

工商管理经典译丛·运营管理系列

DESIGNING AND MANAGING  
THE SUPPLY CHAIN

# 供应链设计与管理

概念、战略与案例研究 (第3版)

[美]

大卫·辛奇-利维 (David Simchi-Levi)  
菲利普·卡明斯基 (Philip Kaminsky) 伊迪斯·辛奇-利维 (Edith Simchi-Levi)

季建华 邵晓峰

著  
译

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS

Mc  
Graw  
Hill

Education

Mc  
Graw  
Hill



中国人民大学出版社

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS 工商管理经典译丛·运营管理系列



工商管理经典译丛  
运营管理系列

DESIGNING AND MANAGING  
THE SUPPLY CHAIN

# 供应链设计与管理

概念、战略与案例研究

(第3版)

大卫·辛奇-利维 (David Simchi-Levi)

[美] 菲利普·卡明斯基 (Philip Kaminsky) 著

伊迪斯·辛奇-利维 (Edith Simchi-Levi)

季建华 邵晓峰 译

中国人民大学出版社

·北京·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

供应链设计与管理：概念、战略与案例研究：第 3 版/ (美) 辛奇-利维等著；季建华等译。  
北京：中国人民大学出版社，2010  
(工商管理经典译丛·运营管理系列)  
ISBN 978-7-300-11614-3

I. 供… II. ①辛… ②季… III. 物资供应-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007651 号

David Simchi-Levi, Philip Kaminsky and Edith Simchi-Levi  
Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, Third Edition  
0-07-334152-5  
Copyright © 2008 by McGraw-Hill Companies, Inc.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Renmin University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2010 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and China Renmin University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体翻译版由麦格劳-希尔 (亚洲) 教育出版公司和中国人民大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内 (不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾) 销售。

版权 © 2010 由麦格劳-希尔 (亚洲) 教育出版公司与中国人民大学出版社所有。  
本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01-2008-4868

工商管理经典译丛·运营管理系列  
**供应链设计与管理：概念、战略与案例研究 (第 3 版)**

大卫·辛奇-利维  
[美] 菲利普·卡明斯基 著  
伊迪斯·辛奇-利维  
季建华 邵晓峰 译

Gongyinglian Sheji yu Guanli: Gainian, Zhanlüe yu Anli Yanjiu

出版发行	中国人民大学出版社			
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080	
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)			
经 销	新华书店			
印 刷	涿州星河印刷有限公司			
规 格	185 mm×260 mm	16 开本	版 次	2010 年 2 月第 1 版
印 张	30.5 插页 1		印 次	2010 年 2 月第 1 次印刷
字 数	813 000		定 价	55.00 元

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**

# 出版说明

运营是企业的基本职能之一。如何降低成本、控制质量、保证时间和提供个性化服务，是运营所关注的核心问题。在绝大多数组织中——无论是营利性企业还是非营利性公共组织——运营职能都占用了组织的绝大部分财力、物力和人力。因此，运营业绩的好坏对一个组织的成功与否起着至关重要的作用。

在现代激烈竞争的商业环境中，企业的组织结构、战略、营销、资本运作都有可能成为企业成功的关键要素之一，但是，这些成功要素必须建立在坚实的运营模式的基础上。这是因为，在任何一个企业内部的各项活动中，运营过程都是其创造价值、服务社会和获取利润的主要环节，沟通着各项其他职能，决定着产品和服务在市场上的竞争力。离开了运营的支撑，上述成功要素将是孤立和暂时的，要么被竞争对手轻而易举地模仿，要么因异质于企业而不能成为核心竞争力的一部分。

21世纪初，运营更是直接决定着企业的生死成败。一方面，以往涌现出的各种企业管理新理念，如制造资源计划、物料需求计划、企业资源计划、精益生产、企业流程再造、大规模定制、供应链管理、计算机集成制造、敏捷制造等，纷纷以先进的运营技术为依托，进行整合。另一方面，借助于信息技术，尤其是因特网，运营技术也实现了质的改变。企业如今能够在全球范围内协调采购、生产、物流、分销等活动，进而形成整体性竞争优势。对这两方面的进步企业都不能忽视，否则企业所拥有的竞争优势就会转瞬即逝。

21世纪是中国的世纪。但“中国制造”、“世界工厂”这些概念的背后，如果没有独特的运营优势作支撑，将无异于海市蜃楼。从历史上看，一个国家在崛起时，往往伴随着运营模式上的创新。例如，美国作为世界头号经济强国的兴起，就出现了福特发明的流水线生产方式。又如，日本在成为世界经济强国的过程中，也涌现了丰田JIT生产模式。为了实现强国梦，中国企业应该潜心锤炼自己的运营模式。

中国人民大学出版社长期致力于管理类经典图书的出版。随着运营管理重要性的凸显，越来越多的读者希望系统学习运营管理的知识、方法和技术，为此，我们在反复调研的基础上，推出了这套《工商管理经典译丛·运营管理系列》。本丛书所选教材，多来自国际权威的教育出版机构（如培生教育出版集团、麦格劳-希尔教育出版公司、圣智学习出版公司、约翰威立出版公司等），版本经典，适用性强。我们希望通过这套丛书，将国外运营管理的最新理念和方法介绍给广大读者，为丰富我国的运营管理理论，提升企业的运营管理实践做出贡献。

本丛书的出版，得到了许多专家学者的帮助，他们提出了很多宝贵的建议，帮助我们遴选图书，甚至参与了一些书的翻译工作，在此致以深深的谢意。

最后，感谢广大读者，谢谢你们的信赖。我们真诚期待你们的意见反馈，以不断改进我们的工作。

中国人民大学出版社

# 译者序

《供应链设计与管理》(第1版)的中文版问世于2000年12月,弹指已八年,本书的第3版即将与读者见面。

正如作者在第3版序言中所说,新形势下,企业与供应链的业务模式发生了很大的变化,尤其是互联网和电子商务的兴起以及RFID技术的应用,为供应链管理的发展提供了更广阔的空间。在此期间,中国的物流与供应链管理由粗放转向精益,由重规模转向重效益,其发展速度跃居世界前列。最近,中国政府将物流业作为唯一的服务业,与其他九大制造行业一起列入“十大行业”,制定了相应的“十大行业振兴规划”,中国物流业之发展由此可以期待。

然而,随着全球化与外包的发展,供应链的复杂性与风险也日益显现,人们不再仅仅关注效率与精益,也开始关注供应链的风险管理与应急管理问题。正是出于对这个问题的关注,本书第3版增加并充实了许多新内容、新主题,尤其是供应链全球化中的风险管理以及与此相关的战略库存等内容。我们近几年也开展了这方面的研究。2008年初,我们有幸承担了有关应急运作管理研究的国家自然科学基金重点项目,研究主旨是供应链领域突发事件的预防、预警与应对。2008年,中国经历了特大地震和雨雪冰冻两场严重的自然灾害,目前正经历全球性的金融危机。所有这些都使我们深刻体会到:供应链管理在突发事件方面的研究工作十分重要,尚有许多课题需要深入研究。

大卫·辛奇-利维教授在本书中所撰写的大量案例,来自他担任工程部主任的麻省理工学院的制造业领袖项目。上海交通大学安泰管理学院目前正与麻省理工学院合作,创办中国的制造业领袖项目,我作为一名导师也参与了这个项目。这个项目要求深入到全球著名跨国公司中,了解它们供应链的问题并提出解决方案。学生在此过程中可以得到很大的锻炼,对教师来说,也是从实践中学习和研究供应链问题的一个极好机会。

在翻译了本书前两版的基础上,我们又用近一年的时间完成第3版的翻译。本书是团队工作的成果:上海交通大学安泰管理学院运营与物流管理研究中心副主任邵晓峰副教授负责第9章到第15章的校译和修改;硕士生杜守梅负责前言、第1、2、4章的翻译;硕士生王凯翻译了第3、14、15章以及附录等内容;硕士生陈斯泓翻译了第5、6、7章;第8、9章由博士生盛方正完成;硕士生傅添、柴轶、莎娜及罗小凌分别完成第10、11、12、13章的翻译。我本人除了组织、协调全书的翻译工作,还对前言及第1章到第8章进行校译与修改,并对全书作终校、修改与统稿。

在即将付梓之际,我向我们团队各位同仁表示诚挚谢意,由于各位精诚合作,追求卓越,使本书前两版受到读者的追捧与好评,并使第3版得以及时出版。同时,衷心向所有支持、帮助过我的领导、同事及朋友表示感谢。

由于时间紧张,加之译者的水平有限,若有不当之处,恳请专家和同行批评、指正。

季建华

上海交通大学安泰管理学院

# 中文版第3版序

五年前在为本书中文版第2版作序时，我们注意到各方面开始对供应链管理予以关注，并且从那之后这种关注变得越来越多。这种趋势的迅速发展主要有这样几个原因：首先，越来越多的公司其生产成本缩减已经达到极限，它们开始将目光转向供应链，并且发现通过计划管理和供应链管理来缩减成本更加有效。事实上，20世纪90年代沃尔玛的成功正是一个极具震撼力的例子。沃尔玛的成就一方面归功于与供应商的战略伙伴关系，另一方面归功于被称为直接转运的创新物流战略以及对供应商沟通效率的重视。

其次，信息和通信系统如今已得到了广泛应用，并能对供应链各个部分的综合数据进行访问。特别是互联网和电子商务的兴起，对总体经济和公司业务都产生了巨大的影响。例如像亚马逊（amazon.com）这样的一些业界巨头采用的直销模式，能够使顾客直接通过互联网订货，从而使亚马逊公司可以进行直接销售，而不需要借助于第三方分销商或者传统商店。同时，一些先进技术如无线射频识别技术（RFID）的采用和不断提高的计算机能力，都为供应链管理的进一步发展提供了更多的机会。

尽管各个领域对供应链的兴趣日渐增长，但对供应链的管理却在很多方面变得越来越难以掌握。制造业供应链的全球化日益凸显，供应链的复杂性和风险也显著提高。随着企业越来越多地采用精益而高效的供应链，这些供应链更加容易受到自然或人为意外事件的冲击。并购业务的增多和发展中国家市场购买力的提升，也促使企业重新设计供应链以获得更高的运营效率。对一些新的采购方式只有正确运用，才能为企业带来新的机会。在本书中，我们想提供一系列的概念、模型、策略和框架来帮助发展中的企业和管理者避免这些风险，同时抓住和利用这些机会。

全球化供应链中蕴藏的机会和风险，几乎没有什么地方能比中国提供更好的例子。事实上，中国是世界上增长最快的经济体，也是各种工业产品的主要制造国和消费国。自2001年加入世界贸易组织以来，中国已经成为世界贸易领域极为重要的市场。根据美联社报道——“中国汽车月销量首度超过美国”，中国已经取代日本成为世界第二大汽车市场，并随时有可能超过美国位居第一。根据《纽约时报》（约瑟夫·卡恩：“中国制造，中国购买”，2003年1月5日）报道，中国人的手机购买量已位居全球第一。同时，中国人对别克汽车的年购买量有大约10万辆，并光顾大约3000家的麦当劳、肯德基、必胜客和星巴克。因此，在全球经济放缓导致其他国家经济不景气时，中国经济仍能保持将近9%的增速也就不足为奇了。

过去几年里，日立和索尼都在上海建立了大型的制造运营中心并不断地进行扩建。日本汽车制造商在华设立制造工厂已有些时日了；大众公司在中国运营着多家工厂，其中一家已有超过20年的历史；通用汽车在中国拥有8家工厂，总的年产量超过100万辆。戴尔、思科和英特尔都在中国内地进行运营，并且它们的供应商已进行了多年的本地化供应。

然而，很多在中国经营的公司仍然面临着重大的供应链挑战，比如某些服务的缺失、物流系统的支离破碎、地方保护主义的遗留、第三方服务能力的不足和很多法律法规的相对滞后等。最近的一些事件，如美泰公司（Mattel）对中国制造玩具的召回，凸显了对中国复杂的供应链进行管理时偶尔出现的一些困难。中国经济的地理分布也带来了更多的挑战，因为占据全国 2/3 人口的西部和内陆市场在很大程度上难以进入。因此，企业要想在中国繁荣发展，供应链管理领域有效的工具、方法和概念自然就至为重要。

上海交通大学的季建华教授于 2001 年翻译了《供应链设计与管理》的第 1 版。该书的出版取得了很大的成功，并在学生、教师和企业管理者中引起了巨大反响，中国很多管理学院使用该书作为教材。第 1 版的印量超过了 2 万册。第 1 版的成功使季建华教授受到鼓舞，进行了第 2 版和第 3 版的翻译工作。我们非常感谢季建华教授在翻译过程中所做的大量艰苦工作，这些工作使得中国这个全球最大最重要的供应链市场的众多学生和工作能够了解本书的内容。

**大卫·辛奇-利维**

剑桥，马萨诸塞州

**菲利普·卡明斯基**

伯克利，加利福尼亚州

**伊迪斯·辛奇-利维**

列克星敦，马萨诸塞州

# 序

在过去的几年中，我们看到在供应链管理领域爆炸性地出现了大量的出版物；不但出版了大量的相关书籍，还在学术、贸易和流行杂志上出现了大量的相关文章。但是，这些出版物要么太技术化——让从业者和学生无法接受，要么缺乏按照其主题所应具有的深度和广度。显然，很难找到一本适合于面向商业与工程专业学生的供应链管理教材。《供应链设计与管理：概念、战略与案例研究》这本书恰好解决了这个问题！

该书在供应链界具有重要的贡献，是供应链管理发展一个主要的里程碑。本书以足够的深度全面涵盖了供应链的主题，并指出了这一领域的主要挑战。它由从事多年供应链管理研究、咨询和软件开发的学术界和工业界专家编写而成。

本书包括许多经典和新的案例研究，大量的实例深入分析了涉及库存管理、网络设计和战略伙伴等方面的技术性问题。因此这是一本适合本科、硕士和 MBA 阶段供应链管理课程的教材。由于每一章都是自成体系的，教师可以根据课时和需要选择章节。这本书包含三个电脑游戏：电脑啤酒游戏为学生从事供应链管理提供了一个极好的教学工具，也为讨论供应链中信息价值、战略伙伴、集中决策制定等问题提供了基础；风险分担游戏使得学生了解到在供应链管理中一个重要的概念——风险分担；投标游戏讲述了采购策略的重要性。作者极具创造性地使用游戏来激发学生的兴趣，并向他们展示了供应链管理中具有挑战性的主题。

最后，由于许多公司将供应链管理看做它们商业战略的核心，因此该书对供应链任何环节的管理者都有重要意义。

我非常感谢作者，感谢他们为供应链界写出这么杰出的教材。

**李效良教授 (Hau L. Lee)**

克莱纳·珀金斯 (Kleiner Perkins) 风险投资公司、  
梅菲尔德 (Mayfield) 风险投资公司、  
红杉资本 (Sequoia Capital) 风险投资公司讲席教授  
斯坦福大学国际供应链论坛主席



# 前 言

三年前，当这本书的第2版出版的时候，我们提到我们的目标是在第1版被认可内容的基础上增加新的知识。我们很高兴地看到第2版取得了成功；和第1版一样，我们从教师、学生、管理人员和咨询人员那里获得了大量的反馈。然而，新的概念和技术变化都在日益更新，我们已经发现很多重要的新的教学方法和概念，因此现在又到了再次修订版本的最佳时机。

本书的第1版来源于我们过去几年在西北大学教授的供应链管理课程和经理人员培训课程，同时来源于我们在LogicTools公司进行的咨询项目与开发的供应链决策支持系统。之后，我们继续在麻省理工学院和加州大学伯克利分校从事经理人员培训工作和常规教学，并继续开发不同的供应链决策支持工具。通过这些课程，我们产生了许多革新性的和有效的供应链教学思想。这些项目的重点是以较容易理解的方式，介绍供应链设计、控制和运作方面比较重要的最新模型和解决方案。同样，LogicTools公司的咨询项目和决策支持系统正关注于将这些新技术用于解决面向客户的特殊问题。在最近的三年中，我们已经将新开发出来的模型和技术增加到课程中，并且继续开发出集成这些方法、模型和解决方案的框架以便学生更好地理解。

在过去20年中，不论是在企业界还是学术界，对供应链管理的兴趣正在迅速增长，而且这个趋势仍在继续。促使这种发展的趋势有几股力量。首先，在90年代，许多公司意识到它们已经尽最大可能地减少制造成本。其中的很多公司发现更加有效地规划和管理供应链以降低成本的重要性。事实上，沃尔玛的成功正是一个极具震撼力的例子，该公司的成功部分归功于其实现了被称为直接转运的新物流战略。与此同时，信息与通信系统的广泛实施，为供应链所有环节提供了访问全面数据的途径。

其次，互联网和电子商务在经济上尤其是在商业实践上的影响已经非常巨大了。供应链业界正在迅速地发生着变化，变化的范围也十分惊人！例如，企业界一些巨头，如戴尔电脑和亚马逊网上书店，所采用的直销模式使客户可以通过互联网订购产品，从而使企业可以不依靠第三方配送商或传统的商店来销售自己的产品。同样，在企业对企业的电子商务交易与合作模式上，互联网也产生了巨大影响。与此同时，运输业解除管制也导致了多种运输模式的发展，降低了运输成本，并显著地增加了物流系统的复杂性。

最后，在过去的五年里，一些新生因素也导致了人们对供应链管理兴趣的增长。随着生产离岸化和全球化的持续发展，供应链的复杂性和风险显著增加。同时，不断上涨的能源成本及不断加速的企业间兼并收购，促使许多公司为了更好地

利用现有的资源与基础设施而重新审视它们的供应链战略。

因此，许多公司会进行供应链分析并不奇怪。但是，在大多数案例中，这些分析是基于经验和直觉的；在这一过程中几乎没有使用什么分析模型或规划工具。比较而言，近20年来，学术界开发了大量的供应链管理模型和工具。遗憾的是，这些第一代技术的稳定性和灵活性还不够，因此不足以让企业界有效地使用。不过，这一状况在近几年已经有所改变，这期间开发出了许多改进的分析工具和理念，以及有效的模型和决策支持系统，但是，企业界还不熟悉这些技术与理念。事实上，根据我们的了解，目前还没有书籍在恰当的层次上讨论这些问题、模型和工具。

我们试图在本书中通过提供有关设计、控制、运作和管理供应链系统非常重要的最新模型、概念和解决方法来填补这一缺口。此外，我们尝试向读者传递许多供应链关键概念背后的感觉，并提供一些简单的技术用于分析供应链各方面的问题。

本书在形式上强调适合企业主管和从业者，以及有兴趣在相关行业就业的学生使用。另外，它将向读者介绍用于支持供应链设计、分析和控制的信息系统和决策支持工具。

本书可以作为：

- MBA层次的物流与供应链管理课程教材。
- 工业工程专业学士与硕士的物流与供应链管理课程教材。
- 教师、咨询者以及供应链所有环节从业者的参考书。

当然，供应链管理是一个非常广泛的领域，仅靠一本书，无法既保持足够的深度又涵盖所有的相关领域。实际上，学术界与企业界在界定相关领域上存在相当大的分歧。然而，我们试图对供应链管理的许多关键方面进行广泛的介绍。尽管许多基本的供应链管理问题是相关的，我们仍然尽可能使每一章自成体系，从而使读者可以直接参考其感兴趣的章节。

本书讨论的范围既包括基本的主题，如库存管理、物流网络设计、配送系统、顾客价值，又包括更高层次的主题，如战略联盟、供应链中的信息价值、供应合同、采购与外包、产品设计及产品设计与供应链战略之间的接口、业务流程和包含决策支持系统的信息技术、技术标准和风险管理、供应链管理中的内部问题。每一章都使用了大量的案例分析和实例。同时，读者可以跳过数学与技术的章节，而不会影响内容的连贯性。

## 第3版新增内容

在第3版中我们做了实质性的改变。事实上，我们在延续先前版本的结构与逻辑的同时，着力寻找或开发了可以阐明许多重要供应链问题的有效框架。另外，受企业界新发展的影响，我们增加了大量新的主题，同时也充实了其他主题的内容。

简而言之，主要变化有：

- 新案例。例如亚马逊公司的欧洲分销策略案例；戴尔公司提高台式计算机供应链的柔性案例；H. C. Strack公司案例；Steel Works公司案例；Selectron公司从合约制造商到全球供应链集成商的案例；Zara服装公司案例。
- 新主题。例如网络规划、战略库存、风险管理战略、全球采购战略、技术

标准。

- 新章节。包括网络规划、配送战略、供应合同、定价和技术标准。
- 新概念。例如供应链开发、战略采购、面向服务的架构。

我们着重：

- 引入了“供应链开发”的概念（第 1 章），并应用于产品设计与供应链战略（第 11 章）。
- 增加了网络规划的内容，并强调了供应网络中的战略安全库存和库存计划（第 3 章）。
- 新增了一章，介绍了战略性及商品元件供应合同（第 4 章）。
- 加强了提前期对供应链战略的影响力的讨论（第 6 章）。
- 新增了配送战略的内容，重点介绍了联合库存和客户查询的影响（第 7 章）。
- 修订了采购及外包战略这一章，着重于研究外包、战略采购和供应商分布的框架（第 9 章）。
- 开发了供应链全球化中的风险管理新框架（第 10 章）。
- 新增了供应链中智能定价和收益管理的内容（第 13 章）。
- 新增了技术标准的内容，比如面向服务的架构和无线射频识别技术（RFID）（第 15 章）。
- 为了描述不同的概念、框架和战略，我们增加和更新了大量案例。

本书还包括 3 个软件包——电脑啤酒游戏、风险分担游戏和投标游戏，它们有助于阐明我们在书中讨论的许多概念。实际上，在对经理人员和 MBA 学生的教学过程中，我们发现这些游戏能帮助学生更好地理解诸如牛鞭效应、供应链中的信息价值、提前期的影响、集中决策制定、风险分担和在供应链运作中的供应商竞争等问题和概念。在第 2 版中，我们增加了微软电子数据表格，它可以帮助学生理解第 4 章介绍的供应合同中的许多概念。

本书中有些部分是基于我们自己以及与他人合作所做的工作。

- 第 1 章和第 3 章借鉴了由 J. Bramel 和大卫·辛奇-利维编写并由 Springer 出版公司于 1997 年出版的《物流管理法则》一书的内容；发行于 2004 年 10 月的第 2 版内容（与 X. Chen 和 J. Bramel 合作）。
- 供应链开发的概念首先是由麻省理工学院的 C. H. Fine 教授提出的，随后被他和大卫·辛奇-利维应用于开发有效的供应链战略中。我们将在第 1 章和第 11 章讨论其中的部分内容。
- 有关牛鞭效应的一些材料来源于 Chen, Drezner, Ryan 和大卫·辛奇-利维发表在《供应链管理的数量模型》中的一篇文章，该刊物由 S. Tayur, R. Ganeshan 和 M. Magazine 编辑，由 Kluwer 学术出版公司在 1998 年出版。
- 第 6 章的材料来源于两篇论文，一篇由本书的第一和第三作者发表，另一篇由这两个作者与 M. Waston 共同发表。该论文发表于由 T. Harrison, H. Lee 和 J. Neale 编辑，Kluwer 学术出版公司出版的《供应链管理实践》刊物上。
- 第 7 章中联合库存和客户查询的材料是基于《库存集中化：零售商 vs. 制造商》一文。这篇文章是由 R. Anupindi 和 Y. Bassok 于 1999 年发表在《管理科学》刊物上。这篇文章启发了第一作者（和 X. Chen, Y. Sheng 合作）研究出了在案例 7—2 和 7—3 中使用的仿真模型。

- 第9章中使用的部分材料是源于作者从新加坡国立大学 C. P. Teo 和西班牙 IESE 商学院 V. M. de Albeniz 那里得到的教学材料。
- 第14章的内容广泛地借鉴了由 C. Heinrich 和第一作者于2005年5月发表在《供应链管理评论》上的一篇文章。
- 第15章无线射频识别技术是源自《RFID 和新业务模式》一书中由大卫·辛奇-利维写的一章内容。这本书由 C. Heinrich 编辑，并在2005年由 Wiley 出版公司出版。
- 电脑啤酒游戏曾在菲利普·卡明斯基和大卫·辛奇-利维的一篇文章中讨论过。该文章刊登在由 H. Lee 和 S. M. Ng 编辑的《供应链与技术管理》刊物中，该刊物由生产与运营管理协会出版。
- 投标游戏来自 V. Martinez de Albeniz 和大卫·辛奇-利维合作的《供应期权市场中的竞争》这篇文章。这篇文章是他们2005年在麻省理工学院的研究手稿。
- 风险管理的一些资料出自大卫·辛奇-利维、L. Snyder 和 M. Watson 于2002年发表在《供应链管理评论》上的一篇文章。

# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>供应链管理介绍</b> .....	1
	什么是供应链管理.....	2
	开发链.....	3
	全局优化.....	4
	管理不确定性和风险.....	5
	供应链管理的演化.....	7
	复杂性 .....	10
	供应链管理中的关键问题 .....	11
	本书目标和概况 .....	14
	问题讨论 .....	15
	案例 美太医疗器械公司 .....	16
<b>第 2 章</b>	<b>库存管理和风险分担</b> .....	24
	案例 Steel Works 公司.....	25
	引言 .....	28
	单阶段库存控制 .....	30
	风险分担 .....	44
	案例 风险分担 .....	45
	集中化与分散化系统 .....	47
	供应链环境下的库存管理 .....	48
	实际问题 .....	51
	预测 .....	52
	小结 .....	54
	问题讨论 .....	55
	案例 斯波特·奥波米耶公司 .....	57
<b>第 3 章</b>	<b>物流网络规划</b> .....	72
	案例 比斯公司 .....	73
	引言 .....	75
	网络设计 .....	75
	库存策略与物流配置网络的协调 .....	89
	案例 ElecComp 公司 .....	90
	资源配置 .....	97
	小结.....	100
	问题讨论.....	100
	案例 H. C. 斯塔克有限公司 .....	101
<b>第 4 章</b>	<b>供应合同</b> .....	115
	案例 美国工具厂.....	116

## 2 供应链设计与管理：概念、战略与案例研究（第3版）

	引言	117
	战略性元件	117
	面向库存生产/面向订单生产供应链的合同	123
	信息不对称下的合同	128
	非战略性元件合同	128
	小结	130
	问题讨论	130
<b>第5章</b>	<b>信息价值</b>	134
	案例 巴里拉公司 (A)	135
	引言	145
	牛鞭效应	146
	信息共享和激励机制	153
	有效预测	155
	协调系统的信息	156
	找出所需产品	156
	缩短提前期	157
	信息和供应链的权衡	157
	信息的边际价值递减	161
	小结	161
	问题讨论	162
	案例 锐步销售国家橄榄球联盟的球衣	162
<b>第6章</b>	<b>供应链整合</b>	169
	案例 戴尔有限公司	170
	引言	178
	推动、拉动和推—拉式系统	179
	提前期的影响	185
	需求驱动战略	186
	互联网对供应链战略的影响	188
	小结	192
	问题讨论	193
	案例 大的库存修正	193
<b>第7章</b>	<b>配送战略</b>	198
	案例 亚马逊网上商店的欧洲配送战略	199
	引言	218
	直接装运配送战略	219
	转运战略	220
	调运	227
	选择合适战略	227
	小结	228
	问题讨论	228
<b>第8章</b>	<b>战略联盟</b>	230
	案例 金佰利-克拉克公司如何使客户好市多持有库存	231

引言	234
战略联盟的框架	235
第三方物流	237
零售商—供应商伙伴关系	241
分销商一体化	247
小结	249
问题讨论	249
案例 音像复制服务公司	250
案例 史密斯集团	251
<b>第 9 章 采购及外包战略</b>	<b>253</b>
案例 Zara 公司	254
引言	265
外包的收益和风险	266
采购/制造决策框架	268
采购战略	270
电子采购	274
小结	277
问题讨论	277
案例 旭电公司：从制造商到全球供应链整合者	278
<b>第 10 章 全球物流与风险管理</b>	<b>292</b>
案例 沃尔玛为迎合当地的消费习惯而改变策略	293
引言	296
风险管理	299
全球供应链管理中的问题	307
物流的地区差异	309
小结	312
问题讨论	312
<b>第 11 章 协调的产品和供应链设计</b>	<b>314</b>
案例 惠普台式喷墨打印机的供应链	315
一个总体框架	322
物流设计	325
供应商参与新产品开发	334
大规模定制	336
小结	338
问题讨论	339
案例 惠普公司：针对大学的网络打印机设计	339
<b>第 12 章 顾客价值</b>	<b>346</b>
案例 量身定制	347
引言	350
顾客价值的维度	352
顾客价值评估	362
信息技术和顾客价值	364

#### 4 供应链设计与管理：概念、战略与案例研究（第3版）

	小结 .....	367
	问题讨论 .....	367
<b>第 13 章</b>	<b>智能定价</b> .....	369
	案例 星巴克的经营哲学：揭秘难以捉摸的小杯装卡布基诺 .....	370
	引言 .....	371
	价格与需求 .....	372
	降价 .....	373
	价格差异化 .....	374
	收益管理 .....	376
	智能定价 .....	379
	互联网的影响 .....	382
	注意事项 .....	382
	小结 .....	383
	问题讨论 .....	383
	案例 回扣投诉的含糊回应 .....	384
<b>第 14 章</b>	<b>信息技术和业务流程</b> .....	388
	案例 供应链的快速转变 .....	389
	引言 .....	391
	业务流程的重要性 .....	392
	供应链信息技术的目标 .....	398
	案例 7—11 公司利用先进的技术进行备货 .....	401
	供应链管理系统的组件 .....	404
	销售和运营计划 .....	410
	案例 Adtran 的 S&OP 演变过程 .....	410
	集成供应链信息技术 .....	412
	小结 .....	415
	问题讨论 .....	416
<b>第 15 章</b>	<b>技术标准</b> .....	417
	案例 IBM 公司的 SOA 解决方案使 Pacorini 集团在全球物流 市场中处于领先地位 .....	418
	引言 .....	419
	信息技术标准 .....	420
	信息技术基础设施 .....	421
	面向服务的架构 .....	426
	无线射频识别 .....	430
	小结 .....	437
	问题讨论 .....	438
<b>附录 A</b>	<b>电脑啤酒游戏</b> .....	439
<b>附录 B</b>	<b>风险分担游戏</b> .....	453
<b>附录 C</b>	<b>库存电子表格</b> .....	461
<b>附录 D</b>	<b>投标游戏</b> .....	463
	参考文献 .....	466



# 供应链管理介绍

- ④ 什么是供应链管理
- ④ 开发链
- ④ 全局优化
- ④ 管理不确定性和风险
- ④ 供应链管理的演化
- ④ 复杂性
- ④ 供应链管理中的关键问题
- ④ 本书目标和概况