

二十一世纪重点图书

华夏纵横

主 编：王君亭 丁振宇



华艺出版社

华夏纵横

· 中国旅游文化集成 ·

(卷 一)

主编：王君亭 丁振宇

华艺出版社

策 划:云中君

责任编辑:王月英

图书在版编目(CIP)数据

华夏纵横./王君亭 丁振宇主编.-北京:华艺出版社,2000.12
ISBN 7-80142-280-5

I. 华... II. ①王...②丁... III. 旅游文化-中国 IV. K928.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 58658 号

华 夏 纵 横

王君亭 丁振宇 主编

华 艺 出 版 社

(北京市朝内南小街南拐棒 1 号)

邮编:100010

全国新华书店经销

北京后沙峪印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张:343.8 字数:9000 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第一次印刷

印数 1-500 册

ISBN 7-80142-280-5/Z·120

(精)全 8 卷定价:1980.00 元

版权所有 翻印必究

《华夏纵横》

顾问委员会

主任委员：佟华龄 张希钦

委员：(排名不分先后)

于长江	北京市旅游局局长	申光华	河南省旅游局局长
周文鹄	天津市旅游管理委员会主任	张济民	湖南省旅游局局长
姚明宝	上海市旅游管理委员会主任	杜云生	湖北省旅游局局长
王新勇	湖北省旅游局局长	吕伟雄	广东省旅游局局长
王锚深	山西省旅游局局长	陈听正	广西壮族自治区旅游局局长
卢挺	内蒙古自治区旅游局局长	陈川民	海南省旅游局局长
陈晞	辽宁省旅游局局长	王庆瑜	重庆市旅游局局长
于国志	吉林省旅游局局长	廖冬冰	四川省旅游局局长
宁士敏	黑龙江省旅游局局长	杨胜明	贵州省旅游局局长
陆素洁	江苏省旅游局局长	刘平	云南省旅游局局长
明敏	福建省旅游局局长	张万生	西藏自治区旅游局局长
纪根立	浙江省旅游局局长	贾笑天	甘肃省旅游局局长
高蔚青	安徽省旅游局局长	李选生	青海省旅游局局长
董宪民	陕西省旅游局局长	王永忠	宁夏自治区旅游局局长
吴文峰	江西省旅游局局长	乃依木·牙生	新疆维吾尔自治区 旅游局局长
李德明	山东省旅游局局长		

《华夏纵横》

编委会

主 编：王君亭 丁振宇

副主编：刘新华 林本初 李云峰
王宏亮 王志广 任志安

编 委：(排名不分先后)

王君亭	丁振宇	刘新华	林本初	李云峰
王宏亮	王志广	任志安	靳高风	卢爱军
杨润凯	李申凯	冯 莹	郭洪波	罗 中
单刚新	花林广	李宏伟	袁永超	奈 木
姚德功	张书峰	李云飞	张长江	胡仲泰
成宝琴	张 栋	赵新占	赵 生	冯 道
杜卫东	刘建华	李继阳	郑建华	魏 强
郝园方	顾 阳	周 政	邓朝晖	孙少森
沈伟峰	张 星	张永刚	杨光泽	葛 军
刘红丽	仇英慧	王承斌	杨 勇	李宏勋
靳瑞霞	刘晓红	李培成	付 琳	

继往开来 迎接光辉的 21 世纪

国家旅游局局长 何光晔

一、改革开放 20 年来我国旅游业取得丰硕成果

改革开放以来,旅游业成为国民经济中发展速度最快的行业之一。1998 年入境旅游接待 6347.84 万人次,旅游创汇 126.02 亿美元,旅游接待居世界第 5 位,旅游创汇排名由第 40 多位跃升到第 7 位;国内旅游出游人数 6.94 亿人次,旅游收入 2391.18 亿元人民币;国际国内旅游总收入达 3438.64 亿元人民币,比上年增长 10.5%。

1、旅游业为我国社会经济发展作出了巨大贡献

随着旅游业的蓬勃发展,旅游总收入占 GDP 的比重逐年攀升,1998 年达到 4.32%;旅游创汇成为国家非贸易外汇收入的重要来源,旅游创汇占非贸易创汇的比重已接近 50%;旅游业成为安置就业的重要渠道,带动的相关就业已超过千万人;旅游业有力地促进了中西部地区的脱贫致富,直接受益人口多达 400 万人;旅游业还有效地促进了交通、建筑等相关产业的发展;旅游在满足人民群众的精神文化需求、弘扬民族文化等方面也发挥了积极作用。

2、旅游业生产力得到较快发展

经过 20 年的发展,旅游业逐步壮大了产业基础。旅游发展的制约因素逐步消除,旅游“行、游、住、食、购、娱”六大要素协调发展,旅游生产力大幅度提高,到 1998 年底,我国共有旅游涉外饭店约 5800 座,客房 80 万间,较 1980 年分别增长 28 倍和 24 倍。在 1997 年通过年检的旅行社共 5387 家,其中国际社 981 家,国内社 4406 家。旅游交通条件有了根本性好转,旅游目的地的可进入性大大提高。旅游餐饮、旅游娱乐、旅游购物环境逐步改善,接待质量进一步提高。

3、入境、国内、出境三大市场互补互促

我国旅游业已逐步实现由入境旅游单点支撑到入境旅游、国内旅游和出境旅游互补互促的转变。我国入境接待以高于世界平均水平的速度发展,入境人数由 1978 年的 180.9 万跃升到 1998 年的 6347.84 万人次。国内旅游业已被人们广泛认识,形成了全社会参与经营和竞争、全社会受益的局面。国内旅游出游人次和旅游收入也分别由初期的 2 亿人次,80 亿元,发展到 1998 年的 6.94 亿人次、2391.18 亿元人民币。中国公民自费出境旅游发展历史虽短,但发展较快,已经形成了一定的规模。

4、形成了基本完善的旅游产品配套体系

我国旅游产品不断丰富种类、优化结构、完善功能。传统的观光型旅游产品进一步丰富优化,旅游度假产品和专项产品的开发建设已具规模。旅游热点城市注重深层次开

发传统观光产品,以适应旅游者的需求。从1992年开始,我国开展了大规模旅游度假产品的开发,国务院正式批准建立12个国家级旅游度假区,各省建起了100多个省级度假区和数千个度假村点,旅游度假产品初步形成金字塔式的新产品体系。近来,滑雪旅游等专项产品的兴起,成为改变中国旅游产品的总体结构,扩大来华客源层的一个重要途径。

5、旅游促销手段不断丰富,水平日渐提高

我国旅游促销从无到有,取得了很大进展。促销方式从一般旅游宣传到系列主题促销,促销手段从传统的印刷宣传册到使用现代声像工具,规模从邀请少量海外旅游商、记者来华考察,派员赴海外促销参展,到举办大型国际旅游交易会。自1992年起,先后开展了'92友好观光年等系列主题促销活动,尤其是1997年,国家旅游局抓住香港回归和党的十五大召开的大好机遇,成功地举办了'97中国旅游年,为我国旅游业发展树立起了一座丰碑。1999年,国家旅游局以生态环境游为主题,展示中国旅游业的形象,力争创造更大的经济和社会效益。

6、形成“五个一起上”的旅游投资格局

早在1984年,国家旅游局就制定了“国家、地方、集体、个人、外资五个一起上”的投资政策方针,旅游产业规模迅速壮大。到1998年,我国旅游业利用社会资金已超过3700亿元人民币,其中,利用国内社会资金2000亿元人民币,利用外商投资200亿美元。旅游业吸引社会资金之多,为国民经济各行业所少见。其中的外商投资不但为我国旅游业注入了大量资金,而且引入国际先进经验,提高了我国旅游业的经营服务水平。

7、“创建”为旅游业发展创造出良好的发展环境

自1995年国家旅游局倡导创建中国优秀旅游城市工作以来,地方党政领导亲自挂帅,把创优工作纳入城市经济和社会发展总体格局,各地旅游设施得到了很大改善。参创城市还加强了对阻碍旅游发展的重点和难点问题的治理,为旅游者创造了良好的旅游环境。“创建”大大改善了我国旅游业的发展环境,促进了作为旅游集散地和消费中心的各旅游城市向国际化、现代化方向发展,促进了与旅游相关行业的发展和精神文明建设,为旅游业的跨世纪腾飞积蓄了后劲。

8、旅游行业管理体制改革迈出了新步伐

80年代初,国家确立了“统一领导,分散经营”的旅游管理体制,此后,国家旅游行政管理机构先后进行了三次重大改革。特别是1998年进行的最新一轮机构改革,国家旅游局机构和人员编制裁减40%,机关面貌焕然一新;国家旅游局还如期完成了与经济实体、直属企业脱钩的工作。通过角色调整与职能转换,旅游行业管理更加适应市场经济发展需要。地方旅游管理部门的改革也不断走向深入,1997年,上海市旅游事业管理委员会,促进了上海都市旅游向社会化产业发展。

9、旅游教育培训成绩明显

我国旅游教育规模不断扩展,教育质量稳步提高。旅游院校已形成比较完整的层次

体系,建立了较为合理的专业体系和教学内容体系。旅游成人教育培训效果日益显著,导游人员资格考试、导游人员等考试和旅行社经理资格考试工作也先后全面展开。我国已与美国等 20 多个国家和地区以及世界旅游组织等国际旅行组织的教育机构建立了广泛的交流与合作关系,扩大了我国旅游教育和旅游业有国际上的影响。

10、旅游法制已构建起基本框架

旅游法制的重点任务是旅游管理提供基本依据、为旅游经营设定基本规范。我国旅游法制建设大步向前跨越,中央立法向纵深性发展,地方立法覆盖面日益广泛,一个层次丰富、范围适当的旅游法律体系框架已初步建立。从早期为规范市场构筑了最基本框架的《旅行社管理暂行条例》等行政法规、部门规章和规范性文件,到后来旅行社质量保证金制度的建立、国务院发布施行《旅行社管理条例》,形成了规范旅游业各领域的法律制度。全国已有近 20 个省区颁布了地方法规层次的《旅游管理条例》,使旅游业的法制建设上了一个新台阶。

二、我国旅游业的广阔发展前景

21 世纪我国旅游业的发展前景十分光明,将以“朝阳产业”的形象保持高速、持续、健康的增长,在世界旅游市场中将发挥越来越重要的作用。

首先,改革开放 20 年取得的丰硕成就,为我国旅游业 21 世纪的腾飞奠定了坚实基础。其次,中央把旅游业确定为新的经济增长点的战略决策,为旅游业发展开辟了更加广阔的前景。为贯彻国家对旅游业的最新定位,中央政府有关部门将研究出台一些支持旅游发展的政策,各级地方政府对此也空前重视和主动,纷纷把培育新的经济增长点的战略决策作为指导今后一个时期旅游工作的纲领。这必将带来新一轮重视、支持发展旅游业热潮,为我国旅游业在 21 世纪的大发展注入生机和活力。再次,为保证我国旅游业在 21 世纪的高速发展、当前我正采取一系列有力措施,努力推动旅游业在新世纪的发展。一是继续开展创建“中国优秀旅游城市”活动,全面改善旅游发展的综合环境。二是积极开发适应国际、国内市场需求的旅游新产品。三是进一步加大宣传促销力度,培育完善的市场体系。四是在当前国家扩大内需的工作中,加大对中西部地区的开发和基础设施建设的投入,当地旅游开发的外部环境将有较快改善,为旅游资源开发创造良好的条件。

我国旅游 21 世纪具有广阔的发展前景:

1、我国旅游业将在世界旅游市场逐步占有重要地位

根据中国国家旅游局制定的《我国旅游业发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》预测,到 2010 年,我国旅游入境人数将达 6400—7100 万人次,国际旅游外汇收入 380—430 亿美元,国内旅游人数将达到 20—25 亿人次,国内旅游收入 10000—10500 亿元人民币,两项合计总产出将达 1.3—1.4 万亿元,旅游总收入占国民经济总收入的比例将达 8%。世界旅游组织(WTO)的一项预测表明,我国旅游业将长期保持 8% 以上的年均增长率,到 2020 年,中国会成为世界各旅游目的“领头羊”,接待旅游者人数

超过 13000 万人次，占世界市场的份额扩大到 8%。届时，中国将跨入世界四大客源国的行列，出境旅游人数约 1 亿人次，占世界市场的 6.2%。

2、我国旅游业将对中国经济、社会、文化各项事业的发展作出更加积极的贡献

到 2000 年，旅游总收入占国民经济总收入的比例将达 5%，2010 年，这一比例将进一步增加到 8%。旅游业的发展不仅可以带动国内消费，扩大内需，还可以促进其它相关产业的发展，成为一业兴、百业旺的消费活跃点。作为劳动密集型的产业，旅游业还将提供大量的就业机会，为安置社会就业贡献力量。此外，旅游的发展将为满足人们日益增长的精神文化生活要求、促进全体国民基本素质的提高提供更优越的条件，为推动我国精神文明建设、增进国际间友好往来及维护世界的和平发展作出更大的贡献。

3、我国旅游业将以可持续发展原则为指导，开发出琳琅满目、丰富多彩的旅游精品

具有垄断性和丰富性文物古迹、山水风光、民族风情，仍将组合出最能反映东方文明和神州风韵的旅游产品。中国将以更具吸引力的旅游产品广泛吸引来自海内外的旅游者。

4、我国旅游业将以更加完备和鲜明的形象出现在世界旅游市场

在周边新兴市场迅速增长、国际航空运力大幅度提高、对外促销力度不断加强的条件下，入境接待旅游将保持稳步增长；国内整体交通条件的改善、人民收入水平的提高和外出旅游需求的增强以及各地政府对发展国内旅游的重视等因素，都将推动国内旅游的蓬勃发展；面向全体公民的自费出境旅游也将在纳入法制化轨道之后，走入具里程碑意义的发展新阶段。我国入境旅游、国内旅游和出国旅游三位一体、协调发展的旅游大国特征将更加完善。

中国旅游业伴随中国改革开放的历程已取得了巨大的成就，我们相信，在 21 世纪，中国旅游业将以崭新的面貌迎来自己的灿烂和辉煌！

前言

人类来源于自然和历史，因而也都具有回归自然和历史的本能要求。征服宇宙与回归自然、创造未来与回归历史，是人类强烈的两极心态，也是促进人类文明发展的孪生动力。随着社会的进步，摩天大楼与高速公路鳞次栉比，人类的物质生活水平越来越高，然而，人们回归自然与历史的欲求也越来越强烈，许多人都期冀回到那种田园牧歌式的生活中休憩身心，或回到那种原始的渔猎生活中去亲身体验一番。这种趋势在一些发达国家正愈演愈烈。国外许多旅游公司正是抓住了人们的这种“恋旧”心理大做文章，促进了本国旅游业的飞速发展。

我国是一个历史悠久的文明古国，地域广袤，气候种类齐全。自然造化之神似乎特别钟情于华夏热土，赋予了我们这个文明之邦以诸多的钟灵神秀。试看神州大地，名山巍峨峥嵘，秀水各具风采，奇峰险峻挺拔，异洞绚丽多姿，湖泊灿如明镜，园林宁静幽雅……它们宛若颗颗璀璨明珠，镶嵌在锦绣山河上，令人意醉，令人神迷。

中华山水，以其光华灵秀，哺育了华夏民族，而一代又一代炎黄子孙又以其勤劳和智慧，来回报自然的恩赐。华夏祖先改造山河的神话和传说，历朝历代伟人的足迹、名士的题咏，各地淳朴的民风民俗，无不在祖国的山山水水中打下美丽的烙印，使祖国河山沉积了越来越深厚的历史文化底蕴，陡增了诱人的神韵，平添了无穷的魅力。

“非必丝与竹，山水有清音”，大自然是人类永恒的精神家园。工作闲暇之余，邀三五亲朋到各地名山秀水之间一游，不仅能够涤荡心胸，净化灵魂，怡情悦性，而且有助于培养爱好真璞天然的审美观和健康纯正的情操，激发人们热爱自然、热爱生活的信心和勇气，启迪人们对历史、对未来、对人生的探索 and 追求。

遗憾的是，中国旅游业虽于近年来取得了日新月异的进步，但较之世界上旅游业发达的国家仍处于落后状态，这其中虽有其他诸多因素的存在，但其特色旅游资源未能充分地开发和利用，是造成我国旅游业发展迟缓的一个重要原因。

而我们的特色旅游资源即是悠久的历史。因为，作为四大文明古国之一，我国的历史遗迹之多，在世界上是首屈一指的，诸如，万里长城、历史古都、城墙古堡、帝王宫殿、帝王陵寝、古墓葬群、古代村镇、民居住宅、建筑结构、古人行踪、革命遗址、宗教寺庙、摩崖碑刻、文物珍玩等，在世界上均享有崇高声誉。这些历史文化资源是华夏祖先劳动创造的物质和精神的珍贵产品，是中华民族历史发展的结晶，是炎黄子孙智慧的积淀。它多元多层，博大精深，是一种可以看得见、摸得着、观赏价值极高、可供多次开发利用的资源。著名国际旅游人士陈香梅女士曾说过：“历史和文化是中国的国宝”。我们不会忘记，当我们华夏民族已经创造了辉煌的古代文化的时候，大不列颠还处于蛮荒之际，美洲大陆在世界地图上尚是一片空白。我们也应该深深地懂得这样一个道理：“越是民族的，就越是世界的。”

一位伟人说得好：“忘记历史就意味着背叛”。但是，随着时间的流失，历史已被写在尘封虫蚀的故纸堆里，对大多数人来说，是遥远而隔膜的。而凝固在山水名胜中的历史，却活生生地展示着五千年灿烂的文明。察看先人走过的足迹，了解山山水水的掌故，一草一木都会变得富有意义。从这一角度来说，充分开发以历史文化为主体的人文旅游资源，能使游者在轻松的漫游中，增进对大千世界的了解，增长知识和才干。

然而，对旅游者来说，并不是每次出行都能充分达到增知悦性的目的，因此，许多游者都有“见景不如听景”的感慨。要想在旅游中真正有所收获，必须有相应的知识来帮助。但，目前国内尚缺少一部全面、系统、综合地介绍我国丰富的自然资源和人文资源的著作。这对于民族文化的发展来说，无疑是一种缺憾；与当前社会事业的发展，尤其是旅游业的发展也极不协调。

正是基于以上这些，我们组织 100 多名专家、学者遍披群书，历时五载，数易其稿，终于编撰完成了这部《华夏纵横——中国旅游文化集成》，以致力于弘扬民族文化、开发旅游资源、促进国家旅游事业的飞速发展；亦旨在为读者尤其是广大青少年读者提供一部了解中国民俗文化、山川之美的百科全书，以激发广大读者的爱国热情，增强民族自信心、自豪感、荣誉感，唱响爱国主义的主旋律，加强民族的凝聚力、向心力。

该书共分 8 卷，洋洋洒洒 900 万言，具有鲜明的文化区域性和丰富的知识性、趣味性，将祖国各地壮美的河山、灿烂的文化古迹、辉煌的人文精粹、质朴的民俗民风融为一体，视野广阔，内容丰富详实，材料编排科学合理，笔法灵活多样，实为旅游业的一部扛鼎力作。

本书在编排上，依据中华民族的历史文化特点，把全国分为 11 大旅游区，各旅游文化区又以风景名胜和历史遗迹为经，以文化背景为纬，“纵”、“横”展开和深挖，不仅展现了旅游胜地的奇山异水、大漠湖泊、长河落日等旖旎风光，而且着重叙述了各地的奇风异俗、历史典故、重大史实、名人轶事、民间传说等人文精粹。文风质朴、语言精炼、深入浅出、通俗易懂、融会贯通、“求特”、“求新”、实用性强是本书最为明显的特点。

本书既可以馆藏，又为家庭案头必备；既为您提供丰富的知识琼浆，又可助您修养身心、陶情怡性，实乃收藏之珍品、馈赠亲友之佳品、雅俗共赏之精品。

古人云：“读万卷书，行万里路”，而当您翻开《华夏纵横》这部书，古今事、天下景，尽可了然于胸。因此，可以这么说——读此一部书，强行万里路——胜读万卷书！

《华夏纵横》带您纵横华夏！

《华夏纵横》编委会
二〇〇一年元月

总 目 录

(卷 一)

京畿要地——燕赵文化旅游区

祖国心脏——北京

津门要地——天津

燕赵风云地——河北

特别行政区——中西文化旅游区

南海边上石头岛——香港

东方蒙地卡罗——澳门

祖国宝岛——台湾

(卷 二)

林海雪原——关东文化旅游区

边陲北大仓——黑龙江

白山松水——吉林

山海关外第一省——辽宁

坦荡草原——蒙古游牧文化旅游区

歌乡舞海——内蒙古

沙漠绿洲——西北游牧文化旅游区

塞上江南——宁夏

丝路咽喉——甘肃

三山两盆瓜果香——新疆

(卷 三)

民族摇篮——中原文化旅游区

九州腹地——河南

齐鲁之邦遍英豪——山东

(卷 四)

民族摇篮——中原文化旅游区

华夏文明发祥地——山西

四塞之国——陕西

(卷 五)

峡谷巨川——巴楚文化旅游区

芙蓉国里尽朝晖——湖南

荆山楚水傲千秋——湖北

山水巴都——重庆

(卷 六)

峡谷巨川——巴楚文化旅游区

锦绣天府——四川

世界屋脊——青藏高原文化旅游区

高原胜地——青海

古老神秘的热土——西藏

神山秀水——吴越文化旅游区

鱼米之乡——江苏

东方明珠——上海

(卷 七)

神山秀水——吴越文化旅游区

物华天宝钟人秀——江西

东方瑞士——安徽

东南形胜——浙江

石林洞乡——西南文化旅游区

奇山秀水甲天下——广西

(卷 八)

石林洞乡——西南文化旅游区

苍山洱海竞风流——云南

内陆“荷叶”——贵州

南国侨乡——岭南文化旅游区

奇秀甲东南——福建

南国边陲——广东

琼台胜地即蓬瀛——海南

目 录

(卷 一)

京畿要地——燕赵文化旅游区

祖国心脏——北京

北京概述	(1)	人民大会堂	(45)
地理概况	(1)	毛主席纪念堂	(45)
历史沿革	(2)	正阳门	(45)
北京城的建设	(8)	正阳门城楼	(45)
儒释道三足鼎立安天下	(11)	正阳门箭楼	(46)
皇家园林满京华	(14)	故宫	(48)
王府觅旧迹	(16)	紫禁城旧话	(48)
北京胡同探秘	(17)	午门	(60)
四合院说四合	(22)	太和殿	(61)
曲艺杂耍	(23)	中和殿	(62)
工艺长廊	(27)	保和殿	(62)
古木与木桥	(30)	乾清宫	(63)
京城老字号	(33)	养心殿	(63)
燕赵多慷慨悲歌之士	(38)	交泰殿	(63)
天安门广场	(40)	坤宁宫	(63)
天安门	(41)	军机处	(63)
金水桥与皇家看门狮	(42)	储秀宫	(64)
神圣的华表	(43)	御花园	(64)
人民英雄纪念碑	(44)	乾隆花园	(66)
中国历史博物馆	(44)	隆宗门	(68)
中国革命博物馆	(44)	神武门	(68)

太庙	(68)	蕉园	(102)
中国美术馆	(71)	流杯亭	(103)
皇史宬	(71)	柏梁诗石刻·古铜钟·《五牛图》	(103)
普度寺	(72)	北海	(104)
雍和宫	(72)	太液池	(104)
龙潜禁地	(72)	金鳌玉蝾桥	(105)
梵音袅袅	(74)	永安桥	(105)
郁郁之宫	(77)	琼华岛	(105)
御碑亭·四体碑亭	(79)	白塔	(106)
国子监	(80)	琼岛春阴	(107)
辟雍	(80)	阅古楼	(107)
彝伦堂	(81)	漪澜堂	(108)
孔庙	(81)	悦心殿	(108)
崇圣祠	(83)	画舫斋	(108)
地坛	(83)	濠濮间	(109)
钟楼	(85)	静心斋	(110)
鼓楼	(86)	西天梵境	(110)
孙中山行馆	(87)	九龙壁	(111)
智化寺	(87)	五龙亭	(111)
于谦祠	(88)	先蚕坛	(111)
文天祥祠	(89)	澂观堂	(112)
柏林寺	(90)	万佛楼	(113)
北京城东南角楼	(91)	团城	(113)
古观象台	(91)	承光殿	(114)
中国工艺美术馆	(92)	湊山大玉海与三侯松	(115)
茅盾故居	(92)	景山	(116)
中山公园	(92)	景山五亭	(117)
社稷坛	(93)	崇祯自缢处	(117)
拜殿中山堂	(94)	寿皇殿	(118)
唐花坞	(95)	大高玄殿	(119)
兰亭八柱亭	(95)	北京图书馆	(119)
习礼亭	(95)	恭王府	(119)
中南海	(95)	锡晋斋	(120)
瀛台	(96)	郭沫若故居	(120)
宝月楼	(99)	醇亲王府	(121)
丰泽园	(100)	宋庆龄故居	(121)
紫光阁	(100)		