



上海

Shang Hai

建筑设计产业发展报告

主 编 陈 强
副主编 张剑波 程国光 钱学标

中国建筑工业出版社

上海建筑设计产业发展报告

主 编 陈 强

副主编 张剑波 程国光 钱学标

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海建筑设计产业发展报告/陈强主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010

ISBN 978-7-112-11665-2

I. 上… II. 陈… III. 建筑设计-产业-研究报告-上海市 IV. TU2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 224588 号

建筑设计业呈现出知识密集、附加值高、污染少等特征, 其健康发展对国民经济诸多产业部门具有积极意义。近年来, 旺盛的市场需求既有力推动了该行业的发展, 同时也掩盖了不少潜在的问题。

本书对住房和城乡建设部统计数据以及上海市 2004 年和 2008 年经济普查数据进行深入分析, 并运用空间数据分析方法, 绘制了多种专题图。同时, 通过企业调研、座谈以及深度访谈, 获取大量第一手信息。在此基础上, 针对上海建筑设计产业发展中存在的问题提出相应的对策思路。

本书既可以作为高校建筑学和城市规划专业师生的教学辅助读物, 也可以作为国内设计企业和政府相关主管部门的业务参考用书。

责任编辑: 牛 松

责任设计: 郑秋菊

责任校对: 袁艳玲 关 健

上海建筑设计产业发展报告

主 编 陈 强

副主编 张剑波 程国光 钱学标

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 印张: 13½ 字数: 295 千字

2009 年 12 月第一版 2009 年 12 月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-112-11665-2

(18898)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书编写人员

- | | |
|-----|--------------------------------|
| 陈 强 | 同济大学中国科技管理研究院教授、博士生导师 |
| 张剑波 | 上海市科学技术委员会开发区管理处副处长（正处级）、教授级高工 |
| 程国光 | 上海市杨浦区科学技术委员会主任、知识产权局局长 |
| 钱学标 | 上海同济科技园有限公司副总经理、高级工程师 |
| 杨 洋 | 同济大学中国科技管理研究院讲师 |
| 马军杰 | 同济大学中国科技管理研究院博士后研究人员 |
| 韩元建 | 上海市科学技术委员会体制改革与法规处 |
| 李 红 | 上海市张江高新技术产业开发领导小组办公室 |
| 曾明星 | 同济大学中国科技管理研究院博士后研究人员 |
| 彭争光 | 同济大学中国科技管理研究院博士后研究人员 |
| 唐晓军 | 杨浦区发展和改革委员会副主任、统计局副局长 |
| 缪荣斌 | 上海市杨浦区发展与改革委员会副主任 |
| 刘 强 | 同济大学经济与管理学院工商管理系副教授、硕士生导师 |
| 吾文澜 | 上海市杨浦区科学技术委员会办公室主任 |
| 王旭育 | 同济大学经济与管理学院讲师 |
| 董一平 | 同济大学建筑与城市规划学院博士研究生 |
| 赵 珏 | 同济大学经济与管理学院硕士研究生 |
| 王力铭 | 同济大学经济与管理学院硕士研究生 |
| 贺灵童 | 同济大学经济与管理学院硕士研究生 |

前 言

建筑设计产业属于知识密集型服务业范畴,随着创意经济和现代服务业的发展而日趋繁荣。目前,创意经济、设计经济等正成为一些国家经济发展新的动力引擎。美国提出“资本的时代已经过去,创意的时代已经来临”,韩国流行“资源有限,创意无限”,日本则打出“创意关系到国家兴亡”的口号。另一方面,设计产业具有“低能耗、高附加值、无污染”等特征,对于城市经济、社会的可持续发展具有深远影响,特别是对拉动城市就业、促进产业结构优化升级、增强城市文化实力、改善市民素质、激发全民创新意识,提升城市品位和国际化水平等方面具有重要意义。

进入21世纪后,我国的城市化进程不断加快,各项基础设施建设均呈现加速态势,为建筑设计产业的发展提供了广阔空间。2010年上海世博会建设的全面铺开,更为上海建筑设计业带来勃勃生机。为了更好地推动建筑设计产业的发展,张江高新技术产业开发领导小组办公室、杨浦区科学技术委员会、上海同济科技园有限公司、同济大学中国科技管理研究院等单位组成联合研究小组,对上海建筑设计产业的发展现状及其存在的问题进行系统、深入的专题研究。

研究工作于2009年4月正式启动,历时4个月,至2009年8月底基本完成。期间,研究小组重点收集了住房和城乡建设部相关统计数据以及上海市2004年和2008年的相关经济普查数据,并对数据进行了多视角的深入分析。研究小组运用GIS软件,通过地址分解、地理编码以及人工数字化等方式,建立上海建筑设计企业空间数据库,绘制了各种类型的专题图,并进行了多维度的空间数据分析。在数据分析的同时,研究小组于4月至6月间还组织多轮企业调研、座谈以及深度访谈活动,获取了大量第一手信息,增进了对上海建筑设计产业发展实际情况的了解。同时,研究小组还分别与上海市科委、相关区县科委、发改委等政府部门开展密切的合作与交流,为政策设计奠定了科学的基础。

研究工作沿着“提出问题→分析问题→解决问题”的思路展开,全书共分为六章,在对国内外和上海建筑设计产业现状和发展趋势进行充分分析的基础上,提出了解决上海建筑设计产业发展问题的对策思路。具体包括,(1)强化“设计先行”理念,着力打造“设计之都”;(2)充分利用境外设计产业的市场渗入“机遇”,推动优质企业做强与上市;(3)大力推动设计

企业在各个层面上的创新；(4) 进一步发挥高校在产业发展中的作用，合力打造创新研究基地；(5) 拓展建筑设计产业链，引导产业集聚；(6) 构建建筑设计资源共享与信息公共服务平台；(7) 营造良好氛围，鼓励中小设计企业“做专做强”。

本书的编写工作得到了上海市张江高新技术产业开发区领导小组办公室、上海市杨浦区科委、上海同济科技园有限公司委托课题《上海建筑设计产业发展报告》、上海市科委《杨浦现代设计产业创新集群发展研究》(09690630100) 等课题的支持，在此一并表示感谢。

编者

2009 年 11 月

目 录

第一章 概述	(1)
一、建筑设计产业的概念和意义	(1)
二、我国建筑设计产业的范畴界定与资质体系	(3)
三、本报告的目标、方法与内容导读	(10)
第二章 全球建筑设计产业发展分析	(13)
一、建筑设计学科的发展现状与趋势	(13)
(一) 建筑设计的发展趋势	(13)
(二) 西方发达国家建筑设计学科现状	(14)
二、全球建筑设计产业的发展现状及市场分析	(20)
(一) 全球建筑设计产业发展现状	(20)
(二) 全球建筑设计市场分析	(26)
第三章 国内建筑设计产业的现状分析	(35)
一、我国建筑设计产业的基本情况	(35)
(一) 行业概况	(35)
(二) 学科发展现状	(39)
(三) 主要城市设计产业及学科发展概况	(40)
二、我国建筑设计产业市场分析	(52)
(一) 建筑设计市场将不断扩大	(53)
(二) 市场竞争加剧	(55)
(三) 建筑设计市场规范化程度不高	(56)
第四章 上海建筑设计产业的现状分析	(57)
一、资质企业：基于住房和城乡建设部统计数据的数据分析	(57)
(一) 资质企业数量和构成	(57)
(二) 资质企业的空间分布	(59)
(三) 资质企业的经营情况	(59)
(四) 工程勘察队伍情况	(65)
(五) 资质企业的科技活动情况	(66)
二、产业发展现状及特点：基于两次经济普查数据的分析	(67)
(一) 上海建筑设计产业发展现状分析	(67)

(二) 上海建筑设计产业发展新特点	(71)
(三) 产业联动效应及对城市经济、社会的影响分析	(111)
(四) 上海建筑设计产业发展趋势与展望分析	(113)
三、上海建筑设计相关学科的发展情况	(115)
(一) 总体概况	(115)
(二) 代表性高校	(118)
四、典型集聚分析——“环同济”建筑设计创新集群	(123)
(一) 集群识别	(124)
(二) 集群创新	(132)
五、企业分析	(137)
(一) 龙头企业	(138)
(二) 中小设计企业	(139)
(三) 外资设计企业	(140)
第五章 上海建筑设计产业发展面临的主要问题	(149)
一、在高端价值环节的竞争能力有限, 国际竞争力普遍不强	(149)
二、对于打造核心竞争力的重视不够	(150)
三、组织模式和管理上存在差距	(151)
四、企业缺乏创新动力, 产业拓展不足	(152)
五、服务水平有待提高	(154)
六、高校在产业发展中的作用有待进一步发挥	(154)
七、知识产权保护力度不够	(155)
第六章 上海建筑设计产业发展的建议	(156)
一、强化“设计先行”理念, 着力打造“设计之都”	(156)
二、充分利用境外设计产业的市场渗入“机遇”, 推动优质 企业做强与上市	(158)
三、大力推动设计企业在各个层面上的创新	(159)
四、进一步发挥高校在产业发展中的作用, 合力打造创新研究 基地	(160)
五、拓展建筑设计产业链, 引导产业集聚	(160)
六、构建建筑设计资源共享与信息公共服务平台	(161)
(一) 资源共享公共服务平台	(161)
(二) 信息公共服务平台	(162)
七、营造良好氛围, 鼓励中小设计企业“做专做强”	(163)
附录	(164)
一、2008 年全球设计企业 150 强 (ENR)	(164)

二、2008 年全国工程勘察设计企业勘察设计收入 50 强	(171)
三、2008 年全国工程勘察设计企业全年境外收入 50 强	(173)
四、2008 年全国工程勘察设计企业营业税金及附加 50 强	(175)
五、2008 年全国建筑设计行业发展基本统计数据	(177)
六、2008 年上海建筑设计企业营业收入 20 强	(179)
七、上海的知名外资设计作品名录	(185)
八、上海建筑设计企业加入的各类协会和学会	(189)
九、上海建筑设计产业其他各类企业概况	(191)
十、上海部分区县发展创意产业的政策与举措	(192)
致谢	(195)
参考文献	(199)

图 表 目 录

表 1.1	建筑设计产业的行业构成	(3)
表 1.2	主要支撑企业的代码范围	(4)
表 1.3	上下游支撑行业代码范围	(4)
表 1.4	IT 支持行业代码范围	(5)
表 1.5	相关知识服务行业代码范围	(5)
表 1.6	相关行业协会和专业性团体代码范围	(6)
表 1.7	部分发达国家资质管理比较	(7)
表 1.8	我国建筑设计行业的相关资质系列	(7)
图 1.1	典型的资质申报审核管理流程	(9)
表 2.1	2009 年美国建筑/室内设计院校排名	(14)
表 2.2	2009 年美国景观建筑学院排名	(16)
表 2.3	美国城市 (区域) 规划专业 (City/Regional Planning) 排名	(16)
表 2.4	2009 年美国土木工程类专业的排名 (本科和研究生)	(17)
表 2.5	2009 年英国大学建筑学/城镇规划与景观/土木工程专业排名	(18)
表 2.6	2008 年意大利大学建筑专业排名	(20)
表 2.7	2008 年 ENR 全球最大 30 家设计公司	(21)
表 2.8	ENR 美国 2008、2009 年工程设计前 10 位企业对比	(22)
表 2.9	德国建筑设计企业的类型、数量及营业额 (2006 年)	(23)
表 2.10	2009 年 BauNetz 建筑设计企业排行榜	(24)
表 2.11	2006 年以来的英国建筑设计业概况	(25)
表 2.12	国际工程设计市场的行业分布	(27)
表 2.13	2004 年国际设计市场的地区分布状况	(28)
图 2.1	2004 年全球工程设计市场的地区分布	(28)
图 2.2	2006 年全球工程设计市场的地区分布	(29)
表 2.14	200 家国际设计公司划分国际市场状况 (2004 年)	(29)
图 3.1	2001 年以来全国工程勘察设计企业数量和员工数变化情况	(35)
图 3.2	2001 年以来全国工程勘察设计企业的平均员工数变化情况	(36)
图 3.3	2001 年以来的全国工程勘察设计企业总营业收入和人均营业收入	(36)
图 3.4	2008 年我国工程勘察设计行业的收入分类	(37)
图 3.5	我国工程勘察设计企业的地理分布 (以地级市为单位)	(38)
图 3.6	我国工程勘察设计行业的从业人口分布 (以地级市为单位)	(38)

表 3.1	国内高校建筑学、土木工程学科的综合排名 (2008 年)	(40)
表 3.2	12 个主要城市的设计企业数量及从业人员数量	(41)
图 3.7	12 个主要城市的建筑设计企业资质分布	(41)
图 3.8	2001 年来的建筑业产值增长情况	(53)
图 3.9	2001 年来的全社会固定资产投资 (包括建筑安装工程) 增长情况	(54)
图 3.10	2001 年来的中国城市化进程	(55)
图 4.1	2001 ~ 2008 年的上海工程勘察设计行业企业数量	(57)
表 4.1	上海工程勘察设计企业的资质情况	(58)
表 4.2	上海工程勘察设计行业资质企业的注册登记情况	(59)
图 4.2	上海工程勘察设计资质企业分布图	(60)
图 4.3	上海工程勘察设计资质企业从业人口分布态势 (内环)	(60)
图 4.4	2001 年以来上海工程勘察设计行业营业收入情况	(61)
图 4.5	2008 年上海工程勘察设计企业营业收入在国内的位置	(61)
图 4.6	2001 年以来上海工程勘察设计行业人均营业收入的变化情况	(62)
图 4.7	2008 年上海工程勘察设计行业营业收入的分类统计	(62)
表 4.3	2008 年上海工程勘察设计行业的主要财务数据	(63)
表 4.4	2008 年上海进入全国工程勘察设计营业收入 50 强的企业	(64)
表 4.5	2008 年上海进入全国工程勘察设计境外收入 50 强的企业	(64)
表 4.6	2008 年上海进入全国工程勘察设计营业税金及附加 50 强的企业	(64)
图 4.8	2001 年以来上海勘察设计行业从业人员数量的变化情况	(65)
图 4.9	2008 年上海工程勘察设计队伍的职称结构	(65)
图 4.10	2008 年上海工程勘察设计队伍的各类注册执业资格情况	(66)
表 4.7	一普、二普上海建筑设计产业基本情况	(68)
图 4.11	各时期法人企业数量变化情况	(68)
图 4.12	各时期企业从业人员数变化情况	(69)
图 4.13	各时期企业营业收入变化情况	(69)
表 4.8	一普、二普不同时间段企业发展状况比较	(70)
表 4.9	一普、二普分行业产出状况比较	(71)
图 4.14	规划服务企业数变化情况	(72)
图 4.15	规划服务企业从业人数变化情况	(73)
图 4.16	规划服务企业营业收入情况	(73)
图 4.17	中心城区建筑设计产业区域分布图 (产值维度)	(74)
图 4.18	浦东新区建筑设计产业区域分布图	(75)
图 4.19	陆家嘴地区的外资设计项目分布图	(76)
图 4.20	浦东新区建筑设计企业的集聚态势 (营业收入和从业人口维度)	(76)
图 4.21	黄浦区建筑设计产业区域分布图	(77)
图 4.22	卢湾区建筑设计产业区域分布图	(78)

图 4.23	卢湾区建筑设计企业的集聚态势 (营业收入和从业人口维度)	(79)
图 4.24	徐汇区建筑设计产业区域分布图	(80)
图 4.25	徐汇区建筑设计企业的集聚态势 (营业收入和从业人口维度)	(80)
图 4.26	长宁区建筑设计产业区域分布图	(81)
图 4.27	长宁区建筑设计企业的集聚态势 (营业收入和从业人口维度)	(82)
图 4.28	静安区建筑设计产业区域分布图	(83)
图 4.29	普陀区建筑设计产业区域分布图	(84)
图 4.30	普陀区建筑设计企业的集聚态势 (营业收入和从业人口维度)	(84)
图 4.31	闸北区建筑设计产业区域分布图	(85)
图 4.32	虹口区建筑设计产业区域分布图	(86)
图 4.33	杨浦区建筑设计产业区域分布及空间集聚 (从业人口维度)	(88)
表 4.10	上海建筑设计企业的区域分布密度与土地生产力	(88)
图 4.34	上海建筑设计产业从业人员密度图	(90)
图 4.35	上海建筑设计产业土地生产力图	(90)
图 4.36	2008 年上海分区域建筑设计企业平均人数与人均产出状况	(91)
图 4.37	2008 年上海分区域建筑设计产业发展状况	(92)
图 4.38	上海建筑设计产业人均营业收入分布	(92)
图 4.39	2008 年上海各区县建筑设计企业的行业分布	(93)
表 4.11	2008 年不同所有制企业从业人员与人均产出状况	(94)
图 4.40	2008 年建筑设计产业中内资企业所有制构成	(95)
图 4.41	中心城区各类建筑设计企业的空间分布	(96)
表 4.12	分阶段不同所有制建筑设计企业经营状况	(96)
图 4.42	2008 年按企业数量划分的各区企业所有制结构状况	(99)
表 4.13	一普、二普营业收入超千万元的建筑设计企业状况	(100)
表 4.14	一普、二普营业收入超千万元的建筑设计企业生产效率	(101)
图 4.43	2008 年营收超千万元企业从业人员数与人均营收线性拟合	(102)
表 4.15	2004 ~ 2008 年营业收入前 20 企业位序变化情况	(103)
表 4.16	一普、二普营业收入超千万元不同类别企业的发展变化状况	(105)
表 4.17	一普、二普不同所有制营业收入超千万元企业的发展状况	(109)
表 4.18	2009 ~ 2020 年上海建筑设计产业从业人员、营业收入预测	(112)
图 4.44	1980 ~ 2008 年建筑设计企业开办数量、从业人员、营业收入情况 ..	(114)
表 4.19	上海高校建筑设计相关学科概况	(115)
图 4.45	上海拥有建筑设计相关学科的高校分布	(118)
表 4.20	同济大学的相关实验室	(120)
表 4.21	同济大学的相关研究机构	(121)
图 4.46	“环同济”建筑设计产业空间分布现状 (营业收入维度)	(125)
图 4.47	“环同济”建筑设计产业空间分布现状 (从业人口维度)	(125)

图 4.48	“环同济”建筑设计业的空间格局与集聚度分析	(126)
图 4.49	“环同济”的建筑设计服务产业链	(127)
图 4.50	“环同济”建筑设计产业集群内企业的关联网络	(128)
图 4.51	杨浦区 2006 ~ 2008 年第三产业增加值年增长率	(130)
图 4.52	“环同济”集群内的校企互动关系	(131)
图 4.53	易托邦的企业创新合作网络	(134)
表 4.22	上海市政工程设计研究院的知识产权情况	(136)
表 4.23	同济大学的知识产权情况	(137)
表 4.24	2008 年上海建筑设计企业营业收入 20 强	(138)
表 4.25	全球 150 强中在上海的外资设计企业	(140)
表 4.26	上海外资设计企业的数量	(141)
表 4.27	上海的知名外资设计企业	(142)
图 4.54	上海外资建筑设计企业的地理集聚态势	(143)
表 6.1	世界六大“设计之都”产业发展的基本情况	(157)

第一章 概 述

一、建筑设计产业的概念和意义

1. 建筑设计产业的概念

随着社会经济的高速发展，特别是以创意经济和现代服务业为核心的新经济模式的产生，现代设计对经济的巨大推动力开始显现，并迅速衍生出各种相关行业，汇聚成现代设计产业。目前，现代设计产业已经成为全球各个国家、地区和城市发展自身经济竞争实力、占领产业链高端位置并寻求长久持续发展的重要工具。

建筑设计产业是现代设计产业的重要内容之一，是在传统意义上的建筑工程设计产业基础上，引入新的技术手段和模式，并更加关注创意元素的作用后形成的。本报告参照我国情况和上海市相关文件，将其范畴界定为建筑设计、建设工程设计以及城市规划等主要领域。

建筑设计一般针对单体建筑物（如楼宇等），是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的设计，它使具体的物质材料在技术、经济等方面可行的条件下形成能够成为审美对象的产物。广义上，它包括了形成建筑物的各相关设计。按设计深度分，有建筑方案设计、建筑初步设计、建筑施工图设计。按设计内容分，有建筑专业设计、建筑结构设计、建筑物理设计（建筑声学设计、建筑光学设计、建筑热学设计）、建筑设备设计（建筑给水排水设计、建筑供暖、通风、空调设计、建筑电气设计）、建筑经济等。

建设工程的范围则更广，不仅涵盖了建筑工程，还包括了土木工程、市政工程、交通工程、线路管道和设备安装工程及装修工程等很多方面。其主要活动包括：工程勘察——根据建设工程和法律法规的要求，查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件，编制建设工程勘察文件的活动；工程设计——根据建设工程和法律法规的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件，提供相关服务的活动；工程咨询——运用工程技术、科学技术、经济管理、法律法规等方面的知

识,为工程建设项目决策和管理提供的咨询活动,包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

城市规划,则是指预测城市的发展并管理各项资源以适应其发展的具体方法或过程,以指导已建环境的设计与开发。传统的城市规划多注意城市地区的实体特征。现代城市规划则试图研究各种经济、社会和环境因素对土地使用模式的变化所产生的影响,并制定能反映这种连续相互作用的规划。显然,一个城市的综合规划,会直接影响其后续的各项建筑和建设工程设计。

对于建筑设计产业的详细行业划分和界定,请参见本章第二节。

2. 发展建筑设计产业的意义

如同美国打出“资本的时代已经过去,创意的时代已经来临”的流行语一样,韩国打出了“资源有限,创意无限”的标语;日本则提出“创意关系到国家兴亡”。香港和新加坡也正力争成为华语世界的“创意之都”。可见,创意产业的迅速成长已经成为发达国家和地区产业发展的普遍趋势;以创新、创意为核心的创意产业的发展规模和水平,正成为衡量一个国家和地区综合竞争力的重要标志之一。而建筑设计产业作为现代设计创意的主要领域之一,对于提高全民族的自主创新意识、激发潜在的创造力、实现经济转型和产业结构调整具有特别重要的现实意义。尤其是在当前全球金融危机形势下,我国在经济增长与就业两个方面正承受着极大的压力。因而,发展具有低能耗、高附加值、无污染等特征,并占据各大产业发展前端位置的建筑设计产业,对于实现我国经济、社会、自然协调发展的目标具有深远影响。

从上海市的经济发展角度看,发展建筑设计产业的意义也十分显著。

从市场需求看,随着上海经济的快速发展,上海市统计局公布数据显示,2009年1至7月,上海市全社会固定资产投资2738.6亿元,比2008年同期增长14.4%。其中,城市基础设施投资1070.03亿元,增长32.1%。1至7月,上海市商品房销售面积1905.43万 m^2 ,增长37.9%。其中商品住宅销售面积1750.17万 m^2 ,增长46.3%。作为全国最大的经济中心城市,上海仅本地市场对建筑设计的需求就十分巨大。同时随着居民收入的增加,上海市消费者也越来越关注住房的文化和品质,这也进一步提高了对建筑设计的质量要求,给建筑设计企业特别是高质量的建筑设计企业带来了良好的发展机遇。而2010年上海世博更会全面推动上海新一轮城市建设,其30亿美元的直接投资,将为上海建筑设计业带来巨大繁荣和诱人的发展前景。

从上海的行业基础来看,目前上海市已经成为全国建筑设计产业的主要聚集区之一。以工程勘察设计行业为例,在全国14150家拥有各级各类资质的企业

中,上海企业达到 617 家,占 4%,仅略低于北京市的 625 家。其中的上海现代建筑设计(集团)有限公司、中船第九设计研究院工程有限公司、上海市工程设计研究总院、同济大学建筑设计研究总院等,更是国内相关行业中的知名企业,其业务范围不仅面向上海,更涵盖了全国大部分省市甚至中东等国际地区。因此,上海具有大力发展建筑设计产业的良好产业基础。

因此,上海建筑设计产业具有良好的基础和发展空间,并能从节省投资、提高效益、吸引就业、提升国际形象等多个方面为上海的经济社会发展贡献力量。这也是建筑设计产业被上海创意产业中心等机构列为上海发展现代创意设计产业主要领域的原因。

二、我国建筑设计产业的范畴界定与资质体系

1. 我国建筑设计产业的范畴界定

对于建筑设计产业的范畴,不同的国家、地区及组织均有各自的界定和分类。例如,在联合国的创意经济报告中将建筑设计创意列为“创意服务”的子类,对应的国际货币基金组织(IMF)EBOPS 代码包括:83211—建筑咨询与前期设计服务;83212—建筑设计与合同管理服务;83219—其他建筑服务。

为与国民经济统计口径衔接,便于产业深入挖掘和产业间比较,对建筑设计产业进行明确清晰的界定是非常必要的。在我国,该产业所覆盖的主要行业代码为 7671(工程管理服务)、7672(工程勘察设计和 7673(规划管理)。但是由于建筑设计产业涉及的领域较多,而且很多相关企业的主营业务范围也较广,因此在实际对企业进行归类时,还应充分考虑其他相关行业以及上下游支撑行业。因此,在综合其他分类并对 2008 年经济普查中企业实际填报情况进行调研后,本报告按照 2008 年经济普查行业代码表(符合《国民经济行业分类与代码》GB/T4754—2002),将建筑设计产业的主要行业构成定义为表 1.1 所示的代码范围。

建筑设计产业的行业构成

表 1.1

代码	名 称	描 述
7640	测绘服务	
7671	工程管理服务	指与建筑工程有关的工程筹建、计划、造价、资金、预算、场地、招标、咨询、监理等服务活动

续表

代码	名 称	描 述
7672	工程勘察设计	指建筑施工前的工程地质勘察和工程设计等活动
7673	规划管理	指对区域和城市、集镇、村庄的规划,以及其他规划活动
7690	其他专业技术服务	指上述未列明的专业技术活动
4800	建筑安装业	指建筑物主体工程竣工后,建筑物内各种设备的安装活动,以及施工中的线路敷设和管道安装。不包括工程收尾的装饰,如对墙面、地板、顶棚、门窗等处理活动
4900	建筑装饰业	指对建筑工程后期的装饰、装修和清理活动,以及对居室的装修活动
5010	工程准备	指房屋、土木工程建筑施工前的准备活动

对建筑设计产业形成支撑的机构代码一般体现在表 1.2 所示的范围中。

主要支撑企业的代码范围

表 1.2

代码	名 称	描 述
7710	技术推广服务	指将新技术、新产品、新工艺直接推向市场而进行的相关技术活动,以及技术推广和转让活动
7720	科技中介服务	指为科技活动提供社会化服务与管理,在政府、各类科技活动主体与市场之间提供居间服务的组织,主要开展信息交流、技术咨询、技术孵化、科技评估和科技鉴证等活动
7790	其他科技服务	指除技术推广、科技中介以外的其他科技服务

为便于探讨建筑设计产业对相关产业的依赖和拉动,从而更加全面地刻画上海建筑设计产业的全景,本报告还对该产业的上下游支撑行业代码范围进行了界定,具体如表 1.3 ~ 表 1.6 所示:

上下游支撑行业代码范围

表 1.3

代码	名 称	描 述
2311	书、报、刊印刷	
2312	本册印制	指由各种纸及纸板制作的,用于书写和其他用途的本册生产
2319	包装装潢及其他印刷	指根据一定的商品属性、形态,采用一定的包装材料,经过对商品包装的造型结构艺术和图案文字的设计与安排来装饰美化商品的印刷,以及其他印刷活动