



免费语音下载
www.c-textilep.com

让你**迈出**成功的**第一步**
做一个快乐的职场达人

写一封让人眼前一亮的 英文求职信

HOW TO WRITE AN ATTRACTIVE COVER LETTER

英文求职信是对你个人综合能力的直接体现，特别是写作能力和表达能力。只有体现了个人才智的求职信，才能帮助你顺利地谋求到一份理想的工作。

李冰天◎编著



 中国纺织出版社

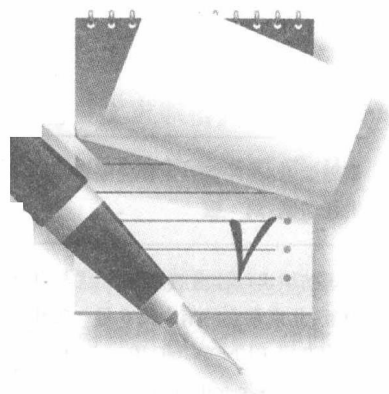


免费语音下载
www.c-textilep.com

写一封让人眼前一亮的 英文求职信

HOW TO WRITE AN ATTRACTIVE COVER LETTER

李冰天◎著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

写一封让人眼前一亮的英文求职信/李冰天编著.

—北京:中国纺织出版社,2010.5

ISBN 978-7-5064-6289-1

I. ①写… II. ①李… III. ①职业选择-英语-书信-写作 IV. ①H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 032788 号

策划编辑:苏广贵 责任编辑:孙 阳
责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2010年6月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:17

字数:165千字 定价:29.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言



有一份在外企的工作,总是能赢得多数人的羡慕。心动不如行动,想进入外企的大门,就得先有敲门砖。

你的学历教育背景与职业履历背景,当然是你有力的“敲门砖”。但是,需要提醒你的是:写一封恰当得体的英文求职信,同样是你非常有力的“敲门砖”。求职信是应聘者给企业的第一印象,质量的高低直接决定你是否能迈进大门与主考官来个“面对面”。也许,你是平生第一次写一封真正要能体现职业水平的英文信件,因此你要面临的问题必然很多。

有鉴于此,编者编写了这本《写一封让人眼前一亮的英文求职信》。本书通过大量具体的范例,全面系统、深入浅出地介绍了英文求职写作的基本要领,让你在写作英文求职信时能够有所参考、有所提高。

英文求职信是对你个人综合能力的直接体现,特别是写作能力和表达能力。只有体现了个人才智的求职信,才能帮助你顺利地谋求一份理想的工作。在此,编者衷心希望所有的求职者梦想成真!

编者

2010年3月



CONTENTS



第一章 “毛遂自荐”前先看清

What Should You Check before Recommending Yourself

在写求职信之前,你的心中其实早已经确定要把自己的求职之“箭”射向哪个公司,也就是说,已经锁定了你所感兴趣的目标职位、目标公司。所以,在你动笔之前,一定要对企业有所了解,做到心中有数。

1. 公司简介 A Brief Introduction to the Recruiting Company / 2
2. 公司名称 The Name of the Recruiting Company / 7
3. 提供的职位 Positions Being Offered / 12
4. 工作职责与资格 Job Responsibilities and Qualifications / 22
5. 提供的待遇 The Remuneration Being Offered / 36

第二章 用什么来令对方眼前一亮

What You Have Makes the Cover Letter Attractive

当今社会人才济济。一份好工作让人趋之若鹜。在众多的求职信中,人力资源经理为什么偏偏多看几眼你的求职信?这是因为你的求职信有足够的亮点,打动了他们“漫不经心”的眼睛。

1. “诱人”的工作经验 Attractive Experience / 44
2. 良好的教育背景 Excellent Education Background / 54
3. 优秀的个人能力 Good Personal Ability / 67
4. 明确的求职理由 Clear Reason for Employment / 76
5. 清晰的职业目标 Explicit Job Plan / 82

第三章 赢在第一印象:在格式上下工夫

Winning for Impression: Focusing on Forms

要想求职信创造先声夺人的效果,要想给人留下良好的第一印象,就必须认真对待求职信(信封与信文)的格式。

1. 信封的格式 Layout of Envelope / 88
2. 信头的格式 Layout of Cover Letter Beginning / 92
3. 信内地址的格式 Layout of Inside Address / 96
4. 信函正文的格式 Layout of Body of Cover Letter / 100

第四章 亮出求职之剑:正文写作要诀

Showing Your Hunting Sword: Mainpoints of Writing Body of Letter

短短的求职信可以显露出一个人的嗜好、鉴别力、教育程度以及人格特性。因此,求职者千万别忽视了写求职信的要诀!只有掌握好各环节,才能真正做到把一封求职信写好!

1. 信首——强力吸引 Strong Competitiveness / 110
2. 主体——全力推销 Trying Your Best to Promotion / 121
3. 信尾——争取面谈 Getting an Interview / 132

第五章 为自己做一件漂亮的“嫁衣”:履历表

Making a Beautiful Resume

个人履历表是求职者求职时不可或缺的东西,要想快速抓住公司人事经理的眼球,凸显个人“亮点”是非常有必要的。

1. 数字更具说服力 Proving Your Competitiveness / 140
2. 成绩更令人信服 Achievements Being More Convincing / 145
3. 量体裁衣精心打造 Customize Your Resume for Each Job Opening / 149

第六章 手把手教你脱颖而出

How to Make You Outstanding

一封文辞并茂、简明扼要的求职信一定比一封语言平淡无奇、用语繁赘的求职信更能打动人心。

1. 应聘项目经理 Apply for Project Manager / 186
2. 应聘导游员 Apply for Guide / 188
3. 应聘编辑 Apply for Editor / 190
4. 应聘会计 Apply for Accountant / 194
5. 应聘公关小姐 Apply for Public Relationship Girl / 202
6. 应聘销售员 Apply for Salesman / 204
7. 应聘中文教师 Apply for Chinese Teacher / 214
8. 应聘行政助理 Apply for Administrative Assistant / 218
9. 应聘口译员 Apply for Interpreter / 221

10. 应聘秘书 Apply for Secretary / 224
11. 应聘办公室主任 Apply for Office Manager / 228
12. 应聘销售经理 Apply for Manager / 230
13. 应聘工程师 Apply for Engineer / 232
14. 酒店服务员 Apply for Hotel Waiter / 242
15. 应聘统计员 Apply for Statistician / 244
16. 应聘产品研发员 Apply for Product Developer / 248
17. 应聘药剂师 Apply for Pharmacist / 250
18. 聘贸易员 Apply for Trader / 256
19. 应聘软件工程师 Apply for Soft Engineer / 261
20. 应聘证券经纪人 Apply for Broker / 263

第一章

“毛遂自荐”前先看清

What Should You Check before Recommending Yourself

在写求职信之前,你的心中其实早已经确定要把自己的求职之“箭”射向哪个公司,也就是说,已经锁定了

你所感兴趣的目标职位、目标公司。所以,在你动笔之前,一定要对企业有所了解,做到心中有数。

公司简介

1

A Brief Introduction to the Recruiting Company



出谋献策 Best Idea

随着互联网的普及,大多数企业依靠网络发布招聘信息。这在一定程度上起到一箭双雕的作用,一方面企业在招揽人才;另一方面又对企业进行宣传。招聘单位会在招聘信息的开头对该企业的情况进行一个简单的介绍,主要是为了让求职者对该企业有一个基本的了解,同时面对非求职者进行宣传,借以扩大公司的知名度。介绍的内容主要包括:企业的性质、类型,从事何种业务活动,生产或销售何种产品,经营业绩,发展规划等。只要求职者进入招聘页面即可获得类似信息。



经典分享 Classical Sample

1. IBM is one of the recognized leaders in providing information systems solutions to its customers in China and throughout the world.

2. "GE" is a leading multinational company who is engaged in industrial、consumer、information、imaging、electronic and life science in world wide.

IBM 公司在为中国和世界其他地区的客户提供信息系统服务方面被公认为处于领先地位。

通用电气公司是一家在全世界从事工业、消费、信息、图像、电子和生命科学业务的跨国大公司。

3. The East Company Limited is an international group of companies engaged in manufacturing, graphics art, international trade, marketing services and transport activities. The company has offices and subsidiaries throughout Mainland China and Hong Kong region.

4. FMC Corporation is a multibillion dollar producer of machinery, chemicals and ingredients for industry, agriculture and government. With annual sales reaching 4 billion US dollar, FMC ranks as a *Fortune* 150 company.

5. LG is a North Korean based multinational company engaged in the manufacturing and marketing of world renowned consumer products.

6. Sony is a Japanese based international company, and we are a fast growing, integrated global developer, manufacturer and supplier of printing solutions and products.

7. Pepsi (China) Co. Ltd. is a wholly owned foreign enterprise owned by Pepsico Inc.

东方有限公司是一家从事制造、书画刻印艺术、国际贸易、营销服务和运输业务的国际集团公司。本公司在中国内地和香港地区设立了代表处和子公司。

FMC 公司是一家制造机械产品、化工产品、农业产品和政府机构用品，产值达数十亿美元的厂商。凭借高达 40 亿美元的年销售额，FMC 公司被列为《财富》杂志名单中 150 强之一。

LG 是一家从事制造和销售世界著名消费品的跨国公司，总部设在韩国。

索尼公司是一家总部设在日本的国际性公司，本公司是一家快速发展的致力于全球范围内的打印机及相关产品的开发商、生产商与供应商。

百事可乐中国有限公司是百事可乐总公司属下的外国独资企业。

8. Xiamen Machine Maintenance Engineering Company Limited is a joint-venture company located in ...

9. Founded in 1837, Procter & Gamble is one of the largest consumer products companies in the world. In fiscal year 2009, it had annual revenue of more than \$ 68 billion, and ranked 81st on *Fortune* 500 list of the world's largest corporations.

10. P&G has operations in more than 80 countries, with more than 300 brands on market in 160 countries. These include beauty care, fabric and home care, household care and family health care products.

11. IBM Greater China business includes Mainland China, Hong Kong and Taiwan, which were established in 1988, 1987 and 1985 respectively.

12. Microsoft Corporation is an American-based multinational computer technology corporation that develops, manufactures, licenses a wide range of software products for computing devices.

13. Our products are sold in Britain, America, Japan, Italy and South East Asia and well appreciated by their purchasers.

厦门机器维修工程有限公司是一家合资公司,位于……

宝洁公司成立于1837年,是世界上最大的消费品公司之一。在2009年度,年平均收入达680亿美元,在世界500强大型企业中名列第81位。

宝洁公司分布在80多个国家,在160个国家的市场上拥有300多个品牌。商品包括美容护养、织物及家居护理、家用护理和家庭健康护理产品。

IBM大中华集团包括中国内地、香港和台湾地区,他们相继成立于1988年、1987年和1985年。

微软公司是总部在美国的跨国计算机技术公司,公司主要致力于研发、生产、颁发支持计算机设备所需要的软件。

产品远销英国、美国、日本、意大利和东南亚,深受消费者欢迎和好评。

14. Guangdong Heping International Travel Agency Co., Ltd holds a purchase, selling, planning and allocating, and with complete languages guide team with full enthusiasm and energy, high quality, and strong professional qualification.

15. Cotton spinning, weaving, woolen spinning, silk reeling, garment processing and chemical fiber processing in the company all rank first in the world in terms of production capacity.

广东和平国际旅行社有限公司拥有一支充满激情与活力、素质高、业务能力强的采购、销售、计调和语种齐全的导游队伍。

公司棉纺、织造、毛纺、缫丝、服装和化纤加工的生产能力均居世界第一位。



词汇链接 Click to Vocabulary

multinational	跨国的, 多国的
subsidiary	分支机构
channel manager	渠道经理
decorator	装饰(潢)师
communications engineer	通信技术工程师
computer data input operator	计算机数据输入员
electrician	电工
marketing channel	营销渠道
professional qualification	专业品质
purchaser	使用者, 消费者

annual revenue	年利润
database administrator	数据库管理员
database engineer	数据库工程师
turnover	销售额
position desired	希望职位
drafter	草图设计员
secretarial clerk	文秘人员
secretary to the manager	经理秘书

公司名称

2

The Name of the Recruiting Company



出谋献策 Best Idea

招聘单位的名称一定会出现在招聘信息中,但他们出现的位置会因为各种原因而有所不同。有些单位,特别是那些大型知名企业,为了更好地吸引求职者,单位的名称往往会作为信息的标题出现,用粗体字标明,并多被单独摆在招聘主页第一行。求职者只要在网上搜索一下目标企业的名称,马上就可以进入该企业的招聘主页。



经典分享 Classical Sample

1. ICI Swire Paints (Japan) Ltd.
2. Citibank
3. High Tech Food (Beijing) Ltd.
4. Asian Electronic Consumer and Office Equipment Company
5. Morganstanley
6. VW
7. Ford
8. Marlboro

内门太古油漆(日本)有限公司
花旗银行
高科技食品(北京)有限公司
亚洲电子消费品与办公设备公司

摩根斯坦利
大众汽车
福特
万宝路



9. Samsung

10. Ikea

11. Coca-Cola

12. Dream Works

13. Avon

14. Carlsberg

15. Shell

16. Boeing

17. McDonald

18. Rolex

19. Nescafe

20. Panasonic

21. Loreal

22. Starbucks

23. Nokia

24. Pepsi

25. Apple

26. Sony

27. Microsoft

28. Benz

29. BMW

30. Adidas

31. Nike

32. Disney

33. Wrigley

34. Oracle

三星电子

宜家

可口可乐

梦工厂

雅芳

嘉士伯

壳牌

波音

麦当劳

劳力士

雀巢咖啡

松下电器

欧莱雅

星巴克

诺基亚

百事可乐

苹果

索尼

微软

奔驰

宝马

阿迪达斯

耐克

迪斯尼

箭牌

甲骨文

35. Gillette
36. Budweiser
37. Nintendo
38. Louis Vuitton
39. Pizza hut
40. TOYOTA
41. MUJI
42. Polaroid
43. AT&T
44. Fedex
45. Merrill Lynch
46. Colgate
47. Jpmorgan
48. Cisco
49. Chanel
50. KFC
51. Intel
52. Merck
53. Swatch
54. Pfizer
55. Gucci
56. 7-Eleven
57. AmExpress
58. ABSOLUT VODKA
69. Benetton
60. DHL

- 吉列
- 百威
- 任天堂
- 路易威登
- 必胜客
- 丰田
- 无印良品
- 宝丽莱
- 美国电话电报
- 联邦快递
- 美林证券
- 高露洁
- 摩根大通
- 思科
- 夏奈尔
- 肯德基
- 英特尔
- 默克
- 斯沃琪
- 辉瑞
- 古奇
- 7-11
- 美国运通
- 绝对伏特加
- 贝纳通
- 敦豪