



区域人群文化丛书

陕西掌柜

李刚 赵晓东 著





区域人群文化丛书

ISBN 7-211-03918-3



9 787211 039180 >

ISBN 7-211-03918-3

F·221 定价:9.00 元

区域人群文化丛书

主编 邹逸麟
副主编 王振忠

福建人民出版社

陕西掌柜

李刚 赵晓东 著

图书在版编目 (CIP) 数据

陕西掌柜/李刚, 赵晓东著. —福州: 福建人民出版社, 2001. 8

(区域人群文化丛书)

ISBN 7-211-03918-3

I. 陕... II. ①李... ②赵... III. 商人—研究—陕西省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 16847 号

陕西掌柜

SHANXI ZHANGGUI

李 刚 赵晓东 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/32 6.125 印张 4 插页 123 千字

2001 年 8 月第 1 版

2001 年 8 月第 1 次印刷

印刷: 1—2000

ISBN 7—211—03918—3

F·221 定价: 9.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

丛书总序

“一方水土养一方人”。历史上人文现象的地理分布、变化和扩散是历史人文地理学研究的主要内容之一。不同区域的文化、经济背景，孕育了各地不同的人群性格。中国幅员辽阔，各地自然条件纷繁复杂，风俗习尚也丰富多彩。早在先秦时期，中国人就对各地的人文现象给予了特殊的关注。《礼记·王制篇》曾指出：“广谷大川异制，民生其间者异俗。”在数千年自给自足的小农社会中，世世代代环境的熏陶和文化传统的规范，造就了具有不同社会特征的各地人群。尤其到了明清时期，随着社会动荡，人口压力的进一步增大，自然灾害的频繁发生，各地的社会经济结构都有了相当大的变化，生计追求在很大程度上成了各地区人群的首要问题，救荒也就成为整个社会普遍关心的话题。17世纪中叶就有人指出：

重农固为务本，但今人稠地窄处，竟有无田可耕，因其土俗，各有力食之路，便非游手，此亦救荒源头。
(《祁彪佳集·救荒小考》)

这是对治生手段的一种崭新的认识。显然，各地的芸芸众生，都“因其土俗”，开拓自己的“力食之路”。经过数代的家传户习，不同区域的经济背景和文化传统，也就塑造出

各地不同的人群性格，并逐渐成为纵向遗传和横向衍播的民俗传承。于是，在浙东的会稽山麓、镜湖之滨，涌现出了大批砚田笔耕、游幕四方的绍兴师爷；皖南的黄山白岳之间，则孕育出呼朋引类、席丰履厚的徽州朝奉；晋中盆地的祁、太一带，出现了汇通天下的山西票商；来自白山黑水间女真后裔，入主中原大地后，形成了一批靠铁杆庄稼为生的八旗子弟；……这些闻名遐迩，具有鲜明地域色彩的区域人群，在近数百年来，曾不同程度地对中国社会产生了深刻的影响。

中国人素有“沾着乡土的心理”，对桑梓乡土的眷念，总是一种难以割舍的文化天性。不同区域的人群成员在移居他乡时，都竭力保持某些他们原有的生活方式、饮食习惯和其他的社会风俗习尚。这往往会给侨寓地深深地打上区域人群的性格烙印，程度不同地引起整个社会风尚的变迁。

鉴于以往学者多注重于对中国人整体作宏观性的探讨，但对“吾国吾民”作系统的区域性的文化透视，则迄今未见。因此，我们推出这套丛书，意在加强这方面的探讨，以期对社会群体和社会阶层的研究有进一步的认识。基于以上认识，本丛书选择历史上特定时期具有明显区域特征的人群，加以文化透视，力图透过对区域乡土背景、各地人群的精神生活和心理世界的把握，由下而上地展开对中国社会深层结构的揭露。我们衷心希望能得到学术界的大力支持，也盼望有更多的研究论著加入本丛书的行列。

编 者

1994年3月

目 录

丛书总序	(1)
引 言	(1)
一 秦人自昔多商贾	(8)
(一) 长安回望绣成堆	
——陕西的历史发展简况	(8)
(二) 一方水土养一方人	
——陕西的自然环境及物产	(9)
(三) 宁要三原 不要西安	
——陕西古代的商路建设	(13)
(四) 人慕富美多懋迁	
——陕西掌柜的历史渊源	(17)
二 与时俯仰 乐观时变	(23)

(一) 率先趋中 输粟之功	
——陕西盐业布业掌柜的发轫……	(23)
(二) 私贩盛行 率莫能禁	
——陕西茶业掌柜的产生……	(28)
(三) 一千两银子的东家 八百两银子的掌柜	
——陕西掌柜的经营机制……	(32)
三 货通南北 利获东西 ……	(43)
(一) 服牛格马 周流天下	
——陕西掌柜经营的物产与地域 ……	(43)
(二) 利之所在 足之所至	
——陕西掌柜的行业经营经验……	(93)
四 山高水长 土厚风刚 ……	(117)

(一) 此生何处不为家	
——陕西掌柜的地域文化特征	(117)
(二) 千余台戏看一年	
——陕西掌柜的地域文化表现	(144)
五 无可奈何花落去.....	(162)
(一) 随波逐流 昏庸内荏	
——陕西掌柜衰落的文化因素	(162)
(二) 因循守旧 固步自封	
——陕西掌柜衰落的性格因素	(169)
(三) 祸起萧墙 大厦倾覆	
——社会环境层次的原因	(176)
主要参考文献.....	(183)

引 言

雪后寒沙不起尘，
离家虽远未离秦。
今朝已渡黄河口，
应作天涯海角人。

这首明末清初亦商亦儒的陕西掌柜孙豹人的明志诗，透露出其狂放豪迈性格以及对秦地故土的眷恋，正是明清两代陕西掌柜心态与实践的真实写照。

明人冯梦龙编撰的《喻世明言》中有一段“杨八老越国奇遇”的故事，故事中陕西周至商人杨复，小名八老，因“祖上原在闽广为商”为贍家之用，“凑些资本，买办货物，往漳州商贩，行到漳浦”，专待收买番禺货物。后因倭寇滋扰被掠到日本，历经 19 年磨难最终与妻子团圆。这个杨八老在漳浦的奇遇，是明代陕西掌柜在江南经商的生动描写。

清人李伯元写的《官场现形记》，开宗明义叙说，陕西同州府朝邑县城南有赵、方两姓，赵老头子的孙子中了状元，姓方的眼热，也找了一个举人夫子王名仁来给他儿子老三作私塾先生，这时赵家请王乡绅来吃饭，庆贺孙子中举，王乡绅大谈制艺入官的经济之道——这个赵家就是陕西渭南孝义镇赵家（朝邑县 1958 年裁撤，孝义镇划归渭南县管辖），赵家

自明代以来累世富厚，在陕西、四川、河南、湖北都有他家的字号。赵家在四川自流井和五通桥有盐井、盐场，在涪州和五通桥有“恒盛源”盐号，在陕西蒲城、户县、周至有典当，此外还有在陕西运茶的“恒春益”茶号、“德厚堂”茶号，赵家还放债并经营其他生意。他家的银子多，一次从四川运来银子的挑银担子就排了八里长，被誉为陕西的“掌柜班头”、“盖省财东”。陕西清代流传的一首《荒岁歌》中说“孝义镇它原归渭南所管，赵老五也算是关中富汉”，这个孝义镇赵家是清代陕西掌柜的典型代表。那时陕西掌柜们的生意做得很大，运盐于淮扬，贩布于江浙，鬻烟于陇青，输茶于两湖，几乎垄断了明清中西部贸易通商五百年之久，当年康定流传的一句民谣是“豆腐老陕狗，走尽天下有”，就是对陕西掌柜历史地位的生动概括。

掌柜源起于何时，前人考证不多，追溯起来总和唐代的“柜坊”有关。唐代由于经济和商业发达，在大都市开始出现代客保管金钱财物的柜坊，其经营者即为掌柜。掌柜者，掌管钱柜的人也，引申为工商业主管者——可见陕西为掌柜的发祥地。从那时起掌柜流传演变为商人的代名词，到明清时“掌柜”已与“老板”、“店家”、“客商”混称，并表现出明显的地域文化特征，一般南方称“老板”，北方曰“掌柜”。如《莱阳县志》载“店主曰老板，同事曰伙计”；《衡县志》称“店东曰老板，疑板为贩之转误，系老于贩运之人，店友曰伙计，徽人则通称之曰朝奉”。而北方的《邹县县志》则称“掌柜，店铺之经理也”，《青县志》称“商号经理曰掌柜”。

但真正对掌柜做出明确区分的则是明清商帮兴起以后的

事。明清之际，由于商品经济发展，区域市场联系加强，“南米北柴，北棉南布”的商品流向使跨州越县、周流天下的商帮成为沟通全国商品流通的主力军，当时称雄商界的“十大商帮”就是这一时代的产物。这些长途贩运、异地经商的商帮以日常生活用品为主要经营对象，贩运商品数量巨大，投资甚巨，经营业务广泛，贸易线长。可是各地市场变化迅速，信息传递手段却十分落后，经营者常常顾此失彼。原先那种“自东自掌”的传统经营方式已不能适应大规模远距离贸易通商的需要，迫使商人对其经营方式进行整合，实行所有权与经营管理权的分离，“雇请帮手，合伙经营”，这便是历史上的“东西制”。投资人为东家，即“财东”，经营者为西家，即“掌柜”——领取东家资本并以人身参与股份领取股息的为“领东掌柜”；领取东家资本从事经营，不以人身参与股份分红仅领取工资的叫“水牌掌柜”——这就是“掌柜”的两种形式。陕西《潼关乡土志·实业志》曰：“商有居货，有行货，有领东，有伙计；有大生意，有小生意。”《宜川县志》则曰：“经理曰掌柜……学徒曰相公，匠人曰把师……富人曰财东。”当然，掌柜内部也有分工，叫作“头掌理其全，余皆理其偏，或主看货，或主出门，或走口不走川，或走川不走津，其人皆不多身工，清算时则东二掌一，又作头掌十，次掌八，三掌六体分”等。（《武威民情风俗录》）进入民国，妇女地位有所提高，丈夫将银钱交妻子掌管，“主妇称内掌柜的”（《广宗县志》），这是“掌柜”之意的延伸。

尽管明清之际北方一般称店家、经理为掌柜，但真正给掌柜赋予地域文化特色的则是陕西商人。因为陕西是中国古

老文明和商业文化的发祥地，有高素质的经营人才和历史文化积淀。德国人利希霍芬谈到中国商人的区域人文特征时说：“在所有的中国人中，中国特有的尺度、数、度量观念以及基于这种观念的金融业倾向最发达的要数山西、陕西两地的人。作为最古老文化的保持者，他们获得了对邻人或周围国家居民在精神上的优越感，保持了这种优越感的种族，即使在其后代丧失了政治势力之后也能通过发达的数量意识和金融才华显示精神优越的成果来。”（《中国——亲身旅行和据此所作的研究成果》）其次，陕西山高水长、土厚风刚的生态环境羽化了秦人厚重质直、刚毅果敢、心胸宽阔的性格。清人王士性说，陕西人最大的特点是“博大劲直，无委屈之态”（王士性《广志绎》卷三），说的正是掌柜的忠诚刚直、可靠不贪的人格魅力。清代学者薛福成总结说：“中国地博物阜，迥异诸国，前此善通有无者，有徽商、有晋商、有秦商，皆以忠实为体，勤俭为用。亦颇能创新规模，相嬗不变者数世。”（《庸庵海外文编》卷二）另一位留过洋的学者郭嵩焘甚至称：“中国商贾夙称山陕，山陕人之智术不能及江浙，其榷算不能及江西湖广，而世守商贾之业，惟其心朴而心实也。”（转引自张海鹏《中国十大商帮》第31页）其三，陕西川原土厚水深、田地狭瘠的自然条件又形成秦人吃苦耐劳、服食简约的朴素民风，这是古代商业能够创业守成、继往开来的重要条件。清人袁大化《新疆图志》卷二指出，陕西商人在新疆经营成功的经验之一就是“陕帮俗能薄饮食，忍嗜欲，与佣保杂作……而久居逾富”。有人撰文说，经商兰州的陕西商人“吃得简单一些，一般是两盘小菜，盐、醋、油辣子，只是初

一、十五才改善生活，叫做‘陕西的店，初一、十五不问饭，晌午包子晚上面’”（李茂春《兰州市的行栈业》，见《甘肃文史资料选辑》第13辑）。而经商湖广的陕西商人其特点更是“一大二土”，“一大是说他们资本多，生意大，一次运来的购布白银就数几千万两……二土是说他们在生活享受方面与沿海洋化了的资本家截然不同，有的近似苦行僧，穿棉布衣，戴瓜皮帽”。（李肇植《德安府布史话》见《安陆文史资料》第1辑）

正因为如此，在明清两代五百多年的岁月里，陕西商人以“掌柜”形象活跃在中西部贸易的广阔舞台上，创造了中国商业史上令人振奋的业绩。在扬州，他们输粟于边塞，贩引于淮扬，成为扬州盐商的重要组成部分，而且其势力在明代前中期还远在徽商和晋商之上。明人宋应星说扬州“商之有本者，大抵属秦、晋与徽郡三方之人”（宋应星《野议·盐政议》）。万历《扬州府志·于序》亦说“扬，水国也……聚四方之民，新都（徽商）最，关以西（陕西）、山右（山西）次之”。在江浙，他们携带白银动辄数千百万两，贩运江南棉布到陇青，江南商民争他们如对垒，尊他们为王侯，称他们为“西秦大贾”、“关陕商人”；在苏湖，他们捆载千百万斤茶叶运到陕西泾阳压制成泾阳青砖输往甘陇青藏，被誉为“茶行领袖”、“汉人掌柜”；在四川，他们头戴瓜皮帽，肩背钱褡子，以狡黠的目光搜索川省一切可以赚钱的领域，设钱庄，办典当，贩盐巴，促成了川省井盐业三百年的繁荣，到同光年间“川省各厂灶，秦人十居七八，蜀人十居二三”（光绪《四川盐法志》卷一《圣谕》），被川人亲切的称为“老陕掌柜”、

“带肚子掌柜”；在伊蒙草原，他们牵着骆驼，赶着牛车，三五人一帮流动于伊盟各旗之间，在大昭庙和王府附近设商号，从事边地皮毛贸易，成为旗地经济的实际掌握者，伊盟牧民对他们很热情，直呼其名为“黄台子掌柜”或“呼掌柜”；在豫鄂，他们运来成千上万两银子贩运德安土布和河南棉布到西北。为了确保安全，他们“睡的床也很特别，实际上是和床一样的大木柜，柜面上不挂帐子，而是像神龛一样用木头作成阁子，这就是他们的保险柜，内装全部现银。他们白天躺在上面抽烟，晚上躺在上面睡大觉，昼夜厮守，显示了与床中银两共存亡的决心”。（李肇植《德安府布史话》，见《安陆文史资料》第1辑）

明、清两代，走出千年古都梦的秦人开始大规模投身商旅，有诗写到他们商旅生涯的情景：“长年何曾在乡国，心性由来好为客。只将生事寄江湖，利市何愁远行役。烧钱酹酒晓祈风，逐侣悠悠西复东。浮宅泛宅无牵挂，姓名不系官籍中。嵯峨大舶夹双橹，大妇能歌小妇舞。旗亭美酒日日沽，不识人间离别苦。”（张来仪《静居集》卷二）

历史上第一批大规模走出黄土地，散布于大江南北、长城内外的陕西掌柜，带着秦魂、秦风、秦俗，让其他地域的人们认识了秦人，尽管掌柜的形象受到各地土著讥诮，像清代郑澍在《虞初续志》里就借金陵人之口嘲讽陕西掌柜，曲云：

门前一阵骡车过——灰扬，哪里有踏花归去马蹄香；
绵裙绵袄绵裤子，膀胱，哪里有香风初试薄罗裳；生葱、
生蒜、生韭菜，腌臢，哪里有深夜私语口脂香；开口便
唱冤家的，歪腔，哪里有春风一曲杜十娘；举杯吃定烧

刀子，难当，哪里有兰陵美酒郁金香；行云行雨在何方，
土坑，哪里有鸳鸯夜宿销魂帐。

既土气又阔绰的陕西掌柜，遭到鄙视，又引发一路羡慕，
在各地记叙中甚为矛盾又很有趣。

那么，让我们沿着掌柜们的骡车、驼队，哼着秦腔调，东
入淮扬，西入大漠，北上草原，南下川滇，领略其历史风采吧！

一 秦人自昔多商贾

陕西开发历史悠久，物产丰富，交通便利，明人张瀚在《松窗梦语》中便说：“陕西，山河四塞，昔称天府，西安为会城；地多驴马牛羊旃裘筋骨，自昔多贾，西入陇蜀，东走齐鲁，往来贸易，莫不得其所欲，至今西北贾多秦人。”

（一）长安回望绣成堆

——陕西的历史发展简况

陕西古称雍州，四塞雄封，昔称天府。春秋天下分裂，周平王迁洛邑，岐丰之地赐秦襄公，乃为秦国。秦灭，项羽分秦地为三国，曰雍（今关中）、塞（今陕北）、翟（今陕南），故谓之三秦。宋以前，关中是全国经济最发达的地区和全国的政治中心，“秦地自古帝王都”，关中地区以其厥壤肥沃、沃野千里的雄厚实力成为中国 13 个王朝的京兆皇都，孕育了中华民族最灿烂的汉唐盛世。宋以后，经济中心南移政治中心东进，秦地成为边关重地，宋太宗至道三年设陕西路（因陕西在河南陕县西南的陕原之西而得名）辖今河南南部、山西西南部、陕西关中、陕北、甘肃大部及宁夏东南部。元代中统三年设陕西四川中书省，辖今陕西、四川、宁夏南部、甘肃东南部、青海东部及内蒙古河套地区的广大领域。