



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
教育部普通高等教育精品教材



教育部经济管理类核心课程教材

Financial Management (Third Edition)

财务管理

(第三版)

▶▶ 主 编 王化成
副主编 黎来芳
佟 岩



教育部经济管理类核心课程教材

Financial Management (Third Edition)

财务管理

(第三版)

▶▶ 主 编 王化成
副主编 黎来芳
佟 岩

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

财务管理/王化成主编. 3版.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
教育部经济管理类核心课程教材.
ISBN 978-7-300-11211-4

- I. 财…
- II. 王…
- III. 财务管理-高等学校-教材
- IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 229655 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
教育部普通高等教育精品教材
教育部经济管理类核心课程教材
财务管理 (第三版)
主 编 王化成
副主编 黎来芳 佟 岩
Caiwu Guanli

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东君印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2004 年 6 月第 1 版 2010 年 1 月第 3 版
印 张	20.5 插页 1	印 次	2010 年 1 月第 1 次印刷
印 数	409 000	定 价	32.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

第三版前言

本书自 2004 年出版以来，得到了广大读者的认可与厚爱，成为高等院校经济、管理各本科专业和 MBA 财务管理课程的重要教材，并被列入“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。2007 年，我们根据财务管理理论与实务发生的变化，对教材作了适当修改，出版了第二版。这次，应中国人民大学出版社的要求，将本书列入“教育部经济管理类核心课程教材”，并将书名由《企业财务学》更名为《财务管理》。借此机会，我们又对书稿进行了修订。本书第三版的主要变化有：

1. 根据相关法规的变化情况，对第 3 章、第 5 章的相关内容进行了更新。
2. 将投资管理分拆成两章，以便与筹资管理更好匹配。
3. 考虑到这是一本入门的教材，专题部分不应讲得太细，故将第二版的最后三章合并为一章。

由于编者水平所限，本书若有不妥和错漏之处，欢迎广大读者批评指正。

编者

第一版前言

在市场经济条件下，随着企业生产经营活动的不断进行，会不断产生资金收支。企业的资金收支构成了企业经济活动的一个独立方面，这就是企业的财务活动。“企业财务学”就是研究如何对企业财务活动进行规划和控制的一门管理科学。

本书是“十五”国家级重点教材，我们在编写时，无论是内容还是形式，都进行了一些新的尝试，我们希望这些尝试有利于推动我国财务管理的教学改革。

本书的特点主要有：

1. 结构合理，内容新颖。财务管理按内容可以分为基本原理、通用业务和特殊业务。我们认为，作为一本入门的教材，基本原理是基础，通用业务是重点，特殊业务是补充。本书第一～第三章属基本原理部分，这部分力求把基础知识讲解清楚；第四～第八章属通用业务部分，这部分内容为全书重点，力求将通用业务讲深讲透；第九～第十一章属特殊业务部分，只是概要介绍相关内容。这种安排既全面介绍了财务管理的内容，又突出了重点。作者在编写本书时，查阅了国内外大量文献，引入了一些最新研究成果。

2. 形式灵活，引人入胜。为了避免单纯理论叙述的生硬晦涩，本书采用灵活新颖的编写方式。在每一章的正文开始之前，都安排了一个与本章内容有关的小案例；在每一章的结束，都安排了至少一个案例并辅以案例思考题。各章中间设计了“复习与思考”，章后设计了小组讨论方案。这样，使各章的主要理论内容都有的放矢，为更深刻地理解和应用理论知识起到引导作用。这种安排也能提高读者的兴趣，做到引人入胜。

3. 深入浅出，便于自学。现代财务管理运用了许多较深的数学模型，我们不是简单地罗列这些公式，而是通过实例、图表等对数学模型进行具体分析。本书在安排相关章节时，也尽量按由浅入深、循序渐进的原则安排。这些都便于读者自学，更好地理解财务管理的理论和方法。

另外，为了方便教师讲授，我们还将编写教师指导书，教师指导书的内容包括本章教学目标、教学大纲（以 PowerPoint 形式表现）、学术观点摘编、经典案例点评、

法规摘编、练习题答案和试题库。

本书由王化成教授担任主编，设计提纲、体例，黎来芳、佟岩任副主编。参与初稿编写的有王化成、黎来芳、佟岩、许艳芳、李晓燕。初稿完成后，由黎来芳、佟岩进行初审，最后由王化成教授统一定稿。在编写过程中，我们参考了一些文章、教材和相关网站，并在每章最后都列明了参考书目。但有一些案例的内容是在相关网站获取的，无法查明确切的原始出处，我们列明了这些相关网站的网址。在本书出版之际，特向文章的原始作者、相关报刊及网站表示衷心的感谢。

本书对企业财务管理活动进行了系统、全面的阐述，内容丰富、通俗易懂，可以作为高等院校经济、管理专业教材，也可以作为 MBA 研究生开设财务管理课程的教材，还可以作为财务会计人员和经济管理人员在职培训的教材和自学参考书。

本书的编写得到了国家“十五”、“211”工程项目的资助。

由于编者水平所限，书中难免存在一些不妥之处，甚至存在尚未发现的错误，请广大读者批评指正。

编者

2004年3月于中国人民大学

出版说明

按照购买力平价标准衡量，中国已被世界银行列为世界第二大经济体，仅次于美国。但是，我们不能因此沾沾自喜。成为经济大国并不意味着就是经济强国，中国的强国之路依然漫长而曲折。我们应该清醒地认识到，面对新的发展形势，我们自身还存在着许多短板，如果不能及时将这些短板补齐，我们将会在前进的道路上失去平衡而摔跤。最重要的短板之一，是我们在经济管理高等教育与实践方面的落后和不足。中国现代经济管理实践比西方国家晚几十年甚至上百年，很多理论知识和实践经验最初是从西方“拿来”的，这导致中国的经济管理类人才在知识储备上总是落后于人，缺乏领先的理念来引导实践。

基于以上认识，中国人民大学出版社近年来不断深化教材的层次和结构，无论是引进版还是本版，都从多个维度进行开发和建设，以适应新的发展要求。作为国内最早引进国外优秀经济管理类图书的出版社之一；我们最初引进的一批经典欧美经济管理类图书造就了一大批成功的管理者。借鉴引进版的成功经验，在本土教材开发方面，除了及时吸纳国内外经济管理领域的先进思想和理念，还提供尽可能多的案例，特别是本土案例。这一点在教育部经济管理类核心课程教材系列中体现得十分充分。

本套教材的开发思路得到了对外经济贸易大学国际商学院院长张新民教授、中国人民大学商学院王化成教授以及上海交通大学安泰经济与管理学院执行院长徐飞教授的极大认同和支持。感谢这些老师投入极大的热情，与我们共同设计整套教材的方案，选定每本教材的主编，制定教材开发原则和体例。每位参编老师都是各自领域的佼佼者，并且无论其身居何职，都依然站在教学第一线。我们尽力做到教材从内容到形式都具有独特的风格；同时，我们还为每本书配备了案例集或学习指导书，并提供一些教学辅助资料供教师免费下载，为使用教材的老师和学生们提供尽可能周到的服务。

作为新中国成立后最早建立的一家大学出版社，中国人民大学出版社一直秉承“出教材学术精品，育人文社科英才”的宗旨。如今同类经济管理类教材充斥市场，我们更觉得有责任紧跟时代脉搏，不断推出精品，提升教材的质量和层次，一方面，为



选择教材的广大师生节约选书的时间成本，另一方面，也希望为提升中国的经济管理教育和实践水平做出贡献。我们期待着广大使用者的建议和鞭策，促使我们不断对本套教材进行改进和完善，使之长远传承，经久不衰。

中国人民大学出版社

目 录

第 1 章 总 论	1
第 1 节 财务管理的概念	2
第 2 节 财务管理的目标	5
第 3 节 财务管理的原则	12
第 4 节 财务管理的方法	16
第 2 章 财务管理的基础概念	29
第 1 节 时间价值	30
第 2 节 风险报酬	42
第 3 节 证券估价	57
第 3 章 财务分析	66
第 1 节 财务分析概述	67
第 2 节 企业偿债能力分析	72
第 3 节 企业营运能力分析	77
第 4 节 企业获利能力分析	81
第 5 节 企业发展能力分析	85
第 6 节 综合财务分析	87
第 4 章 企业投资管理（上）	97
第 1 节 投资管理概述	98
第 2 节 投资决策中的现金流量	100
第 3 节 投资决策指标	105
第 5 章 企业投资管理（下）	124
第 1 节 投资决策指标的应用	124

第 2 节 风险投资决策	134
第 6 章 企业筹资管理 (上)	142
第 1 节 企业筹资概述	143
第 2 节 资金需要量的预测	145
第 3 节 股权性资金的筹集	153
第 4 节 债权性资金的筹集	158
第 5 节 混合性资金的筹集	165
第 7 章 企业筹资管理 (下)	173
第 1 节 资金成本	174
第 2 节 杠杆分析	185
第 3 节 资本结构	197
第 8 章 营运资金管理	211
第 1 节 营运资金管理概述	212
第 2 节 流动资产的管理	219
第 3 节 流动负债管理	236
第 9 章 企业分配管理	251
第 1 节 企业分配概述	252
第 2 节 企业与员工之间的分配	255
第 3 节 企业与股东之间的分配	258
第 10 章 财务管理专题	275
第 1 节 企业并购财务管理	276
第 2 节 国际财务管理	288
第 3 节 企业破产财务管理	299
附表	308
一、复利终值系数表	308
二、复利现值系数表	311
三、年金终值系数表	314
四、年金现值系数表	317

第 1 章

总 论

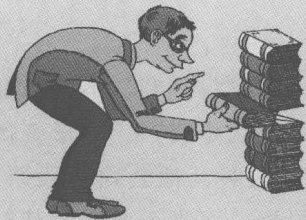
学习目标

- 财务管理的概念
- 财务管理目标的主要观点及优缺点
- 财务管理原则
- 财务管理的主要方法

引 例

2004年8月24日,万向钱潮(股票代码:000559)公告称,公司临时董事会会议于8月20日召开,会议审议并通过了《关于停止实施2003年度配股方案的议案》。公司董事会经过慎重考虑,决定停止实施本次配股方案。对此,万向钱潮的解释是:目前二级市场持续低迷,加上公司财务资金结构中资产负债率低,运营资金较为充裕,考虑到中小股东的意愿及提高股本回报率的需要,决定终止配股。

2004年8月下旬以来,万向钱潮在主动放弃配股的基础上,又在中报推出10转增10的预案,同时还公布了一系列收购资产计划,公司拟收购控股股东万向集团公司持有的万向(湖北)汽车零部件有限公司55%股权、万向(桂林)汽车底盘部件有限公司80%股权、万向浙江橡胶件有限公司35%股权;公司拟收购万向集团公司持有的萧山铸锻造有限公司45%股权,公司控股子公司浙江万向系统有限公司拟收购万向集团持有的锻造中心其余5%股权;公司下属子公司钱潮轴承有限公司拟收购万向轴承及本公司分别持有的江苏万向龙山轴承有限公司35.46%和54.54%的股权,公司下属子公司淮南万向特种轴承有限公司拟收购本公司持有的江苏万向龙山轴





承有限公司 5% 股权。

这一系列动作背后，是万向钱潮野心勃勃的“三步走”的国际化目标：第一步，建设汽车零部件世界制造中心；第二步，成为系统零部件集成模块化供应商；第三步，最终实现整体国际化接轨。

应该如何分析评价企业各种各样的理财行为？这将在财务管理的学习中得到回答。

第 1 节 财务管理的概念

企业财务管理是企业组织财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。为此，要了解什么是财务管理，必须先分析企业的财务活动和财务关系。

一、企业财务活动

企业财务活动是以现金收支为主的企业资金收支活动的总称。在社会主义市场经济条件下，一切物资都具有一定的价值，它体现着耗费于物资中的社会必要劳动量。社会再生产过程中物资价值的货币表现，就是资金。在市场经济条件下，拥有一定数额的资金，是进行生产经营活动的必要条件。企业生产经营过程，一方面表现为物资的不断购进和售出；另一方面表现为资金的支出和收回。企业的经营活动不断进行，也就会不断产生资金的收支。企业资金的收支，构成了企业经济活动的一个独立方面，这便是企业的财务活动。企业财务活动可分为以下四个方面。

（一）企业筹资引起的财务活动

在商品经济条件下，企业要想从事经营，首先必须筹集一定数量的资金，企业通过发行股票、发行债券、吸收直接投资等方式筹集资金，表现为企业资金的收入。企业偿还借款、支付利息和股利以及付出各种筹资费用等，表现为企业资金的支出。这种因为资金筹集而产生的资金收支，便是由企业筹资引起的财务活动。

（二）企业投资引起的财务活动

企业筹集资金的目的是把资金用于生产经营活动以便取得盈利、不断增加企业价值。企业把筹集到的资金投资于企业内部用于购置固定资产、无形资产等，便形成企业的对内投资；企业把筹集到的资金用于购买其他公司的股票、债券或与其他企业联营进行投资，便形成企业的对外投资。而当企业变卖其对

内投资的各种资产或收回其对外投资时,则会产生资金的收入。这种因企业投资而产生的资金收支,便是由投资引起的财务活动。

(三) 企业经营引起的财务活动

企业在正常的经营过程中,会发生一系列的资金收支。首先,企业要采购材料或商品,以便从事生产和销售活动,同时还要支付工资和其他营业费用;其次,当企业把产品或商品售出后,便可取得收入,收回资金;最后,如果企业现有资金不能满足企业经营的需要,还要采取短期借款方式来筹集所需资金。上述各方面都会产生企业资金的收支,这就属于企业经营引起的财务活动。

(四) 企业分配引起的财务活动

企业在经营过程中会产生利润,也可能会因对外投资而分得利润,这表明企业有了资金的增值或取得了投资报酬。企业的利润要按规定的程序进行分配。首先,要依法纳税;其次,要用来弥补亏损,提取公积金、公益金;最后,要向投资者分配利润。这种因利润分配而产生的资金收支便属于由分配引起的财务活动。

上述财务活动的四个方面不是相互割裂、互不相关的,而是相互联系、相互依存的。正是上述互相联系又有一定区别的四个方面,构成了完整的企业财务活动,这四个方面也正是财务管理的基本内容:企业筹资管理、企业投资管理、营运资金管理、利润及其分配管理。

二、企业财务关系

企业财务关系是指企业在组织活动过程中与各有关方面发生的经济关系,企业的筹资活动、投资活动、经营活动、利润及其分配活动与企业上下左右各方面有着广泛的联系。企业的财务关系可概括为以下几个方面。

(一) 企业与其所有者之间的财务关系

这主要是指企业所有者向企业投入资金,企业向其所有者支付投资报酬所形成的经济关系。企业所有者主要有以下四类:国家、法人单位、个人和外商。企业的所有者要按照投资合同、协议、章程的约定履行出资义务,以便及时形成资本金。企业利用资本金进行经营,实现利润后,应按出资比例或合同、章程的规定,向其所有者分配利润。企业与其所有者之间的财务关系体现着所有权的性质,反映着经营权和所有权的关系。

(二) 企业与其债权人之间的财务关系

这主要是指企业向债权人借入资金,并按借款合同的规定按时支付利息和归还本金所形成的经济关系。企业除利用资本金进行经营活动,还要借入一定



数量的资金，以便降低企业资金成本，扩大企业经营规模。企业的债权人主要有债券持有人、贷款机构、商业信用提供者、其他出借资金给企业的单位或个人。企业与其债权人的关系体现的是债务与债权关系。

（三）企业与其被投资单位的财务关系

这主要是指企业将其闲置资金以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资所形成的经济关系。随着经济体制改革的深化和横向经济联合的开展，这种关系将会越来越广泛。企业向其他单位投资，应按约定承担出资义务，参与被投资单位的利润分配。企业与被投资单位的关系是体现所有权性质的投资与受资关系。

（四）企业与其债务人的财务关系

这主要是指企业以购买债券、提供借款或商业信用等形式出借资金给其他单位所形成的经济关系。企业将资金借出后，有权要求其债务人按约定的条件支付利息和归还本金。企业与其债务人的关系体现的是债权与债务关系。

（五）企业内部各单位之间的财务关系

这主要是指企业内部各单位之间在生产经营各环节中相互提供产品或劳务所形成的经济关系。企业在实行内部经济核算制的条件下，供产销各部门以及各生产单位之间相互提供产品和劳务，并要进行计价结算。这种在企业内部形成的资金结算关系，体现了企业内部各单位之间的利益关系。

（六）企业与职工的财务关系

这主要是指企业向职工支付劳动报酬的过程中所形成的经济关系。企业要用自身的产品销售收入，向职工支付工资、津贴、奖金等，按照提供的劳动数量和质量支付职工的劳动报酬。这种企业与职工之间的财务关系，体现了职工和企业劳动成果上的分配关系。

（七）企业与税务机关的财务关系

这主要是指企业要按税法的规定依法纳税而与国家税务机关所形成的经济关系。任何企业都要按照国家税法的规定缴纳各种税款，以保证国家财政收入的实现，满足社会各方面的需要。及时、足额纳税是企业对国家的贡献，也是对社会应尽的义务。因此，企业与税务机关的关系反映的是依法纳税和依法征税的权利义务关系。

三、企业财务管理的特点

企业生产经营活动的复杂性，决定了企业管理必须包括多方面的内容，如

生产管理、技术管理、劳动人事管理、设备管理、销售管理、财务管理等。各项工作是互相联系、紧密配合的，同时又是科学分工的，具有各自的特点。财务管理的特点有如下几个方面。

（一）财务管理是一项综合性管理工作

企业管理在实行分工、分权的过程中形成了一系列专业管理，有的侧重于使用价值的管理，有的侧重于价值的管理，有的侧重于劳动要素的管理，有的侧重于信息的管理。社会经济的发展，要求财务管理主要是运用价值形式对经营活动实施管理，通过价值形式，把企业的一切物质条件、经营过程和经营结果都合理地加以规划和控制，以达到企业效益不断提高、财富不断增加的目的。因此，财务管理既是企业管理的一个独立方面，又是一项综合性的管理工作。

（二）财务管理与企业各方面具有广泛联系

在企业中，一切涉及资金的收支活动，都是财务管理的触角，常常伸向公司经营的每个角落。每一个部门都会通过资金的使用与财务部门发生联系；每一个部门也都要在合理使用资金、节约资金支出等方面接受财务部门的指导，受财务制度的约束，以此来保证企业经济效益的提高。

（三）财务管理能迅速反映企业生产经营状况

在企业经营中，决策是否得当、经营是否合理、技术是否先进、产销是否顺畅，都可迅速地在企业财务指标中得到反映。例如，如果企业生产的产品适销对路，质量优良可靠，则可带动生产发展，实现产销两旺，资金周转加快，盈利能力增强，这一切都可以通过各种财务指标迅速反映出来。这也说明，财务管理工作既有其独立性，又受整个企业管理工作的制约。财务部门应通过自己的工作，向企业领导及时通报有关财务指标的变化情况，以便把各部门的工作都纳入提高经济效益的轨道，努力实现财务管理的目标。

综上所述，可以把财务管理的概念概括为：企业财务管理是企业管理的一个组成部分，它是根据财经法规制度，按照财务管理的原则，组织企业财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。

第2节 财务管理的目标

由系统论可知，正确的目标是系统良性循环的前提条件，企业财务管理的目标对企业管理系统的运行也具有同样的意义。为此，应首先明确财务管理的目标。



一、财务管理目标的概念

目标是系统希望实现的结果，根据不同的系统工程所要研究和解决的问题，可以确定不同的目标。财务管理的目标是企业理财活动所希望实现的结果，是评价企业理财活动是否合理的基本标准。为了完善财务管理理论，有效指导财务管理实践，必须对财务管理目标进行认真的研究。因为财务管理目标直接反映理财环境的变化，并根据环境的变化做适当调整，它是财务管理理论体系中的基本要素和行为导向，是财务管理实践中进行财务决策的出发点和归宿。财务管理目标制约着财务运行的基本特征和发展方向，是财务运行的驱动力。不同的财务管理目标，会产生不同的财务管理运行机制，科学地设置财务管理目标，对优化理财行为、实现财务管理的良性循环具有重要意义。财务管理目标作为企业财务运行的导向力量，设置若有偏差，财务管理的运行机制就很难合理。因此，研究财务管理目标问题，既是建立科学的财务管理理论结构的需要，也是优化我国财务管理行为的需要，无论在理论上还是在实践上都有重要意义。

二、财务管理目标的基本特点

（一）财务管理目标具有相对稳定性

任何一种财务管理目标的出现，都是一定政治、经济环境的产物，随着环境因素的变化，财务管理目标也可能发生变化。例如，西方财务管理目标就经历了“筹资数量最大化”、“利润最大化”、“股东财富最大化”等多种提法。这些提法虽然有相似之处，但也有很大的区别。在我国，财务管理的目标过去虽未明确提出过，但在计划经济体制下，财务管理是围绕国家下达的产值指标来进行的，可以概括为“产值最大化”。改革开放以来，我国企业最关心的是利润的多少，企业财务管理工作围绕利润来进行，可以把财务管理的目标概括为“利润最大化”。

人们对财务管理目标的认识是不断深化的，财务管理目标是财务管理的根本目的，对财务管理目标的概括凡是符合财务管理基本环境和财务活动基本规律的，就能为人们所认同，否则就被摒弃。但在一定时期或特定条件下，财务管理的目标是保持相对稳定的。

（二）财务管理目标具有多元性

多元性是指财务管理目标不是单一的，而是适应多因素变化的综合目标群。现代财务管理是一个系统，其目标也是一个多元的有机构成体系。在这多元目标中，有一个处于支配地位、起主导作用的目标，称为主导目标；其他一些处于被支配地位、对主导目标的实现有配合作用的目标，称为辅助目标。例如，企业在努力实现“企业价值最大化”这一主导目标的同时，还必须努力实现履

行社会责任、加速企业成长、提高企业偿债能力等一系列辅助目标。

（三）财务管理目标具有层次性

层次性是指财务管理目标是由不同层次的系列目标所组成的目标体系。财务管理目标之所以具有层次性，主要是因为财务管理的具体内容可以划分为若干层次。例如，企业财务管理的基本内容可以划分为筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润及其分配管理几个方面，而每个方面又可以再进行细分，如投资管理可以再分为研究投资环境、确定投资方式、作出投资决策等几个方面。财务管理内容的这种由不同层次构成的财务管理目标体系如下：

1. 整体目标是指整个企业财务管理所要达到的目标。整体目标决定着分部目标和具体目标，决定着整个财务管理过程的发展方向，是企业财务活动的出发点和归宿。

2. 分部目标是指在整体目标制约下，进行某一部分财务活动所要达到的目标。财务管理的分部目标会随整体目标的变化而变化，但对整体目标的实现有重要作用。分部目标一般包括筹资管理目标、投资管理目标、营运资金管理目标、利润及其分配管理目标等几个方面。

3. 具体目标是在整体目标和分部目标的制约下，从事某项具体财务活动所要达到的目标。比如，企业发行股票要达到的目标、进行证券投资要达到的目标等。具体目标是财务管理目标层次体系中的基层环节，它是整体目标和分部目标的落脚点，对保证整体目标和分部目标的实现具有重要意义。

财务管理目标多元性中的所谓主导目标和财务管理目标层次性中的所谓整体目标，都是指整个企业财务管理工作所要达到的最终目的，是同一事物的不同提法。因此，这两个目标应是统一的和一致的，对企业财务活动起着决定性的影响，可以把它们统称为财务管理的基本目标。基本目标在财务管理体系中具有极其重要的地位，当人们谈到财务管理目标时，通常是指基本目标。

财务管理目标的相对稳定性、多元性和层次性是财务管理目标的基本特征。研究这三个特征对确定财务管理目标体系具有重要意义：

1. 财务管理目标的相对稳定性要求在财务管理中必须把不同时期的经济形势、外界环境的变化与财务管理的内在规律结合起来，适时提出并坚定不移地抓住企业财务管理的基本目标，防止忽冷忽热、忽左忽右。

2. 财务管理目标的多元性要求我们既要了解各目标之间的统一性，又要了解各目标之间的差异性，要以主导目标为中心，协调各目标之间的矛盾。

3. 财务管理目标的层次性要求我们把财务管理的共性与财务管理具体内容的个性结合起来，以整体目标为中心，做好各项具体工作。

根据财务管理目标的相对稳定性、多元性、层次性，可以建立一种协调不同时间、不同系列、不同层次的财务目标体系，以完善企业财务理论，指导企业财务管理实践。