

“十一五”国家重点图书出版规划项目

大学汉语 听说

维哈文版 第2册

总主编 刘珣

常务副主编	鲁新民
本册主编	张 莉 付东明
编者	张 莉 陈天序 沈红丹
维文翻译	木哈拜提·哈斯木
哈文翻译	卡尔拜·阿布地萨
插图	顾 宇



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

《大学汉语》编委会

总主编 刘珣 北京语言大学

常务副主编 鲁新民 教育部中国少数民族汉语水平等级考试课题组

副主编 (按姓氏笔画排序)

木哈拜提 新疆大学

刘谦功 北京语言大学

张辉 北京语言大学

张亚茹 北京语言大学

李建宏 新疆财经大学

杨文革 新疆农业大学

海峰 新疆大学

郭卫东 新疆师范大学

鞠文雁 新疆汉语水平考试中心

前言

作为“十一五”国家重点图书出版规划项目,为新疆高校预科出版的《大学汉语》是为了在少数民族地区发展双语教学、推进汉语教学改革而编写的一套全新的、面向 21 世纪的汉语系列教材。本书从少数民族预科学生的培养目标出发,遵循第二语言的学习和教学规律,在总结少数民族汉语教学经验、主要是新疆高校预科汉语短期强化教学经验的基础上,充分借鉴国内对外汉语教学理论和教材建设的成果,汲取国外第二语言教学法的长处,本着创新的精神而编写的。这套系列教材,是北京语言大学和新疆大学、新疆师范大学、新疆财经大学、新疆农业大学、喀什师范学院和伊犁师范学院等院校的数十名教师通力协作的成果。两地编者紧密配合,取长补短,相互切磋,用五年时间编写而成,因此可以说它也是北京语言大学对外汉语教学与科研优势和新疆高校少数民族汉语教学与科研优势有效结合的产物,会对新疆的少数民族汉语教学产生积极的影响。

本系列教材具有以下特点:

1. 本教材以培养少数民族学生的汉语交际能力为主要目标,通过大量的听、说、读、写技能的训练和必要的语言知识的归纳、总结,使学生经过一至两年的学习,可以适应用汉语授课的普通高校专业基础课程和专业课程阶段的学习要求,并为学生大学毕业时通过 MHK 四级打下基础。
2. 本教材的课文内容从学生的生活及学习的实际和语言教学的特点出发,努力体现思想道德品质教育、爱国主义教育和民族团结教育的精神,加深民族学生对伟大祖国文明和本民族文化的了解,以实现对学生的素质教育;同时,强调课文的趣味性和可读性,题材的多样性,话题贴近学生生活,适应学习者学习和社会交际的需要,以激发学习的动力。
3. 在教学方法上,本教材主张从汉语的特点以及汉语与学生

母语的对比分析出发,汲取半个多世纪以来我国汉语作为第二语言教学的好经验,加强汉语语言结构(句型、语法点)的教学,强调语言点的操练和必要的语法、词汇知识的总结,并通过有效的教学设计,尽快地将语言知识转化为学生实际的语言运用能力。为此,本教材中的每一课都突出了一些基本句式和词汇的用法,作为教学的重要内容。同时,我们也汲取了西方第二语言教学的特点和新的研究成果,特别重视语言的功能和运用,在掌握语言结构的基础上,每课都安排了一定的交际性练习和任务式练习,这同样是本书教学的重要内容。可以说,结构、功能、文化相结合是本书教学法的指导思想。

语言能力只有通过“练”才能掌握。本书提供了大量的课上和课下练习材料,我们希望课堂教学能充分体现“精讲多练”的原则,课下则要求学生充分利用练习册进行复习巩固,逐步形成良好的、自主学习的习惯。

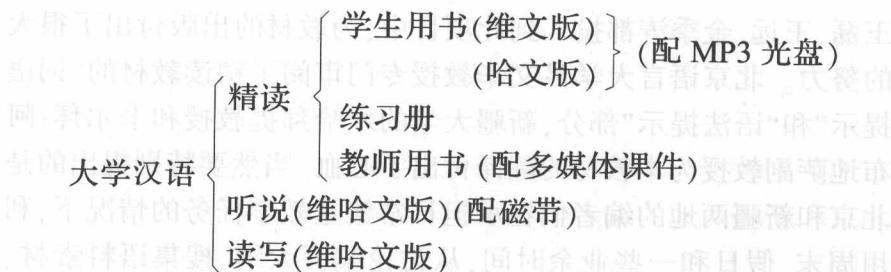
4. 本教材设计的各册语言能力目标,参照了 HSK 和 MHK 的有关标准,旨在帮助学生了解自身的汉语水平和努力的目标,利于学生主动、自觉地学习。教材练习中也适当设计了与 MHK 相关的题型,利于学习者适应相关的考试要求。

5. 本教材体现了层级化和阶梯性。全套教材由低到高,分为五个不同的级别(册):第一册适合汉语水平为 HSK3 级或以下的学生第一学期使用;第二册适合汉语水平为 HSK4~5 级(含 5 级)的学生第一学期使用或汉语水平为 HSK3 级以下(含 3 级)的学生第二学期使用;第三册适合汉语水平为 HSK6~7 级(含 7 级)的学生第一学期使用或汉语水平为 HSK4~5 级的学生第二学期使用;第四册适合汉语水平为 HSK8 级的学生第一学期使用或汉语水平为 HSK6~7 级(含 7 级)的学生第二学期使用;第五册适合汉语水平为 HSK8 级的学生第二学期使用或已进入专业课程学习的学生进一步提高汉语水平使用。相邻两级之间有一定的重合,使用者可根据不同的情况选择不同层级的教材作为起点,通过两册教材的学习,依次提高到下一个层级,学完第五册可达到 HSK11 级水平。

6. 为了更好地为学生和教师服务,本教材体现了系列化和立体化。从学生和教师的需要出发,每一层级有作为主干课的精读教材(学生用书)和与之相配的练习册及教师用书,并有与精读教材的教学重点紧密配合,并充分体现不同技能训练要求的听说教

材和读写教材。

全套教材分五个层级,每个层级下有五册纸质教材及配套的音像产品和电子产品,详见下图:



听说教材和读写教材进一步巩固主干课的内容,旨在培养学生的听力理解、口头表达、阅读理解和书面表达能力;练习册提供大量的、多种形式的练习材料供学生使用;精读教材教师用书说明了编者的编写意图,并提供了教师所需的教学参考资料、不同教学阶段的测试题和教案范例。除纸质教材外,还有多媒体课件,充分体现了教材的立体化。

7. 本教材体现了较强的适应性和灵活性。预科教学,学习者的语言水平基础不一,不同的学校在学时、教学要求等方面也不尽相同。为适应不同教学的需要,本教材突出了学生应该掌握的基本内容,同时也提供了丰富的可供选择的内容,由教师根据本校情况灵活掌握使用。本系列教材既考虑到当前少数民族地区汉语学习者的实际情况(如从 HSK3 级以下开始),也考虑到今后汉语教学不断发展和学习者水平提高的前景(如最高达到 HSK11 级),具有较强的前瞻性。因此,本教材既可用于少数民族地区预科班教学,也适用于高等职业技术院校汉语教学,还可以用于高校少数民族学生汉语公共课教学。

为了使教材内容丰富多彩,语料鲜活,我们从报纸、杂志及网络多方面选用了素材,并根据教学的需要加以改编,在此我们对原文的作者表示衷心的谢意! 在编写中,我们尽可能注明原作品的出处及作者,并设法与作者取得了联系,但还是有很多作者没有找到,我们真诚地希望他们见到本书后和我们取得联系,我们将按国家有关规定支付报酬。

《大学汉语》系列教材在策划和编写过程中,得到了国家教育部民族教育司阿布都司长和张强副司长,及新疆维吾尔自治区教育厅马文华副厅长的鼓励与大力支持。北京语言大学出版社戚德祥



社长把本教材的研发看成是落实“北语社汉语促西部发展计划”的重要措施,列为北语社的重点研发项目。北语社双语部侯明主任作为项目负责人,承担了项目的具体策划与组织实施,编辑王磊、王远、金季涛都投入到此项目中,为教材的出版付出了很大的努力。北京语言大学吕文华教授专门审阅了精读教材的“词语提示”和“语法提示”部分,新疆大学的木哈拜提教授和卡尔拜·阿布地萨副教授为本教材的翻译付出了心血。当然要特别提出的是北京和新疆两地的编者们在承担日常繁重教学任务的情况下,利用周末、假日和一些业余时间,从讨论编写大纲、搜集语料素材、进行样课试讲,直到初稿的几度修改,整个过程都体现了认真负责、一丝不苟的精神,使这套教材的质量得以保证,更使这次编写过程成为迄今为止新疆与内地的汉语教学同行们在汉语教材编写方面第一次大规模的合作。也正因为这是第一次大规模的合作,需要不断摸索经验,教材中肯定会产生不少问题,希望该教材的使用者能给我们提出宝贵意见和建议,以便今后对教材作进一步的修订。

刘 瑞

于北京语言大学



编写说明

本书是为少数民族学生学习汉语编写的听说教材，适用于汉语水平为HSK4~5级(含5级)的学生。本书作为《大学汉语·精读》第二册的配套教材，既可以与《大学汉语·精读》课本配合使用，也可以作为听说训练教材单独使用。

一、编写原则

本教材旨在通过听说结合的方式，在培养听力理解能力和听力策略的同时，加强学生的口语表达能力。在编写上我们采取了如下编写原则：

1. 以话题为纲编排听说材料，突出时代性和趣味性

为了使学生在理解听力材料的基础上有话可说，从而提高口语表达能力，在教材编写中我们以话题为纲选取素材。每课一个话题，全书十五课，共涉及十五个学生既熟悉又感兴趣的话题内容。其中有消费观念的比较，也有对环境保护的思考；有对人生百味的体验，也有时尚生活方式的介绍。每课所包含的听力训练、口语表达、泛听练习等板块，既与主话题的内容相关，又有很强的独立性，从不同的角度切入，形成一个大话题下不同的子话题，为学生听后说创造了条件，使听说训练有效地结合起来。比如“时尚生活”这一课，就涉及“沙发客”、“拼客”、“粉丝团”、“手机族”、“博客”等时尚潮流中不同侧面的生活方式，突出话题的时代性和趣味性，很容易引起学生的共鸣。

2. 听说训练有机结合，强调输入的可理解性和输出的有效性

听和说是交际过程不可分割的两种技能。听为说提供信息和素材，说则体现对所听内容的理解并表达自己的看法，二者既相互依存，又相互促进。本教材“听力理解练习”部分，每段听力材料的练习设计都采取“说——听——说”的模式。首先以说的方式引入，通过回答、讨论“听前提示”里的问题，激活学生大脑中关于文本内容所涉及的相关背景知识，提高输入的可理解性。接着引导学生逐步进入听力训练，通过不同的练习设计，从粗到细，分层次考查学生对所听内容和词汇的理解情况。最后通过回答问题、讨论、调查等方式，引导学生根据听力材料所

体现的主题,自由陈述自己的观点和看法。这样设计的目的是让学生有感而发,有话可说,从而保证口语输出的有效性。

3. 加强成段表达训练,重视描述能力和议论能力的培养

针对本册学生的语言水平,我们将成段的描述和议论能力作为口语训练的主要任务和目标。教材在口语练习的设计上注意训练的层次性,从相对机械的操作入手,慢慢过渡到自由表达。比如在“听力理解练习”部分,对于听力材料的理解,尽量设计一些需要学生成段回答的问题,并在问题的下面给出提示词,目的是让学生借助提示,整体回忆并说出听到的内容。这种练习形式虽然机械,但是能帮助学生较好地掌握语言表达形式。而在随后的“听后说”练习板块,设计的多是需要学生根据自己的经历和体会进行自由描述和评论的问题。“口语表达练习”部分也是如此,首先要求学生复述课文内容,接着是“看图说话”,最后就某个话题“分组讨论”,循序渐进,从机械到活用,逐步培养学生的描述能力和议论、评论能力。

二、教学建议

本教材共十五课,每课分三个部分,分别是“听力理解练习”、“口语表达练习”和“泛听练习”。“听力理解练习”包括“听前提示”、“听录音,判断正误(或选择正确答案)”、“听句子,回答问题”、“听录音,回答问题”和“听后说”五项内容。“听前提示”通过几个简单的问题,引出所听内容的相关话题,让学生在听前有所准备;“听录音,判断正误(或选择正确答案)”是对学生听第一遍后获取信息效果的检查;“听句子,回答问题”重点练习本段语料中出现的口语惯用语、成语、俚语等;“听录音,回答问题”则是对本段语料最后的梳理,帮助学生完全掌握所听内容。“听后说”是针对所听内容或相关话题进行的口语表达练习,包括小组活动和全班讨论。在语料的安排上,每五课为一个梯度,由易到难,内容由少到多,循序渐进。

“口语表达练习”部分包括“常用口语表达”、“听录音,跟读句子”、“根据课文内容回答问题”、“分角色对话练习”、“补全短文,并复述”、“用所给词语完成句子”、“看图说话”和“小组讨论”等练习形式。前四项练习是帮助学生掌握对话内容,“用所给词语完成句子”是对“常用口语表达”的补充和练习,“看图说话”和“小组讨论”则是针对对话涉及的相关话题,训练学生在口语表达方面的描述能力和议论能力。

“泛听练习”是每课的补充内容,教师可以根据学生情况,酌情使用。

在编写过程中,从内容的安排到训练的重点,我们都充分考虑了少数民族学生在学习汉语时的特点,注重对学习者能产性表达的训练。“听录音,回答问题”、

“听后说”、“看图说话”和“小组讨论”等练习形式都是为了提高学生成段表达的能力。

我们还有意识地加强了对于学习者口语、熟语表达能力的要求,通过“听句子,回答问题”、“用所给词语完成句子”等练习,帮助学生掌握我们日常生活中的常用语。同时,我们在听力材料和口语课文的选择、编写方面立足于自然、实用,尽量贴近少数民族学生的实际生活。特别是口语表达练习部分,力争做到让学生有话可说,有话想说。

教材中的生词部分包括了注音、词性及维、哈文翻译,学生可以通过课前预习自主掌握。教师也可根据实际情况,在课堂上进行简单的领读、讲解。

关于本书的使用,我们提出如下建议:每课一般为6~8课时,其中听力理解练习和口语表达练习各占用一半的时间。本教材信息量大,练习丰富,教师可以根据教学情况和学生的实际水平对教材内容进行取舍,灵活掌握。

本教材的《学习参考》收录了全部听力材料的录音文本,“听力理解练习”和“口语表达练习”两个板块中部分练习的参考答案,供教师和学生参考。

对于书中可能存在的错误,恳请大家批评指正。

编 者



目 录

第一课 购物消费 1

第1部分 听力理解练习	1
对话1 买鞋	1
对话2 买电脑	3
对话3 买手机	5
短文1 网上购物	6
短文2 买车	8
第2部分 口语表达练习	10
去哪儿购物	10
第3部分 泛听练习	15
消费观念	15

第二课 兴趣爱好 16

第1部分 听力理解练习	16
对话1 各有所爱	16
对话2 工作和爱好	18
对话3 怎样爱上了音乐	20
短文1 集邮迷	21
短文2 逼出来的天才	23
第2部分 口语表达练习	25
做事不能只有三分钟热度	25
第3部分 泛听练习	30
爱好自行车运动的年轻人	30

第三课 假期安排 31

第1部分 听力理解练习	31
对话1 假期回家	31
对话2 黄金周的选择	33
对话3 社区文化 年轻人如何 不“缺席”	35



短文 1	享受当报童的快乐	37
短文 2	大学生的假期生活	38
第 2 部分	口语表达练习	40
	假期安排旅行	40
第 3 部分	泛听练习	45
	大学生假期旅游	45

第四课 运动健康 46

第 1 部分	听力理解练习	46
	对话 1 宿舍看球	46
	对话 2 去健身房锻炼	48
	对话 3 抽烟有害健康	49
	短文 1 不同的结果	50
	短文 2 开心长寿的秘诀	52
第 2 部分	口语表达练习	54
	一票难求	54
第 3 部分	泛听练习	58
	山田的目标	58

第五课 理想的工作 59

第 1 部分	听力理解练习	59
	对话 1 出差	59
	对话 2 改行	61
	对话 3 大学生如何择业	62
	短文 1 排在最后	64
	短文 2 品质考试	66
第 2 部分	口语表达练习	68
	大学生择业	68
第 3 部分	泛听练习	72
	离公司最近的人	72

第六课 亲情无限 73

第 1 部分	听力理解练习	73
	对话 1 不悔的选择	73
	对话 2 我也在等	74

对话 3 我该怎么办?	76
短文 1 你请父母了吗?	77
短文 2 六年间	79
第 2 部分 口语表达练习	81
凭自己的实力找工作	81
第 3 部分 泛听练习	86
变化中的父子关系	86

第七课 人际交往 87

第 1 部分 听力理解练习	87
对话 1 做客	87
对话 2 性格内向该怎么办?	88
短文 1 邻里关系	90
短文 2 说出你的不满	92
短文 3 吃饭的规矩	94
第 2 部分 口语表达练习	96
做客	96
第 3 部分 泛听练习	100
特别的考试	100

第八课 成功的秘诀 101

第 1 部分 听力理解练习	101
对话 1 学习的快乐	101
对话 2 你的成功你决定	102
短文 1 成功只是多说一句话	104
短文 2 拐弯处的发现	106
短文 3 抓住手头的机会	108
第 2 部分 口语表达练习	110
辅修专业	110
第 3 部分 泛听练习	115
多垫些石头	115

第九课 保护环境,人人有责 116

第 1 部分 听力理解练习	116
对话 1 果园里的鸟儿	116
对话 2 让春节多一点儿“绿”色	118

短文 1	“地球时间”——用黑暗唤醒	
	环保意识	120
短文 2	电视对我的另一种影响	121
短文 3	半瓶水的故事	124
第 2 部分	口语表达练习	125
	限塑令	125
第 3 部分	泛听练习	130
	她改变一个国家的态度	130

第十课 科技改变生活 131

第 1 部分	听力理解练习	131
	对话 1 新兴的生活方式	131
	对话 2 改革开放 30 年：交通工具的变迁	133
	短文 1 从寄信到打电话	135
	短文 2 看看 3G 都能干点儿啥	136
	短文 3 “破万卷”不如“点鼠标”	138
第 2 部分	口语表达练习	140
	说起来容易做起来难	140
第 3 部分	泛听练习	144
	30 年间物品的变迁	144

第十一课 珍贵的友情 145

第 1 部分	听力理解练习	145
	对话 1 朋友之间的相处	145
	对话 2 攒朋友比攒钱更重要	147
	短文 1 一个关于友情的故事	149
	短文 2 有个朋友爱借钱	150
	短文 3 陌生的朋友	153
第 2 部分	口语表达练习	155
	永远的朋友	155
第 3 部分	泛听练习	159
	朋友和财富	159

第十二课 人生百味 160

第1部分	听力理解练习	160
对话1	雪地里的感动	160
对话2	快乐的真谛	162
短文1	胖子和瘦子	164
短文2	我们都是陌生人	166
短文3	我行,一定行!	168
第2部分	口语表达练习	170
如何面对压力		170
第3部分	泛听练习	174
阿贵和麻婆豆腐		174

第十三课 教育 175

第1部分	听力理解练习	175
对话1	成长的故事	175
对话2	态度	177
短文1	好老师与好学生	178
短文2	钢琴教授的教学	180
短文3	最好的就是你自己	182
第2部分	口语表达练习	184
大一新生综合征		184
第3部分	泛听练习	189
大学教育与就业		189

第十四课 时尚生活 190

第1部分	听力理解练习	190
对话1	“沙发客”体验地球村的 别样温情	190
对话2	“拼客”的生活	192
短文1	大学生花钱“开小灶”	193
短文2	粉丝团	195
短文3	大学生手机族	197
第2部分	口语表达练习	199
你知道“博客”吗?		199

第3部分 泛听练习	204
简历应该怎么写	204

第十五课 百姓故事 205

第1部分 听力理解练习	205
对话 1 最美的卖报女孩儿	205
短文 1 没有电视,生活会失去	
一半精彩	207
短文 2 “偷”书的故事	209
短文 3 假如没有读书	211
短文 4 大学生成为网上“破烂儿王”	212
第2部分 口语表达练习	214
我想辞职	214
第3部分 泛听练习	219
招聘启事	219

词汇表 220

常用表达总表 229	
Q81 区藏赵晋式和 俗暗上集	
Q81 韩林叔出锯机“客太君” 俗暗上集	
Q81 韩墨林像	
Q81 韩生师“客居” 俗暗上集	
Q81 “扶小卒”韩苏生学大 俗暗上集	
Q81 国丝健 俗暗上集	
Q81 焦殊平生学大 俗暗上集	
Q81 区藏大宋哥口 俗暗上集	
Q81 “Q”客渐“客映春”	

081 区藏赵晋式和 俗暗上集	
081 韩林叔出锯机“客太君” 俗暗上集	
081 韩墨林像	
081 韩生师“客居” 俗暗上集	
081 “扶小卒”韩苏生学大 俗暗上集	
081 国丝健 俗暗上集	
081 焦殊平生学大 俗暗上集	
081 区藏大宋哥口 俗暗上集	
081 “Q”客渐“客映春”	

第一课 购物消费

第1部分

听力理解练习

对话1 买鞋

生词

1. 品牌	(名)	pǐnpái	داكتيلق ماركا ايگىلى ماركا
2. 搞	(动)	gǎo	قىلماق، ئىشلىمك وتكىزۇ
3. 店庆		diàn qìng	دۇ كان ئېچىش مۇراسىمى قوزىتىقتاۋ
4. 新款	(名)	xīnkuǎn	يېڭىي پاسون جاڭما ولىڭى
5. 嘟叨	(动)	lāodāo	جاۋىلدىماق، كوت- كوت قىلماق قىررتۇ
6. 养成		yǎngchéng	ئادەتلىك، ئادەت قىلماق قالىپتاستىرۇ
7. 节省	(动)	jiéshěng	تېھىمك، ئىقنساد قىلماق وْنەمەدۇ
8. 一辈子	(名)	yíbèizi	بىر ئۆمۈر ئەن بىرىنىڭغا

听前提示

1. 你现在的衣服和鞋是自己买的吗?
2. 你喜欢买品牌鞋吗? 为什么?
3. 你跟父母有没有因为买东西而吵过架?

一、听录音, 判断正误

1. () 2. () 3. () 4. () 5. () 6. () 7. () 8. ()

二、听句子, 回答问题

1. A. 这是品牌鞋, 容易打折
B. 这是品牌鞋, 很难不打折
C. 这是品牌鞋, 很少打折
2. A. 早来很重要 B. 时间很重要 C. 时机很重要
3. A. 别开玩笑, 这是名牌鞋
B. 别想骗我, 这是名牌鞋
C. 别做梦了, 这是名牌鞋
4. A. 不耐烦 B. 很高兴 C. 很后悔
5. A. 你啊, 花了这么多钱, 以后怎么办呀!
B. 你啊, 花钱这么快, 以后怎么办呀!
C. 你呀, 花钱一点儿也不节省, 以后怎么办呀!

三、听录音, 回答问题

1. 男的为什么又买了一双鞋?
2. 女的为什么觉得那双鞋便宜不了?
3. 要是男的告诉女的鞋的价格, 女的可能是什么态度?
4. 女的对男的花钱有什么看法?
5. 男的跟他爸爸花钱的习惯一样吗?
6. 女的觉得男的应该养成什么样的花钱习惯?
7. 男的说要改变自己的花钱习惯, 女的相信吗?

四、听后说: 分组讨论如下问题

1. 你觉得你是花钱节省的人还是花钱大手大脚的人?
2. 如果你买了一个比较贵的东西, 你会告诉父母真实的价格吗?
3. 你在家里有没有遇到过类似的问题? 你是怎么解决的?