

全国经贸学科教学大纲

微观和宏观经济学课程

对外经济贸易部人事教育劳动司 编

对外贸易教育出版社

全国经贸学科教学大纲

微观和宏观经济学课程

对外经济贸易部人事教育劳动司 编

对外贸易教育出版社

(京)新登字182号

全国高等院校教材

对外经济贸易大学教材

对外经济贸易大学教材

全国经贸学科教学大纲
微观和宏观经济学课程

对外经济贸易部人事教育劳动司 编

责任编辑 周 敏

对外贸易教育出版社出版

(北京和平街北口北土城 邮政编码 100029)

新华书店北京发行所发行 北京仰山印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张2.125 字数55千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数1—11000册 定价1.20元

ISBN 7—81000—469—7/G·138

前 言

党的十一届三中全会以来，经贸教育事业取得显著的发展，不少学校开办了各种不同类型的外经贸专业，为我国经贸事业培养了大批人才。为了使这些专业的教学计划规范化和更具有科学性，以利于全面提高经贸人才的培养质量，1988年国家教委委托我部对外经济贸易大学制定了“国际贸易”专业和“国际经济合作”专业的教学计划。同年，我部会同国家教委有关部门组织对外经济贸易大学，上海、广州、天津对外贸易学院，厦门大学，四川大学，暨南大学，北京第二外国语学院，安徽大学，天津财经学院，北京航空航天大学等院校对“国际贸易”和“国际经济合作”专业进行了研究，确定了这两个专业的主干课程。经过两年多的努力，对外经济贸易大学、上海对外贸易学院的有关教授、专家在听取了各方面意见的基础上编写了“国际贸易”、“国际经济合作”专业15门主干课程的教学大纲。

1990年12月我部又会同国家教委组织北京大学，中国人民大学，中国政法大学，清华大学，对外经济贸易大学，上海、广州、天津对外贸易学院，四川大学，东北财经大学，厦门大学，暨南大学，北京第二外国语学院，经贸部国际经济合作研究所，国际经济合作学会等单位的八十多位专家、教授对这15门主干课程的教学大纲进行了审查，于1991年3月最后定稿。

“国际贸易”、“国际经济合作”专业15门主干课程教学大纲的出版是经贸学科发展的一件大事。它不仅有利于各学校稳定教学秩序，搞好教材建设，组织教学活动，提高教学质量，而且为将来实施课程、专业评估打下了基础。我们相信，本书的出版必将促进我国经贸学科的发展，并促进经贸教育质量的进一步提高。

“国际贸易”和“国际经济合作”专业主干课程教学大纲的编写工作得到了国家教委有关部门的大力支持和指导，同时得到了各有关院校、科研机构的积极合作，许多教授、专家默默地作了大量的工作，为大纲的编写付出了大量的心血，由于人数较多，在这里我们不一一列举。在此，特表示衷心感谢。

对外经济贸易部人事教育劳动司

1991年7月15日

微观和宏观经济学教学大纲

目 录

一、编写说明.....	()
二、教学内容.....	(3)
三、课时安排.....	(58)
四、参考书目.....	(59)

宏观经济学是最基本的西方经济学理论，另外西方经济学理论中也有可供我们参考和借鉴的有益成分，所以，对于专修有关涉外经济课程的学生来说，微观和宏观经济学应该是一门必修课。

2. 教学目的、基本要求

要求要求学生掌握微观和宏观经济学的基本概念、基本理论和基本方法，其次要求学生对社会主义经济与资本主义经济之间本质上的区别，同时培养学生掌握借鉴西方和“观经济学”中的有益成分和解决我国实际经济问题的能力，最后要求学生能够运用马克思主义政治经济学的基本原理批判继承和宏观经济学中的庸俗之处。

3. 教学方法、适用范围

本课程主要采取有重点的课堂讲授，同时组织有指导性的自学、讨论和做作业，并提倡学生有目的地阅读有关参考书籍和文献，提高学生独立思考、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

微观和宏观经济学教学大纲

一、编写说明

1. 课程的性质、任务

微观和宏观经济学是适应资本主义制度的需要而产生的，它分析了资本主义市场经济的运行方式和规律，以及政府干预经济的必要性和可能性，因此，微观和宏观经济学是一门社会科学，它具有强烈的阶级性，从本质说整个理论体系是错误的，我们一定要持批判态度。

在我国经济走向开放的计划经济与市场经济相结合的今天，我们有必要全面了解西方社会，特别是西方经济理论，而微观和宏观经济学是最基本的西方经济理论；另外西方经济理论中有可供我们参考和借鉴的有益成分，所以，对于专修有关对外经济贸易课程的学生来说，微观和宏观经济学应该是一门必修课。

2. 教学目的、基本要求

首先要求学生掌握微观和宏观经济学的基本概念、基本理论和基本方法；其次要求学生能够明确社会主义经济与资本主义经济之间本质上的区别，同时培养学生掌握借鉴微观和宏观经济学中的有益成分和解决我国实际经济问题的能力；最后要求学生能够运用马克思主义政治经济学的基本原理批判微观和宏观经济学的庸俗之处。

3. 教学方法、适用对象

本课程主要采取有重点的课堂讲授；同时组织有指导性的自学、讨论和做作业；并提倡学生有目的地阅读有关参考书籍和文章，提高学生独立思考、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

本教学大纲的编写内容主要适用于专修经济学专业和国际贸易与国际金融专业的本科生。学习微观与宏观经济学课程时，要求学生已掌握马克思主义的政治经济学基本原理，并具备一定的高等数学和外语水平。

4. 与相关课程的关系

微观和宏观经济学是西方经济学的最基本理论，它为发展经济学、国际经济学（包括国际贸易、国际金融）等其他西方经济学奠定了理论基础，提供了基本分析方法；同时，作为一个理论体系，发展经济学、国际贸易理论和国际金融理论又是微观经济学和宏观经济学的一部分。例如 微观经济学的资源配置和价格决定正是国际贸易理论中生产要素国际间流动的理论依据；微观经济学中的最大化原则贯穿整个国际贸易理论；作为宏观经济政策目标的经济稳定增长是发展经济学中经济增长理论所要研究的核心问题；开放经济条件下的国民收入决定和变动又和国际金融理论中汇率变动对国际收支以及国民收入的影响是分不开的。也正是由于这些关系，在该教学大纲中，有一些与相关课程有关的内容没有被列入，以避免重复。如：经济增长理论、国际收支平衡和开放经济条件下汇率对国民收入的影响等。

5. 教材的选编原则

由于微观和宏观的经济学是一门引进课程，因此在教材选编时尽量使用西方学者编写的教材，但又考虑到本科二年级学生的专业外语水平，所以我们列出的教学参考用书都是国内已出版的中译本教材和我国学者编写的教材，以便学生查阅方便。

6. 其他

微观和宏观经济学涉及许多图形分析，为了排版方便，在教学大纲中我们没有画图，特此说明。

凡带 * 号处是选择讲授内容。

在微观和宏观经济学后可分别安排两次课堂讨论。

二、教学内容

序 言

【教学目的和要求】

通过序言的学习，使学生了解经济学的产生、研究对象和研究方法，同时，使学生了解微观经济学和宏观经济学的形成与确立是与资本主义社会的发展相适应的；从根本上说，微观经济学和宏观经济学的基本理论与分析方法是错误的。

【教学内容】

一、经济学的产生

经济学产生于资源的稀缺性 (scarcity) 及由此所引起的选择 (choice)。

资源的稀缺性是指相对于人类欲望来说，生产这些满足人类欲望物品所需要的资源是不足的。

选择就是如何利用现有资源生产物品以更好地满足人类的欲望。

二、经济学的研究对象

经济学按研究对象划分可以分为微观经济学和宏观经济学两个部分。微观经济学主要是研究资源配置问题。宏观经济学主要是研究资源利用问题。

1. 微观经济学 (microeconomics)

微观经济学的研究对象。微观经济学以单个经济单位为研究对象，研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量的决定。

微观经济学要解决的三个问题：生产什么产品与劳务和生产多少？用什么方法生产这些产品和劳务？产品的供给如何在社会中分配？

微观经济学的产生、确立和发展。

。 宏观经济学 (macroeconomics)

宏观经济学的研究对象。宏观经济学以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中各有关总量的决定及其变化。

宏观经济学解决的三个问题：一国的资源是否被充分利用？货币和储蓄的购买力是否变动？一个社会生产物品的能力是否增长？

宏观经济学产生、确立和发展。

三、经济学的研究方法

经济学的研究方法有实证经济学和规范经济学。

实证经济学 (positive economics)。实证经济学企图超脱或排斥一切价值判断，只考虑建立经济事物之间的关系的规律，并在这些规律的作用之下，分析和预测人们经济行为的效果。

规范经济学 (normative economics)。规范经济学以一定的价值判断为基础。提出某些标准作为分析处理经济问题的标准。树立经济理论的前提作为制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准。

西方经济学家认为，微观经济学与宏观经济学的基本内容都属于实证经济学。

经济学的形成和确立是与资本主义社会的发展相适应的，它们都是为资本主义制度进行辩护的理论。经济学是一门社会科学，具有强烈的阶级性，因此，经济学不可能是一个超脱任何社会价值判断的实证经济学。这些决定了我们应从整体上对这些理论持批判态度。但是，应该承认，这些理论中有某些具体内容对我们仍有一定的启发与借鉴意义。

【教学重点、难点及建议】

建议在讲授序言中，除了介绍微观和宏观经济学的产生、研究对象和研究方法外，可以根据我国的实际情况，重点讲授为什么要学习微观和宏观经济学；如何在批判分析的基础上借鉴经济学中的合理因素。

【复习思考题】

1. 经济学是怎么产生的?
2. 微观经济学和宏观经济学的研究对象是什么?
3. 为什么要学习微观和宏观经济学?怎样学习?

第一章 需求、供给和均衡价格

【教学目的和要求】

通过本章的学习,使学生了解价格理论是微观经济学的核心。均衡价格理论是当代西方经济学中所流行的价格理论;需求和供给是决定均衡价格的两个相对立的力量;均衡价格的决定和变动取决于市场的供求关系;需求和供给弹性说明了需求量和供给量对价格变动的敏感程度;同时,使学生了解均衡价格理论实质上是一种与马克思主义的劳动价值理论相对立的价值理论。

【教学内容】

第一节 需求和供给

需求和供给是市场上两个相对立的力量,它们共同决定了商品的均衡价格。

一、需求的基本理论

需求的定义。需求(demand)是指消费者在某一特定时期内,在不同的价格水平上愿意而且能够购买的商品量。需求曲线表明商品本身的价格和需求量之间的变动关系。

需求定理。需求定理(the law of demand)表明在其他条件不变(ceteris paribus)的情况下,需求量随着价格的上升而减少,随着价格的下降而增加。需求定理是对正常商品(normal goods)而言的。对于某些特殊商品来说,存在着需求定理的例外。在需求定理中,讨论的影响需求的因素只是商品本身的价格。

需求量变动和需求变动的区别。需求量变动和需求变动的主要区别有两个方面。一方面，影响它们的因素不同。影响需求量变动的因素只是该商品本身的价格；影响需求变动的因素是扣除了商品本身价格以外的其他影响需求的因素。另一方面，反映在需求曲线上的变动不同。需求量变动是指点在同一条需求曲线上的移动；需求变动是指整个需求曲线的移动。

替代商品与互补商品。各种商品之间可能存在两种关系，一种是替代（substitute）关系，即两种商品可以互相代替来满足消费者的同一种欲望，这时，一种商品是另一种商品的替代商品。一种商品的需求和其替代商品的价格呈同方向变动。商品之间的另一种关系是互补（complement）关系，即两种商品共同满足消费者的一种欲望，这时，一种商品是另一种商品的互补商品。一种商品的需求和其互补商品的价格呈反方向变动。

二、供给的基本理论

供给的定义。供给（supply）是指生产者在某一特定时期内，在不同的价格水平上愿意而且能够出卖的商品量。供给曲线表明了商品本身的价格和供给量之间的变动关系。

供给定理。供给定理（the law of supply）表明在其他条件不变的情况下，供给量随着价格的上升而增加，随着价格的下降而减少。供给定理是对正常商品而言的。对于某些特殊商品来说，存在着供给定理的例外。在供给定理中，讨论的影响供给的因素只是商品本身的价格。

供给量变动和供给变动的区别。供给量变动和供给变动的主要区别有两个方面。一方面，影响它们的因素不同。另一方面，反映在供给曲线上的变动不同。

第二节 均衡价格的决定和变动

一、均衡价格的决定及形成

均衡价格（equilibrium price）是由需求和供给两方面决

定的。均衡价格是指一种商品的需求价格和供给价格相一致时的价格。这时，需求量和供给量也一致，称为均衡数量 (equilibrium quantity)。用图表示，均衡价格是需求曲线与供给曲线相交时的价格。

均衡价格的形成是通过市场供求关系的自发调节进行的。由于供求的相互作用，一旦市场价格背离均衡价格，则有自动恢复均衡的趋势。

二、均衡价格的变动

需求和供给任何一方的变动都会引起均衡的变动，供求定理 (the laws of supply and demand) 说明这一影响：需求的增加 (减少) 引起均衡价格上升 (下降)、均衡数量增加 (减少)；供给的增加 (减少) 引起均衡价格下降 (上升)、均衡数量增加 (减少)。

三、最底价格和限制价格

最底价格和限制价格是政府通常采用的两种价格政策。

最底价格 (floor prices) 是政府为了扶植某一行业的生产而规定的高于该行业产品均衡价格的最低价格。实行最底价格政策，会出现该行业产品的过度供给，一般政府收购这些过剩产品，用于储备、出口、援外或销毁。

限制价格 (ceiling prices) 是政府为了防止某些生活必需品的物价上涨而规定的低于这些物品均衡价格的最高价格。限制价格就是冻结物价。实行限制价格政策，会出现该产品的过度需求，一般政府对该产品实行配给制以避免出现抢购现象；再会出现黑市交易。

第三节 需求和供给弹性

需求和供给弹性是从数量上分析影响需求和供给的因素发生变动时引起的需求量和供给量的变动。

一、需求弹性

需求弹性是说明需求量变动与价格、收入和其他商品价格变动之间的关系，它可以分为需求的价格弹性、需求的收入弹性和需求的交叉弹性。

1. 需求的价格弹性

需求价格弹性的定义。需求的价格弹性 (price elasticity of demand) 是用以衡量价格变动的比率所引起的需求量变动的比率，它反映了需求量的变动对价格变动的反应程度。

$$\text{需求价格弹性的弹性系数} = \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}}$$

需求价格弹性系数的五种情况：需求完全无弹性、单位需求弹性、需求有无限弹性、需求缺乏弹性、需求富有弹性。需求缺乏弹性和需求富有弹性为一般情况。

需求价格弹性与总收益的关系。商品的需求为富有弹性，价格与总收益呈反方向变化；商品的需求为缺乏弹性，价格与总收益呈同方向变化；商品的需求为单位弹性，无论价格上升还是下降，总收益总是不变。

需求价格弹性系数计算。可分为弧弹性系数计算和点弹性系数计算。弧弹性系数计算又可分为简单弧弹性系数计算

$$(\eta_d = \frac{\Delta Q}{Q} / \frac{\Delta P}{P}) \text{ 和算术平均数弧弹性系数计算}$$

$$\left(\eta_d = \frac{\frac{\Delta Q}{\frac{1}{2}(Q_1 + Q_2)}}{\frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}} \right) \text{。点弹性系数计算的}$$

$$\eta_d = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \text{。}$$

2. 需求的收入弹性

需求的收入弹性 (income elasticity of demand) 是用以衡量收入变动的比率所引起的需求量变动的比率。它反映了需

求变动对收入变动的反应程度。

$$\text{需求收入弹性的弹性系数} = \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{收入变动的百分比}}$$

恩格尔定律 (Engel's law) 是对需求收入弹性的具体运用。它表示:

$$\text{食物支出的收入弹性} = \frac{\text{食物支出变动百分比}}{\text{收入变动百分比}}$$

3. 需求的交叉弹性

需求的交叉弹性 (cross elasticity of demand) 是用以衡量其他商品价格变动的比率所引起的某商品的需求量变动的比率, 它反映了某商品的需求变动对其他商品价格变动的反应程度。

$$\text{需求的交叉弹性系数} = \frac{X \text{ 商品需求量变动百分比}}{Y \text{ 商品价格变动百分比}}$$

二、供给弹性

供给弹性就是供给的价格弹性。供给弹性 (elasticity of supply) 是用以衡量价格变动的比率所引起的供给量变动的比率, 它反映了供给量的变动对价格变动的反应程度。

$$\text{供给弹性的弹性系数} = \frac{\text{供给量变动百分比}}{\text{价格变动百分比}}$$

供给弹性系数的五种情况: 供给完全无弹性、供给有单位弹性、供给有无限弹性、供给缺乏弹性、供给富有弹性。

三、蛛网理论*

蛛网理论 (cobweb theorem) 是一种动态均衡分析, 它根据商品供给弹性和需求弹性的关系来研究均衡的变动情况。

供给弹性小于需求弹性称为蛛网稳定条件, 这种蛛网为“收

敛型蛛网”；供给弹性大于需求弹性称为蛛网不稳定条件，这种蛛网为“发散型蛛网”。供给弹性等于需求弹性为蛛网中立条件，这种蛛网为“封闭型蛛网”。

均衡价格理论是西方经济学中的价值理论。它以价格代替价值，又用供求关系来解释价格的决定，因此，它与马克思主义的劳动价值论相对立，从而掩盖了建立在劳动价值论基础上的剩余价值理论所揭示的真理——资本主义的剥削。由于均衡价格理论混淆了价值和价格的关系，因此作为价值论来说它是错误的。但是，根据供求与价格的关系研究商品经济是一种十分有用的分析工具。

【教学重点、难点及建议】

本章重点在于均衡价格的决定，这也是整个微观经济学的核心；难点是需求和供给弹性的概念和计算。蛛网理论为选择讲授内容。

【复习思考题】

1. 需求量（供给量）变动和需求（供给）变动的区别？
2. 最底价格和限制价格的内容和后果？
3. 供求定理的内容？
4. 需求的价格、收入和交叉弹性？
5. 为什么有的商品可以实行薄利多销而有的商品则不能？
6. 为什么价格理论是微观经济学的核心？
7. 如何运用蛛网理论分析商品的均衡价格？
8. 怎样看待均衡价格理论？

第二章 消费者需求理论

【教学目的和要求】

通过本章的学习，使学生了解决定市场均衡价格的需求一方是受到效用最大化规律支配的，消费者需求理论是说明消费者如

何使用自己的既定收入达到效用最大化，掌握消费者需求理论的两种分析方法，即以基数效用论为基础的边际效用分析和以序数效用论为基础的无差异曲线分析。同时，要求学生了解这种以效用分析为内容的消费者需求理论是一种主观的分析。

【教学内容】

第一节 边际效用分析

一、基数效用

效用。效用 (utility) 是指消费者从消费某种物品中所得到的满足。

基数效用。基数效用 (cardinal utility) 是指效用可以计量并且可以加总求和，计量单位为效用单位，效用的大小可以用基数 (1, 2, 3, ……) 效用单位来表示。

边际效用理论中所研究的效用都是基数效用的概念。

二、边际效用论

总效用和边际效用。总效用 (total utility, TU) 是指消费者从消费一定量某物品中所得到的总满足程度。边际效用 (marginal utility, MU) 是指最后增加的一单位物品所带来的满足程度。

$$MU = TU_n - TU_{(n-1)} \quad n \text{ 是消费品的单位数。}$$

边际效用递减规律。某一商品或劳务的边际效用随其数量的增加而减少，这种边际效用递减现象是普遍存在的，因此，被视为边际效用递减规律 (law of diminishing marginal utility)。

当消费者根据商品的边际效用大小决定所愿支付的价格时，边际效用递减规律可以解释需求定理。

消费者剩余。消费者按他对物品效用的评价来决定他愿意支付的价格，但市场上的实际价格并不一定等于他愿意支付的价格。在消费者购买一定量商品时，他所愿意支付的金额和实际支