

庆祝新中国成立 60 周年系列丛书

魅力南浔

MEI LI
NAN XUN

庆祝新中国成立 60 周年系列丛书编委会 编
中共南浔区委宣传部 编著

浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP

浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

庆祝新中国成立 60 周年系列丛书

魅力南浔

MEI LI
NAN XUN

庆祝新中国成立 60 周年系列丛书编委会 编
中共南浔区委宣传部 编著

图书在版编目(CIP)数据

魅力南浔 / 中共南浔区委宣传部编著. —杭州: 浙江人民出版社, 2009.9

(庆祝新中国成立60周年系列丛书)

ISBN 978-7-213-04134-1

I. 魅… II. 中… III. 区(城市)—社会主义建设—成就—湖州市 IV. D619.553

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第164985号



序

孙文友

环顾太湖，因湖得名，唯有湖州。建城 2300 多年来，在太湖南岸广袤的土地上，湖州的先人创造了丝绸文化、湖笔文化、茶文化等灿烂夺目的地域文化品牌，成就了“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”的美誉。新中国成立以来，湖州人民以其勤劳与智慧，开拓创新、锐意进取，着力推进经济社会又好又快地发展，现在，这座古老而又年轻的城市，正发生着翻天覆地的沧桑巨变。

新中国成立 60 年来，湖州经济快速发展，综合实力显著增强，位列全国城市综合实力百强城市第 74 位，并进入中国投资环境百佳城市和中国大陆最佳百家商业城市行列。特别是改革开放以来，作为以上海浦东开发开放为龙头的长江三角洲地区“先行规划、先行发展”的 14 个重点城市之一，湖州先后在全省率先开展家庭联产承包责任制和农村土地流转制度改革，首创乡镇企业股份制改革，在全国率先实行户籍制度改革，探索新农村建设“湖州模式”，全市上下形成了创业富民、创新强市的浓厚氛围。总之，60 年来，湖州经济建设蓬勃发展，城乡面貌发生巨大变化，人民生活得到极大改善，各项工作都取得了巨大成绩，先后获得国家卫生城市、国家园林城市、国家环保模范城市、中国优秀旅游城市、全国创建文明城市工作先进城市、全国“双拥”模范城



五连冠等荣誉,并成为中国十大魅力城市和 30 个最安全城市之一。当今的湖州,经济与社会协调发展,城市与农村统筹推进,人与自然和谐相处,正展现出“上有天堂、下有苏杭,天堂中央、湖州风光”的生动画卷,“行遍江南清丽地,人生只合住湖州”已成为这座城市的现实写照。

新中国成立 60 年,也正是湖州改革发展波澜壮阔、城乡面貌日新月异、人民生活走向富裕的 60 年。60 年的实践,充分证明了一座城市的繁荣与兴盛,必须始终坚持科学发展这个第一要务,始终坚持改革创新这个根本动力,始终坚持人民群众这个历史主体,始终坚持党的领导这个坚强保证。“庆祝新中国成立 60 周年”系列丛书和“英雄中国”系列丛书之《太湖之州:湖州》的出版,从不同的视角生动再现了湖州 60 年建设与发展的历史进程,展示了湖州经济、政治、文化、社会、生态建设的丰硕成果,揭示了湖州实力之本、活力之源、魅力之基。相信通过系列丛书的出版,一定会让广大读者深切感受到湖州的时代风貌,领略到湖州的人文气息,体会到湖州的和谐内涵。同时,也期待读者对湖州今后的发展给予更多的关心、关注与支持。

“为什么我的眼里常含泪水,因为我对这土地爱得深沉。”60 年一甲子,



生活在湖州这块创造过“湖笔、湖商、湖文化”的土地上，回首过去筚路蓝缕的创业艰辛，我们充满自豪、无怨无悔；展望未来绚烂多姿的美好蓝图，我们信心满怀、意气风发。今天的湖州正沐浴在改革开放的春风里，站在加快科学发展、构建和谐社会的历史新起点上。每一个生于斯、长于斯、创业于斯的湖州人，都将紧密团结在中国特色社会主义伟大旗帜下，继续解放思想、深化改革开放，众志成城、开拓进取，朝着增强“三力”、奋力崛起，加快建设现代化生态型滨湖大城市的目标奋力迈进，努力把湖州的明天描绘得更加富饶、更加文明、更加美丽。

2009年7月20日

（作者系中共湖州市委书记、湖州市人大常委会主任）



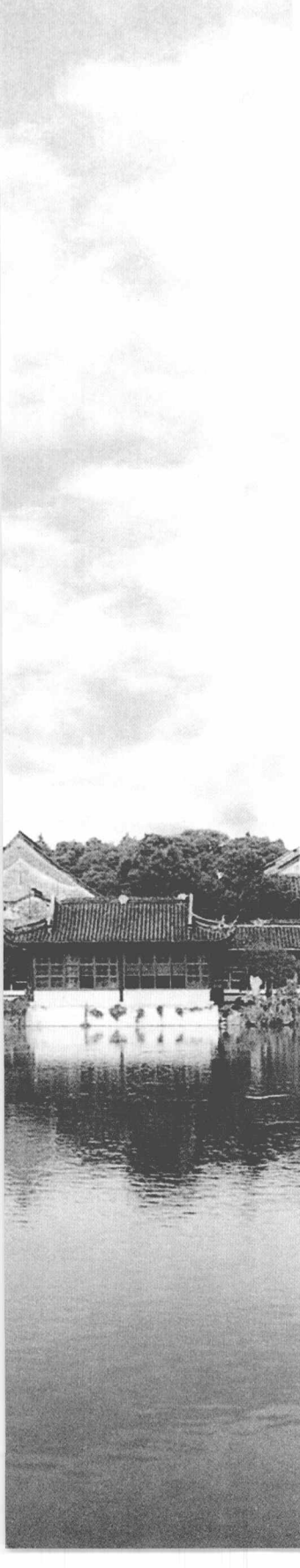
庆祝新中国成立 60 周年系列丛书编委会

主 任 胡菁菁

成 员 侯水建 朱 翔 徐育雄 张林华 王庆忠
叶海珍 茅利荣 沈振建 王永龙 邵 伟

《魅力南浔》编写人员（按姓氏笔画排序）

冯旭文 李惠民 张云辰 陆士虎 陈建伟 孟立忠
徐顺泉 熊 颖



目录 Contents

引言 / 1

第一章 浔商文化续辉煌

第一节 浔商文化的历史渊源 / 7

第二节 浔商文化的价值地位 / 11

第三节 浔商文化的弘扬发展 / 23

第二章 工业立区写华章

第一节 实施工业立区 提升综合实力 / 33

第二节 弘扬“象牛”精神 激励创业创新 / 38

第三节 打造产业集群 壮大块状经济 / 47

第四节 坚持自主创新 推动转型升级 / 52

第三章 现代农业绘宏图

第一节 建设新农村 提升乡村文明 / 64

第二节 优化农业结构 创新特色农业 / 68

第三节 加强水利建设 提升现代农业 / 79

第四节 完善社会事业 共享发展成果 / 85

第四章 旅游产业铺锦绣

- 第一节 发挥人文优势 推进旅游品牌化 / 95
- 第二节 整合旅游资源 推进旅游区域化 / 102
- 第三节 强化规划建设 推进旅游产业化 / 109
- 第四节 做深旅游文化 推进旅游特色化 / 116

第五章 城市建设展新颜

- 第一节 做优城市规划 展现城市特色 / 126
- 第二节 以工业化促城市化 加快城市化发展步伐 / 133
- 第三节 加强城市基础设施建设 完善城市化基本功能 / 140
- 第四节 加强城市管理 提升城市品位 / 150



引言

南浔区,是2003年1月经国务院批准新建的浙江省湖州市辖区,下辖南浔、练市、双林、菱湖、和孚、善琏、旧馆、千金、石淙9个镇和1个省级经济开发区,总人口51.4万,面积716平方公里。地处太湖南岸、长三角腹地,是全国著名的“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”。5000年良渚文化的灿烂演绎,上千年文明的传承延续,使南浔这方钟灵毓秀的土地魅力无限。

南浔区历史悠久,源远流长,早在四五千年前,先民们就在这块古老的土地上耕作、渔猎、生息,是中国丝绸文化、湖笔文化、渔文化的重要发祥地。在这块热土上,不仅有“名甲天下”的辑里湖丝、中国文房四宝之一的善琏湖笔、“薄如蝉翼、轻似朝雾”的双林绫绢、被联合国粮农组织誉为中国唯一保存完整的传统养鱼生态农业模式菱湖“桑基鱼塘”,还有近年被考古发掘的文化积淀深厚的千金塔地遗址。历史的积累,文明的遗泽,给这个晶莹剔透的江南水乡抹上了浓郁的人文色彩。这里文物古迹众多,与自然风光和谐相融,既充满着浓厚的历史文化底蕴和灵气,又洋溢着江南水乡诗画般的神韵。

南浔区人杰地灵,物华天宝,是一片值得骄傲和自豪的土地。这里自古是耕桑最富裕、商贾聚集最繁华的地区,是中国近代最富庶的地方之一;这里曾拥有全国十分之一的丝绸、全国十分之一的淡水鱼;这里是中国产品(辑里湖丝)最早获世界博览会金奖的地方;这里涌现了中国近代最大的丝商群体,被时人誉为“四象八牛七十二金狗”的商人们靠经营丝业,积累了富可敌国的财富;这里是中国近代民族工业的摇篮和资本主义萌芽地之一。这里人文荟萃、名人辈出,古镇南浔曾有“九里三阁老、十里两尚书”之谚。在宋、明、清三代就有进士41名。到现当代,诞生了国民党元老、西湖博览会创始人张静江,清末民初四大藏书家之一刘承干,西泠印社创始人之一张石铭,著名报告文学家徐迟,著名书法家沈尹默、费新我等一批名人贤士,还有原中国工程院副院长

卢良恕、“两弹一星”总设计师屠守锷等 8 位南浔籍“两院”院士。众多的名人，给南浔刻上了浓重的历史印章，留下了宝贵的文化财富。

流淌千年文脉，留驻历代风华。勤劳智慧的南浔人民在劳动实践中，创造了辉煌和灿烂的丝绸文化、蚕桑文化、湖笔文化、渔文化、儒商文化、园林文化、民俗文化等丰富多彩的地方文化，为中华民族的文明昌盛作出了宝贵的贡献。其中，尤为突出的，近代因南浔丝商的崛起，伴随“浔商文化”的诞生，在中国生丝贸易史上写下了极其辉煌的一页，对当时江浙地区乃至全国的政治、经济、文化等各方面产生了重要影响。

笔墨江南，魅力南浔。新中国成立和改革开放以来，南浔区经济快速发展。特别是新建区后，52 万水乡儿女在区委、区政府的正确领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，大力弘扬浔商文化精神，在社会主义现代化建设中，浓墨重彩谱写经济社会发展的新篇章，工业、农业、科技、交通、商贸、旅游、教育、文化等各个领域呈现欣欣向荣的景象。今天的南浔，在工业经济中已形成了新型纺织、木业、电磁线三大支柱产业和电机、电梯、不锈钢三大主导产业。其中，特种电磁线生产基地被命名为省级高新技术特色产业基地。南浔木业被列入浙江省区域支柱产业重大科技攻关试点区和浙江省木业商标品牌基地，并获得了“中国实木地板之都”的荣誉称号。全区现有规模以上企业 538 家，其中销售收入超亿元企业 28 家、税利超千万元的企业 26 家；省级以上高新技术企业 37 家；拥有国家免检产品 14 个，中国驰名商标 19 件。大力推进





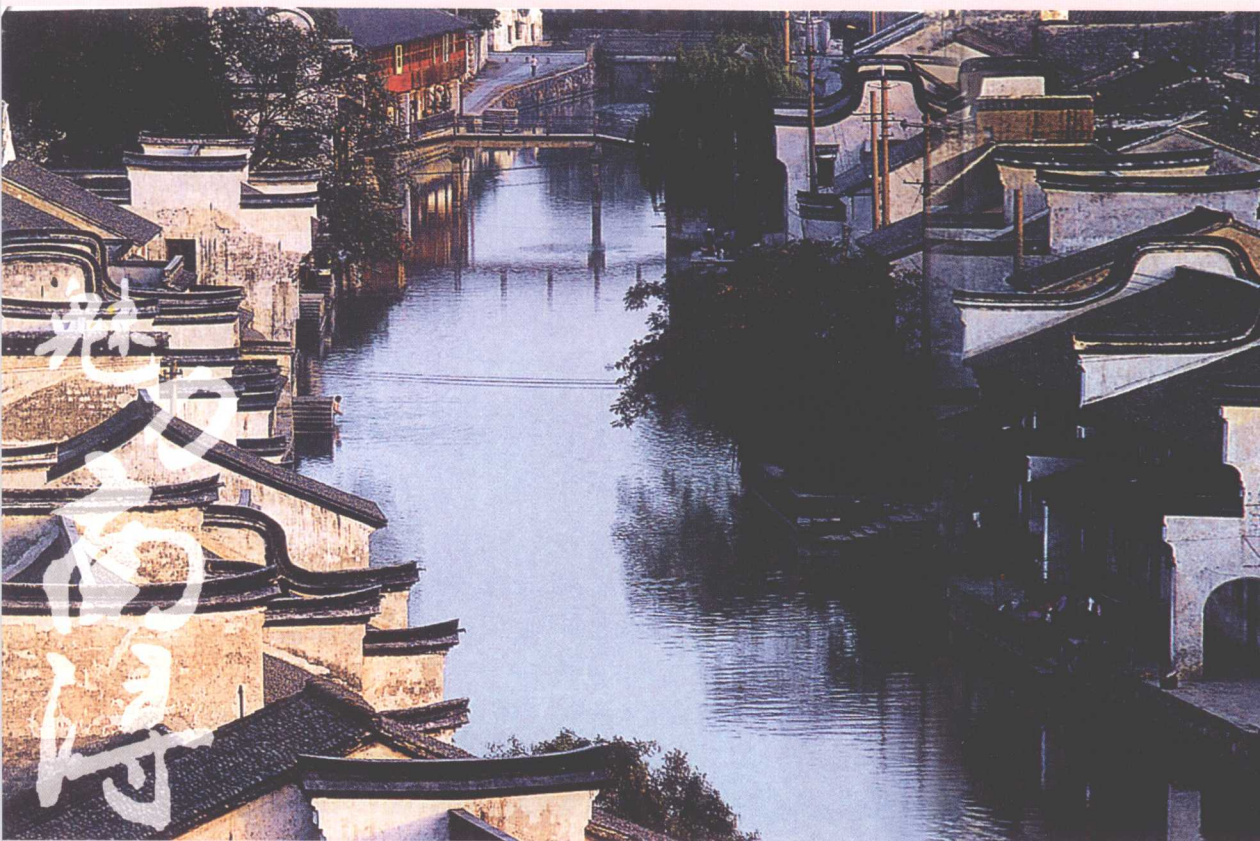
“以民引外”，嫁接世界强势企业，世界 500 强企业美国泰科公司、世界第三大电梯制造商芬兰通力集团、全球同行业排名第一的法国尚飞集团相继落户南浔区。目前已有 212 家三资企业落户南浔，有出口实绩企业 200 家。在农业经济中，农业产业化水平不断提高。全区粮食种植面积达 44.05 万亩，总产量 21.14 万吨，被评为浙江省“粮食生产先进县（区）”。特色产业优势明显，以培育畜禽、水产、蚕桑、蔬果、苗木五大特色主导产业为重点，“金獭兔”、“银湖羊”、“温氏鸡”、樱桃谷种鸭等一批特色畜牧业发展迅猛。在旅游经济中，旅游产业得到迅猛发展。2004 年南浔古镇景区通过国家 4A 级旅游景区评定。善琏镇被评为“中国湖笔之都”。含山蚕花节被列为“中国民间艺术游”世界系列活动。菱湖的“桑基鱼塘”被评为全国旅游资源最高等级——五级标准。同时，积极开展省级科技强区和国家级可持续发展实验区创建工作，目前已经成为湖州市首个国家级可持续发展试验区。教育事业加快发展，2003 年被评为省级教育强区。文明创建扎实推进，2004 年被省委、省政府授予“浙江省文明城区”称号。平安创建成绩显著，自 2005 年起连续四年被评为“浙江省平安县区”。

在新中国成立 60 周年的今天，南浔以无限的魅力，处处都在演奏着“江南好，最忆是南浔”的动听华章。

曾经的辉煌融合着现代文明，南浔魅力无限。







美力南浔



MEILI NANXUN

第一章

浔商文化续辉煌

浔商文化铸就了南浔百年的辉煌。今天，浔商文化在改革开放的大潮中，充满着新时代的气息，在南浔这片魅力无限的大地上推动着经济社会向前发展。

浔商文化，是近代南浔丝商群体的商业文化，是兼具传统和近代商业文明为特色的区域文化。我们说的浔商，特指晚清至民国年间以湖州府南浔镇丝商为主体，以国际化大都市上海为商业活动的中心舞台，以血缘、地缘、业缘为联结纽带的一个区域性商帮集团。从广义上说，浔商作为一个地域性的商帮群体，是湖商乃至浙商的一个重要组成部分。但浔商之名，史书上并没有明确记载。我们之所以如此称呼它，来源于古代“南浔商人”、“南浔丝商”等称谓和近代活跃于上海及苏州、杭州等地的“南浔商帮”的简称。史实证明，浔商群体的形成、崛起和发展，产生于广泛的经济社会活动中，并丰富了浔商文化；浔商文化的形成、提升与发展，反过来又推动了近代南浔经济社会的飞跃。

浔商文化底蕴深厚、内涵丰富，是南浔近百年来的历史积淀。它不仅是南浔独具特质的精神品格，是南浔的精、气、神，更是南浔一笔不可再生的精神财富、价值连城的人文资源。浔商群体不仅创造了灿烂的浔商文化，也创造了南浔百年辉煌的历史。虽然在不同时期，浔商文化呈现出来的形态、轨迹不尽相同，但“创业创新”所凝聚的内涵——“象牛”精神，始终跃动在南浔的近现代历史进程中，且表现出旺盛的生命活力。它与南浔人民的历史生命相伴，更与南浔人民创造未来相随。

今天，站在新的起点上，南浔区委、区政府认真贯彻落实科学发展观，根据省委、市委“创业创新”的重大部署，积极传承和弘扬浔商文化，创造性地开展了“新象新牛”争创活动，以新时代的“象牛”精神，激励企业创业创新、做大做强，为南浔和湖州的经济社会发展作出新的探索和贡献。

“沧海横流，方显英雄本色”，昔日南浔的辉煌只能代表过去，南浔新的发展业绩，必须靠新一代南浔人去续写。



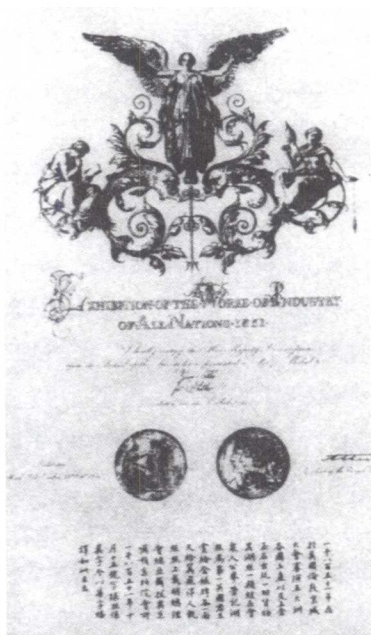
第一节

浔商文化的历史渊源

人文精神的总结、提炼,是一个历史的过程。深入研究、总结浔商文化的历史渊源,它的产生、崛起、嬗变和发展,是传承和弘扬“象牛”精神重要的思想基础。

浔商文化源远流长,它的产生、形成与发展有着深厚的经济社会背景。

首先,浔商文化酝酿于湖州地区发达的蚕桑经济之中,形成于浔商初期的商贸活动之中。南浔地处太湖南岸,交通便捷,气候温和,湖河港汊纵横密布,水质清洁,土地丰腴,适宜蚕桑,蚕丝产业一直十分发达。其悠久的蚕桑历史,最早可追溯到距今 4700 多年的湖州钱山漾文化。博厚的历史文化和特殊、优越的地域条件,使这里自古成为耕、桑最富裕之地。据



▲ 1851 年产自南浔的“辑里湖丝”荣获首届世博会金奖

南宋嘉定十一年(1218)《接待忏院据故碑》载:“南林一境系平江嘉兴诸州商旅所聚,水陆冲要之地。”据《南浔镇志》记载:“乌程之南林耕桑之富甲于浙右,地润而物丰,民信而俗阜,行商坐贾之所萃。”南浔最早以特定的地理位置所具有的交通地位及周边蚕丝业兴起的明显优势,成为商贾行商的繁荣之地。进入明代,天下蚕桑之利,已“莫盛于湖”,而一郡之中,“尤以南浔为甲”。明万历起,由于辑里湖丝声名鹊起,大大促进了蚕桑生产的发展和丝业市场的兴旺。在清乾隆二十一年至道光二十二年(1756—1842)公行制度时期,对外贸易被严格限制在广州一口,南浔丝商曾直接驾船行至广州,经公行之手或直接与洋商贸易。如“八牛”之一梅家的梅裕丝行、张佩森的张源泰丝行,就是开辟南浔丝业海运的先驱。辑里湖丝已外销印度、缅甸、埃及、叙利亚等国。南浔丝业的发展,孕育了一大批商人。史志记载,“湖州一带,蚕桑贸易既为南浔人士所专营,时代之恩惠,自为南浔商贩所独得”。南浔丝商,就此应运而生。商品经济迅猛发展,吸引了诸多外地商人前来参与,邻近的洞庭商人,以及徽州商人、宁绍商人、金陵(江宁)商人和福建商人等也都跻身其间。“商贾辐辏”、“商贾骈毗”,南浔商贸出现了空前的繁荣。在这样的经济社会背景下,在这片有着深厚文化底蕴的水乡热土上,酝酿形成了以湖州丝绸文化为基础、以南浔丝商经商理念为核心的商业文化,这就是初期的浔商文化,它不断推动着南浔蚕桑生产乃至经济社会的发展。这时的浔商文化,多半是中国的传统商业文化。但由于外贸经营活动的开展,使得初期的浔商文化就渗透了近代商业文化因子。很显然,浔商文化开始形成于湖州地区发达的蚕桑经济之中,又在浔商的产生、发展中得以不断沉淀、丰厚。

其次,浔商文化在浔商群体的崛起中发展并日趋成熟。浔商群体的形成与崛起,主要是在鸦片战争后。清道光二十二年(1842)《南京条约》签订后,中国被迫开放东南五口,从此进出口贸易格局发生了重大变化。地理位置得天独厚的上海迅速崛起,很快取代广州成为中国对外贸易中心,南浔随之而成为辑里湖丝运销上海的中心。自道光二十四年至同治五年(1844—1866)的20多年是南浔辑里湖丝外销的全盛时期,在上海生丝出口中平均占有“半壁江山”,国际丝市几乎为南浔独占。其间,不少南浔丝商以上海开埠为契机,利用人缘、地缘和业缘优势,在上海开设丝栈,并成为左右生丝贸易的丝通事、丝买办,发家致富。如“四象”之一的顾福昌、“八牛”之一的陈熙元,他们最早在上海经理夷务,并在上海、南浔两地开设丝经行和丝栈,大批量出口外销湖丝。至19世纪60年代初,太平军进军湖州,一批南浔丝商、富户避难上海租