

# 闻海陶钧

——  
张兵陶新闻三部曲之三

WEN  
HAI  
TAO  
JUN



甘肃民族出版社

GANSU NATIONALITIES PUBLISHING HOUSE

张兵陶新闻三部曲之三

# 闻海陶钧

张兵陶 著

甘肃民族出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

闻海陶钧 / 张兵陶著. — 兰州: 甘肃民族出版社,  
2008. 11  
ISBN 978-7-5421-1425-9

I. 闻… II. 张… III. 新闻工作—中国—文集 IV.  
G219. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 168293 号

书 名: 闻海陶钧

作 者: 张兵陶 著

责任编辑: 梁宝毓

封面设计: 马随林

出 版: 甘肃民族出版社 (730030 兰州市南滨河东路 520 号)

发 行: 甘肃民族出版社发行部 (730030 兰州市南滨河东路 520 号)

印 刷: 平凉红旗印刷有限责任公司

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张: 9

字 数: 220 千

版 次: 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~1 000

书 号: ISBN 978-7-5421-1425-9

定 价: 26.00 元

甘肃民族出版社图书若有破损、缺页或无文字现象, 可直接与本社联系调换。

邮编: 730030 地址: 兰州市南滨河东路 520 号 网址: <http://www.gansumz.com>

电话: 0931-8773420 (藏文编辑部 联系人: 交巴李加 E-mail: melce@sina.com)

电话: 0931-8773261 (汉文编辑部 联系人: 李青立 E-mail: lili295@sohu.com)

电话: 0931-8773219 (策划部 联系人: 桂谕 E-mail: lanzhougy@163.com)

电话: 0931-8773271 (经营部 联系人: 葛慧 E-mail: gsmzgehui3271@tom.com)

版权所有 翻印必究

# 前 言

新闻如海。

站在新闻的海边，最钦慕的是那身手不凡的冲浪者。

“海阔凭鱼跃”。他们“八仙过海，各显其能”，踏波跃涛，浪遏飞舟。

新闻人是时代的冲浪者，深知“水可载舟，亦可覆舟”，欲要闻海泛舟，必先练出一身本领，“手把红旗旗不湿”。

“满眼生机转化钧，天工人巧日争新。”

“钧”者，陶工制作陶器时所用的转轮；陶钧，寓意造就人才。《淮南子·原道》说：“钧旋毂转”。

新闻人只有旋转陶钧，才能赢得“满眼生机”。

谁不梦想自己“天工人巧”，谁不希望自己日益“争新”。

马克思在他的中学毕业论文《青年在选择职业时的考虑》中说过：“在选择职业时”，我们的着眼点应该是“人类的幸福和我们自身的完美。”马斯洛将人的需求分为5个层次，最高层次就是自我价值的实现。新闻职业是一个平凡的职业，然而在实现自身完美和自我价值上具有某种强势。“无冕之王”，舍我其谁，“铁肩担道义，妙手著文章”，新闻职业最能够激发人们追求自身完美和自我价值双重实现的欲望。

同为人类信息艺术的结晶，新闻与文学可谓双峰并峙。无论是谁，只要他能够攀上其中的一个顶点，就足以称为泰斗。如果说当代的文学巨匠有鲁迅、巴金、茅盾者，那么新闻巨擘就有邹韬奋、范长江、胡乔木者。邹韬奋和鲁迅是同时代的翘楚，他们都是

风雨如晦、寒凝大地中的硬骨头。鲁迅对邹韬奋的道德文章极为敬佩，竭力关心和支持他的新闻事业和出版事业。胡乔木1946年9月在延安《解放日报》上写文章，发表了一个崭新的观点：“要谈作品之多同读者之多，从来没有一种文字形式能够跟今天的新闻相比。”“无论是孔子、司马迁、唐宋八大家，谁梦想到过今天咱们这等好福气！”

是的，我们福气不浅，赶上了日新月异的新闻时代，浩瀚闻海提供的广阔舞台，足够我们大展身手，塑造自身的完美，实现自我的价值。

新闻是人类信息交流的产物，它具有真实性、新鲜性、变动性和传播性的品质。与此相对称，新闻人也应该具备实事求是、喜新厌旧、随机应变、倚马可待的素质。在闻海陶钧，新闻人培植的正是这四大素质。没有求实的素质，“纸馅包子”类的假新闻就会应运而生；没有求新、求变的素质，别开生面的新闻就会竟告阙如；没有求快的素质，明日黄花的新闻就会令人生厌。

新闻是社会万象更新的折射，它从来都是藏在生活海洋的深处。在闻海搏浪，最需要的是深入精神。“涉深水者得蛟龙”；有了“蛟龙”，我们尽可以画龙点睛，破壁而出。深入意味着深度，新闻人的深度来自理论的深度，来自实践的深度；向理论和实践学习，是开掘深度的惟一选择。一位资深的老记者总结数十年的从业体会时，深有感触地说：“记者就是‘深入者’，看得比人要深透，挖得比人要深刻，想得比人要深邃，写得比人要深湛；四者不深，比人还浅，就没有资格当记者。”

“自信人生五百年，会当击水三千里。”在闻海冲浪的征程上，让我们快速地旋转起自己的新闻陶钧，塑造自身的完美，实现自我的价值，当好人民的新闻一兵，为时代“预支五百年新意”，为历史“酿造三千年陈酿”。

**张兵陶**

# 目 录

## 绪论

## 上篇:培植新闻发现能力

### 开场白

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 第一讲 | 新闻发现的含义与 3 个层次 ..... | 8  |
|     | 一、新闻发现的含义 .....      | 8  |
|     | 二、新闻发现的 3 个层次 .....  | 11 |
| 第二讲 | 新闻的定义与 4 个特性 .....   | 24 |
|     | 一、新闻的定义 .....        | 24 |
|     | 二、新闻的 4 个特性 .....    | 25 |
|     | 真实性:新闻的生命 .....      | 25 |
|     | 新鲜性:新闻的灵魂 .....      | 30 |
|     | 变动性:新闻的脉搏 .....      | 34 |
|     | 传播性:新闻的声喉 .....      | 38 |
| 第三讲 | 新闻的 3 个价值 .....      | 42 |
|     | 一、新闻价值 .....         | 43 |
|     | 二、宣传价值 .....         | 47 |
|     | 三、审美价值 .....         | 52 |
| 第四讲 | 新闻的 3 个敏感 .....      | 61 |
|     | 一、政治敏感 .....         | 62 |
|     | 二、新闻敏感 .....         | 64 |
|     | 三、语言敏感 .....         | 67 |

|            |                  |     |
|------------|------------------|-----|
| <b>第五讲</b> | <b>新闻发现的杂家素质</b> | 70  |
|            | 一、政治家的“善断”       | 70  |
|            | 二、哲学家的“睿智”       | 73  |
|            | 三、经济学家的“深透”      | 76  |
|            | 四、历史学家的“通变”      | 80  |
|            | 五、科学家的“慧眼”       | 82  |
|            | 六、文学家的“灵感”       | 86  |
| <b>第六讲</b> | <b>新闻发现 10 法</b> | 89  |
|            | 一、耳闻目睹法          | 89  |
|            | 二、守株待兔法          | 90  |
|            | 三、顺藤摸瓜法          | 92  |
|            | 四、拾人牙慧法          | 94  |
|            | 五、踏破铁鞋法          | 96  |
|            | 六、柳暗花明法          | 98  |
|            | 七、披沙拣金法          | 99  |
|            | 八、投石激浪法          | 101 |
|            | 九、承前启后法          | 103 |
|            | 十、运筹帷幄法          | 105 |

## 中篇:培植新闻采访能力

开场白

|            |                |     |
|------------|----------------|-----|
| <b>第七讲</b> | <b>采访与记者</b>   | 111 |
|            | 一、采访的特殊性       | 113 |
|            | 二、采访赋予记者的角色    | 115 |
|            | 三、采访对记者品格的要求   | 117 |
| <b>第八讲</b> | <b>采访的战略目标</b> | 121 |
|            | 一、采访真实         | 122 |

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
|       | 二、采访新鲜 .....          | 126 |
|       | 三、采访变动 .....          | 129 |
| 第 九 讲 | 采访的战术目标 .....         | 133 |
|       | 一、采访思想 .....          | 133 |
|       | 二、采访语言 .....          | 136 |
|       | 三、采访生动 .....          | 141 |
|       | 四、采访情感 .....          | 144 |
| 第 十 讲 | 在采访中发现 .....          | 148 |
|       | 一、在采访中发现的“新闻抓手” ..... | 148 |
|       | 二、在采访中发现的“新闻环境” ..... | 156 |
| 第十一讲  | 在采访中写作 .....          | 161 |
|       | 一、“三步走”的做法 .....      | 161 |
|       | 二、“三步走”的好处 .....      | 165 |
| 第十二讲  | 新闻采访 10 法 .....       | 167 |
|       | 一、身临其境法 .....         | 167 |
|       | 二、撒网抓鱼法 .....         | 169 |
|       | 三、外围勾推法 .....         | 171 |
|       | 四、抓取特点法 .....         | 173 |
|       | 五、联系比较法 .....         | 174 |
|       | 六、侧翼迂回法 .....         | 176 |
|       | 七、以变应变法 .....         | 177 |
|       | 八、五官并用法 .....         | 180 |
|       | 九、建立基地法 .....         | 181 |
|       | 十、参与帮忙法 .....         | 183 |

## 下篇:培植新闻写作能力

### 开场白

|             |                          |            |
|-------------|--------------------------|------------|
| <b>第十三讲</b> | <b>新闻写作的三大目标 .....</b>   | <b>191</b> |
|             | 一、选择最佳角度 .....           | 192        |
|             | 二、打造最佳模样 .....           | 195        |
|             | 三、追求最佳效应 .....           | 199        |
| <b>第十四讲</b> | <b>新闻写作的五大特色 .....</b>   | <b>203</b> |
|             | 一、多行题 .....              | 204        |
|             | 二、导语 .....               | 205        |
|             | 三、5个W .....              | 207        |
|             | 四、倒金字塔结构 .....           | 208        |
|             | 五、新华体 .....              | 210        |
| <b>第十五讲</b> | <b>新闻两大体裁的写作诀窍 .....</b> | <b>212</b> |
|             | 一、消息的写作诀窍 .....          | 212        |
|             | 二、通讯的写作诀窍 .....          | 226        |
| <b>第十六讲</b> | <b>在写作中发现 .....</b>      | <b>232</b> |
| <b>第十七讲</b> | <b>在写作中采访 .....</b>      | <b>242</b> |
| <b>第十八讲</b> | <b>新闻写作 10 法 .....</b>   | <b>247</b> |
|             | 一、突破一点法 .....            | 247        |
|             | 二、事不过三法 .....            | 249        |
|             | 三、巧用字眼法 .....            | 251        |
|             | 四、截取断面法 .....            | 255        |
|             | 五、画龙点睛法 .....            | 257        |
|             | 六、量体裁衣法 .....            | 261        |
|             | 七、燕瘦环肥法 .....            | 264        |
|             | 八、实美结合法 .....            | 266        |
|             | 九、笔过三遍法 .....            | 269        |
|             | 十、取法其上法 .....            | 271        |
| <b>结束语</b>  | <b>.....</b>             | <b>277</b> |

## 绪 论

搞好新闻报道，靠的是什么？

靠的是：三维能力！

其公式为：发现能力×采访能力×写作能力=三维能力。

可以看到，每一个维度能力之间是相乘关系。它表明三维能力是一种综合能力、立体能力；三维缺一不可，只要有一个为0，整个能力就为0。

没有发现这一维度，就如同盲人瞎马、夜半临池，采访漫无目标，写作无从谈起？

没有采访这一维度，就如同巧妇为炊、无米下锅，发现无以寄托，写作无从动笔。

没有写作这一维度，就如同为山九仞、功亏一篑，发现徒费心机，采访劳而无功。

三维能力的最佳结构是正方体，因为发现能力、采访能力、写作能力平衡发展，占据的空间最大。

能不能将每一个维度能力之间的关系用相加来表述？可以！但是应该明白，这不叫三维能力，而叫三个能力。它是3个方面能力的叠加，是新闻报道综合能力的初级境界。对一个有志者来说，这个初级境界最终要攀升到高级境界，三个能力最终要嬗变为三维能力。

是的，乘法是加法的简便运算。从加法的三个能力发展到乘法的三维能力，一个新闻报道工作者的能力就进入了“简便”的境界。华罗庚说得好，做学问的初级阶段，书越读越厚；做学问的高级阶段，书越读越薄。厚积而薄发，“简便”就是“薄”！

三维能力是三个能力的辩证结合，相互渗透，相互辅佐，好比三块面团糅合在一起，你中有我，我中有你，谁也无法截然分开。

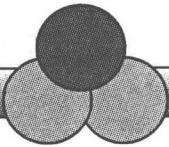
发现一条好的新闻线索，就进入采访阶段。在这个阶段，发现能力并没有休息，面对采访对象提供的一大堆新闻素材，还可以发现未曾穷尽的空白，发现新的新闻线索。而进入写作阶段，敲定主题需要发现，设计结构需要发现，遣词造句需要发现，制作标题需要发现。苦思冥想，灵感勃发；呕心沥血，佳句突现：难道这不是发现吗？

采访承前启后，延续发现，酝酿写作，其过程也是发现的过程、写作的过程。采访一个既定的对象，获得了人所未知的新闻素材，从中发现好人好事的闪光点、坏人坏事的曝光点，甚至发现真相、廓清迷雾，发现虚假、杜绝失实，这不是采访中的发现吗？采访是半写作，边询问，边构思，事情的前因后果、来龙去脉弄清楚了，腹稿也就打出来了。

写作是总成，写的就是发现的成果、采访的精华。在伏案写作中，对新闻素材去伪存真、去粗取精，实际上是进行二次发现、二次采访，发现散乱无章中的内在联系，采访静止无语中的鲜活形象，勾麟勒角，画龙点睛，让文字跳跃起来。尤其是修改，最难的是最后的发现和采访。一旦发现稿子的毛病、采得正确的意见，那写作的水平无形中“更上一层楼”。

新闻的殿堂，敞开着大门。每个有志于新闻报道事业的人，要想占据其中的空间，就要培植三维能力。三维能力愈强，事业空间就愈大。

# 上篇：培植新闻发现能力



## 内容提要

- 新闻发现的含义与3个层次
- 新闻的定义与4个特性
- 新闻的3个价值
- 新闻的3个敏感
- 新闻发现的杂家素质
- 新闻发现10法



## 开 场 白

先讲一个故事。

故事的主角，就是新闻奇才毛泽东。

1948年10月中旬，在西柏坡中央书记处的会议室里，以毛泽东为首的五大书记正在开会。其时，辽沈战役即将胜利结束，他们研究的正是平津战役和淮海战役的战略部署问题。

毛泽东的秘书师哲进来报告：“主席，联共（布）中央来电，说斯大林派的苏共中央政治局委员、苏联部长会议副主席米高扬后天飞抵石家庄。”

这时，杨尚昆也急匆匆地走了进来，迫不及待地：“主席，北平地下党送来十万火急的报告。”

“什么事？”

“说是蒋介石、傅作义调集了3个军的机械化精锐部队，不日突袭西柏坡！”

众人皆惊。

毛泽东接过报告，目光如箭，快速扫描。

任弼时说：“傅作义的美式机械化部队，不用一天，就可以赶到西柏坡，这该怎么办？”

毛泽东沉吟良久，缓缓说出：“先让师哲拟个电文告诉苏方，米高扬访问西柏坡的时间推后；中直机关立即做好转移准备，一旦情况有变，随时搬迁、疏散。”

情势万分紧急。当时，华北解放军主力兵团都在前线，西柏

坡兵力空虚，只有一些地方武装。刘少奇、朱德审时度势，也觉得焦急。如果蒋介石、傅作义孤注一掷，他们的机械化部队突袭而来，西柏坡危在旦夕。敌人的企图，显然是要以迅雷不及掩耳之势，活捉毛泽东和他的战友们，摧毁我党中央机关呀。

毛泽东镇定自若，沉着应付。他散会后顾不上吃饭，就伏案奋笔疾书。

心急的周恩来也无心吃饭，走进毛泽东的房间。他上前一看，禁不住拍案惊奇：“好！打草惊蛇，以虚击实，好一条妙计。”

10月27日，中央人民广播电台播出新华社消息：《动员一切力量歼灭可能向石家庄进扰之敌》。

消息开门见山，直劈要害，揭穿阴谋，石破天惊：“为了紧急动员一切力量，配合人民解放军歼灭可能跑向石家庄一带进扰的蒋傅军，此间党政军各首长已向保石线及其两侧各县发出命令，限于三日内动员一切民兵及地方武装，准备好一切可用的武器，以利作战，尤其注重打骑兵的方法。”“只要大家事先有充分准备，就有办法避开其破坏，诱敌深入，聚而歼之。”“此次务希全体动员对敌，不使敢于冒险的敌人有一兵一卒跑回其老巢。”

蒋介石自以为突袭西柏坡的计划，天衣无缝，必成大功。没想到，中共广播的新闻消息泄了他的密，打破了他的如意算盘。傅作义无可奈何地说：“用兵贵在出其不意，攻其不备，既然共军已经知底，并且到处广播，有了准备，我们再去突袭，只会钻进毛泽东的‘口袋阵’。”

他们哪里知道，这回不是“口袋阵”，而是毛泽东的“空城计”！

蒋傅军成了惊草之蛇，但他们不甘死心，又派出小股部队南下试探西柏坡的虚实。

10月31日，中央人民广播电台又播发了新华社新闻述评，

题目为：《评蒋傅军梦想偷袭石家庄》。这篇述评同前播的消息一样，也是出自毛泽东的手笔。

“当着国民党军队的将军们都像一些死狗，咬不动人民解放军一根毫毛，而被人民解放军赶打得走投无路的时候，白崇禧、傅作义就被美国帝国主义者所选中，成了国民党的宝贝了。蒋介石已经是一具僵尸，没有灵魂了，什么人也不再相信他，包括他的所谓‘学生’和‘干部’在内。”

“蒋介石最近时期是住在北平，在两个星期内，由他经手送掉了范汉杰、郑洞国、廖耀湘三支大军。他的任务已经完毕，他在北平已经无事可做，昨日业已溜回南京。蒋介石不是项羽，并无‘无面目见江东父老’那种羞耻心理。他还想活下去，还想弄一点花样去刺激一下已经离散的军心和人心。亏他挖空心思，想出了偷袭石家庄这样一条妙计。”

“整个蒋介石的北方战线，整个傅作义系统，大概只有几个月就要完蛋，他们却还在那里做石家庄的梦！”

敲山震虎，震破敌胆，蒋傅军只好仓皇撤退。

后人云：毛泽东草就两篇新闻稿，傅作义撤回十万突袭兵。

故事到此讲完。从中可以看到，毛泽东凭着一个政治家和新闻家的高超的发现能力，从蒋傅军企图突袭西柏坡的情报里，发现了一个揭穿敌人阴谋的新闻发布契机，发现了一个不战而却人之兵的新闻“空城计”。正是这种发现，成就了中国共产党新闻史上的一段佳话。

读者如果对毛泽东两篇唱“空城计”的稿子感兴趣，请去翻阅《毛泽东新闻工作文选》。这里，我们可以进入正题。

## 第一讲

# 新闻发现的含义与3个层次

中国当代新闻泰斗穆青，对新闻发现有一个精辟的见解：“现实生活中并不缺少新闻，缺少的只是发现。记者的生命力，其实就是发现力。一个优秀的记者，穷其一生，都是在追求‘发现’。”

“记者的生命力，其实就是发现力。”

穆青的这句话，一语破的，无以复加地说明了新闻发现的重要性。他说出这句掷地有声的话，有他辉煌一生的新闻实践作证明，有他灿烂夺目的新闻作品作证明。读一读他的扛鼎之作——《县委书记的榜样——焦裕禄》，那里面有多少发现的智慧和结晶。在20世纪60年代的艰难岁月，他发现了昂扬向上的时代精神；在焦裕禄平凡的事迹中，他发现了催人泪下的不平凡之处。凭着这发现，整个中国感动了，领袖流泪，干部流泪，群众流泪，真是长歌当哭。哭过之后是奋起，我们的国家和民族终于在艰难困苦中玉汝于成。

穆青的实践证明，众多记者的实践证明，新闻发现能力是新闻人应该具备的“特异功能”。

### 一、新闻发现的含义

“发现”二字，并不神秘。

诺贝尔奖得主奥·圣捷尔吉曾经说过：“所谓发现，就是看到