



刘见初 编著

新闻思想研究

刘见初

新华出版社

常东

新闻思想研究

刘见初 编著

新闻思想研究

常东

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

毛泽东新闻思想研究/刘见初编著

北京: 新华出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-5011-9053-9

I. ①毛… II. ①刘… III. ①毛泽东新闻思想—新闻学—研究 IV. ①A841.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 226717 号

毛泽东新闻思想研究

编 著: 刘见初

责任编辑: 王纪林

封面设计: 王小明

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 20.5

字 数: 350 千字

版 次: 2010 年 1 月第一版

印 次: 2010 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9053-9

定 价: 38.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”~~短信直订~~发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: xhchzx@163.com

购书热线: 010-63077122 中国新闻书店购书热线: 010-63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63073969

序

继承和发展毛泽东新闻 思想是新闻事业的永恒主题

文选德

毛泽东同志是伟大的马克思主义者，当代杰出的无产阶级革命家、政治家、理论家，同时又是一位杰出的新闻工作专家，无产阶级新闻事业的奠基人。毛泽东新闻思想是毛泽东思想的重要组成部分，是中国革命新闻工作传统的继承和创新，是对中国共产党几十年无产阶级新闻实践经验的理论概括，是马克思列宁主义新闻思想与中国国情相结合而形成的经典新闻思想。

毛泽东作为杰出的革命家和政治家，历来重视新闻宣传，将其视为革命斗争的重要工具。毛泽东新闻思想诞生于中国革命的实践斗争，顺应革命形势的需要，又用来指导革命工作，并在实践中不断丰富和发展。因此，毛泽东新闻思想具有强烈的战斗性、实践性和指导性，永远是中国社会主义新闻事业的理论基础和发展基石。

毛泽东新闻思想博大精深，包括“实事求是”、“全党办报”、“群众办报”等光辉论断，但其思想核心应该是“政治家办报”。毛泽东在社会主义建设时期，曾多次谈到“搞新闻工作，要政治家办报”。这是从中国共产党数十年新闻实践和历史经验中得出的正确结论。这一思想，内涵丰富，寓意深刻，不仅是社会主义建设初期新闻工作的行动纲领，而且对当前和今后的整个社会主义新闻事业具有强大的指导作用。

毛泽东新闻思想在新的历史时期得到了创造性的发展。邓小平同志和江泽民同志十分重视党的新闻事业，不间断地总结新闻工作的实践经验，从理论与实践的结合上论述了新时期党的新闻工作，大大拓展、丰富了毛泽东新闻思想的内涵。江泽民同志关于新闻工作论述很多，包括“生命论”、“喉舌论”、“福祸论”等等。江泽民在1996年元月视察解放军报社时的讲话中强调：“军报的同志，必须讲政治，具有良好的政治素质，具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性，树立高度的政治责任感。”这个讲话继承和丰富了毛泽东关于“政治家办报”的新闻思



想，不仅是对军报同志的要求，也是对全体新闻工作者的要求，其核心就是要求政治家办新闻。江泽民在视察人民日报社时又强调指出：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。”这是党的历史上第一次把新闻事业提到是党的生命的一部分的高度来认识，把新闻事业的地位和作用提到前所未有的高度。江泽民在党的十五大报告中提出：“新闻宣传要坚持党性原则，坚持实事求是，坚持正确的舆论导向。”这是新时期党的新闻工作的总的指导思想，其核心就是政治家办新闻。

学习和研究毛泽东思想是新闻学的永恒主题。我国目前政通人和，社会安定，各项事业都在大发展，新闻事业也空前繁荣。但也要充分估计到我们正在或将要面临的新问题、新困难，新闻宣传应该肩负起指导和反映各项改革的重任。宏观形势下，我们的新闻也亟待改革。毛泽东新闻思想永远是指导我们新闻事业前进的旗帜。新闻工作者应该认真学习和研究毛泽东新闻思想，使之不断丰富和发展，自觉继承优秀成果和优良传统，为新闻事业的改革和发展提供源源不断的理论指导和精神动力。

刘见初同志是新华社湖南分社的高级记者，数十年来一直从事新闻实践，积累了丰富的新闻工作经验。同时，他自觉进行新闻理论研究，将研究毛泽东思想作为自己的主攻方向。经过艰辛劳动，取得丰硕成果。这本书集作者数十年潜心研究之大成，对青年新闻工作者加强理论、业务学习大有裨益。希望新闻界都积极加入到新闻理论研究的队伍中来，为无产阶级的新闻理论增添新鲜的内容，为有中国特色的社会主义新闻实践谱写新的篇章。

是为序。

（本文作者为中共湖南省委原副书记）

前 言

这本书是我 1990 年担任新华通讯社新闻研究所特约研究员以后的作品选集，分为三个部分：毛泽东新闻思想研究的新视野；毛泽东新闻作品赏析；毛泽东新闻活动年表。

毛泽东新闻思想是毛泽东思想的重要组成部分，是中国化的马克思列宁主义新闻理论。进入新时期，在邓小平理论的指导下，党的新闻工作积累了许多新鲜经验，丰富和发展了毛泽东新闻思想。因此加以研究和整理，在更新、更深的层次上挖掘这座宝库，就成为我们面临的重要课题。

这本书的内容自成系统，具有一定的史料性和完整性。论文力求与时俱进，展示毛泽东新闻思想的新发展，诠释马克思主义新闻理论中国化的新进程——中国特色社会主义理论体系的新闻思想，用以指导新闻改革，其中包括对邓小平、江泽民、胡锦涛同志关于新闻工作论述的研究论文。与毛泽东思想一样，毛泽东新闻思想也是全党智慧的结晶，对刘少奇新闻观的研究论文也收入其中。

本书的出版，得到了新华社的老领导、老专家缪海陵、李普、戴邦、成一等同志，新闻研究所、新华出版社、新华社湖南分社同志的指导和帮助，中共湖南省委原副书记文选德同志拨冗作序。在此向他们谨致衷心感谢！

由于自己水平有限，内容难尽人意，恳请读者批评指正。

刘见初

2008 年 9 月

新华版常销书

新书推荐

魅力毛泽东	刘继兴 编著	22.00
决断——邓小平最后一次南行	田炳信 著	29.00
新群体事件观——贵州瓮安“6·28”事件的启示	刘子富 著	29.00
罪与罚：与少年犯对话	乔云华 著	25.80
盛世狼烟：一个空军上校的国防沉思录	戴旭 著	48.00
变脸——中国新一代职业媒体人口述实录	熊蕾 [美] 朱迪·波罗鲍姆 著	25.00
解放思维：挖掘你创造性潜能的 80 种方法	王溢嘉 著	29.00
红烛：我的父亲闻一多	闻立雕 著	38.00
历史的借鉴：毛泽东评述中国历代帝王	邸延生 著	28.00
权力脸谱：中国历史名人的假面舞会	谌旭彬 著	29.80
迈克尔·杰克逊：战栗者传奇（二版）	王海荣 魏霜霜 侯燕俐 编著	20.00

时事与文化

改革开放的伟大实践	田纪云 著	59.00
搜索 2009·05—07	中华人民共和国年鉴社 编	28.00/册
开国英雄的红色往事	梅世雄 黄庆华 著	42.00
喋血湘江	伍禄香 著	49.00
苏联专家在中国（1948—1960）	沈志华 著	48.00
创意改变中国	厉无畏 著	48.00
向新加坡学习：小国家的大智慧	陆建义 著	30.00
中国力量的三面：军力、财力和智力	[美] 戴维·兰普顿 著	29.00
中国热——世界的下一个超级大国	[美] 方绍伟 著 柯雄 译	38.00
末路疯狂——告诉你真实的郑筱萸	徐江善 著	35.00
终极审判——被推上被告席的国家元首	李涛 编著	28.80
硬球：政治是这样玩的	[美] 克里斯·马修斯 著	35.00
白宫第一智囊：兰德公司与美国的崛起	[美] 亚历克斯·阿贝拉 著	32.00
“9·11”之后的阿富汗	朱永彪 著	26.80
巴列维王朝的兴衰	伊朗外交研究所 著 李玉琦 译	58.00
燃烧的多瑙河：匈牙利 1956 年事件真相	侯凤菁 著	35.00
冷战时期南亚国际关系	胡志勇 著	28.00
一任三使风雨疾	徐明远 著	28.00
关山度若飞：我的领事生涯	聂功成 著	28.00
出使中东	刘宝莱 著	28.00

欢迎参加“新华版短信书友会”

发短信至 13651277005，即可享受新书直订服务

您将经常收到我社新书信息，团购优惠，所订图书免邮费

目 录

序 继承和发展毛泽东新闻思想是新闻事业的永恒主题	文选德 1
前言	3

第一部分 毛泽东新闻思想研究的新视野

毛泽东新闻思想研究要有新视野	3
毛泽东新闻思想在新时期的拓展	5

一、基本点

马列主义报刊学说与中国无产阶级新闻工作实践相结合的产物	13
新闻事业是党的事业的重要组成部分	23
无产阶级新闻学的理论基础	28
全党办报 群众办报	35

二、讲政治

要政治家办报	40
市场经济条件下对新闻工作者政治素质的要求	50
发扬敬业精神是讲政治的具体表现	55
何须称“上帝”	58

三、讲党性

新闻有阶级性、党派性	59
------------------	----



市场经济条件下坚持新闻工作的党性原则不动摇	63
喉舌作用与新闻规律	70
搞好反“左”防右报道的锐利武器	77

四、讲作风

新闻工作必须联系实际，联系群众	83
调查研究是抓作风、改文风的基础一环	86
文风也是党风	94
转变作风，深入群众是提高新闻指导性的基础	102
当好“首席记者”	106

五、新发展

增强党性，反映群众	109
价值观与新闻改革	121
刘少奇的新闻观是毛泽东新闻思想的组成部分	128
“中心论”——邓小平的一个重要新闻观点	135
坚持正确方向，反对新闻商品化	138
江泽民对新闻事业的理论贡献	143
理论 时代 名记者	150
“三个代表”重要思想与新世纪党的新闻事业	157
新闻理论的重要创新：以人为本	162

第二部分 毛泽东新闻作品赏析

为婚姻自由呼喊

——读《对于赵女士自杀的批评》	169
-----------------------	-----

革命工作的忠实报告

——读《〈政治周报〉发刊理由》	172
-----------------------	-----

抓住矛盾，解剖矛盾	
——读《历史教训》	176
用事实反击	
——读《中共“七七”宣言在重庆被扣》	181
审时度势写新闻	
——读《中国政治黑暗，抗战不力，英美盟邦大不满意》	184
高屋建瓴造气势	
——读《衡阳失守后国民党将如何》	187
鲜明的立场 高超的手法	
——读《国共谈判毫无结果，周恩来同志返延安》	191
以我为主 针锋相对	
——读《新华社记者评王世杰谈话》	195
政治家的风范	
——读《中共不出席这届参政会》	198
言约旨远	
——读《爷台山战事扩大》	201
有力的驳斥	
——读《新华社奉命驳斥和谣》	203
把新闻写得精粹些	
——读《我军解放郑州》	206
从“飞将军从天而降”谈起	
——读《东北我军全线进攻，辽西蒋军五个军被我包围击溃》	208
新闻：政治家的舞台	
——读《华北各首长号召保石沿线人民准备迎击蒋傅军进扰》、 《评蒋傅军梦想偷袭石家庄》	210
一篇罕见的杰作	
——读《中原我军占领南阳》	214
攻心为上	
——读《人民解放军总部向黄维兵团的广播讲话》、 《刘伯承陈毅两将军向黄维兵团的广播讲话》	217
是投枪，也是匕首	
——读五评“战犯求和”	221



壮丽的诗篇

——读《我三十万大军胜利南渡长江》、

《人民解放军百万大军横渡长江》 237

第三部分 毛泽东新闻活动年表

活动年表 1906 年~1976 年 243

本书主要引语来源和参考书目 313

第一部分

毛泽东新闻思想研究的新视野

深入群众
调查研究
实事求是



毛泽东新闻思想研究要有新视野

从纪念毛泽东同志诞辰 100 周年开始，毛泽东新闻思想研究进入了一个新阶段。无论从研究的广度和深度来看，都是以前没有过的。特别是一批新著问世，把这项研究引向了深入。其中如《胡乔木回忆毛泽东》、吴冷西的《忆毛主席》等，虽然不是论述毛泽东新闻思想的专著，但许多内容都记述了毛泽东新闻思想。

毛泽东新闻思想是毛泽东思想的重要组成部分，内容丰富，可以研究的课题繁多。例如，它的思想体系、形成与发展过程、基本内容、基本特征等等，可以进一步开展研究。但目前最重要、最紧迫的是要紧密联系新时期改革开放的实际，用新视野去开拓研究领域，尤其是要研究在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下的我国新闻工作新的经验，以更好地丰富和发展毛泽东新闻思想，这是“用正确舆论引导人”的历史呼唤。

那么，新时期研究毛泽东新闻思想要有什么样的新视野呢？笔者认为，主要的是增强这样几种意识：实践意识、市场意识、世界意识。

实践意识：毛泽东新闻思想的特征之一就是实践性。它来源于中国革命的实践，是马克思列宁主义与中国无产阶级新闻实践相结合的产物，反过来又指导实践，经过实践的检验而纠正其不完全性，从而获得丰富和发展。增强实践意识，就是要从新闻工作的实际出发，而不是从本本出发来研究和探索发挥新闻舆论工具作用的新路子，总结新鲜经验，上升到理论，丰富和发展毛泽东新闻思想，进而指导新时期的新闻实践。在新的历史时期，党中央要求新闻宣传部门发挥党和政府的耳目喉舌的作用，以正确的舆论引导人，这是新闻工作者的神圣职责。我们要认真总结经验，用以丰富和发展毛泽东关于报刊性质、任务的论述，进一步指导我们的新闻宣传工作。这样看来，增强实践意识，我们的视野就会越来越宽广，研究的内容也会越来越深入。

市场意识：在新时期，改革开放的目标是建立社会主义市场经济体制。新闻理论工作者要积极投身于伟大的社会变革。深入研究新闻工作如何适应市场经济运行机制，以及出现的新矛盾、新问题，努力探索在社会主义市场经济条件下如何发展党的新闻事业，当好党的耳目喉舌。一方面我们要对当年毛泽东提出的一



系列新闻工作的指导方针、原则在市场经济条件下如何坚持运用，并及时总结经验。例如，新闻工作的性质与任务、新闻的党性原则、新闻的真实性原则、新闻工作者联系群众联系实际的作风、报刊的批评与自我批评、新闻队伍的建设、党对新闻工作的领导等；另一方面，我们要研究在市场经济条件下出现的许多过去没有遇到的新问题，例如，新闻的信息传播、通讯社的服务职能、新闻的经营管理、新闻与广告、新闻的社会效益与经济效益、新闻的法制建设、新闻工作者的职业道德问题，等等。对这些新情况、新问题，我们既不能视而不见，冷眼旁观，也不能用老眼光看待今天的新事物，必须在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下积极进行探索，作出理论上的回答。

世界意识：在纪念毛泽东同志诞辰 100 周年时，江泽民总书记说过：“毛泽东同志作为一个伟大的历史人物，属于中国，也属于世界。”基于同样的道理，毛泽东新闻思想不仅属于中国，也属于世界。因为毛泽东新闻思想本身是马克思列宁主义与中国革命新闻工作实践相结合的产物，它的世界意义是显而易见的。可是，有的人不明白这个道理，认为毛泽东新闻思想是“窑洞里”、“山沟里”的理论，登不上“世界新闻之堂”，这就是缺乏世界意识或者说世界意识不强的表现。其实，毛泽东新闻思想无论从它的形成与发展的过程来看，还是从它的基本内涵和体系来考察，都是独树一帜的，在世界新闻思想史上占有一席之地。西方一些研究“毛学”的学者，不是也在研究它、论述它吗？人们看到，毛泽东新闻思想在形成过程中，既有马克思列宁主义作指导，又吸收了东西方的资产阶级新闻理论的有益部分，特别是发扬了我国悠久而丰富的民族文化传统，继承和融汇了古今中外新闻理论和我国文化传统的精华。因此，我们要用开放的眼光，以宽广的胸怀，研究、学习、借鉴一切民族优秀的新闻理论成果，为我所用，揭示毛泽东新闻思想的世界意义。有的学者提出要用比较新闻学的观点来研究毛泽东新闻思想，找出它的独创性，如能实现，定会大有益处。

总之，新时期研究毛泽东新闻思想，要在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，正确处理继承和发展的关系，站在时代的前列，根据新的形势和任务的需要，不断总结新的经验，使它充满活力，更好地为新闻事业的发展和繁荣服务。

（《新闻与写作》1995 年第 10 期）

毛泽东新闻思想在新时期的拓展

马列主义、毛泽东思想是在实际斗争中发展的。在谈到本文的主题以前，让我们先对毛泽东新闻思想拓展的时代背景和改革开放十多年来新闻领域的改革实践作个简要的分析和回顾，或许是有益的。

1978年底，党的十一届三中全会召开后，我们党重新确立了马克思主义的思想路线，开创了建设有中国特色社会主义的新时期。这是新中国成立以来我党历史上具有深远意义的伟大转折。

在这个新的历史时期，我国新闻界根据三中全会的精神，大力进行了拨乱反正：第一，随着停止使用“以阶级斗争为纲”这个不适用于社会主义社会的口号，深入清除“左”的影响，由“无产阶级专政下继续革命”的理论派生出来的社会主义新闻事业是阶级斗争的工具的观点得到澄清，恢复了实事求是的思想路线；第二，批判了在党性和人民性问题上的错误观点，其中主要是批判把两者对立起来的做法，坚持了新闻工作的党性原则，并且丰富了它的内涵。事实证明，把人民性和党性对立起来等错误观点，曾一度为资产阶级自由化推波助澜，导致在1989年春夏之交政治风波中舆论导向的失误；第三，在新闻报道中，抵制“淡化”政治的主张，使新闻工作更好地贯彻执行了为社会主义服务、为人民服务的基本方针。改革开放十多年来，党的新闻部门自觉地运用邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论指导自己的工作，围绕党的“一个中心、两个基本点”的基本路线进行宣传报道取得了巨大成绩，对经济建设发挥了日益重要的推动作用，积累了丰富的新鲜经验。毛泽东新闻思想就是在这种历史背景下得到延伸和拓展的。

那么，毛泽东新闻思想的拓展究竟表现在哪里？现就个人学习所得，试作一些阐述，以纪念毛泽东同志诞辰100周年。我认为，概括起来，主要表现在以下几个方面：

一、党的新闻事业是党、政府、人民的喉舌

毛泽东同志对报刊的性质、任务和作用曾经作过大量的论述。早在1925年，他提出办报是“为了革命”的精辟论断。延安时期，把宣传中国共产党的总路线



作为报纸的使命，把报纸看做自己的“极重要武器”、“组织群众和教育群众的一个武器”，几十年来指导着我党的新闻事业不断发展。在新的历史时期，这些思想在实践中进一步丰富和拓展，集中的准确的表述是：党的新闻事业是党、政府、人民的喉舌。

党的新闻事业的作用包括既要使上情下达，又要使下情上达，加强党同人民群众的联系，反映人民群众的呼声，满足人民群众获得信息的需要等。但从最根本的特征来说，党的新闻事业是党的喉舌。小平同志《在西南区新闻工作会议上的报告》中也曾指出：“各家报纸接触面不同，要各方面努力，才能把党和政府的声音普遍传播到各阶层群众中去。”

在1989年春夏之交的政治风波中，党的新闻工作经历了一次严峻的政治考验。有成功的经验，也有失误的教训。以江泽民同志为核心的第三代领导及时加以总结，重申党的新闻事业是党、政府、人民的喉舌的思想。在新闻工作研讨班上，江泽民同志说：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工作的性质，又说明了它在党和国家工作中的极其重要的地位和作用。”他解释说：“这是因为，它作为现代化的传播手段，能够最迅速、最广泛地把党的路线、方针、政策贯彻到群众中去，并变为群众的实际行动；能够广泛地反映群众的意见、呼声、意志、愿望；能够及时地传播国内国际的各种信息，直接影响群众的思想、行为和政治方向，引导、激励、动员、组织群众为认识和实现自己的利益而奋斗。”

这是对党的新闻工作性质和作用的含义最新界定和理论概括。提出这个论断的根据是什么呢？我认为，它源于新闻工作是党的事业的一部分这个马列主义、毛泽东新闻思想极其重要的观点。既然新闻事业是党的事业的一部分，新闻工具当好党的整个躯体一部分的耳目喉舌是理所当然的，正如列宁形容的那样，是一部巨大机器的“齿轮和螺丝钉”，这是一层意思。还有一层意思：既然我们党以全心全意地为人民服务作为党的宗旨，新闻工作部门也应义不容辞地遵守这个宗旨，发挥喉舌作用，用党的纲领路线、方针政策，宣传群众，组织群众，为实现群众的利益服务。正如毛泽东指出的那样：“马克思列宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并且团结起来，为自己的利益而奋斗。”在这个意义上说，当党的喉舌是我们新闻工作者的“天职”，值得我们引以为荣和自豪。

目前，我们正面临深化新闻改革的任务。改革的目的是要使新闻工作更好地成为党、政府和人民的喉舌，更好地在社会主义现代化建设中发挥积极作用。舍此就会迷失方向，走入歧途。