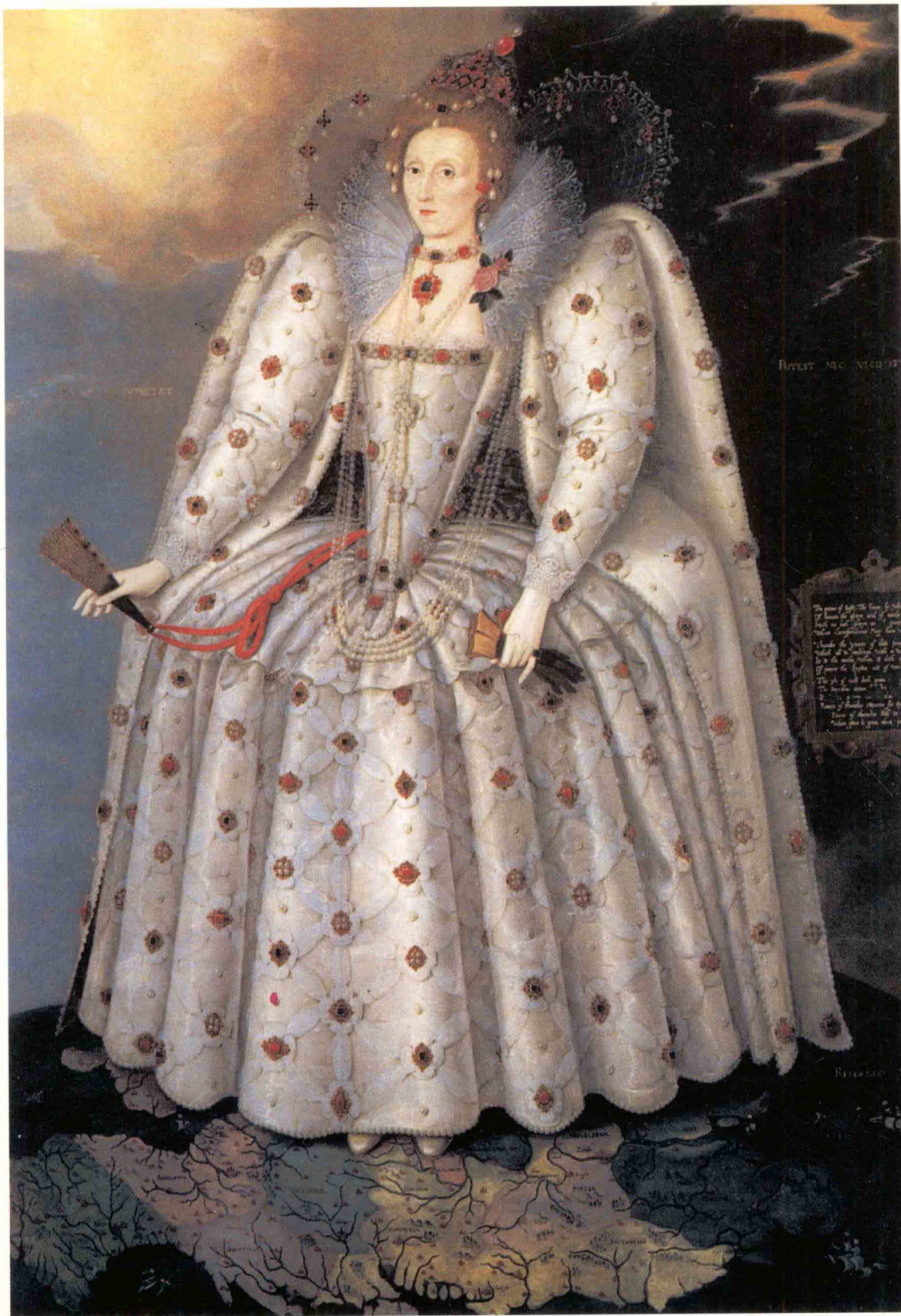
自强传学堂图 20 世纪初

置，甚至可以说，围绕着服装的修辞本身即是一种权力。权力带来模仿，弱的向强的模仿，庶民向王室贵族模仿，第三世界向第一世界模仿。

其实，罗兰·巴特早已指出过，时装经常提示出的乃是贵族的记忆或消失的记忆。任何社会的优劣贵贱价值差异出现，它的模仿即会渗透到每一个领域，服装也不能例外。明朝嘉靖皇帝奉道教，自己戴过一种道士用的“青叶冠”，特制了五顶分送宰相夏言、严嵩等大臣。诰料夏言拒不接受，而严嵩则专拣皇帝召见时戴上这个并不符合官员身份的道冠，甚至还在外面罩上一层轻纱，以示爱惜。夏言和严嵩的服装认同如此相异，一个正直古板，一个趋奉有术，没有多久，嘉靖皇帝遂找了个名目杀了夏言，并以严嵩补位。严嵩尽管机诈，但却真正掌握住了服装的认同机制。

类似严嵩之类的将服装认同与阿谀结合，在古代并不稀见。大体而言，服装的模仿原本即为在下之人模仿在上之人，例如，汉朝元嘉年间，大将军梁冀家中的妇女发明愁眉啼妆、坠马髻、折腰步、龋齿笑，民间随即模仿，以为流行。唐朝元和年间，宫中出现乌膏涂唇似悲啼状，双眉亦画作八字低，也使得民间抢学。宋代宫内发明白角冠梳，同样被民间模仿。隋代大臣宇文述喜着奇装异服，颇受次级官僚羡慕学样。他骑马用的马靴，后面缺角处弄成白色，人们立即仿效，由于他被封为“许国公”，该马靴遂被称为“许公缺”，他戴的巾帕也被称为“许公帕”。模仿是一种对自己不足的弥补，一种羡慕和臣属，除非违背特定的价值禁忌，例如穿了龙袍或紫衣，或者超过了国家经济的负荷能力，否则即是对被模仿者“中心”地位的肯定。中国古代随着缣丝织锦由官办而转向民间自制，庶民

《官场维新记》将穿着洋服始能走红的价值意义作了极深刻的叙述。强国与弱国的权力落差，在被现实投射出去后，穿着洋服自然就高人一等。



伊丽莎白像 16 世纪末

时装经常提示出的乃是贵族的记忆或消失的记忆。



〔唐〕三彩釉陶坐俑

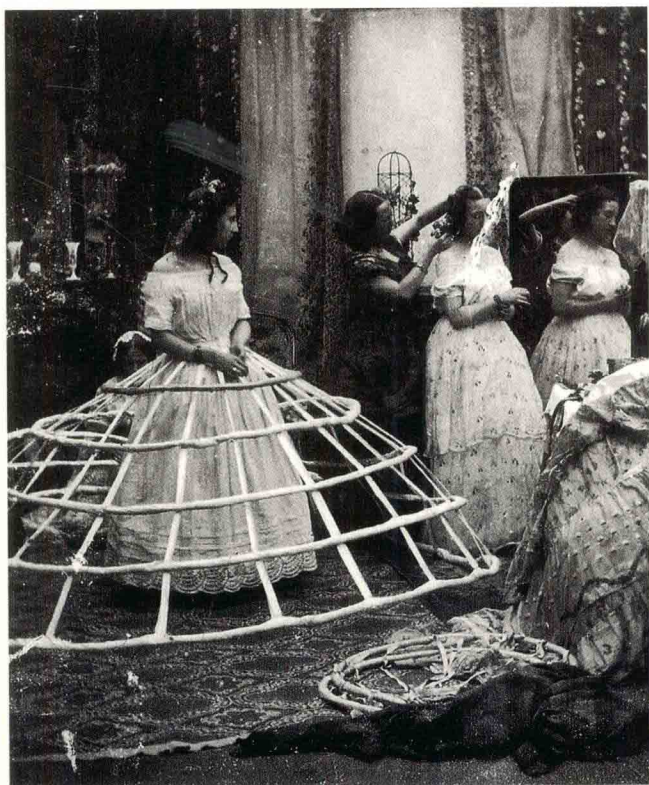
模仿官僚阶级也穿金带银。罗马时代，庶民模仿参议员，也穿着宽大带披肩的丝制套袍。模仿是促成服装流动的主要原因。

由于权力关系而产生的模仿，16世纪西班牙黄金时代的女性撑裙和男子大软领等，是更为明显的例证。当时西班牙国势富强，女性宽大的撑裙、男子高而宽的领，都被认为是典雅、进步、高贵的象征。这种形态的服装遂自然地 toward 欧洲伸展，并随着欧洲帝国的繁荣而被繁琐化。

随着权力而流动的服装在近代的例子就更多了。大英帝国时代那种殖民文官的硬壳窄边圆帽，曾经风行所有被殖民国。清末谴责小说作家李宝嘉所著《文明小史》、佚名所著《官场维新记》将穿着洋服始能走红的价值意义作了极深刻的叙述。强国与弱国的权力落差，在被现实投射出去后，穿着洋服自然就高人一等。它受到人们转移的尊敬和羡慕，求见大官也自然比较容易。现实的权力关系产生了服装的价值等级，服装也同样有了权力。在模仿的诱惑下，被模仿者的自我不断膨大，最终结果就是要求臣属者放弃自己原来的服装系统。法国殖民统治阿尔及利亚时，以促进人权为理由要废除回教徒的面纱，就被法农（Frantz Fanon）抨击道：穿着乃是“一种社会独特性的建构”，毁灭了它，也就毁灭了认同。古巴小说家迪斯诺斯（Edmundo Desnoes）曾分析过美国媒体痛恨及恐惧穿着革命游击装のカ斯特罗的原因，其实也不外是卡斯特罗在现实政治权力上的不屈服和强悍而已，当这种装束竟然被美国青年模仿，这种反向的模仿行为自然成了对“中心”的威胁。

可怕的制服

法国大革命前夕的巴黎时装，上流统治阶层已洛可可化到可恶的程度。国民议会里的上流代表，服装亮丽，戴花俏的羽帽，蕾丝花边层层叠叠地滚了又滚，还重复各种金边银边；而相对的平民阶级服装则是黑色简单的农民或都市中产装束，服装认同的巨大差异拉紧了相互间的仇恨与痛恶。模仿路易十四及玛丽皇后的贵族繁复装束，召唤出了一种认同下阶级的服装系统。当时的英国人约翰·摩尔（John Moore）记载说：“平凡加上几分褴褛，即被视为爱国。”1790年的爱国者装是忠诚帽，那是一种镶蕾丝边的



女性宽大的撑裙、男子高而宽的领，都被认为是典雅、进步、高贵的象征。这种形态的服装遂自然地 向欧洲伸展，并随着欧洲帝国的繁荣而被繁琐化。