

ZHENG GONGFU

GUSHI SHIZHAN
ZHENGONGFU

股市实战

真功夫

——买在加速上涨前

聂钰 著

GUSHI SHIZHAN
ZHENGONGFU

股市实战

真功夫

——买在加速上涨前

聂焱 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市实战真功夫：买在加速上涨前 / 聂垚著 . — 北京：企业管理出版社，2009.6
ISBN 978-7-80255-214-2

I. 股… II. 夏… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 108506 号

书 名：股市实战真功夫——买在加速上涨前

作 者：聂垚 著

责任编辑：丁锋

书 号：ISBN 978-7-80255-214-2

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：北京智力达印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：170 毫米 × 230 毫米 16 开本 15 印张 235 千字

版 次：2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

定 价：30.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前言

股票市场是金钱交易市场，在这个交易市场中，供求关系决定了股价一定时期内的波动，供大于求会使人们以更低的价格尽快出掉自己手中的股票，致使进入熊市，供不应求时，股票出现稀缺，人们就会出高价买进股票，市场就会不断地走高，从而进入牛市。对于想从股票的价格波动中博取差价的投资者而言，之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为他相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。至于股价的高低，这并不重要，重要的是能以更高的价格卖出股票。

要想在股市中赚钱，首先要思路清晰。由于中国股市目前还没有做空机制，对于理性的投资者来说，重要的是要发掘做多资金热情高涨之际，也就是当人们愿意出高价进货的时机。股价能够大幅上涨，需要有大笔的资金足以消化掉市场中的抛盘，这必须是思路一致的大资金集中运作才可以做到，这些步调一致的大笔资金可以改变股票的供求关系，成为影响股价波动的主导力量。对于一般投资者来说，如果能够发现主力所采用的交易方式，就可以在大资金进行交易时进行相应的买卖操作并获得利润。

总而言之，股价要上涨就必须有大笔资金进场，而有大笔资金进场一定会留下痕迹。

凡事有因必有果，有果必有因。股价不可能没有缘由地飞涨。一句话，股票市场波动的根源在于资金，大笔资金的入场一定会导致很大的市场变化。

实际上各种股票分析方法的的目的都是如此，比如技术分析与图表分析寻找趋势，而趋势的方向也就是主力的运作方向；基础分析着重分析公司的财务报表，其原因就在于业绩好的公司、有题材的公司容易吸引主力进场运作。各种股票分析手段都是希望发掘主力的运作方向。

一个机构操盘手曾经说过：“黑马股的上涨本身就需要大资金的推动，只有

在大资金活跃的板块中选股，才能提高选中黑马股的概率。中小投资者只有跟随机构投资者的资金流向，并找到该板块中真正领涨的龙头，才是能否捕捉到黑马的首要前提。这也是间接利用机构投资者的调研成果的一条捷径。”任何人想通过股票赚钱离不开买与卖，只有低价买进高价卖出才能获利。

在股价运行过程中，我们可以很明显地发现强势资金进场后的股票与其他股票走势的不同。本书就是要告诉大家如何发现主力的运作方向，如何系统地选择强势资金运作的股票，如何在不同的大盘环境下操作，如何发现主力成本带，理清思路，获得成功。

也许有的朋友看了很多关于股票投资的书，技术手法了解了不少，但是，大家很可能会发现很多技术在书中讲得很灵，而自己用起来就不灵了，这主要是因为大家只是粗略地知道这些方法怎么用，但是不知道为什么要这么用，什么时候用效果才好。想在股市中赚钱，必须知其然，还要知其所以然。本书中讨论的各种方法都会结合案例详细说清楚怎么用，为什么要这么用。书中的每一个案例都是我实际操作过的股票，其中写出来的思路都是我当时的真实思考过程，希望能对读者有所帮助。

总之，看股票如同看一件古玩，比如看一只古代的尊，先看锈，再看铭文，而后看底，最后看形。先看什么后看什么，思路必须要清晰。正如江恩先生所说：人为什么会在最低价位卖出股票呢？是因为担心股票会进一步下跌，对股票不再抱有希望了。如果知道股票的价位已经跌至最低的话，就会无所畏惧，不但不会卖出，还会买进。当价位升至最高时，情况也是一样。人为什么会在最高价位买进呢？是因为害怕股票继续上涨。如果人们有了知识，就会无所畏惧，就会做出正确的判断。要想成功，就必须丢掉期望和畏惧，而唯一可以消灭这两种假象的方法就是尽可能多地获得知识。有了知识，就不会去期望……因为知道定会发生……也不会对可能发生什么抱有期望或畏惧了。

本书介绍的各种方法，都是通过我的实际操作证明是切实可行的实用学识，而不是空洞的大道理。如果这些知识对您有所帮助，将是对我工作的最大认可。

作者

2009年5月

目录

第一章 成功交易的基础	1
第一节 股市中的供求关系	3
第二节 股票运行的价格模式及其转换	11
第三节 高低上移——重要的买卖原则	17
第四节 如何探测重要的压力位	18
第五节 情绪放大镜理论	21
第六节 古玩理论——讨论加速赶底与反弹不是底	23
第七节 成功交易的重要规则	25
第二章 追寻主力运作的踪迹	31
第一节 通过大阳线探测主力资金动向	32
第二节 大阴线与跌停板背后的玄机	50
第三节 跳空带来的交易机会	70
第四节 应对长上下影线的万全之策	90
第五节 从巨量中洞察主力动向	96
第六节 比较可靠的K线组合	109
第三章 探寻强势股的加速上涨	119
第一节 判断强势股的八个要点	120
第二节 强势股的突破法则——曲径通幽	124
第三节 买在加速上涨前夕	136

第四章 使用技术指标的深入研究	151
第一节 MACD——双金叉	152
第二节 MACD——指标柱的变化研究	155
第三节 把握回调后的加速上涨拐点	160
第四节 MACD 的多周期共振与二次加速拐点	165
第五节 应用 RSI 识别趋势变化	169
第五章 选拔强势股——疾风知劲草	175
第一节 强势股的选股思路	176
第二节 实战解析一——民生银行	183
第三节 实战解析二——隆平高科	197
第四节 实战解析三——广州冷机	201
第六章 高胜算擒黑马	205
第一节 中线擒黑马——双背离	206
第二节 短线擒黑马——双拐点	212
第三节 把握长线黑马——双拧麻花扣	215
第四节 CCI 周 K 线中藏良机	221
第五节 高胜算操作手法——关键点突破	223
第六节 通过周成交量把握强势股	226
第七节 简易股市相对论与分时尖角	228
结束语	232
后记	233

第一章

成功交易的基础

在股市中赚钱的永远是少数人，每次交易都是有人买就有人卖，有人赔本就有人赚钱，资金没有消失，而是流入到少数人的腰包。因此，我们必须改变思路，像赚钱的人那样思考问题。

股市中充斥着诸多的名词，很多人研究庄家、主流资金、主力，实际上要想具体研究是社保基金还是银行资金介入，研究是长庄还是短庄，研究他们的操盘思路 and 手法，一般投资者根本做不到。在我看来，无论市场如何运行，无论是谁来交易都无法脱离供求关系。只要市场中的供给减少，供不应求，价格就会上涨。好比冬储大白菜，如果今年减产，而且有人囤积了一多半大白菜，使市场上流通的白菜减少，自然价格就被抬上去了。股票市场中，如果有大笔资金流入市场开始囤积股票，一定有其表象出现，比如股价在一个范围内震荡，换手增大，之后其成交量一定萎缩。成交量的萎缩以及持续的大笔买入导致的股价异常波动是无法掩盖的事实。大资金要做一波行情，就必须囤积货物，要买进，一旦他们如此做了，就一定有不可改变的现象产生，我们要做的就是挖掘那些不可改变的东西，发现必然产生的事实。

在股市中我们能利用的东西并不多，而股票市场本身的量价变化是实实在在的摆在眼前的，不管市场如何变化，最终都要以真金白银反映在市场的量价中。对于一个摇摇欲坠的股票，不管给它披上多么美丽的外衣，终会下跌。而一个要爆发的行情，再如何打压也是徒劳。市场走势告诉我们一切，就看我们怎么理解了。正如史丹·温斯坦先生所言，价格呈现一切。

在股市中赚钱的永远是少数人，每次交易都是有人买就有人卖，有人亏损就有人赚钱，资金没有消失，而是流入到少数人的腰包。因此，我们必须改变思路，像赚钱的人那样思考问题，必须换一个角度想问题，如果继续沿用大部分人的思路，输钱是一定的。

约翰·迈吉先生的一段对“圈内人士”的点评很有意义，大家不妨一观。

真正被称为“圈内人士”（所谓的庄家）的人，他们对市场中的每一个细节、数字和前景等可能影响其资金去向的因素都有透彻的了解——这样的集团有的时候确实存在，并且有可能操纵这个公司的股票价格（而且最后可能进了大牢）。不过，可以相当肯定地说，“圈内人士”的数目远没有外行的交易者所想象的那么多，而且他们对股市运动的影响恐怕还没有公众归罪于他们的十分之一那么大。更可以肯定的是，圈内人士也可能出错，实际上，他们自己首先就承认了这一点。通常，他们的计划常常为一些难以预见的情形所打乱，或者由于对专业人

士的忠告置若罔闻而陷入被动。而他们所取得的每一笔成功的交易，都是在交易所中简单的买进和卖出中完成的。如果支配价格的供求平衡没有变化，他们就无用武之地了。无论他们如何操作，结果迟早也会反映在图表上，而所谓“圈外人士”同样也能看到。至少我们会知道“圈内人士”的操作和其他的主要市场因素正影响着市场的供求平衡。因而你并不一定要成为一名“圈内人士”才能得到他们能够得到的好处。

请您认真阅读本章以下部分的内容，这些是关于股市的最基本的东西，不掌握这些东西，任何的交易都是危险的。如果能够熟练掌握并应用这些交易原则，就是您盈利的开始。

第一节 股市中的供求关系

美国著名经济学家凯恩斯曾经说过：投资者之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为他相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。至于股价的高低，这并不重要，重要的是存在更大的“笨蛋”愿意以更高的价格向你购买。精明的投资者无需去计算股票的内在价值，他要做的只是抢在最大“笨蛋”之前成交，即股价达到最高点之前买进股票，而在股价达到最高点之后将其卖出。

在市场中，如果认可一件商品的人越来越多，人们就愿意买，而且买的人越来越多，这件商品逐渐出现了供不应求的现象，商品价格就会上涨。相反地，如果大家不认可一件商品，很少有人去买，就会出现供过于求的现象，商品价格就会下降。何谓“认可”？我们可以举一个现实生活中的例子：比如10年前一套房子卖10万元，您嫌太贵，过了几年，类似的房子卖到了50万元，您反而觉得便宜了。10万元嫌贵，50万元却觉得便宜，这就是从不认可到认可的转变。再比如，当我们看到一家专卖店人满为患的时候，总想过去看看，这就是认可。当我们发现别人都去认可一件产品的时候，我们也就容易认可那件产品，当发现别人

疯抢一件产品的时候，我们很容易进入买者行列。相反地，如果一种商品买的人很少，并且越来越少，到最后就会被市场所淘汰。在市场中强者愈强，弱者愈弱，这正是由于人们的认可所致。

股票市场的成交量显示了当日成功交易的交易量，它反映了买卖双方的换手。有买股票的才能卖得出去，有卖股票的你才能够买得到，所以说，流入市场的资金必然与流出市场的资金是相等的，无论成交量是放大还是缩小，这一点永远不会改变。决定股票价格变动方向的是买卖双方对该股票的认可程度。我们常常说的价涨量增意味着大量卖盘被买盘吸收。股价上涨，买进的人赚到了钱，随着股价不断地上涨，这种赚钱的口碑迅速蔓延，赚钱效应促使越来越多的人争相购买。当股价是1元的时候有些人可能还认为它贵，但是当它涨到了1.5元，却会认为股价很便宜，这就是从不认可到认可的转变。越来越多的人愿意出高价买进，因为他们认为出这个价钱买到这些货是值得的，觉得这批货能卖更高的价钱。持有股票的人发现买的人越来越多，他们希望能卖一个好价钱，就会抬高卖出价，股价逐渐上涨。越来越多的人都发现买进这个股票可以赚钱，纷纷进场买进。就像市场上，假如做一种买卖能够赚钱，就会有很多的人都来做这个买卖，比如头些年做服装生意的，刚开始做这个买卖的都赚钱了，后来人们争相做服装生意，都想靠这个赚钱，但是市场的消费群体是有限的，随着市场由卖方市场向买方市场的转变，买家开始去选择卖家，后期的卖家不得不大力做广告，以促销等手段吸引买家来买，市场供大于求之后，做服装生意的会感觉到买卖不好做了。实际上不管是服装产品还是工业产品、农副产品，都不会有无尽的需求，早晚将出现供大于求的情况。一旦某种生意有利可图，足以让少数人发大财，人们就会蜂拥而至，从而造成过量生产，致使产品价格下降。这是市场的规律，形成这种规律的原因在于人类自身的心理弱点。这个规律既然适用于所有生意，自然也就适用于股市。

随着人们发现买进股票可以赚钱，很多人都争相出高价进货，持有股票的人希望能卖在更高的价位上，比如当时的股价是2元，但是卖家希望卖出的价格是2.5元，价格不到2.5元就不卖，这样在股价没到2.5元的时候，这个卖家会持有股票而不进行交易。但是，人的欲望是无尽的，当股价真的涨到了2.5元的时候，可能人们会更加认可它，卖家发现买主的挂单价格越来越高，发现有人愿意出更高

的价格买入，就会进一步抬高自己的卖出价格，继续持有手中的股票。这也就是市场最火暴的时期，成交量缩量但是股价暴涨。由于卖方不愿意出货，买方很难买到货，此时是完全的卖方市场，也就是所谓的多头市场，卖方的报价非常高，买方不得不出非常高的价钱来买货，致使股价飞涨（这种价涨量缩的情况往往是人们疯狂买入的时期，也是最后的疯狂，之后一般就是价格下跌）。如此一来，人人都想做卖家，市场中持有该股的人越来越多，股市出现了空前的繁荣，股价能够连续数周上涨，而回调的幅度却很小。一些本打算等待价格回调再买进的人改变主意，开始不顾一切地追涨。此时，一些平时根本不关心股市的人都在谈论股市，纷纷准备加入到交易中来。但是，这种火暴场面是难以长时期维持的，市场中的资金是有限的，当大量股票被买入持有后，买方资金逐渐减少，卖方的货物越来越多，市场慢慢地由卖方市场向买方市场过渡。

随着股价的逐步上涨，已经到了一个很高的价位。卖主为了顺利卖出，一些大卖家开始大肆宣传，比如该股基本面很好、赢利会大幅增加，等等。当最后的一批买主花高价买货之后，却发现这批货根本卖不出好价钱，挂高价出手变得很困难，尤其是此时低价进货的卖主纷纷出手，这就出现了卖主间的竞争，争相压价出手，高价进货的人开始赔钱卖货，赔钱的效应也会慢慢蔓延，人们开始由疯狂进货到理智思考，越来越多的人不再认可这个股票的价格，人们对股票的认可出现了分歧，于是股价滞涨。随之而来的是买主的挂单价格越来越低，卖主争着清仓出货。大量高价进货的人不愿意亏损出手，而买主又怕买进后就被套牢，所以也不敢轻易进场，这样就出现了缩量下跌。也就是说，下跌是不需要成交量配合的。

一般情况下，一只股票被主力低价大量买入后，随着大盘的好转，场外资金纷纷流入，这只股票就出现了供不应求的局面，股价快速推高，到了高价区间，主力把低价进的货统统出手，而后股价逐级降低。

当然，上述这种情况只能出现于个股上。大盘是整个股票市场的综合体现，一轮牛市的展开需要资金的不断推动。牛市里每天都有很多新股民入市，一旦后续资金不足，大盘就要下跌了。投资者要注意了解每年新增股票有多少，如果股票供应速度过快，而社会大众又不愿意把钱投入股市，股市出现了供大于求的局面，就会长期低迷。大盘的量价关系必须是价涨量增，价跌量缩才好。指数上涨，

成交量增多，说明不断地有人愿意以更高的点位进场买进股票。指数下跌，成交量下降，说明发现指数下跌，出货的人迅速减少，证明大部分人还是坚信大盘会上涨的。如此量价关系下大盘才能健康发展。如果是价涨量缩，就很可能是少量权重股拉动大盘上涨（正所谓：当越来越多的资金从大部分股票中流出，而只投资于所谓的基本面良好的公司股票时，就是牛市要结束的最早信号），比如2007年7月到10月的行情，完全是工商银行等大盘股拉动大盘，这种行情之后很可能就是暴跌，需要格外地小心。大盘经过长期下跌后企稳，在低位震荡之际出现放量上涨，并且有天量放出，这些都是好兆头，有成交量就意味着换手增加，说明有资金不断地吸纳空方的抛盘，正在为一波上涨行情积蓄力量。

很多人说量比价先行，决定量的就是资金，起决定作用的是主力。我们要赚钱就要跟随主力，要判断哪些情况是主力进场，而散户在卖出，哪些情况是散户进场，主力在卖出。主力进场买股票，如果散户不抛售，他们也无法买到，他们必须要在散户疯狂抛股票的时候进场。主力要出货，需要有散户来进货，他们必须要在散户疯狂买进的时候出场。所以我们必须以主力的眼光来看股市，千万不能再以散户的思路操作。

股票市场的参与者是人，因此它会以人的思想而转移。认为股市能上涨的人把资金投入股市买股票，认为股市要下跌的人卖出股票，站在哪一方的资金量大哪一方就能够获胜，所以，当一波行情由跌转涨之际是要放量的，需要进行大量的换手，买进的人要接走卖出的人的股票。假如多头占据了主动，把空头的股票买走，而且还有很多资金开始进场以更高的价格买股票，空头的思想会发生变化，他们可能会改变自己的想法而反手做多，大部分人思想统一了，上涨就变得简单，也就没有大量的换手了，如此就出现了缩量上涨。当涨到一定的高度，人们的思想再次发生分歧，就会出现放量，直到有一天空头占据了优势，多头的力量不足以抵抗空头的抛压，此时就会下跌，直到越来越多的认为股市要涨的人也逐渐改变看法而反手做空，此时就会出现加速下跌。当下跌一段时间后，会有人进场抢反弹，他们觉得市场下跌一段时间了，认为到了底部而开始买进股票，结果是孤军深入，反弹展开不久，上方的解套盘和抢反弹的获利盘纷纷抛出，致使股价再次下跌，所以说反弹是来得快、去得快。

真正的一波大牛市会在底部进行长时间的震荡，通过充分的换手，多方逐渐在低位吸纳空方的抛盘，慢慢地，看空的人中会出现分歧，做多的人越来越多，直到牛市的展开。任何事物的发展都需要一个过程，正如一个人得病，之所以得病，往往是由于长期的不良生活习惯所致，要根除此病也需要长时间的调制，如果急用猛药救治，虽然短期内有所好转，但是却不能长久，一旦药力减退，病情又会恶化。股市的由跌到涨，是人们对股市的心态从极度的恐慌、悲哀、无奈到认可股市的转变，股市的由涨到跌，是人们对股市的心态从极度的疯狂、执着、不可一世到不再认可而后恐惧的转变，这些都需要一个过程。当然，对于一波上涨行情而言，下跌是早晚的事，做多人的资金是有限的，他们总有弹尽粮绝的一天。对于一波下跌行情也是一样，空头用来做空的股票也是有限的。所以没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市，当众人都看多的时候，就构成了价格下跌的动因，当众人都看空的时候，就已经酝酿了股价上涨的契机。正所谓亢龙有悔。

股市上涨下跌是多空双方资金实力的较量。我们要通过做多赚钱，靠我们这点钱和空头打仗根本不现实。我们就好像是战场上的一个小战士，只有找到了自己的大部队，找到了自己的主力装甲师，才能够生存下去。我们的主力装甲师就是多头主力。我们要躲在主力后面才能够生存，主力进场后，我们跟随其进场才足够安全。股市中最安全且容易赚钱的时候就是多空双方短兵相接，做多资金把空头抛出的股票全部接走，其余的空头停止做空，场外观望的中立者见多方占据优势，也进场做多，此时正是大势所归，进场做多必胜无疑。我们只操作在跌势中曾经表现强势的股票，只操作突破创新高的股票，只操作底部抬高、重心抬高的股票，只操作阳线多于阴线、阳盛阴衰的股票，只有这样的股票才是多方占据优势的股票，股价创新高就说明做多资金把空头的抛盘全部接走，突破空方重重包围，这样的股票机会往往更多。股价上涨难，就是因为上涨时期要克服上方重重的抛压，要面对套牢盘以及上涨期间的获利了结盘。总之，投资于弱于大势的股票会得不偿失，即使它的股价极其便宜，要么不买，要买就买强势股。强势股在市场不太好的情况下走势依然稳健，行情稍微走好的时候就会出类拔萃。因此，投资者在选择股票的时候一定要关注强势股。

影响股价波动的根本原因在于供求关系的变化。行情开始上涨之后，在价格

上涨到足以使供求相当，价格平稳下来的价位之前是不会停下来的。随后，当供给一直增加到超过需求时，价格就会开始下跌。股价长时间上涨时，如果上涨后所到达的价位能够把所有卖出尽数吸纳，价格就会继续攀升到一个更高的价位，再次吸纳卖出，直到最后涨到某个价位，卖出量远远超过了需求，派发开始，价格自然就会进入长期的下跌走势。

在市场走势发生变化后，行情第一次或者第二次稳定下来时，进场买进或是卖出的人都会失败。比如下跌趋势中的反弹会让人误认为是反转向上的，此时买进的人会赔钱，而上涨趋势中的短暂回调会让人以为是下跌的开始而早早离场，导致踏空。原因就在于这种稳定只是为了在下一个价位上满足买进的需求或者是对空头的吸纳，在这样的停顿之后，稳定会被打破，主流趋势将继续发展。所以，不可逆势而动。如果是在暂时的逆势交易中获利，就要见好就收，做短线交易，而不可盲目乐观长期持有，否则，其结局一定就是利润化作乌有，甚至被严重套牢。正所谓：价格的波动是呈趋势运动的。除非发生某种改变供求关系平衡的事情，否则这个趋势就会持续下去。这些变化可以从市场自身的行动中察觉得到，我们的工作就是要发现这些改变的关键点。

下面为大家进一步描绘一轮行情的变化内因，进一步清晰地理解股票的涨跌，这对于操作是有所助益的。

我们现在假定有一些消息灵通且资金雄厚的财团（比如公共基金或者是其他所谓的圈内人士）决定投资某公司的股票，现在的股价是40元，他们认为这个价位较低（他们的估价来自于基础分析，这种定位的背后需要有大量资金做后盾，普通投资者自己进行的基础分析，如果你不能确保与那些圈内人士的看法绝对一致，最好不要据此做长线持有。而事实上，每一个人的基础分析结果都是不同的，包括那些圈内人士的定价都是不同的，基本面分析使用的是外部事件和市场运动的因果关系，这本身就是与市场自身相脱离的，可以说就是用你对一家公司所预测的未来经营状况来预测该公司股价的走势。其中的不确定性可想而知。除非你可以买下公司大部分的股权并参与经营，可以直接获得公司的经营利润，否则最好还是来做一步到位的市场研究），并且这个公司的经营状况前景乐观，不久之后就会吸引众多的投资者，其股票价格也会上升到一个新的高度，可能是

60元。这些投资者意识到，如果他们能把握好其市场操作，而又没有出乎意料的情况影响其计划的话，在这一轮行情中就可以赚上每股20元的利润。所以此时他们就开始买入所有的抛盘，而且尽可能不引起别人的注意，直到他们已经建起足够的仓位，他们所持有的股票数量实际上代表了该公司当前所有的流通股供给数量，然后他们就持股观望，等待时机。现在专业人士也开始对该股心生疑虑，市场传言四起，说该公司有什么重大利好或是隐性题材将要兑现，或者有一些精明的交易者已经发现这个公司的发展前景不错，图表分析家也开始察觉股票运作中的大资金建仓信号。此时买家发现这个股票非常走俏，以现在的价格难以买到，只有抬高买价才能购入，于是一轮行情开始了。

随着股价的升势不断加速，越来越多的交易者为飚升的价格所吸引，良好的财务报表（高利润、分红增加等）对此推波助澜，而这正是大资金流入该股的原因。最终价格达至他们预期的获取利润的水平，但清仓操作比建仓时需要更大的耐心和更为娴熟的操盘技巧。假定他现在持股量是200万股，就不能马上一次性出仓。因为如果这样做会使股价暴跌，最终会对其本身不利。他必须一点点地把股票放回市场，尽量避免引起注意，绝不让卖单出现超量从而淹没了需求，导致价格狂跌。如果此时该股票日交易量已达到一定水平，如果说每日成交20万股，那么他们可以在不压低股价的情况下一天抛出5万股（迟早，他们会和那些交易高手产生竞争，这些交易者同样发现了该股的利好，在价位较低时买入以期在涨势出现疲软信号时抛出，从而获利），因而在价格接近圈内人士的预期目标，但距离其最终可能达到的极限高度还有一段距离时，他们就提前开始抛售持股，而当其迅速抛售的同时，另一些买家正在迅速地买入。

不久之后，在其清空所有持股之前，需求会出现停顿。也许是部分买家察觉到了供应量的增加，这时会出现一个回调。这些圈内人士会马上停止出仓，如果股价跌得较深，甚至还会购入少量股票以维持价位。由于市场供应量又出现短缺，下跌停止后再次上扬。此时圈内人士持有尚未出掉的股票，直至价格又抬升到一个新的高度，这一涨势加强了其他持股者的信心，也吸引了更多新的买家，一旦达到了预期的高点，新一轮出货就开始了，如果手段高明的话，在市场需求再次疲软之前，这一轮出货就已经完成了。

圈内人士清仓后获利颇丰，200万股已转手他人。在未来的很长一段时间里，市场需求都会得到满足。价格会缓慢回跌至之前有支撑的价位附近；而后由于那些等着这样一次回调时买进的交易者的人场而略有回升。而另外一些低位买进的交易者由于在之前的高点未能出货获利，现在利用这一波反弹正好清仓，这一行为导致价格跌破支撑位，反弹结束，股价进入下跌趋势中。

附 对成交量的一点解释

(1) 成交量说明了正在买进和卖出的股票占其总量的比例。股票每一次大幅度的上涨和下跌之际都需要有大笔的资金在接近底部或是顶部的价位买进或卖出相当大比例的股票。没有大的成交量，主力就不能完成派发或吸筹。比如一只经过连续上涨的股票，在其高价区间出现放量滞涨现象，就说明买者不需要通过出高价就可以买到所需要的股票，这个股票在这个点位出现了供大于求的现象，离下跌也就不远了。当股价连续下挫后出现了缩量反弹，意味着抛盘暂时变得稀少，不需要大量的买入就可以推动股价上涨，股价最起码会有一波反弹走势。

(2) 上升趋势中的股票，一波上升行情后会出现暂时的回落走势。如果成交量在下跌过程中快速萎缩，萎缩至地量，交易量几近于无，说明人们对卖出毫无兴趣。随后股价再次上涨之时成交量随之放大，很可能股价会创新高。

(3) 指数上涨往往伴随着放量，其原因就在于上涨中会不断有抛盘出现，这期间股票会不断地进行换手，并且市场中有基金等主力在其中运作。经过长期上涨后会出现急跌，而后有一次次级反弹，次级反弹时成交量减少并且指数无法创新高就意味着趋势将要反转。当市场经过长期下跌后出现急涨，之后会出现一次次级下跌。如果在次级下跌时成交量萎缩，并在股价再次上涨时成交量再次放大，就意味着市场将从熊市步入牛市。